

产品艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：产品艺术设计 专业代码：650105

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本三年，最长五年

四、职业面向

本专业所属文化大类（代码 65 ）。

就业岗位	就业范围	具体工作任务	与专业相关的职业技能等级证书例举
产品创意设计岗位	设计公司、产品造型企业（如文具礼品制造等）、的设计部门。	项目分析、市场调研、产品造型设计创意及草图。	计算机绘图师、 计算机辅助设计
CAID 计算机辅助设计岗位	产品造型设计公司、造型企业（如文具礼品制造等）、的设计部门。	产品建模效果图设计制作、产品工程制图。	
产品结构 设计岗位	产品造型设计公司、模型制作公司、造型企业（如家电产品的内部结构等）、的设计部门。	产品结构 设计。	
产品模型 制作岗位	产品造型设计公司、模型制作公司、造型企业（如家电产品的内部结构等）、的设计部门。	结合计算机模型呈现实体模型、产品模型表面处理。	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要培养具有新的设计理念和工业产品艺术学科基础理论知识，具有一定的工业产品设计能力、审美能力、动手制作能力和较强的实践应用能力，并拥有良好的工业产品艺术造型设计专业修养和爱岗敬业的职业素质，面向广东珠江三角洲地区产品制造业和创意文化产业，适应工业产品设计、生产、管理、服务第一线岗位需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 知识要求

- （1）掌握本专业所必需的基础理论知识和专业理论知识及应用；
- （2）掌握 WINDOWS 操作的使用方法以及计算机基础知识；
- （3）掌握机械制图国家标准及相关知识；

- (4) 掌握徒手绘制产品设计草图的知识及方法;
- (5) 理解色彩、材质传达的心理效能信息,掌握形态、色彩、材质组合表达美的规律;
- (6) 了解工业设计发展的历程及相关知识;
- (7) 了解界面设计的基础理论知识;
- (8) 熟悉常用产品的结构链接方式及部件加工工艺;
- (9) 掌握产品设计中人体尺寸应用的原则方法;
- (10) 掌握产品设计的程序和方法的基本知识及应用。

2. 能力要求

- (1) 具有一定的市场调研能力;
- (2) 具有团队合作和协调能力;
- (3) 具有良好的设计表达能力和沟通能力;
- (4) 具有色彩与材质的配用能力;
- (5) 具有产品模型制作能力;
- (6) 具有较强造型设计能力;
- (7) 具有产品界面设计能力和产品开发设计及创新能力;
- (8) 具有一定视觉设计能力。
- (9) 能熟练应用产品设计程序和方法进行工作的能力。

3. 素质要求

- (1) 具有良好的思想政治素质和职业道德,遵纪守法,团结协作;
- (2) 具有事业心、进取心和创新精神;
- (3) 具有健康的体魄,能胜任企业生产、服务和管理的一线工作;
- (4) 具有一定的文化修养和一定语言表达能力;
- (5) 具有较强的专业技能和职业工作能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

1. 公共基础课程

毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础+廉洁修身、形势与政策、大学生心理健康教育、大学英语、计算机应用基础、体育、职业生涯规划与发展规划、军训和入学教育(含军事理论)、就业创业指导、应用文写作。

2. 专业(群)基本能力课程

产品结构素描、计算机辅助设计(CAD)、设计构成 I(平面构成、色彩构成)、设计构成 II(立体构成)、计算机辅助平面设计(CorelDraw)、计算机辅助平面设计(Photoshop)、工业设计概论、产品摄影、版面设计、人机工程学、工业产品表现技法。

3. 专业(专业方向)核心能力课程

画法几何与机械制图、计算机辅助三维设计(Rhino)、产品造型材料与工艺、产品形态设计、工业设计产品、产品设计综合技能实训(项目设计与推广)。

4. 专业综合性实践

产品模型设计与制作、毕业设计、顶岗实习。

5. 专业拓展课程

艺术鉴赏、产品手绘提高、世界现代设计史、中外工艺美术史、装饰图案、装饰画、3D 打印技

术设计应用、展示设计、包装设计、Illustrator 图形设计与制作、广告设计、书法。

6. 综合素质课程

课程目录详见学校综合素质课开课一览

(二) 专业主要必修课程教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	产品结构素描	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解产品结构素描； 2. 掌握透视基础知识； 3. 形体透视训练； 4. 加减分割训练； 5. 形体转换训练； 6. 产品结构训练； 7. 体感训练； 8. 产品专项训练； 9. 爆炸图基本训练。 <p>教学要求：</p> <p>通过课堂的形态透视训练、课堂写生、写生中再创造、形体转换，解构重构，产品结构训练、专项训练以及爆炸图训练，使学生了解和掌握产品结构素描的基本原理及技法，从而提高对产品结构的分析能力，学生对造型的自信能力，以及对造型艺术的热爱。</p>
2	计算机辅助设计（CAD）	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CAD 软件教学； 2. 机械制图理论； 3. 模具设计理论； 4. CAD 绘模具结构图等。 <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 课堂讲授主要讲授 AutoCAD 软件的使用方法和操作步骤，演示应用软件的操作使用，讲清操作要领； 2. 上机操作部分指导学生熟悉软件的集成环境，演练操作步骤和要领，抄录工程图纸； 3. 课程的考试以实际操作抄录图纸、课程设计等形式进行，目的是测试评定学生通过本课程教学后，操作计算机辅助设计软件的熟练程度和专业应用能力。
3	Photoshop	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Photoshop 的功能、特点、熟练掌握编辑、通道、图层、路径的综合运用； 2. 熟练掌握图像色彩的校正、特种特效滤镜的使用、特效字的制作和图像输出与优化等方法和技巧； 3. 根据学生对基本操作的掌握程度进行实际案例的讲解和制作。 <p>教学要求：</p> <p>该课程针对产品设计的工作岗位要求，培养学生图形图像绘制、图像合成、特效制作、产品效果图、产品精修等技能，使学生掌握软件处理的基本方法和基本操作，并且有一定的综合创作能力，同时培养学生创新思维能力和健康的审美意识以及团结协作能力，为其成长为一名合格的广告设计与制作人员奠定良好基础。</p>

4	人机工程学	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人机工程学的基本知识； 2. 人体测量与数据应用； 3. 显示装置的设计； 4. 操纵装置的设计； 5. 手握工具和工作桌椅设计； 6. 工作岗位和工作空间的设计； 7. 工作环境； 8. 人机系统设计。 <p>教学要求：</p> <p>通过课堂教学使学生能够掌握人机学的基本理论，牢固树立设计为人的基本原则；初步掌握如何将人机学的基本原理和方法及相关数据应用到设计实践中去，从而使其设计物与人及环境相协调的能力；具有良好的职业素养和再学习能力等。</p>
5	画法几何与机械制图*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 画法几何； 2. 制图基础； 3. 机械制图； 4. 计算机绘图。 <p>教学要求：</p> <p>通过本课程的学习掌握正投影法的基本理论和基本方法，能应用所学的基本理论知识、基本技能绘制和阅读机械零件图及装配图，掌握计算机绘图的基本技能，具备一定的空间想象能力和空间构思能力。</p>
6	计算机辅助三维设计 (Rhino)*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉 Rhino 软件及操作界面； 2. 熟悉 Rhino 的工作环境以及自定义； 3. 掌握 Rhino 基础命令和常用命令的使用方法； 4. 掌握 Rhino 点建立与点编辑的使用方法； 5. 掌握 Rhino 曲线建立与曲线编辑的使用方法； 6. 掌握 Rhino 曲面建立与曲面编辑的使用方法； 7. 掌握 Rhino 实体建立与实体编辑的使用方法； 8. 掌握 Rhino 二维绘图综合应用； 9. 掌握 Rhino 实体编辑技巧； 10. 掌握 Rhino 从二维到三维的转化技巧。 <p>教学要求：</p> <p>通过对 Rhino 建模基础和综合应用的训练，培养学生移动、旋转、缩放、Rhino 中点与点的编辑、曲线建立与曲线的编辑、曲面建立与曲面的编辑、实体建立与实体的编辑、Rhino 其他常用命令——修剪、分割、组合、炸开，以及二维绘图综合应用、Rhino 二维到三维实体命令综合应用、Rhino 三维实体建模与编辑综合应用等技能。</p>
7	产品造型材料与工艺*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 金属材料； 2. 陶瓷与玻璃； 3. 塑料橡胶；

		<p>4. 木材；</p> <p>5. 复合材料；</p> <p>6. 新材料的特性及加工工艺。</p> <p>教学要求：</p> <p>在授课过程中安排好课堂讨论和工艺作业练习；充分运用现代化教学手段，扩大课堂容量，改善教学效果。适当组织校、内外的参观实习。应妥善处理本课程与其它相关课程(如工程制图、机械设计基础等)的关系。注意在有关内容中及时补充新材料、新工艺、新技术、新设备等内容。</p>
8	产品形态设计*	<p>教学内容：</p> <p>1. 工业产品造型设计的任务与原则；</p> <p>2. 形态设计的基本理论和方法；</p> <p>3. 色彩学理论；</p> <p>4. 与产品造型设计有关的人机工程学、造型设计表现技法和程序。</p> <p>教学要求：</p> <p>课程主要介绍工业产品造型设计的任务与原则，形态设计的基本理论和方法，色彩学理论，与产品造型设计有关的人机工程学，造型设计表现技法和程序。</p>
9	工业产品设计*	<p>教学内容：</p> <p>1. 产品设计感知与认知；</p> <p>2. 新产品开发；</p> <p>3. 创新产品设计。</p> <p>教学要求：</p> <p>培养创造性思维能力，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力；培养学生的综合能力和创新设计的能力，进行有针对性的创新产品开发或提案设计。从而在知识、生活、感觉、创造和开发等作为设计师必备的条件方面得以全面提高，为走向社会、开发设计新产品打下基础。</p>
10	产品设计综合技能实训(项目设计与推广)*	<p>教学内容：</p> <p>1. 产品设计项目策划；</p> <p>2. 产品设计草图；</p> <p>3. 产品设计制作；</p> <p>4. 产品设计细化；</p> <p>5. 产品设计完善。</p> <p>教学要求：</p> <p>通过本课程的系统学习，带领学生掌握产设计要素解析品，企划产品，熟练运用系统设计方法进行设计，开发出系列化产品。</p>

注:专业核心课程需在课程名称后加上*

七、教学安排

(一) 教学活动时间分配表(周)

学 年	学 期	教学周		考 试	入 学 教 育 (军 训)	机 动	假 期	共 计
		课 程 教 学	综 合 实 践					

一	一	15 (具体分配由各专业确定)	2	2	2	10	51
	二	18 (同上)	2				
二	三	18 (同上)	2		2	10	52
	四	18 (同上)	2				
三	五	18 (同上)	2		2	10	48
	六	16 (同上)	0				
合计		103	10	2	6	30	151

(二) 各类课程学时学分比例表

课程类别		小计		小计	
		学时	比例	学分	比例
必修课	公共基础及素质类课程	386	15.2%	22	16.6%
	专业(群)基本能力课程	684	26.9%	38	28.5%
	专业(方向)核心能力课程	486	19.1%	27	20.3%
	专业综合性实践课程	664	26.1%	28	21.1%
选修课	专业拓展课程	180	7.1%	10	7.5%
	综合素质课程	144	5.6%	8	6.0%
合计		2544	100%	133	100%
理论实践教学比(%)	理论教学	1005	39.5%		
	实践教学	1539	60.5%		

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业教学团队

(1) 专业负责人应具有本科以上学历、副高以上职称，与本专业相关的技师职业资格或工程师以上职称，从事本专业教学3年以上，熟悉行业和本专业发展现状与趋势，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作。

(2) 兼职教师与专职教师比例达到1:1。

2. 专任专业教师

(1) 具有研究生学位教师占专任教师的比例不少于15%；

(2) 具有教师职业资格证书；

(3) 具有与本专业相关职业资格证书或相关实践经验；

(4) 通过培养使专任教师双师素质比例达80%以上。

3. 兼职教师

具有丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

(二) 教学设施

类型	实训基地(室)名称	主要实训项目	对应课程
校内实训基地	基础绘画实训室	基础技法、造型基础	产品结构素描
	摄影实训室	商业摄影、产品摄影、作品拍摄	产品摄影
	模型制作工作室	产品模型制作	产品模型设计与制作

	电脑实训室	运用计算机辅助设计软件进行产品设计	计算机辅助设计 (CAD)
			计算机辅助平面设计 (CorelDraw)
			计算机辅助平面设计 (Photoshop)
	产品制作工作室	产品设计综合技能实训	计算机辅助三维设计 (Rhino)
			版面设计
			工业产品设计
			产品设计综合技能实训 (项目设计与推广)
			毕业设计
校外实践基地	中小型产品类企业实训基地	产品设计综合技能实训	企业实践

(三) 教学资源

- 1、教材选用：原则上选用近三年高职高专规划教材。
- 2、图书文献配备：学校按照生均不低于 60 册配备图书，学院根据专业特点及需要配备相应的图书文献。
- 3、数字资源配备：蓝墨云、雨课堂等网络平台及精品资源共享课程平台等。

(四) 教学方法

根据专业和课程特点，采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。选择性采用案例教学法、项目教学法、任务驱动法、分组教学法、头脑风暴法、参观教学法、演示法、讨论法、情景模拟训练、现场教学法、角色扮演、社会调查等教学方法。

(五) 学习评价

根据培养目标要求，采用多元化考核评价，完善学生学习过程监测，加大过程考核、企业参与评价、实践技能考核成绩等在课程总成绩中的比例，成绩由平时成绩（30%）、结课大作业成绩或考试（70%）构成。

(六) 质量管理

加强过程管理，开展定期和不定期的教学检查、发现问题及时诊断改进，开展校院二级督导等。为保证培养质量，维护人才培养方案的严肃性和权威性，变更人才培养方案须提交由所在单位主管教学领导同意并签发的《人才培养方案变动审批表》，送教务处审核，并报主管校长批准方可变动。

九、毕业要求

修满人才培养方案中要求的 133 学分。

十、附录 产品设计专业教学进程一览表

执笔：颜西贝 审核：王蕊

动漫设计专业人才培养方案

三、专业名称及代码

专业名称：动漫设计 专业代码：650120

四、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

五、修业年限

基本三年，最长五年

六、职业面向

本专业所属文化艺术大类（代码 65）。

就业岗位	就业范围	具体工作任务	与专业相关的职业技能等级证书例举
漫画设计 插画设计	插画公司、动画制作公司、影视制作公司、网络游戏公司、广告。	美术设计、漫画、连环画、插图、海报等设计。	助理动画设计师
二维动画制作	动画制作公司、影视制作公司、网络游戏公司、新闻媒介部门、网络与多媒体制作公司、专业设计公司、广告公司。	根据影视动画项目的需要，绘制简单的动画台本。根据动画角色的特点绘制原动画，绘制动画中间画，根据背景设计稿绘制动画背景、动画镜头描线、动画镜头校对、样片剪辑，动画后期合成。	
影视剪辑	动画制作公司、影视制作公司、网络游戏公司、新闻媒介部门、网络与多媒体制作公司、专业设计公司、广告公司。	据项目要求确立剪辑的艺术风格；影片的粗剪；根据情节需要、场景的过渡精剪；时间效果与过场效果的添加；输入声音文件进行音画对位编辑；输出样片；审核，输出成品。	
动画形象设计	手机游戏制作公司、动画制作公司、影视制作公司、网络游戏公司、广告公司、出版社。	角色对象的属性分析；草图阶段；清稿定形；色彩设定；精确描绘；调整完成。	
场景设计	手机游戏制作公司、动画制作公司、影视制作公司、网络游戏公司、广告公司、出版社。	分析项目，收集资料；从整体出发，确定主题基调；选择恰当的造型形式；确定时代背景与地域特征；主场景的确定；场景设计的细节；设计草图的绘制；清线上色。	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要培养掌握新的设计理念和动漫设计、计算机艺术设计学科基础理论知识，具有较强的计算机图形图像处理、CG 插画绘制、二维动画制作、后期制作能力，并拥有良好的动漫造型设计专业修养和爱岗敬业的职业素质，面向广东珠江三角洲地区动漫产业和创意文化产业，适应动漫设计、生产、管理、服务第一线岗位需要的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

1. 知识要求

- (1) 掌握计算机软、硬件技术的基本知识，具有在本专业与相关领域的计算机应用知识；
- (2) 掌握一般性公文写作知识及剧本写作知识；
- (3) 掌握电影、电视艺术的基本理论知识及动漫发展基本知识；
- (4) 掌握徒手绘制动画（角色、场景）设计草图的方法；
- (5) 掌握动画原理、透视关系学、镜头运用学、视听语言、分镜头绘制、角色造型设计、场景设计、动画道具设计、CG 插画绘制等方面的知识；
- (6) 掌握动漫生产流程，技术管理等方面知识。

2. 能力要求

- (1) 具备对事物的观察能力、卡通基础造型能、绘制动画原画和中间画能力；
- (2) 具有一定的动画创意设计能力；
- (3) 具有较强的相关动画软件的操作能力，如：Photoshop、Premiere、Flash、AE 等；
- (4) 具有一定的自学能力、适应能力、组织管理能力和社交能力；
- (5) 具有分析和解决问题的能力、获取信息的能力和创新能力。

3. 素质要求

- (1) 具备良好的政治素养、道德品质和法律意识；
- (2) 具有良好的心理素质和健康的体魄；
- (3) 具有良好的职业道德，较强的敬业精神；具有较强的沟通与协作能力，有良好的团队精神。

六、课程设置及要求

（一）课程设置

1. 公共基础课程

毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础+廉洁修身、形势与政策、大学生心理健康教育、大学英语、计算机应用基础、体育、职业生涯规划与发展规划、军训和入学教育（含军事理论）、就业创业指导、应用文写作

2. 专业（群）基本能力课程

设计素描、设计色彩、动画速写、构成基础、动画概论、photoshop、动画角色设计、动画场景设计

3. 专业（专业方向）核心能力课程

CG 插画、视听语言与分镜头实践、动画运动规律、二维动画制作、动画短片制作实训、影视后期制作

4. 专业综合性实践

企业实践、毕业设计、顶岗实习

5. 专业拓展课程

创意思维、三维立体造型、图案装饰画、flash 动画设计、动画鉴赏、Illustrator、艺术鉴赏、定格动画制作、CORELDRAW、书法、UI 设计、摄影摄像

6. 综合素质课程

课程目录详见学校综合素质课开课一览

(二) 专业主要必修课程教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	动画速写	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 动画速写的种类和表现形式, 速写的工具材料和表现; 2. 人物速写, 动物速写与风景速写; 3. 插图与线描的相关知识; 4. 人物头像、全身人物、人物组合、人物动态速写; 5. 兽类动物、禽类动物、鸟类动物、昆虫类、鱼类速写; 6. 取景与透视, 地形与植物、道路建筑物、交通工具的绘制方法; 7. 速写综合练习。 <p>教学要求：</p> <p>通过动画速写训练中两种类型的训练, 使学生为动画设计积累素材。一是研究规律性, 以写实为主, 扎实严谨, 尽可能准确的反映对象的特征, 形体及动态关系, 寻找规律, 默记于心。一般从慢写入手, 对静态形态进行深入的研究和分析, 从内部结构到外部形象进行深入体悟, 并能准确严谨的表现出来。另一种类型为提炼表现型, 在缩写中融入个人理解和审美经验, 对生动形象有主观处理和概括夸张的表达, 更适于在生活中捕捉动态形象。</p>
2	动画概论	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 当今动画艺术的发展情况; 2. 传统动画与计算机动画生产流程和无纸化动画; 3. 动画片的分类; 4. 各国动画片的特征; 5. 动画片生产流程; 6. 动画片创作原理; 动画片的赏析。 <p>教学要求：</p> <p>运用典型案例组织教学, 启发学生独立思考, 增强学生的感性认识, 提高学生的实践能力, 为今后的动画课程学习打下理论基础, 能够在后续的课程中按照动画生产流程制作动画, 将动画创作思维运用到设计实践中。</p>
3	动画角色设计	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 角色设计的分类、风格及特点; 2. 动画形象的创作定位; 3. 招生简章角色设计项目导入; 4. 人物角色脸型、五官、发型、躯干、四肢的绘制方法; 5. 动物类角色、假想类角色的绘制方法; 6. 角色的服装道具设计方法; 7. 动画角色设计规范, 衍生品的的设计、开发、制作。 <p>教学要求：</p> <p>本课程前期以“临摹”为主, 引导学生自主思考, 本课程兼顾了实用性原则, 着眼于人的全面发展, 让学生在掌握绘画方法的同时, 引出相关专业理论知识, 使学生在技能训练的过程中加深对专业知识技能的理解和应用, 最终顺利的完成项目。</p>

4	动画 场景设计	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 场景设计的应用范围及岗位能力； 2. 场景在影片中的功能； 3. 透视知识及场景设计稿绘制方法； 4. 室内外及道具表现； 5. 自然景物表现方法； 6. 场景的光影色彩及气氛。 <p>教学要求：</p> <p>通过学习使学生具有丰富的场景设计知识和良好的领悟力及创造、理解造型的能力；能根据分镜头的内容绘制符合要求的镜头场景；具备搜集项目相关资料并准确描绘的能力。</p>
5	CG 插画*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 插画设计与绘制的基本知识； 2. 插画设计的前提要求； 3. 插画设计的创意方法； 4. 插画设计赏析； 5. 素描关系、构图、色彩、光影、透视、数码绘画。 <p>教学要求：</p> <p>通过《CG 插画》可拆卸的学习，让学生了解插画创作的步骤，进而为学习插画的技巧打下基础。本课程是一门实践性很强的课程，既要掌握插画中的技法与风格、含义及作用；又要实际进行插画创作的尝试和练习。</p>
6	视听语言与 分镜头实践*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 视听语言基础； 2. 镜头的作用和分类、蒙太奇的分类及运用； 3. 画面造型语言景别、景深、焦距、角度、色彩、光线、构图、长度； 4. 镜头的运动，场面的调度； 5. 位构成和轴线关系，以及越轴的处理方法； 6. 剧本的编写、画面分镜及故事板的绘制规范及方法。 <p>教学要求：</p> <p>使用大量影视作品作为范例，把这些内容逐个进行剖析，使学生全面系统的了解和掌握视听语言。后期导入项目，让学生分组，运用视听语言知识理论联系实际，绘制出符合要求的分镜头或故事版，为日后从事动画或影视制作工作打下扎实的专业基础。</p>
7	动画 运动规律*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 动画运动规律的基本概念； 2. 人的动作、动物、自然现象的运动规律； 3. 弹性运动、曲线运动、预备动作、惯性运动、跟随运动规律； 4. 基础的动画中割运动规律； 5. 经典动画片动作解析。 <p>教学要求：</p> <p>通过理论知识与任务解决相结合的方式，传授完整而又系统的动画运动规律理论知识，教授动画角色制作的关于角色及场景中物体由静止转为动态的技能方法，引导学生观察、体验演绎、记录、分析各种运动规律，使学生掌握物体运动变化的基本规律，为接触深层次的动画制作以及三维动画打下坚实的基础。</p>

8	二维动画制作*	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. FLASH 动画的发展及其前景; 2. FLASH 软件与动画相关的命令、工具的操作方法; 3. FLASH 贺卡制作; 4. FLASH 网站的制作; 5. FLASH 动画广告制作。 <p>教学要求:</p> <p>通过实践训练,根据项目要求进行 FLASH 动画的设计,具备灵活使用各项专业知识的能力;具备检查、判断和修改的能力以及学会二维动画制作必须掌握的专业理论和实践技能。</p>
9	动画短片制作实训*	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 动画短片的概念制作的流程与动画短片的形式和特点; 2. 动画短片的分类,动画短片的表现形式和影视语言特点; 3. 剧本编写、分镜头绘制; 4. 角色、场景、道具设计、原动画设计与制作、后期合成的处理; 5. 动画制作团队的素质要求。 <p>教学要求:</p> <p>让学生在实践活动的基础上掌握知识,能运用所学多门专业课程,培养综合整理,灵活运用能力,培养学生的既有具备独立的创新、创作意识,又具有团队合作能力、专业技术交流的表达力。</p>
10	影视后期制作*	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 影视剪辑与后期制作基础理论知识; 2. 时间线和层设置,转场特效、视频特效动画文字效果; 3. 音频设置,调色,抠像,三维合成,表达式,特效插件; 4. 人物专题片、栏目包装片、宣传片、MV 的制作; 5. 影视后期音视频的合成。 <p>教学要求:</p> <p>使学生具备影视后期制作中影视策划设计能力,影视的编辑、制作、测评的能力,同时使学生具备较强的工作方法和社交能力。能够将以前所修学领域培养的能力进一步加强和综合,为后续学习奠定基础。</p>

注:专业核心课程需在课程名称后加上*

七、教学安排

(一) 教学活动时间分配表(周)

学年	学期	教学周		考试	入学教育 (军训)	机动	假期	共计
		课程教学	综合实践					
一	一	15 (具体分配由各专业确定)		2	2	2	10	51
	二	18 (同上)		2				
二	三	18 (同上)		2	2	2	10	52
	四	18 (同上)		2				
三	五	18 (同上)		2	2	2	10	48
	六	16 (同上)		0				
合计		103		10	2	6	30	151

(二) 各类课程学时学分比例表

课程类别		小计		小计	
		学时	比例	学分	比例
必修课	公共基础及素质类课程	386	15.3%	22	16.8%
	专业(群)基本能力课程	522	20.6%	29	22.1%
	专业(方向)核心能力课程	684	27.1%	38	29.1%
	专业综合性实践课程	612	24.2%	24	18.3%
选修课	专业拓展课程	180	7.1%	10	7.6%
	综合素质课程	144	5.7%	8	6.1%
合计		2528	100%	131	100%
理论实践教学比(%)	理论教学	806	31.9%	/	/
	实践教学	1722	68.1%	/	/

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业教学团队

(1) 专业负责人应具有本科以上学历、副高以上职称，与本专业相关的技师职业资格或工程师以上职称，从事本专业教学3年以上，熟悉行业和本专业发展现状与趋势，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作；

(2) 兼职教师与专职教师比例达到1:1。

2. 专任专业教师

(1) 具有研究生学位教师占专任教师的比例不少于15%；

(2) 具有教师职业资格证书；

(3) 具有与本专业相关职业资格证书或相关实践经验；

(4) 通过培养使专任教师双师素质比例达80%以上。

3. 兼职教师

具有丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

(二) 教学设施

类型	实训基地(室)名称	主要实训项目	对应课程	
校内实训基地	动漫水彩插画实训室	素描	设计素描	
		色彩	设计色彩	
	动画速写实训室	速写	动画速写	
	拷贝室	运动规律绘制	动画运动规律	
	摄影摄像实训室	素材拍摄, 视频拍摄	影视后期制作	
	动漫衍生品设计实训室	衍生品设计	动画角色设计	
	计算机辅助 二维动画制作实训室	核心课程及设计制作类课程	photoshop	
			CG 插画	
			UI 设计	
			网页设计	
新媒体动画				
		二维动画制作		

	计算机辅助 三维动画制作实训室	核心课程及设计制作类课程	动画短片制作实训
			三维动画基础
			三维模型制作
			三维灯光材质渲染
			三维动画实践
	计算机辅助 动画后期制作实训室	核心课程及设计制作类课程	三维动画制作
			影视后期制作
			音视频媒体采编
			广告设计与制作
	影视后期订单班实训室	电视剧、电影真实后期项目	动画短片制作实训
订单班制定的后期课程与项目			
校外实践基地	广州名动漫数娱 教育培训有限公司	游戏原画设计、场景设计、影视后期、三维模型、UI 设计	企业实践
	珠海麦田华彩 影视传媒有限公司	电影电视后期制作	企业实践

（三）教学资源

1. 教材选用：原则上选用近三年高职高专规划教材。
2. 图书文献配备：学校按照生均不低于 60 册配备图书，学院根据专业特点及需要配备相应的图书文献。
3. 数字资源配备：蓝墨云、雨课堂等网络平台及精品资源共享课程平台等。

（四）教学方法

根据专业和课程特点，采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。选择性采用案例教学法、项目教学法、任务驱动法、分组教学法、头脑风暴法、参观教学法、演示法、讨论法、情景模拟训练、现场教学法、角色扮演、社会调查等教学方法。

（五）学习评价

根据培养目标要求，采用多元化考核评价，完善学生学习过程监测，加大过程考核、企业参与评价、实践技能考核成绩等在课程总成绩中的比例，成绩由考勤成绩（30%）、平时练习成绩（30%）、期末成绩（40%）构成。

（六）质量管理

加强过程管理，开展定期和不定期的教学检查、发现问题及时诊断改进，开展校院二级督导等。为保证培养质量，维护人才培养方案的严肃性和权威性，变更人才培养方案须提交由所在单位主管教学领导同意并签发的《人才培养方案变动审批表》，送教务处审核，并报主管校长批准方可变动。

九、毕业要求

修满人才培养方案中要求的 131 学分。

十、附录 动漫设计专业教学进程一览表

执笔：徐娟 审核：杨希、王蕊

动漫制作技术人才培养方案

七、专业名称及代码

专业名称：动漫制作技术 专业代码：610207

八、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

九、修业年限

基本三年，最长五年

十、职业面向

本专业所属文化艺术大类（代码 65）。

就业岗位	就业范围	具体工作任务	与专业相关的职业技能等级证书例举
三维动画制作	动画制作公司、影视制作公司、网络游戏公司、新闻媒介部门、网络与多媒体制作公司、专业设计公司、广告公司	虚拟角色的骨骼设置，运动控制设置；简易动画角色的制作；摄影机动画制作；精细动画制作；测试渲染；动画的修改完善。	助理动画设计师
二维动画制作	动画制作公司、影视制作公司、网络游戏公司、新闻媒介部门、网络与多媒体制作公司、专业设计公司、广告公司	根据影视动画项目的需要，绘制简单的动画台本。根据动画角色的特点绘制原动画，绘制动画中间画，根据背景设计稿绘制动画背景、动画镜头描线、动画镜头校对、样片剪辑，动画后期合成。	
影视剪辑	动画制作公司、影视制作公司、网络游戏公司、新闻媒介部门、网络与多媒体制作公司、专业设计公司、广告公司	据项目要求确立剪辑的艺术风格；影片的粗剪；根据情节需要、场景的过渡精剪；时间效果与过场效果的添加；输入声音文件进行音画对位编辑；输出样片；审核，输出成品	

五、培养目标与培养规格

（三）培养目标

本专业主要培养掌握新的设计理念和动漫设计、计算机艺术设计学科基础理论知识，具有较强的计算机图形图像处理、二维和三维动画制作、后期制作能力，并拥有良好的动漫制作技术专业修养和爱岗敬业的职业素质，面向广东珠江三角洲地区动漫产业，输出适应动漫制作、生产、管理、服务第一线岗位需要的高素质技术技能型人才。

（四）培养规格

1. 知识要求

- （1）掌握计算机软、硬件技术的基本知识，具有在本专业与相关领域的计算机应用知识；
- （2）掌握一般性公文写作知识及剧本写作知识；
- （3）掌握电影、电视艺术的基本理论知识及动漫发展基本知识；
- （4）掌握绘制动画（角色、场景）设计草图的方法；
- （5）掌握动画原理、视听语言、分镜头设计、角色造型设计、场景设计、动画道具设计等方面的知识；
- （6）掌握动漫生产流程，技术管理等方面知识。

2. 能力要求

- （1）具备对事物的观察能力、制作动漫中期与后期的能力；
- （2）具有较强的相关动画软件的操作能力，如：Photoshop、Premiere、Flash、MAYA、AE等；
- （3）具有一定的自学能力、适应能力、组织管理能力和社交能力；
- （4）具有分析和解决问题的能力、获取信息的能力和创新能力。

3. 素质要求

- （1）具备良好的政治素养、道德品质和法律意识；
- （2）具有良好的心理素质和健康的体魄；
- （3）具有良好的职业道德，较强的敬业精神；具有较强的沟通与协作能力，有良好的团队精神。

六、课程设置及要求

（一）课程设置

1. 公共基础课程

毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础+廉洁修身、形势与政策、大学生心理健康教育、大学英语、计算机应用基础、体育、职业生涯规划与发展规划、军训和入学教育（含军事理论）、就业创业指导、应用文写作

2. 专业（群）基本能力课程

设计素描、设计色彩、摄影、构成基础、动画概论、photoshop、动画角色设计、动画场景设计、音视频媒体采编

3. 专业（专业方向）核心能力课程

三维动画制作、视听语言与分镜头实践、动画运动规律、二维动画制作、动画短片制作实训、影视后期制作

4. 专业综合性实践

企业实践、毕业设计、顶岗实习

5. 专业拓展课程

三维立体造型、图案装饰画、flash动画设计、动画鉴赏、Illustrator、艺术鉴赏、定格动画制作、CORELDRAW、书法、CG插画、UI设计、创意思维

6. 综合素质课程

课程目录详见学校综合素质课开课一览

(二) 专业主要必修课程教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	动画概论	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 当今动画艺术的发展情况.； 2. 传统动画与计算机动画生产流程和无纸化动画； 3. 动画片的分类； 4. 各国动画片的特征； 5. 动画片生产流程； 6. 动画片创作原理；动画片的赏析。 <p>教学要求：</p> <p>运用典型案例组织教学，启发学生独立思考，增强学生的感性认识，提高学生的实践能力，为今后的动画课程学习打下理论基础，能够在后续的课程中按照动画生产流程制作动画，将动画创作思维运用到设计实践中。</p>
2	动画角色设计	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 角色设计的分类、风格及特点； 2. 动画形象的创作定位； 3. 招生简章角色设计项目导入； 4. 人物角色脸型、五官、发型、躯干、四肢的绘制方法； 5. 动物类角色、假想类角色的绘制方法； 6. 角色的服装道具设计方法； 7. 动画角色设计规范，衍生品的设计、开发、制作； <p>教学要求：</p> <p>本课程前期以“临摹”为主，引导学生自主思考，本课程兼顾了实用性原则，着眼于人的全面发展，让学生在掌握绘画方法的同时，引出相关专业理论知识，使学生在技能训练的过程中加深对专业知识技能的理解和应用，最终顺利的完成项目。</p>
3	音视频媒体采编	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 非线性编辑相关知识，了解音视频基础知识； 2. 后期相关软件 Premiere、Audition 操作及技能； 3. 音视频采集、编辑、转换、字幕、背景音乐的添加修饰； 4. 视频音频转换、特效、字幕、背景音乐的添加、修饰； 5. 影片文件的输出。 <p>教学要求：</p> <p>通过课程授课，使学生具备影片策划设计能力，影片编辑能力，影片制作能力及影视测评能力；具有音视频采集与编辑的综合能力。</p>

4	动画 场景设计	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 场景设计的应用范围及岗位能力； 2. 场景在影片中的功能； 3. 透视知识及场景设计稿绘制方法； 4. 室内外及道具表现； 5. 自然景物表现方法； 6. 场景的光影色彩及气氛。 <p>教学要求：</p> <p>通过学习使学生具有丰富的场景设计知识和良好的领悟力及创造、理解造型的能力；能根据分镜头的内容绘制符合要求的镜头场景；具备搜集项目相关资料并准确描绘的能力。</p>
6	视听语言与 分镜头实践*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 视听语言基础； 2. 镜头的作用和分类、蒙太奇的分类及运用； 3. 画面造型语言景别、景深、焦距、角度、色彩、光线、构图、长度； 4. 镜头的运动，场面的调度； 5. 位构成和轴线关系，以及越轴的处理方法； 6. 剧本的编写、画面分镜及故事板的绘制规范及方法。 <p>教学要求：</p> <p>使用大量影视作品作为范例，把这些内容逐个进行剖析，使学生全面系统的了解和掌握视听语言。后期导入项目，让学生分组，运用视听语言知识理论联系实际，绘制出符合要求的分镜头或故事版，为日后从事动画或影视制作工作打下扎实的专业基础。</p>
6	动画 运动规律*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 动画运动规律的基本概念； 2. 人的动作、动物、自然现象的运动规律； 3. 弹性运动、曲线运动、预备动作、惯性运动、跟随运动规律； 4. 基础的动画中割运动规律； 5. 经典动画片动作解析。 <p>教学要求：</p> <p>通过理论知识与任务解决相结合的方式，传授完整而又系统的动画运动规律理论知识，教授动画角色制作的关于角色及场景中物体由静止转为动态的技能方法，引导学生观察、体验演绎、记录、分析各种运动规律，使学生掌握物体运动变化的基本规律，为接触深层次的动画制作以及三维动画打下坚实的基础。</p>

7	二维动画制作*	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. FLASH 动画的发展及其前景; 2. FLASH 软件与动画相关的命令、工具的操作方法; 3. FLASH 贺卡制作; 4. FLASH 网站的制作; 5. FLASH 动画广告制作。 <p>教学要求:</p> <p>通过实践训练,根据项目要求进行 FLASH 动画的设计,具备灵活使用各项专业知识的能力;具备检查、判断和修改的能力以及学会二维动画制作必须掌握的专业理论和实践技能。</p>
8	三维动画制作	<p>教学内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 三维软件基础; 2. 三维模型制作; 3. 材质和贴图; 4. 灯光、摄像机与渲染; 5. 骨骼、权重、动画制作。 <p>教学要求:</p> <p>通过实践教学与实操结合,掌握好基础操作,引入项目检验专业技能,从而判断学生掌握的程度,以及专业的实操能力。</p>
9	动画短片制作实训*	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 动画短片的概念制作的流程与动画短片的形式和特点; 2. 动画短片的分类,动画短片的表现形式和影视语言特点; 3. 剧本本编写、分镜头绘制; 4. 角色、场景、道具设计、原动画设计与制作、后期合成的处理; 5. 动画制作团队的素质要求。 <p>教学要求:</p> <p>让学生在实践活动的基础上掌握知识,能运用所学多门专业课程,培养综合整理,灵活运用能力,培养学生的既有具备独立的创新、创作意识,又具有团队合作能力、专业技术交流的表达力</p>
10	影视后期制作*	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 影视剪辑与后期制作基础理论知识; 2. 时间线和层设置,转场特效、视频特效动画文字效果; 3. 音频设置,调色,抠像,三维合成,表达式,特效插件; 4. 人物专题片、栏目包装片、宣传片、MV 的制作; 5. 影视后期音视频的合成。 <p>教学要求:</p> <p>使学生具备影视后期制作中影视策划设计能力,影视的编辑、制作、测评的能力,同时使学生具备较强的工作方法和社交能力。能够将以前所修学领域培养的能力进一步加强和综合,为后续学习奠定基础。</p>

注:专业核心课程需在课程名称后加上*

七、教学安排

(一) 教学活动时间分配表 (周)

学年	学期	教学周		考试	入学教育 (军训)	机动	假期	共计
		课程教学	综合实践					
一	一	15 (具体分配由各专业确定)		2	2	2	10	51
	二	18 (同上)		2				
二	三	18 (同上)		2		2	10	52
	四	18 (同上)		2				
三	五	18 (同上)		2		2	10	48
	六	16 (同上)		0				
合计		103		10	2	6	30	151

(二) 各类课程学时学分比例表

课程类别		小计		小计		
		学时	比例	学分	比例	
必修课	公共基础及素质类课程	386	15.3%	22	16.8%	
	专业(群)基本能力课程	522	20.6%	29	22.1%	
	专业(方向)核心能力课程	684	27.1%	38	29.1%	
	专业综合性实践课程	612	24.2%	24	18.3%	
选修课	专业拓展课程	180	7.1%	10	7.6%	
	综合素质课程	144	5.7%	8	6.1%	
合计		2528	100%	131	100%	
理论实践教学比 (%)		理论教学	824	32.6%	/	/
		实践教学	1704	67.4%	/	/

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业教学团队

(1) 专业负责人应具有本科以上学历、副高以上职称，与本专业相关的技师职业资格或工程师以上职称，从事本专业教学3年以上，熟悉行业和本专业发展现状与趋势，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作；

(2) 兼职教师与专职教师比例达到1:1。

2. 专任专业教师

(1) 具有研究生学位教师占专任教师的比例不少于15%；

(2) 具有教师职业资格证书；

(3) 具有与本专业相关职业资格证书或相关实践经验；

(4) 通过培养使专任教师双师素质比例达80%以上。

3. 兼职教师

具有丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

(三) 教学设施

类型	实训基地（室）名称	主要实训项目	对应课程	
校内实训基地	动漫水彩插画实训室	素描	设计素描	
		色彩	设计色彩	
	动画速写实训室	速写	动画速写	
	拷贝室	运动规律绘制	动画运动规律	
	摄影摄像实训室	素材拍摄，视频拍摄	影视后期制作	
	动漫衍生品设计实训室	衍生品设计	动画角色设计	
	计算机辅助 二维动画制作实训室	核心课程及设计制作类课程	photoshop	
			UI 设计	
			网页设计	
			新媒体动画	
			二维动画制作	
			动画短片制作实训	
	计算机辅助 三维动画制作实训室	核心课程及设计制作类课程	三维动画基础	
			三维模型制作	
			三维灯光材质渲染	
三维动画实践				
三维动画制作				
计算机辅助 动画后期制作实训室	核心课程及设计制作类课程	影视后期制作		
		音视频媒体采编		
		广告设计与制作		
		动画短片制作实训		
影视后期订单班实训室	电视剧、电影真实后期项目	订单班制定的后期课程与项目		
校外实践基地	广州名动漫数娱 教育培训有限公司	游戏原画设计、场景设计、影视后期、三维模型、UI 设计	企业实践	
	珠海麦田华彩 影视传媒有限公司	电影电视后期制作	企业实践	

(三) 教学资源

1. 教材选用：原则上选用近三年高职高专规划教材。
2. 图书文献配备：学校按照生均不低于 60 册配备图书，学院根据专业特点及需要配备相应的图书文献。
3. 数字资源配备：蓝墨云、雨课堂等网络平台及精品资源共享课程平台等。

(四) 教学方法

根据专业和课程特点，采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。选择性采用案例教学法、项目教学法、任务驱动法、分组教学法、头脑风暴法、参观教学法、演示法、讨论法、情景模拟训练、现场教学法、角色扮演、社会调查等教学方法。

（五）学习评价

根据培养目标要求，采用多元化考核评价，完善学生学习过程监测，加大过程考核、企业参与评价、实践技能考核成绩等在课程总成绩中的比例，成绩由考勤成绩（30%）、平时练习成绩（30%）、期末成绩（40%）构成。

（六）质量管理

加强过程管理，开展定期和不定期的教学检查、发现问题及时诊断改进，开展校院二级督导等。为保证培养质量，维护人才培养方案的严肃性和权威性，变更人才培养方案须提交由所在单位主管教学领导同意并签发的《人才培养方案变动审批表》，送教务处审核，并报主管校长批准方可变动。

九、毕业要求

修满人才培养方案中要求的 131 学分。

十、附录 动漫制作技术专业教学进程一览表

执笔：杨希 审核：徐娟

工艺美术设计专业人才培养方案

十一、专业名称及代码

专业名称：工艺美术设计 专业代码：650911

十二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

十三、修业年限

基本三年，最长五年

十四、职业面向

本专业所属文化艺术大类（代码 65）。

就业岗位	就业范围	具体工作任务	与专业相关的职业技能等级证书例举
礼品设计师、制作岗位	工艺产品设计制造公司 珠宝设计公司	能够根据公司的设计理念或风格，协助设计主管完成设计任务，并能够根据设计款式完成产品的创意说明。	工艺美术设计师 (四级) (国家职业资格四级)
		能够按照客户要求完成工艺品及摆件的设计。	
工艺品设计师	工艺产品设计制造公司、珠宝设计公司	协助起版高级技工做一些基础性的电脑起版工作。	
		协助起版高级技工做一些基础性的起版工作	
工艺品电脑起版人员	工艺产品设计制造公司 珠宝设计公司	根据公司的营销模式，策划公司的营销方案。	
金属工艺品行业 工艺造型制作岗位	产品设计制造公司 珠宝设计公司	能够根据公司的设计理念或风格，协助设计主管完成设计任务，并能够根据设计款式完成产品的创意说明。	

五、培养目标与培养规格

(五) 培养目标

本专业主要以培养具有新的设计理念和工艺美术学科基础理论知识，具有一定的工艺美术设计能力、审美能力、动手制作能力和较强的实践能力，并拥有良好的工艺美术艺术造型设计专业修养和爱岗敬业的职业素质，面向广东珠江三角洲地区工艺品制造业和创意文化产业，适应工艺美术设计与生产、旅游工艺品生产与销售等工岗位需要的高素质技术技能型人才。

(六) 培养规格

1. 知识要求

- (1) 掌握设计软件操作知识，并能熟练的运用到工艺品设计绘图当中；
- (2) 掌握造型基础和表现知识；

- (3) 掌握陶瓷工艺品的制作流程；
- (4) 掌握主要旅游工艺品种的工艺流程；
- (5) 掌握一定设计理论知识和工艺史知识；
- (6) 掌握旅游工艺品展示与销售知识。

2. 能力要求

- (1) 具有旅游工艺品创新思维能力；
- (2) 具有旅游工艺品新产品开发设计执行能力；
- (3) 具有手绘设计与表达能力；
- (4) 具有了解市场不同旅游工艺品门类品种的能力；
- (5) 具有识别判断不同工艺材料特点和工艺制作能力；
- (6) 具有分析和解决问题的能力、获取信息的能力和创新能力。

3. 素质要求

- (1) 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持四项基本原则，政治热情高；
- (2) 热爱职业，遵纪守法，团结协作，爱岗敬业，树立服务质量第一的思想，具有良好的职业道德；
- (3) 具有健康的体魄，美好的心灵和健康的审美观。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

1. 公共基础课程

毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础+廉洁修身、形势与政策、大学生心理健康教育、大学英语、计算机应用基础、体育、职业生涯规划与发展规划、军训和入学教育（含军事理论）、就业创业指导、应用文写作

2. 专业（群）基本能力课程

设计概论、工艺美术品创意设计、白描、三大构成、泥塑、工艺美术表现技法、工艺美术史、编结工艺、时尚饰品设计基础、木雕、二维软件应用。

3. 专业（专业方向）核心能力课程

工艺美术品制作工艺、软陶饰品设计、陶瓷产品工艺、JewelCAD、

4. 专业综合性实践

工艺品设计与制作实践、毕业设计、顶岗实习。

5. 专业拓展课程

摄影、世界现代设计史、工艺美术品营销、蜡染工艺设计与制作、纤维工艺设计与制作、装饰画、展示设计、书法、工笔人物。

6. 综合素质课程

课程目录详见学校综合素质课开课一览

(二) 专业主要必修课程教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	工艺美术品创意设计	教学内容： 1. 制作天圆戒； 2. 制作单套侧身链； 3. 制作无宝石首饰挂件； 4. 制作齿镶工艺（搭花戒指）；

		<p>5. 制作包边镶工艺（宝石挂件）；</p> <p>6. 制作钉镶工艺（宝石耳坠）；</p> <p>7. 制作槽镶工艺（宝石戒指）；</p> <p>8. 制作爪镶工艺（爪镶钻石戒指）。</p> <p>教学要求：</p> <p>在学习过程中着重强调掌握金属工艺品制作常用工具的使用方法并了解金属材料特性；通过实训对手工制作工艺品的整个工艺流程形成较系统的认识，并能根据设计图稿制作产品。</p>
2	工艺美术表现技法	<p>教学内容：</p> <p>1. 制图的基本知识；</p> <p>2. 投影的知识；</p> <p>3. 装饰画的题材与主题；</p> <p>4. 装饰画的形式语言；</p> <p>5. 速写的定义、分类与基本特征；</p> <p>6. 速写工具；</p> <p>7. 速写材料。</p> <p>教学要求：</p> <p>要求学生掌握投影表示法和投影转换的方法，能够画出基本体的投影，完成二维平面制图；在教学中引导学生去思考装饰画的题材类型与主题，激发学生的创意思维能力，并能对现实性题材进行具体性刻画。</p>
3	编结工艺	<p>教学内容：</p> <p>1. 编织的概念和所需材料；</p> <p>2. 单结、单重结、多重绕圈单结、“8”面扭结等编结方式；</p> <p>3. 十字结、酢浆结、吉祥结、盘长结的编结方式。</p> <p>教学要求：</p> <p>通过课堂手把手教学，使学生熟练掌握单结、单重结、多重绕圈单结、“8”面扭结等编结方式以及十字结、酢浆结、吉祥结、盘长结的编结方式。</p>
4	时尚饰品设计基础	<p>教学内容：</p> <p>1. 珠宝首饰设计基础的课程学习（包括设计基础知识、设计的原则、设计的演化、图案的运用等）；</p> <p>2. 常见的珠宝首饰设计（包括常见宝石和技术发的画法）；</p> <p>3. 制图的表现技法、首饰制图的产品设计、命题设计；</p> <p>4. 运用通用制图设计软件进行设计、运用专用首饰设计制图工具与软件进行设计；</p> <p>5. 首饰的手工制作、首饰机制工艺制作、设计创意、首饰展示设计等。</p> <p>教学要求：</p> <p>引导学生从设计基础、分析自己的职业兴趣入手，以构成训练为向导，以典型构成方法为基点，综合理论知识，操作技能和职业素养为一体的思路设计。通过完成各种学习情境的学习，使学生不但能够掌握平面构成的方法与色彩的专业知识能力和审美能力，提高珠宝首饰设计基础的整体技能，通过学习的过程掌握工作岗位所需要的各项技能和相关专业知识。</p>
5	工艺美术品制作工艺*	<p>教学内容：</p> <p>1. 金属工艺品制作常用工具的使用方法；</p> <p>2. 金属材料的特性；</p> <p>3. 手工制作工艺品的整个工艺流程系统的认识。</p>

		<p>教学要求:</p> <p>掌握金属工艺品制作常用工具的使用方法;掌握金属材料的特性;对手工制作工艺品的整个工艺流程形成较系统的认识;按照设计图稿制作工艺品。</p>
6	软陶饰品设计*	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 进行花卉主题创意首饰的设计; 2. 进行动物主题创意首饰的设计; 3. 进行结构创新类型的首饰设计; 4. 进行各种类型的戒指、挂件、耳饰、腕饰、胸饰及套件首饰的高级专题设计。 <p>教学要求:</p> <p>开拓学生的设计思维与创作力,加强多种材料与工艺的综合运用,通过典型专题的首饰训练,加强学生设计的针对性,使学生掌握专题性彩陶首饰材质性质与计技巧,能针对不同题材和不同类型的首饰进行专题基础设计。</p>
7	陶瓷产品工艺*	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 陶艺发展简史; 2. 陶泥、瓷泥等泥土材质的特点; 3. 陶艺制作成型的方法和工艺流程; 4. 模具成型、捏塑成型、颜色釉装饰、刻划装饰的方法。 <p>教学要求:</p> <p>通过手把手教学及演示,教会学生模具成型、捏塑成型、颜色釉装饰、刻划装饰的各种方法与工艺。</p>
8	JewelCAD*	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. JewelCAD 软件操作; 2. 首饰设计和制作工艺; 3. 电脑创意设计的思维和方法; 4. 电脑制作首饰模型的整个设计和技术流程; 5. JewelCAD 软件进行首饰零部件和整体设计的绘制。 <p>教学要求:</p> <p>通过学习,使学生在案例操作的过程中学会使用软件,并通过实例操作了解 JewelCAD 的特点,进一步了解首饰制作的主要设计步骤,学习并掌握 JewelCAD 的主要工艺流程。</p>
9	陶瓷釉上彩绘*	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 陶瓷釉上彩的基本特性; 2. 色彩名称和工具介绍; 3. 不同工具对画面的影响。 <p>教学要求:</p> <p>在教学中着重训练学生掌握各颜色的调配,掌握勾线、填色、踩拍等手法的运用,并且通过一系列训练了解写意、工笔的不同画法。</p>
10	陶瓷釉下彩绘*	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 陶瓷相关知识,熟悉釉下彩绘的种类和特点; 2. 釉下三彩、五彩、褐绿彩的区别及历史发展; 3. 青花的基本特征; 4. 传统青花的绘制技法。 <p>教学要求:</p> <p>通过釉下三彩、五彩、褐绿彩的区别及历史发展的学习,使学生对所学知识有进</p>

	一步认识，在学习过程中着重训练学生对传统青花的绘制技法胡掌握。
--	---------------------------------

注:专业核心课程需在课程名称后加上*

七、教学安排

(一) 教学活动时间分配表(周)

学年	学期	教学周		考试	入学教育 (军训)	机动	假期	共计
		课程教学	综合实践					
一	一	15(具体分配由各专业确定)		2	2	2	10	51
	二	18(同上)		2				
二	三	18(同上)		2	2	2	10	52
	四	18(同上)		2				
三	五	18(同上)		2	2	2	10	48
	六	16(同上)		0				
合计		103		10	2	6	30	151

(二) 各类课程学时学分比例表

课程类别		小计		小计	
		学时	比例	学分	比例
必修课	公共基础及素质类课程	386	15.2%	22	16.4%
	专业(群)基本能力课程	674	26.5%	39	29.1%
	专业(方向)核心能力课程	460	18.1%	25	18.7%
	专业综合性实践课程	700	27.5%	30	22.4%
选修课	专业拓展课程	180	7.1%	10	7.5%
	综合素质课程	144	5.6%	8	5.9%
合计		2544	100%	134	100%
理论实践教学比(%)	理论教学	880	34.6%	/	/
	实践教学	1664	65.4%	/	/

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业教学团队

(1) 专业负责人应具有本科以上学历、副高以上职称，与本专业相关的技师职业资格或工程师以上职称，从事本专业教学3年以上，熟悉行业和本专业发展现状与趋势，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作；

(2) 兼职教师与专职教师比例达到1:1。

2. 专任专业教师

(1) 具有研究生学位教师占专任教师的比例不少于15%；

(2) 具有教师职业资格证书；

(3) 具有与本专业相关职业资格证书或相关实践经验；

(4) 通过培养使专任教师双师素质比例达80%以上。

3. 兼职教师

具有丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

（四）教学设施

类型	实训基地（室）名称	主要实训项目	对应课程
校内实训基地	工艺品加工实训室	学习掌握工艺品加工工艺、并能制作	工艺美术品创意设计
			工艺美术品制作工艺
	陶艺实训室	学习掌握陶瓷工艺的成型技术	软陶饰品设计
			陶瓷釉上彩绘
陶瓷釉下彩绘			
泥塑实训室	工艺美术品专业造型基础课	泥塑	
校外实践基地	伊泰莲娜集团有限公司	学习旅游工艺品设计的工艺及加工流程	工艺品设计与制作实践
		学习旅游工艺品设计在工作中的具体运用	工艺美术品表现技法 工艺美术品创意设计
		学习大公司的销售经营模式	工艺美术品营销
	珠海鑫谷国际精品有限公司	学习徽章、纪念币、工艺美术品加工流程	工艺美术品制作工艺

（三）教学资源

1. 教材选用：原则上选用近三年高职高专规划教材。
2. 图书文献配备：学校按照生均不低于 60 册配备图书，学院根据专业特点及需要配备相应的图书文献。
3. 数字资源配备：蓝墨云、雨课堂等网络平台及精品资源共享课程平台等。

（四）教学方法

根据专业和课程特点，采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。选择性采用案例教学法、项目教学法、任务驱动法、分组教学法、头脑风暴法、参观教学法、演示法、讨论法、情景模拟训练、现场教学法、角色扮演、社会调查等教学方法。

（五）学习评价

根据培养目标要求，采用多元化考核评价，完善学生学习过程监测，加大过程考核、企业参与评价、实践技能考核成绩等在课程总成绩中的比例，成绩由平时成绩（30%）、考核或考试成绩（70%）构成。

（六）质量管理

加强过程管理，开展定期和不定期的教学检查、发现问题及时诊断改进，开展校院二级督导等。为保证培养质量，维护人才培养方案的严肃性和权威性，变更人才培养方案须提交由所在单位主管教学领导同意并签发的《人才培养方案变动审批表》，送教务处审核，并报主管校长批准方可变动。

九、毕业要求

修满人才培养方案中要求的 134 学分。

十、附录 工艺美术设计专业教学进程一览表

执笔：汤黎宇 审核：王蕊

广告设计与管理专业人才培养方案

十五、专业名称及代码

专业名称：广告设计与制作

专业代码：650103

十六、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

学分制，基本学制三年，最长五年

四、职业面向

本专业所属文化艺术大类（代码 65）。

就业岗位	就业范围	具体工作任务	与专业相关的职业技能等级证书列举
广告设计师	广告企业	从事广告设计制作工作，从事平面视觉设计工作。	装饰美工、广告设计师、高级印前制作员、包装设计师
平面设计师	广告公司		
广告设计制作员	广告制作公司		
广告美术指导	设计机构	从事广告美术指导工作、从事广告设计、创意工作、从事广告策划工作、从事品牌策划设计等工作。	
广告创意指导	企业广告策划部		

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要培养具有新的设计理念和广告策划与设计基础理论知识，具有能运用视觉传达的基本原理把握不同广告媒体特点以及设计创意方法和表现形式进行文化、公益、商业广告设计创意能力和图片编排能力，并拥有良好的专业修养和爱岗敬业的职业素质，面向广东珠江三角洲地区广告及平面设计行业，适应广告设计、管理、服务第一线岗位需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 知识要求

- (1) 掌握广告设计与制作的基础理论体系与职业技能相应的专业技术知识及管理知识；
- (2) 掌握广告设计基础要素，掌握创意概念提取和设计表达等知识；
- (3) 掌握广告文案包括广告语、广告标题等方面的创作技巧知识；
- (4) 掌握不同特征媒体下的广告发布技巧和评估的知识；
- (5) 掌握不同行业品牌的视觉形象的创意设计、图文编辑及系统设计整合的知识。

2. 能力要求

- (1) 具有使用电脑辅助设计的能力；
- (2) 具有广告媒体、广告材料，以及广告制作、成本预算的初步能力；
- (3) 具有广告设计造型、字体及版式设计能力；
- (4) 具有广告创意、设计能力，并掌握广告设计与制作的整个工作能力；

- (5) 具有品牌视觉设计基本理论和设计技巧的基本技能；
- (6) 具有系统品牌设计能力，特别是标志、图案、字体、色彩搭配、组合方式等整合设计能力。
- (7) 具有市场定位、竞争策略、核心竞争力、核心价值等策略定位能力。

3. 素质要求

(1) 具有良好的思想政治素质和职业道德，遵纪守法，具有事业心、进取心、公益心和团队合作精神；具有一定的文化修养、语言和文字表达能力；

(2) 具有较强的专业技能和创新精神，具有独立进行专业作品提案的能力以及基本的英语和计算机软件运用能力。

课程设置及要求

(一) 课程设置

1. 公共基础课程

毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础+廉洁修身、形势与政策、大学生心理健康教育、大学英语、计算机应用基础、体育、职业生涯规划与发展规划、军训和入学教育（含军事理论）、就业创业指导、应用文写作。

2. 专业（群）基本能力课程

设计素描、设计色彩、构成设计、广告学概论、图形创意设计与制作、Photoshop、商业插画、字体设计、POP 广告设计、Illustrator、版式设计、广告创意与表现、品牌策略。

3. 专业（专业方向）核心能力课程

广告文案与写作、广告策划、包装设计、商业广告设计、广告媒体运作实操、标志与 VI 设计。

4. 专业综合性实践

毕业设计、顶岗实习。

5. 专业拓展课程

设计美学概论、创意思维、书籍设计、广告法规与职业道德、flash 动画设计、广告心理学、CorelDraw、商业摄影、网页设计、书法。

6. 综合素质课程

课程目录详见学校综合素质课开课一览

(二) 专业主要必修课程教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	广告学概论	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 广告概论； 2. 广告发展史及当代广告面临的挑战； 3. 广告组织与运营； 4. 广告宏观环境与整合营销传播理论； 5. 广告与消费者； 6. 广告与公共关系； 6. 广告表现战略； 7. 广告设计与制作； 8. 广告媒体的运用； 9. 广告效果的测定； 10 广告管理。 <p>教学要求：</p> <p>通过该课程的教学,力图使学生比较全面的了解现代广告学的基本原理和基础知识,比较清晰的理解广告学专业的学科框架,帮助学生树立现代广告意识,了解和初</p>

		步掌握现代广告的基本作业原则与实践技巧。
2	图形创意设计 与制作	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 图形的方法及构成； 2. 图形语言的视觉表达； 3. 图形的传承与创新。 <p>教学要求：</p> <p>通过系统学习，开启学生们通过基础学习阶段的训练建立起来的对图形观念意识的表述力，并通过课题的训练和讨论，提高多样性图形表达的能力。</p>
3	Photoshop	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Photoshop 的功能、特点、熟练掌握编辑、通道、图层、路径的综合运用； 2. 掌握图像色彩的校正、特种特效滤镜的使用、特效字的制作和图像输出与优化等方法和技巧。 3. 根据学生对基本操作的掌握程度进行实际案例的讲解和制作。 <p>教学要求：</p> <p>通过对软件基础和案例实操的训练，培养软件处理的基本方法和基本操作的能力，熟练掌握图形图像绘制、图像合成、特效制作、产品效果图、网页图像处理、VI 设计等技能，并且有一定的广告设计和综合创作能力，同时培养学生创新思维能力和健康的审美意识以及团结协作能力。</p>
4	版式设计	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 版式设计的基本概念； 2. 设计原理； 3. 造型要素； 4. 基本类型； 5. 视觉设计及版式设计在艺术设计中的应用。 <p>教学要求：</p> <p>要求学生熟练运用版式设计的基本概念，通过实践练习掌握版式设计的实际操作流程，培养学生设计出新颖别致具有实用价值的版式能力。</p>
5	广告文案与 写作*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 广告文案写作概述； 2. 广告创意； 3. 广告文案语言基础； 4. 广告文案写作的基本结构； 5. 常用广告文案基本范式； 6. 常用媒体的广告文案写作等内容。 <p>教学要求：</p> <p>要求学生运用洞察和理解的能力，能够探知客户的需求和所欲表现的重点。能把握不同题材的文案如何应用到各个行业的广告宣传的能力，独立完成某一个公司企业或者品牌的广告文案创作。</p>
6	广告策划*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解广告策划与创意的理论及方法，使学生从整体上了解广告策划的基本内容； 2. 对广告策划的原理、技巧、程序与具体运作应有全面而深刻的了解，3. 结合广告活动进行广告策划与策划书撰写，以达到对专业知识综合运用之目的。 <p>教学要求：</p> <p>要求学生从整体上了解广告策划的基本内容，并对其有一个系统全面的认识，</p>

		并对广告策划与创意的内涵、组成部分及不同媒体形式的展示效果通过经典个案的研究分析来了解广告创意对产品销售的重要性。
7	包装设计*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握包装设计的基本理论知识及标准规范； 2. 了解包装材料及纸盒成形构造； 3. 商品包装有关的法律法规； 4. 掌握对包装功能性的基本认知能力及形式美法则在包装视觉元素上的应用能力； 5. 掌握对不同类型的包装材料及包装印刷工艺特点，开拓开发环保新材料、人性化功能及新容器造型的能力； 6. 掌握个体及系列包装的视觉协调能力统一能力； 7. 掌握打造包装品牌形象的能力。 <p>教学要求：</p> <p>要求学生熟练掌握包装设计的基本原理，让学生基本掌握包装设计的三大要素及其设计思维，并对包装的材质、结构有一定的了解，并能跟设计创意贴切结合。</p>
8	商业广告设计*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解广告传播方式及制作与实施； 2. 掌握平面广告设计的基本规律和艺术法则，创造出新颖别致，具有创造思维的方案与作品来； 3. 着重培养学生的审美素质，促进学生用心灵、思想感受设计，提高学生对美的鉴赏能力、对广告作品的鉴赏能力以及创造能力。 <p>教学要求：</p> <p>通过对各类广告案例进行文案分析，使学生了解客户需求，从而设计出符合客户要求的产品，同时在授课过程中注重培养学生对商业广告的感知能力，提高学生专业技能操作能力和设计创新能力。</p>
9	广告媒体运作实操*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握基础知识； 2. 要求学生对所选项任务进行社会调查与资料收集，对新媒体广告运作中的方案具有目标市场策略、产品定位策略、广告诉求策略、广告表现策略、广告主题策略、广告创意方法、广告媒介策略、广告媒介发布时机的确定； 3. 具有一定的市场可行性，将自己的设计理念和审美趣味通过艺术表达形式以及专业表现技巧，充分呈现出来。 <p>教学要求：</p> <p>通过真实的广告公司工作场景，工作流程，体验实际的新媒体广告全过程。在工作项目引导下，不断完善提高各种类型新媒体广告设计的创作能力。教师提前准备好各种广告媒体学习资料，教学过程中体现以学生为主体，引导、督促、评价合理制定教学计划。</p>
10	标志与VI设计*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生了解视觉识别系统对企业形象建立的重要性，并掌握VI设计具体操作中的基本步骤及基本的设计方法； 2. 理解设计基础课课程在实际项目中的运用，使学生理解和增强对VI设计的认识，增强从概念思维到表现的能力； 3. 培养个性设计素质，掌握主要的设计流程及实际当中的运用操作能力。 <p>教学要求：</p> <p>要求学生运用标志与VI设计的基础理论及形式美的法则，提升设计思维开发与</p>

		实际的动手的创作能力。培养学生理论结合实际的能力，树立创新意识，为以后的专业课及项目设计打下坚实的基础。
--	--	--

注:专业核心课程需在课程名称后加上*

七、教学安排

(一) 教学活动时间分配表 (周)

学年	学期	教学周		考试	入学教育 (军训)	机动	假期	共计
		课程教学	综合实践					
一	一	15 (具体分配由各专业确定)		2	2	2	10	51
	二	18 (同上)		2				
二	三	18 (同上)		2		2	10	52
	四	18 (同上)		2				
三	五	18 (同上)		2		2	10	48
	六	16 (同上)		0				
合计		103		10	2	6	30	151

(二) 各类课程学时学分比例表

课程类别		小计		小计	
		学时	比例	学分	比例
必修课	公共基础及素质类课程	386	15.2%	22	16.6%
	专业(群)基本能力课程	810	31.8%	45	33.8%
	专业(方向)核心能力课程	432	16.9%	24	18.0%
	专业综合性实践课程	592	23.4%	24	18.1%
选修课	专业拓展课程	180	7.1%	10	7.5%
	综合素质课程	144	5.6%	8	6.0%
合计		2544	100%	133	100%
理论实践教学比 (%)	理论教学	987	38.8%	/	/
	实践教学	1557	61.2%	/	/

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业教学团队

(1) 专业负责人应具有本科以上学历、副高以上职称，与本专业相关的技师职业资格或工程师以上职称，从事本专业教学3年以上，熟悉行业和本专业发展现状与趋势，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作。

(2) 兼职教师与专职教师比例达到1:1。

2. 专任专业教师

(1) 具有研究生学位教师占专任教师的比例不少于15%；

(2) 具有教师资格证书；

(3) 具有与本专业相关职业资格证书或相关实践经验；

(4) 通过培养使专任教师双师素质比例达80%以上。

3. 兼职教师

具有丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

（三）教学设施

类型	实训基地（室）名称	主要实训项目	对应课程
校内实训基地	视觉传达实训室（3个）	能够进行 Photoshop、CorelDraw、Illustrator 等软件教学。	Photoshop、CorelDraw、Illustrator 等课程
		进行图形创意设计与制作、字体设计、版式设计、招贴广告设计、包装设计、标志与 VI 设计、商业广告设计、广告媒体运作实操。	图形创意设计与制作、字体设计、版式设计、招贴广告设计、包装设计、标志与 VI 设计、商业广告设计、广告媒体运作实操。
	画室 2 个	1. 提供素描课程教学使用； 2. 提供色彩课程教学使用。	设计素描、设计色彩
	摄影实训室	1. 承担 30 人左右的摄影实训； 2. 承担商业摄影基础技能的教学； 3. 承担摄影器材操作的训练； 4. 能够进行证件照拍摄可操作产品拍摄。	商业摄影
校外实训基地	佛山八点半品牌设计有限公司	解决生产实践和工程项目中实际问题的技术及管理能力和团队协作精神、群体沟通技巧、组织管理能力等。	包装设计、标志与 VI 设计、商业广告设计、广告媒体运作实操。
	中小型印刷类企业实训基地(1-2家)	印刷、工艺、材料、印刷设计、包装工艺。	版式设计、包装设计
	中小型广告设计公司（2-3家）	广告策划、品牌策划设计。	广告策划、品牌策略

（三）教学资源

3、教材选用：原则上选用近三年高职高专规划教材。

4、图书文献配备：学校按照生均不低于 60 册配备图书，学院根据专业特点及需要配备相应的图书文献。

3、数字资源配备：蓝墨云、雨课堂等网络平台及精品资源共享课程平台等。

（四）教学方法

根据专业和课程特点，采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。选择性采用案例教学法、项目教学法、任务驱动法、分组教学法、头脑风暴法、参观教学法、演示法、讨论法、情景模拟训练、现场教学法、角色扮演、社会调查等教学方法。

（五）学习评价

根据培养目标要求，采用多元化考核评价，完善学生学习过程监测，加大过程考核、企业参与评价、实践技能考核成绩等在课程总成绩中的比例，成绩由平时成绩（30%）、综合作业或考试成绩（70%）构成。

（六）质量管理

加强过程管理，开展定期和不定期的教学检查、发现问题及时诊断改进，开展校院二级督导等。

为保证培养质量，维护人才培养方案的严肃性和权威性，变更人才培养方案须提交由所在单位主管教学领导同意并签发的《人才培养方案变动审批表》，送教务处审核，并报主管校长批准方可变动。

九、毕业要求

修满人才培养方案中要求的 133 学分。

十、附录 广告设计与制作专业教学进程一览表

执笔：颜西贝 审核：王蕊

环境艺术设计专业人才培养方案

十七、专业名称及代码

专业名称：环境艺术设计（园林景观设计） 专业代码：560105

十八、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

十九、修业年限

基本三年，最长五年

二十、职业面向

本专业所属文化艺术大类（代码 65）。

就业岗位	就业范围	具体工作任务	与专业相关的职业技能等级证书例举
环境艺术设计绘图岗位	建筑装饰设计公司、房地产开发企业、建筑装饰施工企业、景观设计公司、规划设计院	能够识读施工图，并利用 CAD 软件对施工图进行深化设计。	助理景观设计师 (国家职业资格三级)
景观设计岗位	景观设计公司、规划设计院、房地产开发企业	在主管设计师的领导下完善与细化项目设计方案，编制全套设计文件、绘制工程设计施工图和各种效果图、制作设计模型。	
园林景观、城市公共建设部门技术岗位	景观设计公司、规划设计院	根据工程的施工进度计划，编制工程各阶段材料供应计划；掌握现场的工程变更情况，获取准确实物量，控制材料质量和用量。	

五、培养目标与培养规格

(七) 培养目标

本专业主要培养掌握新的设计理念和园林景观、环境艺术学科基础理论知识，具有一定的园林景观设计能力、审美能力、动手制作能力和较强的实践应用能力，并拥有良好的专业修养和爱岗敬业的职业素质，面向广东珠江三角洲地区城市景观规划和创意文化产业，适应园林景观设计行业所需的助理景观设计师和施工管理员等岗位需要的高素质技术技能型人才。

(八) 培养规格

1. 知识要求

- (1) 掌握马列主义、中国特色社会主义基本原理；
- (2) 英语达到掌握基本语法，能进行一般的阅读与表达；
- (3) 掌握 WINDOWS 操作系统的使用方法以及计算机基础知识；
- (4) 掌握环境艺术设计专业所必需的专业基础理论知识；
- (5) 掌握环境艺术设计的基本原则、基本程序、基本方法以及表现手法；
- (6) 掌握与环境艺术设计相关的景观生态学和植物植被保护、景观规划等方面的基本知识；
- (7) 掌握与环境艺术设计相关的工程预算、项目管理的基本知识。

2. 能力要求

- (1) 具有良好的美术素养和较强的专业技能基础，具有一定的造型、审美和艺术表达能力；
- (2) 具有编制全套设计文件、绘制工程设计施工图和各种效果图、制作设计模型的能力和使用相关计算机应用软件的能力；
- (3) 具有运用各种新材料、新技术进行环境艺术设计的能力；
- (4) 具有分析、解决设计与施工现场工艺、技术方面问题的能力；
- (5) 初步具备工程项目技术管理方面的能力；
- (6) 具有较好的语言文字表达能力；
- (7) 具有较强的自学能力、适应能力、组织管理能力和社交能力；
- (8) 具有较强的获取信息的能力和创新意识。

3. 素质要求

- (1) 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持四项基本原则，政治热情高；
- (2) 热爱公共环境设计职业，遵纪守法，团结协作，树立服务质量第一的思想，爱岗敬业，具有良好的职业道德；
- (3) 具有健康的体魄，美好的心灵和健康的审美观。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

1. 公共基础课程

毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础+廉洁修身、形势与政策、大学生心理健康教育、大学英语、计算机应用基础、体育、职业生涯规划与发展规划、军训和入学教育（含军事理论）、就业创业指导、应用文写作。

2. 专业（群）基本能力课程

平面构成与色彩构成、设计素描基础、园林制图基础、计算机辅助设计（CAD）、立体构成、透视学、手绘表现技法、环境艺术设计概论、园林树木及花卉、园林景观电脑表现（Photoshop）、测绘、酒店设计、园林植物造景。

3. 专业（专业方向）核心能力课程

园林景观电脑表现 3DMAX、庭院景观设计、园林景观电脑表现 SU、景观设施设计、广场景观设计、园林规划设计与模型制作。

4. 专业综合性实践

毕业设计、顶岗实习。

5. 专业拓展课程

版式设计、手绘效果图、风景摄影、中外建筑史、中外园林史、室内软装设计、建筑景观动画、插花与花艺设计、展示设计、艺术鉴赏、园林设计法规。

6. 综合素质课程

课程目录详见学校综合素质课开课一览

(二) 专业主要必修课程教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	平面构成与色彩构成	教学内容： 1. 学习点、线、面的基本概念； 2. 点线面组合的形式美法则；

		<p>3. 掌握色彩的基本属性；</p> <p>1. 色彩调和的方法以及应用；</p> <p>2. 色彩的联想表达；</p> <p>3. 色彩的象征性。</p> <p>教学要求：</p> <p>引导学生对几何抽象图形的认识及思维转换，对视觉元素的提取，对形式美法则（秩序、运动、发散、均衡、渐变等）的掌握，从而培养学生的创造性思维的能力。通过教学，扩大了学生的专业视野，对新的设计基础观产生了正确的认识，逐渐实现“厚基础、宽口径”的课程战略思想。</p>
2	园林制图基础	<p>教学内容：</p> <p>1. 学习园林制图的基础知识；</p> <p>2. 理解投影作图的原理；</p> <p>3. 掌握园林景观设计总平面图；</p> <p>4. 园林景观设计植物种植设计图；</p> <p>5. 园林景观设计竖向设计图；</p> <p>6. 园林景观设计各设计要素的相关图纸的识读与绘制。</p> <p>教学要求：</p> <p>通过基础课程的学习，引导学生对专业的认知；精讲理论知识，课堂实践与辅导相结合；运用多媒体教学、实践教学等多种教学手段；根据最新国家政策和行业动态及时更新知识体系。</p>
3	计算机辅助设计（CAD）	<p>教学内容：</p> <p>1. 了解园林设计基本概念；</p> <p>2. AutoCAD 2012 入门；</p> <p>3. 二维绘图命令；</p> <p>4. 掌握基本绘图工具、编辑命令辅助工具；</p> <p>5. 园林建筑、园林小品、园林水景、植物要素等的综合实例训练。</p> <p>教学要求：</p> <p>本课程实践性较强，包括理论讲授和上机操作两个主要环节，这两个环节是相辅相成密不可分的；课堂讲授主要讲授 AutoCAD 软件的使用方法和操作步骤，演示应用软件的操作使用，讲清操作要领；上机操作部分指导学生熟悉软件的集成环境，演练操作步骤和要领，抄录工程图纸；课程的考试以实际操作抄录图纸、课程设计等形式进行，目的是测试评定学生通过本课程教学后，操作计算机辅助设计软件的熟练程度和专业应用能力。</p>
4	手绘表现技法	<p>教学内容：</p> <p>1. 手绘线条；</p> <p>2. 手绘工具技法；</p> <p>3. 园林单体；</p> <p>4. 园林景观设计平面图；</p> <p>5. 园林景观立面效果图。</p> <p>教学要求：</p> <p>本课程要求学生在手绘效果图提高表现技法中，学会掌握钢笔手绘和马克笔上彩</p>

		<p>的过程，加强对正确的思维方法和观察方法的把握，让学生在绘画过程中，在形象、空间、明暗和体量感达到一定的统一和深度。这样可以吧基础训练与实践运用结合起来，让基本方法在实践中得到深化和融会贯通，从而在绘制效果图中得到提高。</p>
5	庭院景观设计*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 庭院景观设计特征及庭院景观的风格类别； 2. 庭院景观的设计要点与设计方法； 3. 庭院景观的设计表达方式。 <p>教学要求：</p> <p>理论知识与实际实例分析相结合，首先对优秀案例进行分析，增强学生理解。其次通过现场考察使学生了解景观设计的发展趋势并培养其学习兴趣和创造性思维。定期评讲作业方案，促使学生认识不足，以求进步，互相交流，共同进步。</p>
6	园林景观电脑表现 SU *	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. sketch up 的特点介绍及安装； 2. sketch up 的界面组成； 3. 视图与选择的基本操作； 4. 视图和选择的基本操作及操作界面； 5. 掌握 sketch up 三维建模； 6. 基本工具的使用方法； 7. 常用高级工具的使用方法； 8. 常用插件的使用方法； 9. 复杂模型的创建与修改。 10. 案例拓展实训。 <p>教学要求：</p> <p>通过讲述让学生首先认识 sketch up 的安装和界面组成，熟悉视图和选择的基本操作。认识 sketch up 的应用领域。通过教学演示使学生掌握模型制作的基本原理，使学生以最简单的方法制作出园林景观设施及景观小品，装饰构件等。掌握设计流程，通过案例拓展能够制作一些较为复杂的 SU 模型，能够独立完成一套中等难度的场景建模及效果表达工作。明确 SU 模型制作在设计项目中的作用。</p>
7	广场景观设计*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 广场景观设计的基本原理和基本方法； 2. 广场景观设计程序； 3. 广场景观设计方案的表情技法； 4. 城市广场及广场景观设计的定义及分类； 5. 城市广场景观设计的设计原则、理念和手法。 <p>教学要求：</p> <p>通过实例分析相结合设计项目，增强学生对设计项目的感受理解。项目教学使学生了解景观设计的要求，并能够正确运用知识，根据场地进行设计分析创作。通过设计点评与学生讲评促使学生认识不足，以求进步，互相交流，共同进步。</p>
8	园林规划设计与模型制作*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 园林景观规划设计基础知识； 2. 基本形式特点及设计方法； 3. 园林景观规划设计的模型表现方法及工艺技巧。 <p>教学要求：</p> <p>运用园林景观规划设计的基础知识，设计方法。根据园林景观规划设计的程序，</p>

		组织、安排园林规划中的各项要素、进行空间综合合理、美化、生态布局。运用园林景观规划设计的模型表现方法及工艺技巧，表现各类园林景观规划设计。
9	景观设施设计*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 景观设施设计的基本原理和基本方法； 2. 项目的设计程序； 3. 景观设施设计方案的表达技法； 4. 景观设施的种类、用途和场景配置； 5. 景观设施的设计要点。 <p>教学要求：</p> <p>通过理论知识与必要的实例分析相结合，对优秀案例进行分析，增强学生理解。通过现场考察使学生了解景观设计的发展趋势并培养其学习兴趣和创造性思维。定期评讲作业方案促使学生认识不足，以求进步，互相交流，共同进步。</p>
10	园林景观电脑表现 3DMAX *	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 园林景观基础建模的创建方法（标准基本体建模、扩展基本体建模、二维图形、编辑样条线） 2. 二维修改器； 3. 三维修改器； 4. uvw 贴图修改器（复合建模、多边形建模、面片建模）； 5. 材质编辑器和贴图使用； 6. 灯光和摄像机的使用方法； 7. vray 渲染效果； 8. 出图参数，完成效果图。 <p>教学要求：</p> <p>选用实例或者经典案例，使学生能够熟悉 3dmax 软件的界面，掌握 3dmax 制作景观效果图的方法和技巧，可以独立完成形体的建模、材质、灯光、渲染等流程，结合 vray 渲染器进行后期渲染制作，最终完成景观空间效果图。</p>

注：专业核心课程需在课程名称后加上*

七、教学安排

（一）教学活动时间分配表（周）

学年	学期	教学周		考试	入学教育 (军训)	机动	假期	共计
		课程教学	综合实践					
一	一	15（具体分配由各专业确定）		2	2	2	10	51
	二	18（同上）		2				
二	三	18（同上）		2	2	10	52	
	四	18（同上）		2				
三	五	18（同上）		2	2	10	48	
	六	16（同上）		0				
合计		103		10	2	6	30	151

（二）各类课程学时学分比例表

课程类别	小计		小计	
	学时	比例	学分	比例

必修课	公共基础及素质类课程	386	15.2%	22	16.6%
	专业（群）基本能力课程	756	29.7%	42	31.6%
	专业（方向）核心能力课程	486	19.2%	27	20.3%
	专业综合性实践课程	592	23.2%	24	18.0%
选修课	专业拓展课程	180	7.1%	10	7.5%
	综合素质课程	144	5.6%	8	6.0%
合计		2544	100%	133	133
理论实践教学比（%）	理论教学	825	33.5%	/	/
	实践教学	1719	66.5%	/	/

八、实施保障

（一）师资队伍

1、专业教学团队

（1）专业负责人应具有本科以上学历、副高以上职称，与本专业相关的技师职业资格或工程师以上职称，从事本专业教学3年以上，熟悉行业和本专业发展现状与趋势，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作；

（2）兼职教师与专职教师比例达到1:1。

2、专任专业教师

（1）具有研究生学位教师占专任教师的比例不少于15%；

（2）具有教师职业资格证书；

（3）具有与本专业相关职业资格证书或相关实践经验；

（4）通过培养使专任教师双师素质比例达80%以上。

3、兼职教师

具有丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

（五）教学设施

类型	实训基地（室）名称	主要实训项目	对应课程
校内实训基地	基础绘画实训室	基础技法、造型基础。	设计素描基础
	模型制作工作室	通过建筑模型将设计想法直观的表现出来，进一步掌握建筑及园林景观的空间感和尺度感，对园林景观建筑设计有一个全面直观的掌握。	园林规划设计与模型制作
	电脑制图实训室	运用计算机辅助设计软件进行命题设计。	园林计算机辅助绘图(CAD)
			园林景观电脑表现 Photoshop
			园林景观电脑表现 3DMAX
			园林景观电脑表现 SU
			庭院景观设计
			景观设施设计
			广场景观设计
园林规划设计与模型制作			
酒店设计			
手绘实训室	1. 按比例绘制符合国家制图规范要求的	园林制图基础	

		工程设计图纸; 2. 运用造型手法表现室内效果图。	手绘表现技法
	环境艺术设计工作室	室内设计项目合作实战场所(公司性质)。	综合实训
校外实践 基地	深圳丝路文化发展有限公司	建筑景观模型制作, 景观设计实战。	部分施工技能, 建筑模型制作, 景观设计实战
	珠海豪门雕塑开发有限公司	装景观工程施工, 工程预算、营销、设计实战。	景观设计实战

(三) 教学资源

1. 教材选用：原则上选用近三年高职高专规划教材。
2. 图书文献配备：学校按照生均不低于 60 册配备图书，学院根据专业特点及需要配备相应的图书文献。
3. 数字资源配备：蓝墨云、雨课堂等网络平台及精品资源共享课程平台等。

(四) 教学方法

根据专业和课程特点，采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。选择性采用案例教学法、项目教学法、任务驱动法、分组教学法、头脑风暴法、参观教学法、演示法、讨论法、情景模拟训练、现场教学法、角色扮演、社会调查等教学方法。

(五) 学习评价

根据培养目标要求，采用多元化考核评价，完善学生学习过程监测，加大过程考核、企业参与评价、实践技能考核成绩等在课程总成绩中的比例，成绩由平时成绩（30%）、考核或考试成绩（70%）构成。

(六) 质量管理

加强过程管理，开展定期和不定期的教学检查、发现问题及时诊断改进，开展校院二级督导等。为保证培养质量，维护人才培养方案的严肃性和权威性，变更人才培养方案须提交由所在单位主管教学领导同意并签发的《人才培养方案变动审批表》，送教务处审核，并报主管校长批准方可变动。

九、毕业要求

修满人才培养方案中要求的 133 学分。

十、附录 环境艺术设计专业教学进程一览表

执笔：舒扬 审核：王蕊

建筑室内设计专业人才培养方案

二十一、专业名称及代码

专业名称：建筑室内设计 专业代码：540104

二十二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

二十三、修业年限

基本三年，最长五年

二十四、职业面向

本专业所属土木建筑大类（代码 54）。

就业岗位	就业范围	具体工作任务	与专业相关的职业技能等级证书例举
设计员	建筑装饰设计公司、设计院、房地产开发企业、建筑装饰施工企业	能够识读建筑装饰施工图，并利用 CAD 软件对装饰施工图进行深化设计。	室内装饰设计员 (国家职业资格三级)
施工员	建筑装饰设计公司、设计院、房地产开发企业、建筑装饰施工企业	在项目经理的领导下对整个项目装饰各阶段施工活动实施组织管理，按施工进度计划实施各部分的装饰施工。	
材料员	建筑装饰设计公司、设计院、房地产开发企业、建筑装饰施工企业	根据装饰工程的施工进度计划，编制工程各阶段材料供应计划；根据工程进度及市场情况，按计划进行材料采购；掌握现场的工程变更情况，获取准确实物量，控制材料质量和用量。	

五、培养目标与培养规格

(九) 培养目标

本专业培养掌握新的设计理念和建筑室内设计基础理论，具有一定的建筑室内设计能力、审美能力、动手制作能力和较强的实践能力，并拥有良好的专业修养和爱岗敬业的职业素质，面向广东珠江三角洲地区城市建筑室内装饰设计产业和创意文化产业，适应建筑室内设计行业所需的室内外建筑装饰装修设计以及工程造价、施工管理、质量控制等岗位需要的高素质技术技能人才。

(十) 培养规格

1. 知识要求

- (1) 掌握马列主义基本原理，具有法制观念、社会公德、职业道德；
- (2) 掌握 WINDOWS 操作系统的使用方法以及计算机基础知识；
- (3) 掌握建筑室内设计与工程管理专业所必需的专业基础理论知识；

- (4) 掌握建筑室内设计的基本原则、基本程序、基本方法以及表现手法；
- (5) 掌握与建筑室内设计相关的材料学和管理学等方面的基本知识；
- (6) 掌握与建筑室内设计项目管理的基本知识；
- (7) 掌握一般面对业主谈单营销的知识。

2. 能力要求

- (1) 具有较强的美术基础和专业基础，具有一定的造型、审美和艺术表达能力；
- (2) 具有编制全套设计文件、绘制工程设计施工图和各种效果图、制作设计模型的能力和熟练使用相关计算机应用软件的能力；
- (3) 具有运用各种新材料、新技术进行室内设计的能力；
- (4) 具有分析、解决设计与施工现场工艺、技术及管理等方面问题的能力；
- (5) 初步具备工程项目技术管理方面的能力；
- (6) 具有专业语言文字表达能力；
- (7) 具有阅读本专业一般外文资料的能力；
- (8) 具有较强的自学能力、适应能力、组织管理能力和社交能力；
- (9) 具有分析和解决问题的能力、获取信息的能力和创新能力。

3. 素质要求

- (1) 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持四项基本原则，政治热情高；
- (2) 热爱室内设计职业，遵纪守法，团结协作，树立服务质量第一的思想，爱岗敬业，具有良好的职业道德；
- (3) 具有健康的体魄，美好的心灵和健康的审美观。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

1. 公共基础课程

毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础+廉洁修身、形势与政策、大学生心理健康教育、大学英语、计算机应用基础、体育、职业生涯规划与发展规划、军训和入学教育（含军事理论）、就业创业指导、应用文写作。

2. 专业（群）基本能力课程

结构素描、建筑装饰制图与识图、电脑辅助制图（CAD 制图）、设计构成 I（平面构成、色彩构成）、设计构成 II（立体构成）、计算机辅助平面设计（Photoshop）、3Dmax、设计透视、效果图手绘表现技法、环境心理学与人体工程学、室内软装设计、装饰工程招投标与合同管理。

3. 专业（专业方向）核心能力课程

建筑装饰材料与构造、装饰造型设计、室内设计原理、家居空间设计、建筑装饰工程计量与计价、公共空间设计。

4. 专业综合性实践

毕业设计、顶岗实习。

5. 专业拓展课程

艺术鉴赏、陈列与家具设计、中外工艺美术史、现代设计史、版式设计、建筑装饰质量检验与检测、flash 动画设计、展示设计、景观设计、中外建筑史、Sketch Up。

6. 综合素质课程

课程目录详见学校综合素质课开课一览

(二) 专业主要必修课程教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	效果图手绘表现技法	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 室内空间单体陈设表现技法； 2. 建筑外观绘制； 3. 建筑内部结构绘制； 4. 掌握马克笔表现技法，进行设计创作。 <p>教学要求：</p> <p>根据专业的特点及学生的实际能力，实施的基本教学方式为抓手现场示范教学，从简单的线条开始到单体家具到建筑空间到设计的教学过程，结合讲授优秀设计作品案例分析、展示，现场调查及课题设计。以设计基础理论为启发点，从由浅入深，同时注重培养学生徒手绘图能力。</p>
2	3Dmax	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 基础建模的创建方法（标准基本体建模、扩展基本体建模、二维图形、编辑样条线）； 2. 二维修改器； 3. 三维修改器； 4. uvw 贴图修改器（复合建模、多边形建模、面片建模）； 5. 材质编辑器和贴图使用； 6. 灯光和摄像机的使用方法； 7. vray 渲染的出图参数，完成效果图。 <p>教学要求：</p> <p>引导学生去 3Dmax 软件基础知识，进一步引导学生认识学会 3dmax 的重要性；通过讲授 3dmax 绘图方法和操作步骤及演示 3dmax 制图绘图流程，使学生掌握 3dmax 做效果图的基本常识与能力。</p>
3	计算机辅助平面设计 (Photoshop)	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Photoshop 软件的概述及基本操作； 2. 建立与编辑选区绘制与修整图像； 3. 绘制与修整图像图像及色彩与色调的调整； 4. 图层的应用； 5. 通道和蒙板； 6. 路径的应用； 7. 文字的应用； 8. 滤镜的使用图片后期处理。 <p>教学要求：</p> <p>引导学生去学习 ps 软件基础知识，进一步引导学生认识学会 ps 的重要性；通过讲授 ps 绘图方法和操作步骤及演示 ps 绘图流程，使学生掌握 ps 改图的基本常识与能力。</p>
4	建筑装饰制图与识图	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑制图规范与标准； 2. 常见几何作图方法，掌握图样的规定画法； 3. 建筑设计施工图的识读与绘制步骤及方法； 4. 符合国家颁布的最新标准规定； 5. 正投影法绘图； 6. 绘制建筑平面图、立面图、剖面图、轴测图等。

		<p>教学要求:</p> <p>引导学生去探讨什么是建筑制图与识图? 进一步引导学生认识学会制图与视图的重要性; 通过讲授建筑制图的绘图方法和操作步骤及演示制图绘图流程, 使学生掌握绘制施工图和识别施工图的基本常识与能力。</p>
5	室内设计原理*	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑室内设计的含义、发展和基本观点; 2. 建筑室内设计的内容、分类和方法步骤; 3. 建筑室内空间组织与界面处理的方法; 4. 家俱、陈设、绿化布置建筑室内空间; 5. 建筑流派与风格和室内声、光、热原理; 6. 建筑室内交通联系空间的室内设计; 7. 居住建筑、办公建筑等公共建筑的室内设计知识。 <p>教学要求:</p> <p>引导学生深入理解建筑的空间特性, 掌握建筑室内设计的知识与技能, 熟悉各种建筑室内空间环境的设计。按建筑室内设计的基本原理和方法设计出有创意的、符合场所个性特征的装饰设计方案, 用 CAD、3D 完成整套方案设计。</p>
6	建筑装饰材料与构造*	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑装饰材料的基础与施工规范; 2. 建筑装饰工程施工工艺基础; 3. 建筑装饰基层材料; 4. 饰面材料; 5. 地面装饰施工工艺; 6. 墙、柱面装饰施工工艺; 7. 油漆、涂料、裱糊类装饰施工工艺; 8. 顶棚、门窗; 9. 玻璃幕墙施工工艺。 <p>教学要求:</p> <p>在学习中引导学生去思考建筑装饰工程施工工艺? 通过课堂针对训练和实践考察, 使学生掌握建筑装饰工程施工工艺基础, 建筑装饰基层材料, 进而培养学生的创新能力。</p>
7	装饰造型设计*	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 装饰起源; 2. 装饰与现代绘画、装饰造型的概念及特点; 3. 装饰造型设计的创意; 4. 装饰造型手法; 5. 装饰造型设计的艺术表现技巧; 6. 装饰造型的设计特点; 7. 进行相关室内造型设计。 <p>教学要求:</p> <p>结合实际案例分析和多媒体展示的形式, 要求学生了解装饰与现代绘画、装饰造型, 掌握装饰造型设计的艺术表现技巧。通过市场实地考察, 让学生了解装饰造型的详情。同时以实际设计项目引导和任务驱动的实训, 提高学生的思维能力与动手能力, 并能熟练运用室内装饰设计的造型法则进行设计。</p>
8	家居空间设	<p>教学内容:</p>

	计*	<p>1. 居室空间的基本理论；</p> <p>2. 设计的特点；</p> <p>3. 人体工程学在居室空间设计中的应用；</p> <p>4. 居室空间设计流程和施工方法；</p> <p>5. 居室空间的设计要素、色彩与照明设计知识。</p> <p>教学要求：</p> <p>本课程的教学要求在于通过学习居室空间设计的基本概念、设计的特点和国内外的的发展状况，了解居室空间设计中的流派风格，居室空间设计流程和施工方法，居室空间设计的色彩与照明设计原理。课程安排的内容应把握思想性与艺术性相统一的原则，要有利于学生正确的艺术观与高尚人格的形成；教学作品的选择应把握经典性与多样性相结合的原则，所选作品应是在居室空间设计上具有重要价值和代表性的经典作品。</p>
9	建筑装饰工程计量与计价*	<p>教学内容：</p> <p>1. 工程量计算规则；</p> <p>2. 正确计算建筑面积；</p> <p>3. 楼地面工程量；</p> <p>4. 墙柱面工程量；</p> <p>5. 顶面、门窗、涂料和其它工程量；</p> <p>6. 建筑工程量清单计价编制和建筑工程结算的编制。</p> <p>教学要求：</p> <p>理论知识与必要的实例分析相结合；对优秀案例进行分析，增强学生理解；定期评讲作业方案促使学生认识不足，以求进步；互相交流，共同进步。</p>
10	公共空间设计*	<p>教学内容：</p> <p>1. 公共室内空间设计方法与程序；</p> <p>2. 概念设计与方案设计的图形思维方法与表达，并最终以施工图的形式来展现设计方案；</p> <p>3. 专卖店项目设计，主要学习专卖店的装饰设计、道具展示设计及空间组合设计；</p> <p>4. 餐厅项目设计主要学习餐厅的重要功能区、营业区与厨房设计，并辅以家具陈设设计方面的内容来开展教学；</p> <p>5. 娱乐健身空间设计主要包括歌舞、洗浴、球馆、美容院等空间室内设计。</p> <p>教学要求：</p> <p>通过对公共空间设计的系统学习，熟练掌握公共空间设计的方法、程序及设计表达能力。同时以设计项目引导和任务驱动的案例实训，熟悉领会公共空间装修设计的材料、工艺、管理、预算、施工综合项目策划、设计与运作能力。</p>

注：专业核心课程需在课程名称后加上*

七、教学安排

(一) 教学活动时间分配表（周）

学年	学期	教学周		考试	入学教育 (军训)	机动	假期	共计
		课程教学	综合实践					
一	一	15（具体分配由各专业确定）		2	2	2	10	51
	二	18（同上）		2				
二	三	18（同上）		2	2	10	52	
	四	18（同上）		2				

三	五	18 (同上)	2	2	10	48
	六	16 (同上)	0			
合计		103	10	2	6	151

(二) 各类课程学时学分比例表

课程类别		小计		小计	
		学时	比例	学分	比例
必修课	公共基础及素质类课程	386	15.2%	22	16.6%
	专业(群)基本能力课程	828	32.6%	46	34.6%
	专业(方向)核心能力课程	414	16.3%	23	17.3%
	专业综合性实践课程	592	23.2%	24	18.0%
选修课	专业拓展课程	180	7.1%	10	7.5%
	综合素质课程	144	5.6%	8	6.0%
合计		2544	100%	133	133
理论实践教学比(%)	理论教学	1059	41.6%	/	/
	实践教学	1485	58.4%	/	/

八、实施保障

(一) 师资队伍

(一) 专业教学团队

(1) 专业负责人应具有本科以上学历、副高以上职称，与本专业相关的技师职业资格或工程师以上职称，从事本专业教学3年以上，熟悉行业和本专业发展现状与趋势，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作；

(2) 兼职教师与专职教师比例达到1:1。

(二) 专任专业教师

(1) 具有研究生学位教师占专任教师的比例不少于15%；

(2) 具有教师职业资格证书；

(3) 具有与本专业相关职业资格证书或相关实践经验；

(4) 通过培养使专任教师双师素质比例达80%以上。

(三) 兼职教师

具有丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

(六) 教学设施

类型	实训基地(室)名称	主要实训项目	对应课程
校内实训基地	基础绘画实训室	基础技法、造型基础	结构素描
	模型制作工作室	室内建筑模型制作, 景观模型制作, 室内陈设制作。	家居空间设计
	电脑制图实训室	运用计算机辅助设计软件进行命题设计。	电脑辅助制图(CAD制图)
			计算机辅助平面设计(Photoshop)
		3Dmax	

			室内设计原理
			家居空间设计
			装饰造型设计
			室内软装设计
			公共空间设计
	手绘实训室	1. 按比例绘制符合国家制图规范的工程图。 2. 运用造型手法表现室内效果图。	建筑装饰制图与识图 效果图手绘表现技法
	室内设计样板房	了解室内设计工程中涉及的材料、构造、施工等技术知识。	建筑装饰材料与工艺
	环境艺术设计工作室	室内设计项目合作实战场所(公司性质)。	综合实训
校外实践 基地	深圳丝路文化发展有限公司	室内建筑模型制作, 室内设计实战。	部分施工技能, 建筑模型制作, 室内设计实战
	珠海豪门雕塑开发有限公司	装饰材料与施工, 工程预算、营销、设计实战。	装饰材料营销、室内设计实战

(三) 教学资源

1. 教材选用：原则上选用近三年高职高专规划教材；
2. 图书文献配备：学校按照生均不低于 60 册配备图书，学院根据专业特点及需要配备相应的图书文献；
3. 数字资源配备：蓝墨云、雨课堂等网络平台及精品资源共享课程平台等。

(四) 教学方法

根据专业和课程特点，采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。选择性采用案例教学法、项目教学法、任务驱动法、分组教学法、头脑风暴法、参观教学法、演示法、讨论法、情景模拟训练、现场教学法、角色扮演、社会调查等教学方法。

(五) 学习评价

根据培养目标要求，采用多元化考核评价，完善学生学习过程监测，加大过程考核、企业参与评价、实践技能考核成绩等在课程总成绩中的比例，成绩由平时成绩（30%）、考核或考试成绩（70%）构成。

(六) 质量管理

加强过程管理，开展定期和不定期的教学检查、发现问题及时诊断改进，开展校院二级督导等。为保证培养质量，维护人才培养方案的严肃性和权威性，变更人才培养方案须提交由所在单位主管教学领导同意并签发的《人才培养方案变动审批表》，送教务处审核，并报主管校长批准方可变动。

九、毕业要求

修满人才培养方案中要求的 133 学分。

十、附录 建筑室内设计专业教学进程一览表

执笔：舒扬 审核：王蕊

视觉传播设计与制作专业人才培养方案

二十五、专业名称及代码

专业名称：视觉传播设计与制作 专业代码：650102

二十六、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本三年，最长五年

四、职业面向

本专业所属文化艺术大类（代码 65）。

就业岗位	就业范围	具体工作任务	与专业相关的职业技能等级证书例举
平面设计师	广告公司、印刷公司、电视台广告部、影视公司广告部、展览公司设计策划部、艺术设计公司平面部、网页设计公司	广告创意策划与文案、广告平面设计、影视广告插图绘制、电脑平面制图、样稿出图、宣传单设计与制作、VI 设计与制作、网页平面设计与制作	广告设计师，平面设计师，ICAD 国际商业美术设计师，网页设计师
包装设计员	包装公司、印刷公司、礼品设计公司	食品包装盒设计、化妆品容器外观设计、酒类包装设计、礼品设计包装、印刷制版	
美术编辑	出版社美术编辑部、报刊杂志社美术编辑部	书籍装帧设计、报刊杂志平面设计与制作	
摄影师	影楼营业部、摄影公司、广告公司摄影部门、文化传播公司、公共公司	人像证件拍照、婚纱摄影、产品拍摄、会议活动拍摄	
UI 设计师	广告公司、艺术设计公司、网页设计公司、企事业单位的宣传部门	UI 交互设计及客户端平台维护	
网页设计师	网页设计公司及企事业单位的网站维护部门	网页制作及其网站维护	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要培养具有新的设计理念和现代艺术设计基础理论知识，具有能运用形式美学的设计原理把握不同视觉传播媒体特点以及设计创意方法和表现形式进行文化、公益、商业广告设计创意能力和图片编排能力，并拥有良好的专业修养和爱岗敬业的职业素质，面向广东珠江三角洲地区广告及平面设计行业，适应广告设计、管理、服务第一线岗位需要的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

1.知识要求

- （1）掌握本专业所必需的基础理论知识和专业理论知识及应用；
- （2）熟悉广告行业发展规律，具有市场调查、商业信息、广告传播、消费者心理等方面的知识；
- （3）能熟练的运用 photoshop、Illustrator、CorelDRAW、Dreamweaver 等应用软件进行设计或编排设计的知识；
- （4）熟悉相关版权法、商标法等法律、法规的知识。

2.能力要求

- （1）具有较强设计创意思维能力、创新能力；
- （2）运用正确的设计方法，把握设计程序把所学知识转化为产品的能力；
- （3）具有与客户交流沟通扩大业务的能力；
- （4）具有一定的营销策划的能力；
- （5）具有一定的手绘、手写制作的能力；
- （6）具有熟练使用电脑设计和制作并符合生产工艺要求的能力；
- （7）具有处理计算机常见软、硬件故障的能力。
- （8）具备编排、包装视觉、标志、VI 设计、交互体验、宣传工作能力。

3.素质要求

- （1）具有良好的思想政治素质和职业道德，遵纪守法，具有事业心、进取心、公益心和团队合作精神；具有一定的文化修养、语言和文字表达能力；
- （2）具有较强的专业技能和创新精神，具有独立进行专业作品提案的能力以及基本的英语和计算机软件运用能力；
- （3）爱岗敬业，热爱本职工作，遵纪守法、有良好的职业道德；具有团结协作精神，树立服务、生产质量第一的思想；
- （4）有良好的美学知识和健康的审美观，对自然、社会和艺术的美具有较强的鉴赏能力，并能把握设计的流行趋势。

六、课程设置及要求

（一）课程设置

1. 公共基础课程

毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础+廉洁修身、形势与政策、大学生心理健康教育、大学英语、计算机应用基础、体育、职业生涯规划与发展规划、军训和入学教育（含军事理论）、就业创业指导、应用文写作。

2. 专业（群）基本能力课程

设计素描、设计色彩、构成设计、装饰图案设计、Photoshop、摄影基础、字体设计、图形创意、Illustrator、版式设计、UI 设计、广告设计基础。

3. 专业（专业方向）核心能力课程

标志设计、书籍设计、包装设计、网页设计、VI 设计、广告创意设计。

4. 专业综合性实践

项目实训、毕业设计、顶岗实习。

5. 专业拓展课程

印刷材料与工艺、商业摄影、展示设计、艺术鉴赏、中外工艺美术史、flash 动画设计、CorelDraw、

创意思维、INDesign、插画、POP、书法。

6. 综合素质课程

课程目录详见学校综合素质课开课一览

(二) 专业主要必修课程教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	Photoshop	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Photoshop 的功能、特点、熟练掌握编辑、通道、图层、路径的综合运用； 2. 掌握图像色彩的校正、特种特效滤镜的使用、特效字的制作和图像输出与优化等方法和技巧； 3. 根据学生对基本操作的掌握程度进行实际案例的讲解和制作。 <p>教学要求：</p> <p>通过对软件基础和案例实操的训练，培养软件处理的基本方法和基本操作的能力，熟练掌握图形图像绘制、图像合成、特效制作、产品效果图、网页图像处理、VI 设计等技能，并且有一定的广告设计和综合创作能力，同时培养学生创新思维能力和健康的审美意识以及团结协作能力。</p>
2	字体设计	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统学习中外文字发展脉络和基本规律； 2. 以汉字文字教学为主，英文字体为辅； 3. 了解文字的产生和发展，研究字体笔画、结构、性格、编排、内容与汉字、字体与图形之间的关系等。 <p>教学要求：</p> <p>通过本课程的学习，要求学生积累丰富的字体设计案例；掌握字体设计不同表现形式与技巧；其深层的文化内涵从表面的美体验到其高度的研究。</p>
3	Illustrator	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. AI 的功能、特点、熟练掌握编辑、通道、图层、路径的综合运用； 2. 熟练掌握图像色彩的校正、特种特效滤镜的使用、特效字的制作和图像输出与优化等方法和技巧； 3. 根据学生对基本操作的掌握程度进行实际案例的讲解和制作。 <p>教学要求：</p> <p>该课程针对平面设计师、广告设计师、插画设计师、网页设计师、电商设计师等工作岗位要求，培养学生的创新精神，提高学生的审美能力，熟练掌握绘制矢量图的各种表现方法，能分析、制作不同形式的平面设计图，通过“理论-实训-设计”教学模式的实施，掌握完整制图流程。</p>
4	UI 设计	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 UI 设计发展的现状，了解行业的需求情况； 2. 掌握熟悉 UI 设计的基本原则； 3. 学习 UI 设计图标制作方法与规范； 4. 掌握 UI 界面设计的方法； 5. 了解什么使用用户体验，能够将用户体验考虑到设计之中； 6. 学习 AXURE 软件的使用及制作技巧完成 APP 交互设计。 <p>教学要求：</p> <p>引导学生了解并认识 UI 设计，并带领学生分析当前主流 APP 用户使用时的优劣，</p>

		引导学生反思怎样的 APP 设计才能够得到更多用户的认可;引导学生去对比各类型行业的 APP 界面设计的特征以及图标的个性,并通过对比分析进一步学习设计与制作方法及规范;最后通过对 AXURE 的学习带领学生能够独立制作高保真交互原型图。
5	标志设计*	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 接收设计任务; 2. 组织材料; 3. 市场调研; 4. 设计方案; 5. 方案讨论; 6. 确定方案; 7. 设计制作; 8. 装订成册; 9. 提交设计成果; 10. 设计评估。 <p>教学要求:</p> <p>要求学生熟练运用设计构思和设计草图能力、图形创意与实际的动手创作能力培养并重;培养学生理论结合实际的能力;树立创新意识,为以后的专业课打下坚实的基础。</p>
6	书籍设计*	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握系统的书籍装帧设计理论和技能; 2. 了解书籍装帧设计的功能与形式; 3. 熟悉书籍装帧设计的工艺制作过程、包装材料的种类、质地、性能。 <p>教学要求:</p> <p>引导学生知道什么是书籍设计,书籍设计的基本原理与内容,让学生熟悉书籍装帧设计的工艺制作过程和装订方法、性能、种类、特点,引导学生进行创意构思及表现,积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、国内各大设计网站,拓宽学生视野、拓展学生的相关知识和能力,最后带领学生完成书籍装帧的设计到制作。</p>
7	包装设计*	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、包装设计概念及标准规范; 2、包装材料及纸盒成形构造; 3、商品包装有关的法律法规。 <p>教学要求:</p> <p>要求学生使学生熟悉掌握展示设计的基本原理,让学生基本掌握包装设计的三大要素及其设计思维,并对包装的材质、结构有一定的了解,并能跟设计创意贴切结合。</p>
8	网页设计*	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 网页设计概述; 2. 网站规划的步骤与方法; 3. 网页设计中的色彩搭配及排版技巧; 4. Dreamweaver 软件学习,包括:认识 Dreamweaver 操作环境、创建及管理站点、使用 Dreamweaver 插入网页元素、网页超链接、HTML 基本语法、表格与框架、CSS 样式、行为与层、表单应用、模板与库。 <p>教学要求:</p> <p>本课程在教学中以 Dreamweaver 软件的学习为主线,重视网页元素的属性设置、</p>

		HTML 语言和 CSS 样式的讲解和应用, 在教学中明确每个教学单元的具体任务和目标, 在实践环节中导入企业合作项目的讲解与分析, 要求学生能独立完成网页的美化设计与制作。
9	VI 设计*	<p>教学内容:</p> <p>1. 使学生全面了解与基本掌握企业形象设计 (CIS) 中 (MI、BI、VI) 的作用和相互关系的理论系统、策划顺序、设计方法;</p> <p>2. 通过典型作业训练和辅导, 使学生具备较好的标志设计能力和合作完成企业形象策划及识别设计的能力。</p> <p>教学要求:</p> <p>引导学生认识到什么是 CIS, VI 在其中的地位和作用, 引导学生反思什么样的 VI 设计才是成功的 VI ; 引导学生如何进行市场调研与定位; 如何设计基础部分和应用部分, 利用数字图书馆、国内各大设计网站, 拓宽学生视野、拓展学生的相关知识和能力, 开展多媒体和信息化教学, 加强互动交流发挥学生主观能动性, 最后带领学生完成 VI 的设计以及 VI 手册的制作。</p>
10	广告创意设计*	<p>教学内容:</p> <p>1. 设计概述, 包括广告创意原理、广告创意的特点和规律、广告创意的发生与生成、调研与策划;</p> <p>2. 设计思维, 包括创意手法、头脑风暴、思维导图;</p> <p>3. 创意表现, 包括创意实现、平面表现;</p> <p>4. 提案演练, 包括媒体实践、客户评价。</p> <p>教学要求:</p> <p>本课程从创意发生到创意表现的角度提出问题, 以广告创意的内在逻辑和外在表现为教学核心, 辅以有针对性创意基础训练, 并通过经典创意案例的研究和分析, 使学生能够到找到有效表现广告创意的方法和途径并创作出有感染力的广告创意作品。</p>

注: 专业核心课程需在课程名称后加上*

七、教学安排

(一) 教学活动时间分配表 (周)

学年	学期	教学周		考试	入学教育 (军训)	机动	假期	共计
		课程教学	综合实践					
一	一	15 (具体分配由各专业确定)		2	2	2	10	51
	二	18 (同上)		2				
二	三	18 (同上)		2		2	10	52
	四	18 (同上)		2				
三	五	18 (同上)		2		2	10	48
	六	16 (同上)		0				
合计		103		10	2	6	30	151

(二) 各类课程学时学分比例表

课程类别		小计		小计	
		学时	比例	学分	比例
必修课	公共基础及素质类课程	386	15.2%	22	16.6%
	专业 (群) 基本能力课程	792	31.1%	44	33.1%

	专业（方向）核心能力课程	360	16.3%	23	17.3%
	专业综合性实践课程	628	24.7%	26	19.5%
选修课	专业拓展课程	180	7.1%	10	7.5%
	综合素质课程	144	5.6%	8	6.0%
合计		2544	100%	133	100%
理论实践教学比（%）	理论教学	993	39.0%	/	/
	实践教学	1551	61.0%	/	/

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业教学团队

（1）专业负责人应具有本科以上学历、副高以上职称，与本专业相关的技师职业资格或工程师以上职称，从事本专业教学3年以上，熟悉行业和本专业发展现状与趋势，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作。

（2）兼职教师与专任教师比例达到1:1。

2. 专任专业教师

（1）具有研究生学位教师占专任教师的比例不少于15%；

（2）具有教师职业资格证书；

（3）具有与本专业相关职业资格证书或相关实践经验；

（4）通过培养使专任教师双师素质比例达80%以上。

3. 兼职教师

具有丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

（四）教学设施

类型	实训基地（室）名称	主要实训项目	对应课程
校内实训基地	视觉传达实训室（3个）	能够进行 Photoshop、CorelDraw、Illustrator、Dreamweaver 等软件教学。	Photoshop、CorelDraw、Illustrator、网页设计等课程
		进行图形创意、字体设计、标志设计、版式设计、书籍设计、包装设计、VI 设计、广告创意设计。	图形创意、字体设计、标志设计、版式设计、书籍设计、包装设计、VI 设计、广告创意设计
	画室	1. 提供素描课程教学使用； 2. 提供色彩课程教学使用。	设计素描、设计色彩
	摄影实训室	1. 承担 30 人左右的摄影实训； 2. 承担商业摄影基础技能的教学； 3. 承担摄影器材操作的训练； 4. 能够进行证件照拍摄可操作产品拍摄。	摄影基础、商业摄影

（三）教学资源

5、教材选用：原则上选用近三年高职高专规划教材。

6、图书文献配备：学校按照生均不低于 60 册配备图书，学院根据专业特点及需要配备相应的图书文献。

3、数字资源配备：蓝墨云、雨课堂等网络平台及精品资源共享课程平台等。

（四）教学方法

根据专业和课程特点，采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。选择性采用案例教学法、项目教学法、任务驱动法、分组教学法、头脑风暴法、参观教学法、演示法、讨论法、情景模拟训练、现场教学法、角色扮演、社会调查等教学方法。

（五）学习评价

根据培养目标要求，采用多元化考核评价，完善学生学习过程监测，加大过程考核、企业参与评价、实践技能考核成绩等在课程总成绩中的比例，成绩由平时成绩（30%）、考试（大作业）成绩（70%）构成。

（六）质量管理

加强过程管理，开展定期和不定期的教学检查、发现问题及时诊断改进，开展校院二级督导等。为保证培养质量，维护人才培养方案的严肃性和权威性，变更人才培养方案须提交由所在单位主管教学领导同意并签发的《人才培养方案变动审批表》，送教务处审核，并报主管校长批准方可变动。

九、毕业要求

修满人才培养方案中要求的 133 学分。

十一、附录 视觉传播设计与制作专业专业教学进程一览表

执笔：颜西贝 审核：王蕊

室内艺术设计专业人才培养方案

二十七、专业名称及代码

专业名称：室内艺术设计 专业代码：650111

二十八、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

二十九、修业年限

基本三年，最长五年

三十、职业面向

本专业所属土木建筑大类（代码 54）。

就业岗位	就业范围	具体工作任务	与专业相关的职业技能等级证书例举
室内设计助理 室内主案设计 施工图绘制员	建筑装饰设计公司、设计院、房地产开发企业、建筑装饰施工企业	室内测绘，施工图绘制，方案制作，效果图制作。	室内装饰设计员（国家职业资格三级）
效果图制作员	建筑装饰设计公司、设计院、房地产开发企业、建筑装饰施工企业	图纸绘制、三维模型制作、材质灯光制作、游戏动画制作、特技效果制作。	
预算员	建筑装饰设计公司、设计院、房地产开发企业、建筑装饰施工企业	工程项目预决算。	
施工员	建筑装饰设计公司、设计院、房地产开发企业、建筑装饰施工企业	在项目经理的领导下对整个项目装饰各阶段施工活动实施组织管理，按施工进度计划实施各部分的装饰施工。	

五、培养目标与培养规格

（十一）培养目标

本专业培养掌握新的设计理念和建筑室内设计基础理论，具有一定的建筑室内设计能力、审美能力、动手制作能力和较强的实践应用能力，并拥有良好的专业修养和爱岗敬业的职业素质，面向广东珠江三角洲地区城市建筑室内装饰设计产业和创意文化产业，适应建筑室内设计行业所需的室内外建筑装饰装修设计以及工程造价、施工管理、质量控制等岗位需要的高素质技术技能型人才。

（十二）培养规格

1. 知识要求

（1）掌握马列主义基本原理，具有法制观念、社会公德、职业道德；

- (2) 掌握 WINDOWS 操作系统的使用方法以及计算机基础知识;
- (3) 掌握室内设计与工程管理专业所必需的专业基础理论知识;
- (4) 掌握室内设计的基本原则、基本程序、基本方法以及表现手法;
- (5) 掌握与室内设计相关的材料学和管理学等方面的基本知识;
- (6) 掌握与室内设计项目管理的基本知识;
- (7) 掌握一般面对业主谈单营销的知识。

2. 能力要求

- (1) 具有较强的美术基础和专业基础,具有一定的造型、审美和艺术表达能力;
- (2) 具有编制全套设计文件、绘制工程设计施工图和各种效果图、制作设计模型的能力和正确使用相关计算机软件的能力;
- (3) 具有运用各种新材料、新技术进行室内设计的能力;
- (4) 具有分析、解决设计与施工现场工艺、技术及管理等方面问题的能力;
- (5) 初步具备工程项目技术管理方面的能力;
- (6) 具有专业语言文字表达能力;
- (7) 具有阅读本专业一般外文资料的能力;
- (8) 具有较强的自学能力、适应能力、组织管理能力和社交能力;
- (9) 具有分析和解决问题的能力、获取信息的能力和创新能力。

3. 素质要求

- (1) 热爱祖国,拥护中国共产党的领导,坚持四项基本原则,政治热情高;
- (2) 热爱室内设计职业,遵纪守法,团结协作,树立服务质量第一的思想,爱岗敬业,具有良好的职业道德;
- (3) 具有健康的体魄,美好的心灵和健康的审美观。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

1. 公共基础课程

毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础+廉洁修身、形势与政策、大学生心理健康教育、大学英语、计算机应用基础、体育、职业生涯规划与发展规划、军训和入学教育(含军事理论)、就业创业指导、应用文写作。

2. 专业(群)基本能力课程

结构素描、建筑装饰制图与识图、电脑辅助制图(CAD制图)、设计构成 I(平面构成、色彩构成)、设计构成 II(立体构成)、计算机辅助平面设计(Photoshop)、3Dmax、设计透视、效果图手绘表现技法、环境心理学与人体工程学、室内装饰工程预决算、装饰工程招投标与合同管理。

3. 专业(专业方向)核心能力课程

室内装饰材料与工艺、室内设计原理基础、家居空间设计、室内软装设计、景观及景观小品设计、公共空间设计。

4. 专业综合性实践

毕业设计、顶岗实习。

5. 专业拓展课程

艺术鉴赏、建设工程法规、手绘效果图提高、世界现代设计史、版式设计、建筑装饰质量检验与检测、flash 动画设计、展示设计、装饰造型设计、中外建筑史、Sketch Up。

6. 综合素质课程

课程目录详见学校综合素质课开课一览

(二) 专业主要必修课程教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	效果图手绘表现技法	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 室内空间单体陈设表现技法； 2. 建筑外观绘制； 3. 建筑内部结构绘制； 4. 掌握马克笔表现技法，进行设计创作。 <p>教学要求：</p> <p>本课程根据专业的特点及学生的实际能力，实施的基本教学方式为抓手现场示范教学，从简单的线条开始到单体家具到建筑空间到设计的教学过程，结合讲授优秀设计作品案例分析、展示，现场调查及课题设计。以设计基础理论为启发点，从由浅入深，同时注重培养学生徒手绘图能力。</p>
2	3Dmax	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 基础建模的创建方法（标准基本体建模、扩展基本体建模、二维图形、编辑样条线）； 2. 二维修改器； 3. 三维修改器； 4. uvw 贴图修改器（复合建模、多边形建模、面片建模）； 5. 材质编辑器和贴图使用； 6. 灯光和摄像机的使用方法； 7. vray 渲染的出图参数，完成效果图。 <p>教学要求：</p> <p>引导学生去 3Dmax 软件基础知识？进一步引导学生认识学会 3dmax 的重要性；通过讲授 3dmax 绘图方法和操作步骤及演示 3dmax 制图绘图流程，使学生掌握 3dmax 做效果图的基本常识与能力。</p>
3	计算机辅助平面设计（Photoshop）	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Photoshop 软件的概述及基本操作； 2. 建立与编辑选区绘制与修整图像； 3. 绘制与修整图像图像及色彩与色调的调整； 4. 图层的应用； 5. 通道和蒙板； 6. 路径的应用； 7. 文字的应用； 8. 滤镜的使用图片后期处理。 <p>教学要求：</p> <p>引导学生去学习 ps 软件基础知识？进一步引导学生认识学会 ps 的重要性；通过讲授 ps 绘图方法和操作步骤及演示 ps 绘图流程，使学生掌握 ps 改图的基本常识与能力。</p>
4	建筑装饰制图与识图	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑制图规范与标准； 2. 常见几何作图方法，掌握图样的规定画法；

		<p>3. 建筑设计施工图的识读与绘制步骤及方法；</p> <p>4. 符合国家颁布的最新标准规定；</p> <p>5. 正投影法绘图；</p> <p>6. 绘制建筑平面图、立面图、剖面图、轴测图等。</p> <p>教学要求：</p> <p>引导学生去探讨什么是建筑制图与识图，进一步引导学生认识学会制图与视图的重要性；通过讲授建筑制图的绘图方法和操作步骤及演示制图绘图流程，使学生掌握绘制施工图和识别施工图的基本常识与能力。</p>
5	室内设计原理基础*	<p>教学内容：</p> <p>1. 室内设计的含义、发展和基本观点；</p> <p>2. 室内设计的内容、分类和方法步骤；</p> <p>3. 室内空间组织与界面处理的方法；</p> <p>4. 应用家俱、陈设、绿化布置室内空间；</p> <p>5. 建筑流派与风格和室内声、光、热原理；</p> <p>6. 室内交通联系空间的室内设计；</p> <p>7. 居住建筑、办公建筑等公共建筑的室内设计知识。</p> <p>教学要求：</p> <p>通过学习，使学生深入理解建筑的空间特性，掌握室内设计的知识与技能，熟悉各种建筑室内空间环境的设计。按室内设计的基本原理和方法设计出有创意的、符合场所个性特征的装饰设计方案，用 CAD、3D 完成整套方案设计。</p>
6	室内装饰材料与工艺*	<p>教学内容：</p> <p>1. 建筑装饰材料的基础与施工规范；</p> <p>2. 建筑装饰工程施工工艺基础；</p> <p>3. 建筑装饰基层材料；</p> <p>4. 饰面材料；</p> <p>5. 地面装饰施工工艺；</p> <p>6. 墙、柱面装饰施工工艺；</p> <p>7. 油漆、涂料、裱糊类装饰施工工艺；</p> <p>8. 顶棚、门窗；</p> <p>9. 玻璃幕墙施工工艺。</p> <p>教学要求：</p> <p>在学习中引导学生去思考建筑装饰工程施工工艺，通过课堂针对训练和实践考察，使学生掌握建筑装饰工程施工工艺基础，建筑装饰基层材料，进而培养学生的创新能力。</p>
7	室内软装设计*	<p>教学内容：</p> <p>1. 室内软装设计的概论；</p> <p>2. 室内软装的材料；室内软装设计的搭配技巧；</p> <p>3. 对市场上的优秀案例进行分析与总结；</p> <p>4. 软装设计市场，对市场进行调查研究；</p> <p>5. 从分析到创造的设计过程；</p> <p>6. 从硬装到软装的转变。</p> <p>教学要求：</p> <p>结合实际案例分析和多媒体展示的形式，要求学生了解室内软装饰的与环境的关</p>

		系，掌握室内软装设计的风格、物质技术基础、审美要求。通过市场实地考察，让学生了解软装行业的详情。同时以实际设计项目引导和任务驱动的实训，提高学生的思维能力与动手能力，并能熟练运用室内软装设计的造型法则进行设计。
8	家居空间设计*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 居室空间的基本理论； 2. 设计的特点； 3. 人体工程学在居室空间设计中的应用； 4. 居室空间设计流程和施工方法； 5. 居室空间的设计要素、色彩与照明设计知识。 <p>教学要求：</p> <p>本课程的教学要求在于通过学习居室空间设计的基本概念、设计的特点和国内外的发展状况，了解居室空间设计中的流派风格，居室空间设计流程和施工方法，居室空间设计的色彩与照明设计原理。课程安排的内容应把握思想性与艺术性相统一的原则，要有利于学生正确的艺术观与高尚人格的形成；教学作品的选择应把握经典性与多样性相结合的原则，所选作品应是在居室空间设计上具有重要价值和代表性的经典作品。</p>
9	景观及景观小品设计*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 景观小品设计的基本原理和基本方法； 2. 整体项目的设计程序； 3. 景观小品设计方案的表达技法； 4. 建筑及园林景观的空间感和尺度感。 <p>教学要求：</p> <p>理论知识与必要的实例分析相结合。通过对优秀案例进行分析，增强学生理解。在过程中通过现场考察使学生了解景观设计的发展趋势并培养其学习兴趣和创造性思维。定期评讲作业方案促使学生认识不足，以求进步。</p>
10	公共空间设计*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 公共室内空间设计方法与程序； 2. 概念设计与方案设计的图形思维方法与表达，并最终以施工图的形式来展现设计方案； 3. 专卖店项目设计，主要学习专卖店的装饰设计、道具展示设计及空间组合设计； 4. 餐厅项目设计主要学习餐厅的重要功能区、营业区与厨房设计，并辅以家具陈设设计方面的内容来开展教学； 5. 娱乐健身空间设计主要包括歌舞、洗浴、球馆、美容院等空间室内设计。 <p>教学要求：</p> <p>通过对公共空间设计的系统学习，熟练掌握公共空间设计的方法、程序及设计表达能力。同时以设计项目引导和任务驱动的案例实训，熟悉领会公共空间装修设计的材料、工艺、管理、预算、施工综合项目策划、设计与运作能力。</p>

注:专业核心课程需在课程名称后加上*

七、教学安排

(一) 教学活动时间分配表 (周)

学 年	学 期	教学周		考 试	入 学 教 育 (军 训)	机 动	假 期	共 计
		课 程 教 学	综 合 实 践					

一	一	15（具体分配由各专业确定）	2	2	2	10	51
	二	18（同上）	2				
二	三	18（同上）	2		2	10	52
	四	18（同上）	2				
三	五	18（同上）	2		2	10	48
	六	16（同上）	0				
合计		103	10	2	6	30	151

（二）各类课程学时学分比例表

课程类别		小计		小计	
		学时	比例	学分	比例
必修课	公共基础及素质类课程	386	15.2%	22	16.6%
	专业（群）基本能力课程	828	32.6%	46	34.6%
	专业（方向）核心能力课程	414	16.3%	23	17.3%
	专业综合性实践课程	592	23.2%	24	18.0%
选修课	专业拓展课程	180	7.1%	10	7.5%
	综合素质课程	144	5.6%	8	6.0%
合计		2544	100%	133	133
理论实践教学比（%）	理论教学	1059	41.6%	/	/
	实践教学	1485	58.4%	/	/

八、实施保障

（一）师资队伍

（一）专业教学团队

（1）专业负责人应具有本科以上学历、副高以上职称，与本专业相关的技师职业资格或工程师以上职称，从事本专业教学3年以上，熟悉行业和本专业发展现状与趋势，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作。

（2）兼职教师与专职教师比例达到1:1。

（二）专任专业教师

（1）具有研究生学位教师占专任教师的比例不少于15%；

（2）具有教师职业资格证书；

（3）具有与本专业相关职业资格证书或相关实践经验；

（4）通过培养使专任教师双师素质比例达80%以上。

（三）兼职教师

具有丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

（七）教学设施

类型	实训基地（室）名称	主要实训项目	对应课程
校内实训基地	基础绘画实训室	基础技法、造型基础。	结构素描
	模型制作工作室	室内建筑模型制作，景观模型制作，室内陈设制作。	家居空间设计
	电脑制图实训室	运用计算机辅助设计软件进行命题设计。	电脑辅助制图（CAD制图）

			计算机辅助平面设计 (Photoshop)
			3Dmax
			室内设计原理
			家居空间设计
			装饰造型设计
			室内软装设计
			公共空间设计
	手绘实训室	1. 按比例绘制符合国家制图规范的工程图。 2. 运用造型手法表现室内效果图。	建筑装饰制图与识图 效果图手绘表现技法
	室内设计样板房	了解室内设计工程中涉及的材料、构造、施工等技术知识。	建筑装饰材料与工艺
	环境艺术设计工作室	室内设计项目合作实战场所(公司性质)。	综合实训
校外实践 基地	深圳丝路文化发展有限公司	室内建筑模型制作, 室内设计实战。	部分施工技能, 建筑模型制作, 室内设计实战
	珠海豪门雕塑开发有限公司	装饰材料与施工, 工程预算、营销、设计实战。	装饰材料营销、室内设计实战

(三) 教学资源

1. 教材选用：原则上选用近三年高职高专规划教材；
2. 图书文献配备：学校按照生均不低于 60 册配备图书，学院根据专业特点及需要配备相应的图书文献；
3. 数字资源配备：蓝墨云、雨课堂等网络平台及精品资源共享课程平台等。

(四) 教学方法

根据专业和课程特点，采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。选择性采用案例教学法、项目教学法、任务驱动法、分组教学法、头脑风暴法、参观教学法、演示法、讨论法、情景模拟训练、现场教学法、角色扮演、社会调查等教学方法。

(五) 学习评价

根据培养目标要求，采用多元化考核评价，完善学生学习过程监测，加大过程考核、企业参与评价、实践技能考核成绩等在课程总成绩中的比例，成绩由平时成绩（30%）、考核或考试成绩（70%）构成。

(六) 质量管理

加强过程管理，开展定期和不定期的教学检查、发现问题及时诊断改进，开展校院二级督导等。为保证培养质量，维护人才培养方案的严肃性和权威性，变更人才培养方案须提交由所在单位主管教学领导同意并签发的《人才培养方案变动审批表》，送教务处审核，并报主管校长批准方可变动。

九、毕业要求

修满人才培养方案中要求的 133 学分。

十、附录 室内艺术设计专业教学进程一览表

执笔：舒扬 审核：王蕊

首饰设计与工艺专业人才培养方案

三十一、专业名称及代码

专业名称：首饰设计与工艺专业

专业代码：650118

三十二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三十三、修业年限

基本三年，最长五年

三十四、职业面向

本专业所属文化艺术大类（代码 65）。

就业岗位	就业范围	具体工作任务	与专业相关的职业技能等级证书例举
珠宝首饰设计师	珠宝设计公司	能够根据公司的设计理念或风格，协助设计主管完成设计任务，并能够根据设计款式完成产品的创意说明。	三级首饰设计师 (国家职业资格三级)
工艺品设计师	珠宝设计公司 工艺产品设计制造公司	能够按照客户要求完成工艺品及摆件的设计。	
珠宝首饰初级起版人员	工艺产品设计制造公司 珠宝设计公司	协助起版高级技工做一些基础性的起版工作。	
宝玉石检验员	珠宝鉴定机构 珠宝公司	协助宝玉石检验师进行简单的、初级的宝玉石检验工作。	
珠宝营销策划人员	珠宝公司	根据公司的营销模式，策划公司的营销方案。	

五、培养目标与培养规格

(十三) 培养目标

本专业主要以培养具有新的设计理念和工艺美术学科基础理论知识，具有一定的工艺美术设计能力、审美能力、动手制作能力和较强的实践应用能力，并拥有良好的工艺美术艺术造型设计专业修养和爱岗敬业的职业素质，面向广东珠江三角洲地区工艺品制造业和创意文化产业，适应工艺美术设计与生产、旅游工艺品生产与销售等工岗位需要的高素质技术技能型人才。

(十四) 培养规格

1. 知识要求

- (1) 掌握设计软件，并能熟练的运用到首饰设计绘图当中；
- (2) 掌握造型基础知识和表现能力；
- (3) 掌握手绘珠宝首饰能力；

- (4) 掌握无宝石首饰、镶嵌首饰的制作流程；
- (5) 掌握无宝石首饰、镶嵌首饰的制作基本工艺技能；
- (6) 掌握初级的珠宝首饰鉴定基础知识；
- (7) 掌握首饰营销基础知识。

2. 能力要求

- (1) 具有良好的艺术素养和首饰设计理念；
- (2) 具有能进行各种首饰创意产品设计的能力；
- (3) 具有各类无宝石首饰、镶嵌首饰的制作工艺技能的能力；
- (4) 具有根据首饰造型设计构思成首饰产品的能力；
- (5) 具有运用各种设计软件进行首饰设计和绘图的能力；
- (6) 具有分析和解决问题的能力、获取信息的能力和创新能力。

3. 素质要求

- (1) 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持四项基本原则，政治热情高；
- (2) 热爱职业，遵纪守法，团结协作，爱岗敬业，树立服务质量第一的思想，具有良好的职业道德；
- (3) 具有健康的体魄，美好的心灵和健康的审美观。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

1. 公共基础课程

与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础+廉洁修身、形势与政策、大学生心理健康教育、大学英语、计算机应用基础、体育、职业生涯规划与发展规划、军训和入学教育（含军事理论）、就业创业指导、应用文写作。

2. 专业（群）基本能力课程

设计概论、首饰创意设计、白描、三大构成、泥塑、首饰设计基础、首饰制图、首饰设计表现技法、二维软件应用。

3. 专业（专业方向）核心能力课程

宝石学基础；珠宝首饰专题设计；首饰制作工艺（提高）；JewelCAD（提高）。

4. 专业综合性实践

首饰设计与制作实践、毕业设计、顶岗实习。

5. 专业拓展课程

摄影、世界现代设计史、珠宝营销、；奢侈品品牌赏析、珠宝展示设计、书法、工笔人物。

6. 综合素质课程

课程目录详见学校综合素质课开课一览

(二) 专业主要必修课程教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	白描	教学内容： 1.白描的工具介绍； 2.白描的勾线技法； 3.花鸟白描训练； 4.人物白描训练； 5.敦煌白描临摹练习。

		<p>教学要求:</p> <p>让学生熟练掌握使用毛笔勾线、学习组织线条、运用线条来造型的方法,能够掌握白描的勾线技法。</p>
2	首饰图案	<p>教学内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握首饰图案的设计知识与特点; 2. 首饰图案的特性、首饰图案的绘画流程; 3. 认知首饰图案设计制作的具体流程。 <p>教学要求:</p> <p>在图案设计中要求学生掌握传统图案设计方法,并通过临摹,锻炼学生对设计图案的掌控能力。启发学生寻找适合自己的设计语言和自己感兴趣的创作主题,为以后的图案设计、应用设计做准备。</p>
3	首饰制图	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 首饰制图的线条训练; 2. 首饰制图的绘图方式,三视图,立体图; <ol style="list-style-type: none"> 1. 常见的配件绘制; 2. 各品类首饰的绘制方法。 <p>教学要求:</p> <p>要求学生掌握首饰三视图,完成二维平面制图;能够绘制立体图,在教学中引导学生去思考,能够绘制首饰标准制图,工艺结构。</p>
4	首饰设计表现技法	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 首饰表现常用工具的认识与运用; 2. 首饰常用材质的表现技法; 3. 各类首饰的绘画训练; 4. 套装首饰的卡纸表现技法。 <p>教学要求:</p> <p>要求学生掌握水彩和彩色铅笔两种工具表现首饰效果图,能够表现各种常见宝石与贵金属,能够表现各种首饰工艺,绘制符合首饰设计要求的效果图。</p>
5	珠宝首饰创意思维*	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 思维导图的背景、思维导图的定义、思维导图的特征; 2. 思维导图的流程、思维导图运用技巧、体验思维导图; 3. 水平思维的设计思维; 4. 首饰设计的思维导图训练。 <p>教学要求:</p> <p>开拓学生的设计思维与创作力;通过专题的思维训练,开拓学生的设计思路,使学生掌握创意技巧,能针对不同设计理念开展设计创作。</p>
6	珠宝首饰专题设计*	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 进行花卉主题创意首饰的设计; 2. 进行动物主题创意首饰的设计; 3. 进行改款、变款的首饰设计; 4. 进行结构创新类型的首饰设计; 5. 进行各种类型的戒指、挂件、耳饰、腕饰、胸饰及套件首饰的高级专题设计。 <p>教学要求:</p> <p>通过教学开拓学生的设计思维与创作力,加强多种材料与工艺的综合运用;通过典型专题的首饰训练,加强学生设计的针对性,使学生掌握专题性首饰材质性质与设</p>

		计技巧，能针对不同题材和不同类型的首饰进行专题基础设计。
7	JewelCAD(提高)*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. JewelCAD 软件操作； 2. 首饰设计和制作工艺； 3. 电脑创意设计的思维和方法； 4. 电脑制作首饰模型的整个设计和技术流程； 5. JewelCAD 软件进行首饰零部件和整体设计的绘制。 <p>教学要求：</p> <p>通过学习，使学生在案例操作的过程中学会使用软件，并通过实例操作了解 JewelCAD 的特点，进一步了解首饰制作的主要设计步骤，学习并掌握 JewelCAD 的主要工艺流程。</p>
8	首饰制作工艺(提高)*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 制作天圆戒； 2. 制作单套侧身链； 3. 制作无宝石首饰挂件； 4. 制作齿镶工艺（搭花戒指）； 5. 制作包边镶工艺（宝石挂件）； 6. 作钉镶工艺（宝石耳坠）； 7. 制作槽镶工艺（宝石戒指）； 8. 制作爪镶工艺（爪镶钻石戒指）。 <p>教学要求：</p> <p>通过课堂教学使学生掌握首饰制作常用工具的使用方法、了解金属材料特性，学习掌握无宝石首饰的制作技法；对手工制作首饰的整个工艺流程形成较系统的认识；并能根据设计图稿制作产品，最终能够独立制作具有一定技术难度和较高艺术水平的首饰产品。</p>
9	宝石学基础*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉常见天然宝玉石基础知识及基本特征； 2. 掌握常用宝石鉴定仪器的操作方法； 3. 基本具备鉴定未知天然宝玉石的能力，能快速识别和检验 30 种常见天然宝玉石； 4. 通过各类质量钻石的放大镜下观察，掌握钻石 4C 分级的基本原理与方法； 5. 通过贵金属仪器检测，了解贵金属首饰检测的各种方法和原理。 <p>教学要求：</p> <p>要求掌握初级宝石的基本特性；使学生掌握常用宝石鉴定仪器的使用方法，并能独立完成常见未知宝石的鉴定；掌握钻石和珠宝首饰质量评价与鉴定方法。</p>
10	二维设计软件应用*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. illustrator 的工具箱、菜单的基本操作及常用快捷； 2. 运用 illustrator 软件绘制蝴蝶胸针； 3. 运用 illustrator 软件绘制宝石镶嵌戒指； 4. 运用 illustrator 软件绘制珍珠项链； 5. 运用 illustrator 软件绘珐琅手镯。 <p>教学要求：</p> <p>使学生掌握基本二维设计软件运用的特点和基本技能，了解二维设计软件运用的内容，并能结合相关案例进行分析、研究；结合相应的实践教学，使学生在软件应用与设计方面的创新能力。</p>

注:专业核心课程需在课程名称后加上*

七、教学安排

(一) 教学活动时间分配表 (周)

学年	学期	教学周		考试	入学教育 (军训)	机动	假期	共计
		课程教学	综合实践					
一	一	15 (具体分配由各专业确定)		2	2	2	10	51
	二	18 (同上)		2				
二	三	18 (同上)		2		2	10	52
	四	18 (同上)		2				
三	五	18 (同上)		2		2	10	48
	六	16 (同上)		0				
合计		103		10	2	6	30	151

(二) 各类课程学时学分比例表

课程类别		小计		小计	
		学时	比例	学分	比例
必修课	公共基础及素质类课程	386	15.2%	22	16.4%
	专业(群)基本能力课程	674	26.5%	39	29.1%
	专业(方向)核心能力课程	460	18.1%	25	18.7%
	专业综合性实践课程	700	27.5%	30	22.4%
选修课	专业拓展课程	180	7.1%	10	7.5%
	综合素质课程	144	5.6%	8	5.9%
合计		2544	100%	134	100%
理论实践教学比 (%)	理论教学	880	34.6%	/	/
	实践教学	1664	65.4%	/	/

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业教学团队

(1) 专业负责人应具有本科以上学历、副高以上职称,与本专业相关的技师职业资格或工程师以上职称,从事本专业教学3年以上,熟悉行业和本专业发展现状与趋势,具有开发专业课程的能力,能够指导新教师完成上岗实习工作;

(2) 兼职教师与专职教师比例达到1:1。

2. 专任专业教师

(1) 具有研究生学位教师占专任教师的比例不少于15%;

(2) 具有教师职业资格证书;

(3) 具有与本专业相关职业资格证书或相关实践经验;

(4) 通过培养使专任教师双师素质比例达80%以上。

3. 兼职教师

具有丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

(八) 教学设施

类型	实训基地(室)名称	主要实训项目	对应课程
校内实训基地	首饰加工实训室	学习掌握首饰加工工艺、并能制作。	首饰制作工艺(入门)
			首饰制作工艺(提高)
	宝石鉴定实训室	学习掌握钻石、有色宝石鉴定及仪器使用方法。	宝石学基础
	珠宝雕刻陈列实训室	学习掌握珠宝首饰陈列设计。	珠宝展示
	陶艺实训室	学习掌握立体形态造型能力。	首饰泥塑
	珠宝首饰电脑起版实训室	学习掌握电脑制作珠宝首饰产品模型的设计和整个设计和技术流程、用JewelCAD软件进行珠宝首饰产品设计的绘制。	JewelCAD(入门)
			JewelCAD(中级)
			JewelCAD(高级)
画室	学习掌握基础造型能力。	首饰图案	
		白描	
摄影棚	学习掌握珠宝首饰产品的摄影能力。	珠宝摄影	
校外实践基地	深圳甘露珠宝有限公司实训基地	1. 学习珠宝首饰设计的工艺及加工流程; 2. 学习珠宝首饰设计在工作中的具体运用; 3. 学习大公司的销售经营模式。	首饰设计表现技法
			首饰制作工艺
			珠宝首饰专题设计
			JewelCAD
	珠海蒂卡世琦珠宝首饰有限公司实训基地	1. 学习珠宝首饰设计的工艺及加工流程; 2. 学习珠宝首饰设计在工作中的具体运用。	首饰设计表现技法
			首饰制作工艺
			珠宝首饰专题设计
			JewelCAD
	伊泰莲娜(集团)有限公司实训基地	1. 学习珠宝首饰设计的工艺及加工流程; 2. 学习珠宝首饰设计在工作中的具体运用; 3. 学习大公司的销售经营模式。	首饰设计表现技法
			首饰制作工艺
			珠宝首饰专题设计
			JewelCAD
	珠海市煜华实业有限公司实训基地	1. 学习珠宝首饰设计的工艺及加工流程; 2. 学习珠宝首饰设计在工作中的具体运用。	首饰设计表现技法
			首饰制作工艺
			珠宝首饰专题设计
			JewelCAD
	珠海中卓珠宝有限公司实训基地	1. 学习珠宝首饰设计的工艺及加工流程; 2. 学习珠宝首饰设计在工作中的具体运用。	首饰设计表现技法
			首饰制作工艺
			珠宝首饰专题设计
			JewelCAD
中山东方首饰厂实训基地	1. 学习珠宝首饰设计的工艺及加工流程; 2. 学习珠宝首饰设计在工作中的具体运用。	首饰设计表现技法	
		首饰制作工艺	
		珠宝首饰专题设计	
		JewelCAD	

(三) 教学资源

1. 教材选用：原则上选用近三年高职高专规划教材。
2. 图书文献配备：学校按照生均不低于 60 册配备图书，学院根据专业特点及需要配备相应的图书文献。
3. 数字资源配备：蓝墨云、雨课堂等网络平台及精品资源共享课程平台等。

（四）教学方法

根据专业和课程特点，采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。选择性采用案例教学法、项目教学法、任务驱动法、分组教学法、头脑风暴法、参观教学法、演示法、讨论法、情景模拟训练、现场教学法、角色扮演、社会调查等教学方法。

（五）学习评价

根据培养目标要求，采用多元化考核评价，完善学生学习过程监测，加大过程考核、企业参与评价、实践技能考核成绩等在课程总成绩中的比例，成绩由平时成绩（30%）、考核或考试成绩（70%）构成。

（六）质量管理

加强过程管理，开展定期和不定期的教学检查、发现问题及时诊断改进，开展校院二级督导等。为保证培养质量，维护人才培养方案的严肃性和权威性，变更人才培养方案须提交由所在单位主管教学领导同意并签发的《人才培养方案变动审批表》，送教务处审核，并报主管校长批准方可变动。

九、毕业要求

修满人才培养方案中要求的 134 学分。

十、附录 工艺美术设计专业教学进程一览表

执笔：王洋 审核：王蕊

首饰设计与工艺专业专业人才培养方案

三十五、专业名称及代码

专业名称：首饰设计与工艺

专业代码：650118

三十六、入学要求

中职毕业生

三十七、修业年限

学分制，基本学制两年，最长四年

三十八、职业面向

本专业所属艺术大类（代码 65）。

就业岗位	就业范围	具体工作任务	与专业相关的职业技能等级证书列举
珠宝首饰设计师	产品设计制造公司 珠宝设计公司	能够根据公司的设计理念或风格，协助设计主管完成设计任务，并能够根据设计款式完成产品的创意说明。	三级首饰设计师 (国家职业资格三级)
工艺品设计师	产品设计制造公司、珠宝设计公司	协助起版高级技工做一些基础性的电脑起版工作。	
		协助起版高级技工做一些基础性的起版工作	
工艺品电脑起版人员	产品设计制造公司 珠宝设计公司	根据公司的营销模式，策划公司的营销方案。	
金属工艺品行业工艺造型制作岗位	产品设计制造公司 珠宝设计公司	能够根据公司的设计理念或风格，协助设计主管完成设计任务，并能够根据设计款式完成产品的创意说明。	

五、培养目标与培养规格

(十五) 培养目标

本专业通过校企深度合作，企业全程参与珠宝雕刻人才培养的模式，全面培养专业底蕴厚、动手能力强、职业素质好和人文素质高的专业高端人才。培养以就业为导向，能适应生产、建设、管理、服务第一线岗位需要的实际工作能力。具有积极的人生态度、健康的心理素质、良好的职业道德和扎实的文化基础知识；具有获取新知识、新技能意识和能力，能够适应不断变化的职业社会；遵守各项工艺规程，具有安全生产意识，重视环境保护，并具有独立解决非常规问题的基本能力和较强的可持续发展能力的高端技能型人才。

(十六) 培养规格

1. 知识要求

- (1) 掌握按照市场要求设计珠宝雕刻产品的能力；

- (2) 掌握鉴别多种玉石及水晶材料，了解并掌握区分玉石料及水晶的方法；
- (3) 掌握根据材料特点合理使用原材料及使用方法；
- (4) 掌握运用线条准确画出产品的形体，并能独立完成作品设计图的能力；
- (5) 掌握运用多种雕刻工具和设备开料的能力，能按设计要求把握整体造型；
- (6) 掌握大型产品的雕琢方法和人物、动物、花卉、器皿等的表现手法；
- (7) 掌握复杂产品的抛光要求，并能制作和使用抛光工具；
- (8) 掌握设计软件，并能熟练的运用到玉雕设计绘图当中。

2. 能力要求

- (1) 具有良好的艺术素养和珠宝雕刻产品的设计理念；
- (2) 具有能进行各种珠宝雕刻创意产品设计的能力；
- (3) 具有雕刻类制作工艺技能的能力；
- (4) 具有根据造型设计构思雕琢成熟产品的能力；
- (5) 具有运用各种设计软件进行雕刻类产品设计和绘图的能力；
- (6) 具有分析和解决问题的能力、获取信息的能力和创新能力。

3. 素质要求

- (1) 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持四项基本原则，政治热情高；
- (2) 热爱职业，遵纪守法，团结协作，爱岗敬业，树立服务质量第一的思想，具有良好的职业道德；
- (3) 具有健康的体魄，美好的心灵和健康的审美观。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

1. 公共基础课程

毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础+廉洁修身、形势与政策、大学生心理健康教育、大学英语、体育、职业生涯规划与就业指导、军训和入学教育（含军事理论）。

2. 专业（群）基本能力课程

首饰制图、中外工艺美术史、首饰设计表现技法、首饰设计基础。

3. 专业（专业方向）核心能力课程

白描、珠宝首饰创意思维、珠宝首饰专题设计、首饰制作工艺、JewelCAD、二位设计软件应用。

4. 专业综合性实践

毕业设计、顶岗实习。

5. 专业拓展课程

宝石学基础、珠宝展示美学设计、创意彩宝材料与工艺、创意彩宝立体设计与实践、JewelCAD（高级）、首饰制作工艺（高级）、首饰泥塑、奢侈品牌赏析、Photoshop。

6. 综合素质课程

课程目录详见学校综合素质课开课一览

(二) 专业必修课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	白描*	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.白描的工具介绍; 2.白描的勾线技法; 3.花鸟白描训练; 4.人物白描训练; 5.敦煌白描临摹练习。 <p>教学要求:</p> <p>让学生熟练掌握使用毛笔勾线、学习组织线条、运用线条来造型的方法,能够掌握白描的勾线技法。</p>
2	珠宝首饰创意思维*	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 思维导图的背景、思维导图的定义、思维导图的特征; 2. 思维导图的流程、思维导图运用技巧、体验思维导图; 3. 水平思维的设计思维; 4. 首饰设计的思维导图训练。 <p>教学要求:</p> <p>开拓学生的设计思维与创作力;通过专题的思维训练,开拓学生的设计思路,使学生掌握创意技巧,能针对不同设计理念开展设计创作。</p>
3	二维设计软件应用*	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. illustrator 的工具箱、菜单的基本操作及常用快捷; 2. 运用 illustrator 软件绘制蝴蝶胸针; 3. 运用 illustrator 软件绘制宝石镶嵌戒指; 4. 运用 illustrator 软件绘制珍珠项链; 5. 运用 illustrator 软件绘珉琅手镯。 <p>教学要求:</p> <p>使学生掌握基本二维设计软件运用的特点和基本技能,了解二维设计软件运用的内容,并能结合相关案例进行分析、研究;结合相应的实践教学,使学生在软件应用与设计方面的创新能力。</p>
4	首饰专题设计*	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 进行花卉主题创意首饰的设计; 2. 进行动物主题创意首饰的设计; 3. 进行改款、变款的首饰设计; 4. 进行结构创新类型的首饰设计; 5. 进行各种类型的戒指、挂件、耳饰、腕饰、胸饰及套件首饰的高级专题设计。 <p>教学要求:</p> <p>开拓学生的设计思维与创作力,使学生掌握多种材料与工艺的综合运用;通过典型专题的首饰训练,加强学生设计的针对性,使学生掌握专题性首饰材质性质与设计技巧,能针对不同题材和不同类型的首饰进行专题基础设计。</p>
5	首饰制作工艺*	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 制作天圆戒; 2. 制作单套侧身链; 3. 制作无宝石首饰挂件; 4. 制作齿镶工艺(搭花戒指); 5. 制作包边镶工艺(宝石挂件);

		6. 作钉镶工艺（宝石耳坠）； 7. 制作槽镶工艺（宝石戒指）； 8. 制作爪镶工艺（爪镶钻石戒指）。 教学要求： 通过课堂教学使学生掌握首饰制作常用工具的使用方法、了解金属材料的特性，学习掌握无宝石首饰的制作技法；对手工制作首饰的整个工艺流程形成较系统的认识；并能根据设计图稿制作产品，最终能够独立制作具有一定技术难度和较高艺术水平的首饰产品。
6	JewelCAD *	教学内容： 1. JewelCAD 软件操作； 2. 首饰设计和制作工艺； 3. 电脑创意设计的思维和方法； 4. 电脑制作首饰模型的整个设计和技术流程； 5. JewelCAD 软件进行首饰零部件和整体设计的绘制。 教学要求： 让学生掌握电脑创意设计的思维和方法；掌握电脑制作首饰模型的整个设计和技术流程，能用 JewelCAD 软件进行首饰零部件和整体设计的绘制。

注：专业核心课程需在课程名称后加上*

七、教学安排

（一）教学活动时间分配表（周）

学年	学期	教学周		考试	入学教育 (军训)	机动	假期	共计
		课程教学	综合实践					
一	一	15（具体分配由各专业确定）		2	2	2	10	51
	二	18（同上）		2				
二	三	18（同上）		2	2	10	48	
	四	16（同上）		0				
合计		67		6	2	4	20	99

（二）各类课程学时学分比例表

课程类别		小计		小计	
		学时	比例	学分	比例
必修课	公共基础及素质类课程	272	15.6%	15	17.1%
	专业（群）基本能力课程	252	14.4%	14	15.9%
	专业（方向）核心能力课程	486	27.9%	27	30.7%
	专业综合性实践课程	556	31.9%	22	25.0%
选修课	专业拓展课程	144	8.3%	8	9.1%
	综合素质课程	36	1.9%	2	2.2%
合计		1746	100%	88	100%

理论实践教学比 (%)	理论教学	573	32.8%	/	/
	实践教学	1173	67.2%	/	/

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业教学团队

(1) 专业负责人应具有本科以上学历、副高以上职称，与本专业相关的技师职业资格或工程师以上职称，从事本专业教学3年以上，熟悉行业和本专业发展现状与趋势，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作；

(2) 兼职教师与专职教师比例达到1:1。

2. 专任专业教师

(1) 具有研究生学位教师占专任教师的比例不少于15%；

(2) 具有教师职业资格证书；

(3) 具有与本专业相关职业资格证书或相关实践经验；

(4) 通过培养使专任教师双师素质比例达80%以上。

3. 兼职教师

具有丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

(二) 教学设施

类型	实训基地(室)名称	主要实训项目	对应课程
校内实训基地	首饰加工实训室	学习掌握首饰加工工艺、并能制作。	首饰制作工艺(入门)
			首饰制作工艺(提高)
	宝石鉴定实训室	学习掌握钻石、有色宝石鉴定及仪器使用方法。	宝石学基础
	珠宝雕刻陈列实训室	学习掌握珠宝首饰陈列设计。	珠宝展示
	陶艺实训室	学习掌握立体形态造型能力。	首饰泥塑
	珠宝首饰电脑起版实训室	学习掌握电脑制作珠宝首饰产品模型的设计和整个设计和技术流程、用JewelCAD软件进行珠宝首饰产品设计的绘制。	JewelCAD(入门)
			JewelCAD(中级)
			JewelCAD(高级)
画室	学习掌握基础造型能力。	首饰图案 白描	
摄影棚	学习掌握珠宝首饰产品的摄影能力。	珠宝摄影	
校外实践基地	深圳甘露珠宝有限公司实训基地	1. 学习珠宝首饰设计的工艺及加工流程； 2. 学习珠宝首饰设计在工作中的具体运用； 3. 学习大公司的销售经营模式。	首饰设计表现技法
			首饰制作工艺
			珠宝首饰专题设计
			JewelCAD
	珠海蒂卡世琦珠宝首饰有限公司实训基地	1. 学习珠宝首饰设计的工艺及加工流程； 2. 学习珠宝首饰设计在工作中的具体运用。	首饰设计表现技法
			首饰制作工艺
			珠宝首饰专题设计
			JewelCAD
	伊泰莲娜(集团)有限公司	1. 学习珠宝首饰设计的工艺及加工流程；	首饰设计表现技法

	实训基地	2. 学习珠宝首饰设计在工作中的具体运用; 3. 学习大公司的销售经营模式。	首饰制作工艺
			珠宝首饰专题设计
			JewelCAD
	珠海市煜华实业有限公司实训基地	1. 学习珠宝首饰设计的工艺及加工流程; 2. 学习珠宝首饰设计在工作中的具体运用。	首饰设计表现技法
			首饰制作工艺
			珠宝首饰专题设计
			JewelCAD
	珠海中卓珠宝有限公司实训基地	1. 学习珠宝首饰设计的工艺及加工流程; 2. 学习珠宝首饰设计在工作中的具体运用。	首饰设计表现技法
			首饰制作工艺
			珠宝首饰专题设计
			JewelCAD
	中山东方首饰厂实训基地	1. 学习珠宝首饰设计的工艺及加工流程; 2. 学习珠宝首饰设计在工作中的具体运用。	首饰设计表现技法
首饰制作工艺			
珠宝首饰专题设计			
JewelCAD			

（三）教学资源

1. 教材选用：原则上选用近三年高职高专规划教材。
2. 图书文献配备：学校按照生均不低于 60 册配备图书，学院根据专业特点及需要配备相应的图书文献。
3. 数字资源配备：蓝墨云、雨课堂等网络平台及精品资源共享课程平台等。

（四）教学方法

根据专业和课程特点，采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。选择性采用案例教学法、项目教学法、任务驱动法、分组教学法、头脑风暴法、参观教学法、演示法、讨论法、情景模拟训练、现场教学法、角色扮演、社会调查等教学方法。

（五）学习评价

根据培养目标要求，采用多元化考核评价，完善学生学习过程监测，加大过程考核、企业参与评价、实践技能考核成绩等在课程总成绩中的比例，成绩由平时成绩（30%）、考试或考核成绩（70%）构成。

（六）质量管理

加强过程管理，开展定期和不定期的教学检查、发现问题及时诊断改进，开展校院二级督导等。为保证培养质量，维护人才培养方案的严肃性和权威性，变更人才培养方案须提交由所在单位主管教学领导同意并签发的《人才培养方案变动审批表》，送教务处审核，并报主管校长批准方可变动。

九、毕业要求

修满人才培养方案中要求的 88 学分。

十、附录 首饰设计与工艺专业教学进程一览表

执笔：王洋 审核：王蕊

数字媒体艺术设计专业人才培养方案

三十九、专业名称及代码

专业名称：数字媒体艺术设计

专业代码：650104

四十、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

四十一、修业年限

基本三年，最长五年

四十二、职业面向

本专业所属文化艺术大类（代码 65）。

就业岗位	就业范围	具体工作任务	与专业相关的职业技能等级证书例举
UI 设计	游戏公司、网络与多媒体制作公司、设计公司、广告公司	负责软件界面的美术设计、创意工作和制作工作；根据各种相关软件的用户群，提出构思新颖、有高度吸引力的创意设计；对页面进行优化，使用户操作更趋于人性化；维护现有的应用产品；收集和分析用户对于 GUI 的需求。	助理动画设计师
网页设计	动画制作公司、影视制作公司、网络游戏公司、新闻媒介部门、网络与多媒体制作公司、专业设计公司、广告公司	负责对网站整体表现风格的定位，对用户视觉感受的整体把握；进行网页的具体设计制作；产品目录的平面设计；各类活动的广告设计；协助开发人员页面设计等工作。	
影视剪辑	动画制作公司、影视制作公司、网络游戏公司、新闻媒介部门、网络与多媒体制作公司、专业设计公司、广告公司	据项目要求确立剪辑的艺术风格；影片的粗剪；根据情节需要、场景的过渡精剪；时间效果与过场效果的添加；输入声音文件进行音画对位编辑；输出样片；审核，输出成品	
二维动画制作	动画制作公司、影视制作公司、网络游戏公司、新闻媒介部门、网络与多媒体制作公司、专业设计公司、广告公司	根据影视动画项目的需要，绘制简单的动画台本。根据动画角色的特点绘制原动画，绘制动画中间画，根据背景设计稿绘制动画背景、动画镜头描线、动画镜头校对、样片剪辑，动画后期合成。	

五、培养目标与培养规格

（十七）培养目标

本专业主要培养掌握新的设计理念和数字媒体艺术相关学科基础理论知识，具有较强的计算机图形图像处理、广告设计、计算机动画制作、视频编辑与后期制作、网页设计与制作、UI 设计

和一定的角色造型能力，并拥有良好的专业修养、人文素养和爱岗敬业的职业素质，面向广东珠江三角洲地区动漫产业和创意文化产业，适应数字媒体艺术创作、管理、服务第一线岗位需要的高素质技术技能型人才。

(十八) 培养规格

1. 知识要求

- (1) 掌握计算机软、硬件技术的基本知识，具有在本专业与相关领域的计算机应用知识；
- (2) 掌握一定的美工基础知识；
- (3) 掌握电影、电视艺术的基本理论知识；
- (4) 掌握能够运用专业图形图像处理软件进行界面设计、广告设计等工作的知识；
- (5) 掌握网页设计的方法和知识；
- (6) 掌握二维动画制作和三维建模的知识；
- (7) 掌握后期制作的知识。

2. 能力要求

- (1) 具备对事物的观察能；
- (2) 具备阅读并正确理解需求分析报告和项目建设方案的能力；
- (3) 具有一定的广告创意设计能力；
- (4) 具备包括三维软件、影视后期合成、广告制作的的技术的能力；
- (5) 具有摄影摄像操作基本技能；
- (6) 具有一定的自学能力、适应能力、组织管理能力和社交能力；
- (7) 具有分析和解决问题的能力、获取信息的能力和创新能力；
- (8) 具备素材的采集与编辑，熟练使用非线性编辑软件对视频剪辑、特效制作与合成能力。

3. 素质要求

- (1) 具备良好的政治素养、道德品质和法律意识；
- (2) 具有良好的心理素质和健康的体魄；
- (3) 具有良好的职业道德，较强的敬业精神；具有较强的沟通与协作能力，有良好的团队精神；
- (4) 热爱数字多媒体的职业，具有一定的文学、艺术修养和人文科学素养。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

1. 公共基础课程

毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础+廉洁修身、形势与政策、大学生心理健康教育、大学英语、计算机应用基础、体育、职业生涯规划与发展规划、军训和入学教育（含军事理论）、就业创业指导、应用文写作。

2. 专业（群）基本能力课程

设计素描、设计色彩、构成基础、Photoshop、图形创意、字体设计、版式设计、新媒体动画、视听语言。

3. 专业（专业方向）核心能力课程

音视频媒体采编、UI设计、网页设计、三维动画制作、影视后期制作、广告设计与制作。

4. 专业综合性实践

企业实践、毕业设计、顶岗实习。

5. 专业拓展课程

创意思维、三维立体造型、图案装饰画、flash动画设计、动画鉴赏、Illustrator、艺术鉴赏、定格动画制作、CORELDRAW、书法、UI设计、摄影摄像。

6. 综合素质课程

课程目录详见学校综合素质课开课一览

(二) 专业主要必修课程教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	构成基础	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 平面构成基本概念基本要素； 2. 平面构成的各种设计方法； 3. 色彩构成的意义与定义基本概念及基本属性； 4. 色彩构成在影视动画中的应用； 5. 立体构成的概念基本要素及作用； 6. 掌握线材、面材、块材的空间组合方式；综合构成练习。 <p>教学要求：</p> <p>通过学些使学生具备一定的想象力和形态的组合能力，具有按照构成的形式法则进行平面，立面及立体设计活动的的能力具备一定的空间想象能力，培养了动手实践能力和与人合作能力，更重要的是提高了学生的探索创新精神</p>
2	Photoshop	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Photoshop 软件的应用； 2. Photoshop 的系统设置与管理； 3. Photoshop 软件中各种工具命令的使用； 4. Photoshop 软件中图层、通道、滤镜的使用方法技巧； 5. 各类综合性实例的制作，图标、海报、插画。 <p>教学要求：</p> <p>通过本课程的学习，可以较全面的培养学生的平面设计能力，具备独立完成简单的设计作品，如海报、插画、手机界面等的的能力，在设计实践能力方面达到一个较高的水平，为使成为平面设计的技能型人才奠定扎实的基础。</p>
3	新媒体动画	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新媒体动画的发展及其前景； 2. MTV 动画制作； 3. 多媒体电子课件制作； 4. FLASH 贺卡制作； 5. FLASH 网站的制作； 6. 动态广告制作。 <p>教学要求：</p> <p>通过本课程的学习，能根据项目要求进行新媒体动画的设计，具备灵活使用各项专业知识的使得学生的职业素养和应用技能有所强化。</p>
4	视听语言	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 视听语言基础； 2. 镜头的作用和分类； 3. 画面造型语言景别、景深、焦距、角度、色彩、光线、构图、长度； 4. 镜头的运动，场面的调度； 5. 机位构成和轴线关系，以及越轴的处理方法； 6. 剧本的编写、画面分镜及故事板的绘制规范及方法。 <p>教学要求：</p>

		使用大量影视作品作为范例，把这些内容逐个进行剖析，使学生全面系统的了解和掌握视听语言；让学生分组，运用视听语言知识理论联系实际，绘制出符合要求的分镜头或故事版，为日后从事动画或影视制作工作打下扎实的专业基础。
5	音视频媒体采编*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 非线性编辑相关知识，了解音视频基础知识； 2. 后期相关软件 Premiere、Audition 操作及技能； 3. 音视频采集、编辑、转换、字幕、背景音乐的添加修饰； 4. 视频音频转换、特效、字幕、背景音乐的添加、修饰； 5. 影片文件的输出。 <p>教学要求：</p> <p>通过课程授课，使学生具备影片策划设计能力，影片编辑能力，影片制作能力及影视测评能力；具有音视频采集与编辑的综合能力。</p>
6	UI 设计*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. UI 设计发展的现状，行业的需求情况； 2. UI 设计的基本原则，用户对象、体验、心理研究； 3. UI 设计图标制作方法与规范及 UI 界面设计的方法； 4. 学习 AXURE 软件的使用及制作技巧完成 APP 交互设计。 <p>教学要求：</p> <p>通过学习使学生认识 UI 设计，并带领学生分析当前主流 APP 用户使用时的优劣，引导学生反思怎样的 APP 设计才能够得到更多用户的认可；引导学生去对比各类型行业的 APP 界面设计的特征以及图标的个性，并通过对比分析进一步学习设计与制作方法及规范；引导学生通过自身体会去谈一谈日常使用 APP 时有哪些是自己特别喜欢或让自己特别不舒服的地方，进而提出用户体验这一概念对于一款 APP 产品设计的重要性；最后通过对 AXURE 的学习带领学生能够独立制作高保真交互原型图。</p>
7	网页设计*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 网络相关概念基础理论知识； 2. Photoshop 制作网页平面效果图； 3. HTML 语言简介，HTML 语言的基本结构，HTML 常用标记，CSS 样式表的应用； 4. Dreamweaver 的认知与基本使用方法； 5. 网站编辑与动画设计；网页的布局及后期制作； 6. 个人网站的制作；网页设计与制作精品课程网站建设；企业类网站建设；自主选题进行网站建设。 <p>教学要求：</p> <p>通过本课程的学习，可以较全面的培养学生的网页设计能力，在设计能力方面达到一个较高的水平，为使学生成为网页设计的技能型人才奠定扎实的基础。</p>
8	三维动画制作*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 三维动画应用分类及制作过程； 2. 三维建模知识； 3. 材质和纹理的处理； 4. 基础动画制作； 5. 粒子系统和动力场； 6. 画笔特效； 7. 灯光和摄像机及渲染输出。 <p>教学要求：</p>

		通过学习,使学生能够熟练掌握三维动画各个环节的操作,能够将三维动画设计的基础和设计技能融会贯通,灵活运用于影视后期中三维的制作,具有较强的创新能力和动手实操的能力。
9	影视后期制作*	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 影视后期制作处理、非线性编辑、音视频的基础知识; 2. 后期相关软件 Premiere 和 After effects 的操作; 3. 时间线和层设置,转场特效,视频特效动画,文字效果的运用; 4. 音频设置,调色,抠像,三维合成,表达式,特效插件的运用; 5. 旅游观光片制作、人物专题片制作、栏目包装片制作、宣传片制作、MV 制作的方法与技巧。 <p>教学要求:</p> <p>通过建立模拟的职业环境或组织参与真实职业活动,使学生具备影视后期制作中影视策划设计能力,影视的编辑能力,影视制作能力,影视测评能力,同时使学生具备较强的工作方法和能力;能够将以前所修学领域培养的能力进一步加强和综合,为后续学习奠定基础。</p>
10	广告设计与制作*	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 广告的概念,我国广告的发展概况; 2. 广告画面的构成要素; 3. 广告调研方法及调研的对象; 4. 广告创意的方法; 5. 消费心理与广告设计; 6. 广告的表现形式; 7. 广告设计流程及视频广告制作。 <p>教学要求:</p> <p>通过学习使学生具有创造性思维、以及较高的艺术修养,能够将较好的设计理念运用在广告设计中;同时能够运用所学综合知识,独立完成视频广告的创意与制作的工作。</p>

注:专业核心课程需在课程名称后加上*

七、教学安排

(一) 教学活动时间分配表(周)

学年	学期	教学周		考试	入学教育 (军训)	机动	假期	共计
		课程教学	综合实践					
一	一	15 (具体分配由各专业确定)		2	2	2	10	51
	二	18 (同上)		2				
二	三	18 (同上)		2		2	10	52
	四	18 (同上)		2				
三	五	18 (同上)		2		2	10	48
	六	16 (同上)		0				
合计		103		10	2	6	30	151

(二) 各类课程学时学分比例表

课程类别		小计		小计	
		学时	比例	学分	比例
必修课	公共基础及素质类课程	386	15.3%	22	16.8%
	专业（群）基本能力课程	576	22.8%	32	24.5%
	专业（方向）核心能力课程	630	24.9%	35	26.7%
	专业综合性实践课程	612	24.2%	24	18.3%
选修课	专业拓展课程	180	7.1%	10	7.6%
	综合素质课程	144	5.7%	8	6.1%
合计		2528	100%	131	100%
理论实践教学比（%）	理论教学	849	33.6%	/	/
	实践教学	1679	66.4%	/	/

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业教学团队

（1）专业负责人应具有本科以上学历、副高以上职称，与本专业相关的技师职业资格或工程师以上职称，从事本专业教学3年以上，熟悉行业和本专业发展现状与趋势，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作；

（2）兼职教师与专职教师比例达到1:1。

2. 专任专业教师

（1）具有研究生学位教师占专任教师的比例不少于15%；

（2）具有教师职业资格证书；

（3）具有与本专业相关职业资格证书或相关实践经验；

（4）通过培养使专任教师双师素质比例达80%以上。

3. 兼职教师

具有丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

（九）教学设施

类型	实训基地（室）名称	主要实训项目	对应课程	
校内实训基地	动漫水彩插画实训室	素描	设计素描	
		色彩	设计色彩	
	动画速写实训室	速写	动画速写	
	拷贝室	运动规律绘制	动画运动规律	
	摄影摄像实训室	素材拍摄，视频拍摄	影视后期制作	
	动漫衍生品设计实训室	衍生品设计	动画角色设计	
	计算机辅助二维动画制作实训室	核心课程及设计制作类课程	photoshop	photoshop
			CG 插画	CG 插画
UI 设计			UI 设计	
网页设计			网页设计	
新媒体动画			新媒体动画	
		二维动画制作	二维动画制作	
		动画短片制作实训	动画短片制作实训	

	计算机辅助三维动画制作实训室	核心课程及设计制作类课程	三维动画基础
			三维模型制作
			三维灯光材质渲染
			三维动画实践
			三维动画制作
	计算机辅助动画后期制作实训室	核心课程及设计制作类课程	影视后期制作
			音视频媒体采编
广告设计与制作			
影视后期订单班实训室	电视剧、电影真实后期项目	订单班制定的后期课程与项目	
校外实践基地	广州名动漫数娱教育培训有限公司	游戏原画设计、场景设计、影视后期、三维模型、UI 设计	企业实践
	珠海麦田华彩影视传媒有限公司	电影电视后期制作	企业实践

（三）教学资源

1. 教材选用：原则上选用近三年高职高专规划教材。
2. 图书文献配备：学校按照生均不低于 60 册配备图书，学院根据专业特点及需要配备相应的图书文献。
3. 数字资源配备：蓝墨云、雨课堂等网络平台及精品资源共享课程平台等。

（四）教学方法

根据专业和课程特点，采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。选择性采用案例教学法、项目教学法、任务驱动法、分组教学法、头脑风暴法、参观教学法、演示法、讨论法、情景模拟训练、现场教学法、角色扮演、社会调查等教学方法。

（五）学习评价

根据培养目标要求，采用多元化考核评价，完善学生学习过程监测，加大过程考核、企业参与评价、实践技能考核成绩等在课程总成绩中的比例，成绩由考勤成绩（30%）、平时练习成绩（30%）、期末成绩（40%）构成。

（六）质量管理

加强过程管理，开展定期和不定期的教学检查、发现问题及时诊断改进，开展校院二级督导等。为保证培养质量，维护人才培养方案的严肃性和权威性，变更人才培养方案须提交由所在单位主管教学领导同意并签发的《人才培养方案变动审批表》，送教务处审核，并报主管校长批准方可变动。

九、毕业要求

修满人才培养方案中要求的 131 学分。

十、附录 数字媒体艺术设计专业教学进程一览表

执笔：徐娟 审核：杨希、王蕊

艺术设计专业人才培养方案

四十三、专业名称及代码

专业名称：艺术设计 专业代码：650101

四十四、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本三年，最长五年

四、职业面向

本专业所属文化艺术大类（代码 65）。

就业岗位	就业范围	具体工作任务	与专业相关的职业技能等级证书例举
会展设计师	会展服务公司 展览展示公司	（一）选展：与客户交流，深入了解品牌特色和客户要求，创办一个适合于客户的有所侧重的专业性展会。 （二）布展： 1. 现场观察展位，测量展位占地面积； 2. 构思展位主题，展览形式，主要结构框架，展架布置以及展架所运用的材料的初定； 3. 设计制图，包括平、立、剖面图、透视效果图及施工大样图等； 4. 能用通俗易懂的语言向甲方介绍设计展览基本形式，展位布置情况以及展厅的功能和对展出情况的一些设想； 5. 考虑到与企业计划举办的其它活动配套。	平面设计师、UI 设计师、广告设计师，ICAD 国际商业美术设计师，网页设计师
广告设计师	广告公司、印刷公司、影视公司广告部	采用现代设计观念、程序和方法从事以平面广告设计为主的策划、创意设计与制作。	
平面设计师	广告公司、印刷公司、电视台广告部、展览公司设计策划部、艺术设计公司平面部、网页设计公司	广告创意策划与文案、广告平面设计、电脑平面制图、样稿出图、宣传单设计与制作、VI 设计与制作、网页平面设计与制作。	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要培养具有新的设计理念和会展策划与设计基础理论知识，具有能运用广告设计、视觉传达设计及会展造型设计的基本原理进行会展活动策划、营销、展台设计与搭建、布展与管理的能力，并拥有良好的专业修养和爱岗敬业的职业素质，面向广东珠江三角洲地区会展行业，适应会展活动设计、管理、服务第一线岗位需要的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

1. 知识要求

- （1）了解会展与展示空间设计的基础知识与专业技能的知识；
- （2）掌握广告设计、VI 设计、平面设计与展示设计、会展策划等专业知识；
- （3）掌握分析不同产业背景摊位的展材选择、空间搭建、信息传达、人流组织、道具设计、灯光影像及辅助设施资源整合的知识；
- （4）了解会展策划学的知识；
- （5）掌握电脑设计方面的相关知识；
- （6）了解会展管理与营销知识；
- （7）了解艺术设计专业的就业与创业知识。

2. 能力要求

- （1）具有较强的文字和口头表达能力；
- （2）具有较强的组织、协调能力，善于同他人密切合作的能力；
- （3）具有会展策划的能力；
- （4）具有较强的平面广告设计能力；
- （5）具有独特的设计理念和创新意识；
- （6）具有展示空间综合设计能力；
- （7）具有较强的专业计算机辅助设计软件的应用能力；
- （8）具有广告、展示设计制作的综合能力。

3. 素质要求

- （1）具有良好的思想政治素质和职业道德，能在企业岗位吃得苦，下得去，留得住；
- （2）具有良好的审美情趣、文化品位、人文素质和科学素质；
- （3）具有良好的技术业务素质，能很快适应岗位一线要求，有发展潜力，能进行业务更新；
- （4）具有良好的能很快适应环境胜任岗位一线工作、承受一定挫折、与同事合作融洽的身体心理素质；
- （5）具备注重团队合作的素质；
- （6）具备勇于探索积极创新的素质；
- （7）具备综合运用专业知识的素质。

六、课程设置及要求

（一）课程设置

1. 公共基础课程

毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础+廉洁修身、形势与政策、大学生心理健康教育、大学英语、计算机应用基础、体育、职业生涯规划与发展规划、军训和入学教育（含军事理论）、就业创业指导、应用文写作。

2. 专业（群）基本能力课程

设计素描、设计色彩、构成设计、装饰图案设计、Photoshop、CAD 制图、字体设计、Illustrator、图形创意、3DMAX、网页设计、展示材料与施工。

3. 专业（专业方向）核心能力课程

手绘效果图、版式设计、展示空间设计、会展策划、标志与 VI 设计、广告设计。

4. 专业综合性实践

毕业设计、顶岗实习。

5. 专业拓展课程

印刷材料与工艺、商业摄影、艺术鉴赏、中外工艺美术史、flash 动画设计、CorelDraw、插画、装饰画、创意思维、POP、项目实训、书法。

6. 综合素质课程

课程目录详见学校综合素质课开课一览

(二) 专业主要必修课程教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	Photoshop	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Photoshop 的功能、特点、熟练掌握编辑、通道、图层、路径的综合运用； 2. 掌握图像色彩的校正、特种特效滤镜的使用、特效字的制作和图像输出与优化等方法和技巧； 3. 根据学生对基本操作的掌握程度进行实际案例的讲解和制作。 <p>教学要求：</p> <p>通过对软件基础和案例实操的训练，培养软件处理的基本方法和基本操作的能力，熟练掌握图形图像绘制、图像合成、特效制作、产品效果图、网页图像处理、VI 设计等技能，并且有一定的广告设计和综合创作能力，同时培养学生创新思维能力和健康的审美意识以及团结协作能力。</p>
2	CAD 制图	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 AutoCAD 工具软件； 2. 熟练运用 CAD 软件绘制建筑装饰相关的平立剖面、大样节点等图纸； 3. 掌握 AutoCAD 相关的绘图命令、图形编辑、图块的制作和使用、尺寸与文字标注以及图形文件的打印和输出，为将来顺利就业打下坚实的基础。 <p>教学要求：</p> <p>本课程宜采用个人实操和分组合作相结合的教学方法，并辅以多媒体演示法、讲授法、小组项目化合作等教学方法相结合，在教学实施各环节中，教师的理论讲解和技能传授要尽可能启发学生去思考，CAD 绘图方法是非常灵活多变的，要尽可能帮助学生在实践和小组讨论中主动探索，从而摸索出最佳最快的绘制方法，以此来培养和提高学生独立思考和分析问题、解决问题的能力。</p>
3	3DMAX	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 基础建模的创建方法； 2. 二维修改器、三维修改器、uvw 贴图修改器； 3. 材质编辑器和贴图使用； 4. 灯光和摄像机的使用方法； 5. vray 渲染效果，出图参数，完成效果图。 <p>教学要求：</p> <p>选用实例或者经典案例，使学生能够熟悉 3dmax 软件的界面，掌握 3dmax 制作效果图的方法和技巧，可以独立完成形体的建模、材质、灯光、渲染等流程，结合 vray</p>

		渲染器进行后期渲染制作，最终完成建筑室内设计空间效果图。
4	展示材料与施工	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 材料与产品设计的关系，熟悉材料的分类形成； 2. 材料特征的概念，认识材料的美感； 3. 装饰壁挂的材料与工艺的内容； 4. 扎染材料和制作工艺； 5. 陶瓷材料的特性、陶瓷装饰与应用、陶艺壁画的工艺方法； 6. 金属、木材、玻璃与石材材料的加工和表面处理及 其它金属材料的特性； 7. 材料的发展与选择。 <p>教学要求：</p> <p>除了讲授相关史论知识和设计要点，还要进行实践操作的示范和详尽讲解。带领学生进行相关的市场调研，对材料与工艺有更直观和实际的掌握认识。引导学生准确把握材料特性和工艺技巧，将其运用到设计实践中去，而不是固守材料与工艺的本身，失去艺术探索的根本目的。</p>
5	手绘效果图*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 画线练习； 2. 针管笔、马克笔、彩色铅笔等手绘工具基本上色技法的学习； 3. 单体手绘练习； 4. 空间透视原理；空间设计手绘等。 <p>教学要求：</p> <p>引导学生从基础的线描开始练习，再到上色工具的熟悉，然后进行空间内单体练习、局部练习，再到整个空间的手绘。从简到难，从局部到整体，逐渐掌握手绘效果图的绘制方法，奠定良好的专业基础。</p>
6	版式设计*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 版式设计的基本概念； 2. 版式设计的设计原理； 3. 版式设计的造型要素； 4. 版式设计的基本类型； 5. 视觉设计及版式设计在艺术设计中的应用。 <p>教学要求：</p> <p>在教学过程中通过经典案例分析，引导学生主动去分析板面的优劣，要求学生熟练运用版式设计的基本概念，通过实践练习掌握版式设计的实际操作流程，培养学生设计出新颖别致具有实用价值的版式能力。</p>
7	展示空间设计*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 展示空间设计的概述； 2. 展示空间设计项目承接的前期准备； 3. 展示空间动线设计； 4. 展示空间视线设计原理； 5. 展示空间光线设计； 6. 展示空间设计的设计制图； 6. 展示空间设计的模型制作。 <p>教学要求：</p>

		实行任务导入、项目教学的新型教育模式，采用以启发式、案例分析、实例为主体的教学方法。教学要以学生的职业岗位能力要求为基础，具有明确的目的并具有可操作性，融“教、学、做”为一体，有利于学生理解展示空间设计的方法和技能。
8	会展策划*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握会展的内涵、特点、类型和组成； 2. 了解会展产业的发展历程，发展趋势，产业特点、经济效应以及宏观管理和国际化特性； 3. 了解会议、展览活动的基本组织程序、现场传利、后期评估的基础知识； 4. 把握会展产业的总体构成框架和概念性、理论性、基础应用型知识，为设计专业课程奠定基础。 <p>教学要求：</p> <p>通过本课程的学习，使学生系统地掌握会展的基本概念和基本理论，了解会展业的历史、现状和发展趋势。熟知会展活动的策划、组织实施、宣传推广和总结评价等基本环节的内容。掌握会展现场与管理的基本流程和原则。了解新媒体技术在会展中的应用，培养学生分析和解决现实中会展策划与管理问题的能力，为学生进一步学习其他的专业课程打下基础。</p>
9	标志与VI设计*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解视觉识别系统对企业形象建立的重要性； 2. 并掌握VI设计具体操作中的基本步骤及基本的设计方法； 3. 理解设计基础课课程在该设计中运用，使学生理解和增强对VI设计的认识，增强从概念思维到表现的能力； 4. 培养个性设计素质，掌握主要的设计流程及实际当中的运用操作能力。 <p>教学要求：</p> <p>要求学生运用设计的基础理论及形式美的法则对基本概念的理解、设计思维开发与实际的动手创作能力培养并重。培养学生理论结合实际的能力。树立创新意识，为以后的专业课打下坚实的基础。</p>
10	广告设计*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握平面广告设计基础的理论知识，完成知识目标的4个要点； 2. 学习和训练平面广告设计的原创性制作方法与技能，完成能力目标； 3. 3个要点的教学。 <p>教学要求：</p> <p>通过课堂案例分析与讲解，引导学生主动对生活中出现的经典广告进行分析，并在过程中使其具有初步的设计创作能力，同时注意培养学生创新思维能力和健康的审美意识，以及相互之间团结协作的能力，为其成长为一名合格的广告设计与制作人员奠定良好基础。</p>

注：专业核心课程需在课程名称后加上*

七、教学安排

(一) 教学活动时间分配表（周）

学年	学期	教学周		考试	入学教育 (军训)	机动	假期	共计
		课程教学	综合实践					
一	一	15 (具体分配由各专业确定)		2	2	2	10	51
	二	18 (同上)		2				

二	三	18 (同上)	2		2	10	52
	四	18 (同上)	2				
三	五	18 (同上)	2		2	10	48
	六	16 (同上)	0				
合计		103	10	2	6	30	151

(二) 各类课程学时学分比例表

课程类别		小计		小计	
		学时	比例	学分	比例
必修课	公共基础及素质类课程	386	15.2%	22	16.6%
	专业(群)基本能力课程	792	31.1%	44	33.1%
	专业(方向)核心能力课程	450	17.8%	25	18.8%
	专业综合性实践课程	592	23.2%	24	18.0%
选修课	专业拓展课程	180	7.1%	10	7.5%
	综合素质课程	144	5.6%	8	6.0%
合计		2544	100%	133	100%
理论实践教学比(%)	理论教学	969	38.1%	/	/
	实践教学	1575	61.9%	/	/

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业教学团队

(1) 专业负责人应具有本科以上学历、副高以上职称，与本专业相关的技师职业资格或工程师以上职称，从事本专业教学3年以上，熟悉行业和本专业发展现状与趋势，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作。

(2) 兼职教师与专职教师比例达到1:1。

2. 专任专业教师

(1) 具有研究生学位教师占专任教师的比例不少于15%；

(2) 具有教师职业资格证书；

(3) 具有与本专业相关职业资格证书或相关实践经验；

(4) 通过培养使专任教师双师素质比例达80%以上。

3. 兼职教师

具有丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

(五) 教学设施

类型	实训基地(室)名称	主要实训项目	对应课程
校内实训基地	艺术设计实训室(2个)	能够进行 Photoshop、CAD、3DMAX、Illustrator 等软件教学。	Photoshop、CAD、3DMAX、Illustrator 等课程
		进行图形创意、字体设计、标志设计、版式设计、书籍设计、包装设计、VI 设计、广告创意设计。	图形创意、字体设计、版式设计、展示空间设

			计、标志与VI设计、 广告设计
	画室	1. 提供素描课程教学使用； 2. 提供色彩课程教学使用。	设计素描、设计色彩
	摄影实训室	1. 承担30人左右的摄影实训； 2. 承担商业摄影基础技能的教学； 3. 承担摄影器材操作的训练； 4. 能够进行证件照拍摄可操作产品拍摄。	商业摄影
校外实践 基地	展览展示有限公司	1. 会展市场营销方案、品牌宣传、平面创意设计 及配套执行； 2. 会展营销推广，展会咨询，展会摊位设计与制 作，展会相关活动策划、执行。	广告设计、会展策划、 展示空间设计。
	中山意品堂广告有限公司	产品摄影，广告设计与制作，VI设计。	商业摄影，广告设计， 标志与VI设计。

（三）教学资源

7、教材选用：原则上选用近三年高职高专规划教材。

8、图书文献配备：学校按照生均不低于60册配备图书，学院根据专业特点及需要配备相应的图书文献。

3、数字资源配备：蓝墨云、雨课堂等网络平台及精品资源共享课程平台等。

（四）教学方法

根据专业和课程特点，采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。选择性采用案例教学法、项目教学法、任务驱动法、分组教学法、头脑风暴法、参观教学法、演示法、讨论法、情景模拟训练、现场教学法、角色扮演、社会调查等教学方法。

（五）学习评价

根据培养目标要求，采用多元化考核评价，完善学生学习过程监测，加大过程考核、企业参与评价、实践技能考核成绩等在课程总成绩中的比例，成绩由平时成绩（30%）、考试成绩（70%）构成。

（六）质量管理

加强过程管理，开展定期和不定期的教学检查、发现问题及时诊断改进，开展校院二级督导等。为保证培养质量，维护人才培养方案的严肃性和权威性，变更人才培养方案须提交由所在单位主管教学领导同意并签发的《人才培养方案变动审批表》，送教务处审核，并报主管校长批准方可变动。

九、毕业要求

修满人才培养方案中要求的133学分。

十二、附录 艺术设计专业教学进程一览表

执笔：颜西贝 审核：王蕊

附件 1:

影视动画专业人才培养方案

四十五、专业名称及代码

专业名称：影视动画 专业代码：660209

四十六、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本三年，最长五年

四、职业面向

本专业所属文化艺术大类（代码 65）。

就业岗位	就业范围	具体工作任务	与专业相关的职业技能等级证书例举
三维模型制作	动画制作公司、影视制作公司、网络游戏公司、新闻媒介部门、网络与多媒体制作公司、专业设计公司、广告公司	根据影视动画项目的需要，绘制简单的动画台本。根据设计稿创建三维生物模型、道具模型、场景模型，根据场景原画稿完成场景模型。根据 CAD 图纸完成建筑模型或工业产品模型。	助理动画设计师 Adobe 平面视觉设计师 Adobe 影视后期设计师
三维动画制作	动画制作公司、影视制作公司、网络游戏公司、新闻媒介部门、网络与多媒体制作公司、专业设计公司、广告公司	虚拟角色的骨骼设置，运动控制设置；简易动画角色的制作；摄影机动画制作；精细动画制作；测试渲染；动画的修改完善。	
影视剪辑	动画制作公司、影视制作公司、网络游戏公司、新闻媒介部门、网络与多媒体制作公司、专业设计公司、广告公司	据项目要求确立剪辑的艺术风格；影片的粗剪；根据情节需要、场景的过渡精剪；时间效果与过场效果的添加；输入声音文件进行音画对位编辑；输出样片；审核，输出成品。	
动画形象设计	手机游戏制作公司、动画制作公司、影视制作公司、网络游戏公司、广告公司、出版社、手机游戏制作公司	角色对象的属性分析；草图阶段；清稿定形；色彩设定；精确描绘；调整完成。	
场景设计	手机游戏制作公司、动画制作公司、影视制作公司、网络游戏公司、广告公司、出版社、手机游戏制作公司	分析项目，收集资料；从整体出发，确定主题基调；选择恰当的造型形式；确定时代背景与地域特征；主场景的确定；场景设计的细节；设计草图的绘制；清线上色。	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要培养具有新的设计理念和影视动画设计、计算机艺术设计学科基础理论知识，具有较强的计算机图形图像处理、三维模型制作、三维动画制作、后期制作能力，并拥有良好的影视动画专业修养和爱岗敬业的职业素质，面向广东珠江三角洲地区动漫产业和创意文化产业，适应影视动画制作、管理、服务第一线岗位需要的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

1.知识要求

- (1) 掌握计算机软、硬件技术的基本知识，具有在本专业与相关领域的计算机应用知识；
- (2) 掌握一般性公文写作知识及剧本写作知识；
- (3) 掌握电影、电视艺术的基本理论知识及动漫发展基本知识；
- (4) 掌握徒手绘制动画（角色、场景）设计草图的方法；
- (5) 掌握动画原理、透视关系学、镜头运用学、视听语言、分镜头绘制、三维动画制作等方面的知识；
- (6) 掌握市场营销，市场预测等方面的知识；
- (7) 掌握动漫生产流程，技术管理等方面知识。

2.能力要求

- (1) 具备对事物的观察能力；
- (2) 具备卡通基础造型能、绘制动画原画和中间画能力；
- (3) 具有一定的动画创意设计能力；
- (4) 具备包括造型设计、三维软件、动画后期合成、动画短片制作的技术的能力；
- (5) 具有摄影摄像操作基本技能；
- (6) 具有一定的自学能力、适应能力、组织管理能力和社交能力；
- (7) 具有分析和解决问题的能力、获取信息的能力和创新能力。

3.素质要求

- (1) 具备良好的政治素养、道德品质和法律意识；
- (2) 具有良好的心理素质和健康的体魄；
- (3) 具有良好的职业道德，较强的敬业精神；具有较强的沟通与协作能力，有良好的团队精神；
- (4) 热爱影视动画的职业，具有一定的文学、艺术修养和人文科学素养。

七、课程设置及要求

（一）课程设置

1. 公共基础课程

毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础+廉洁修身、形势与政策、大学生心理健康教育、大学英语、计算机应用基础、体育、职业生涯规划与发展规划、军训和入学教育（含军事理论）、就业创业指导、应用文写作。

2. 专业（群）基本能力课程

绘画基础、构成基础、Photoshop、动画概论、动画赏析、动画角色设计、动画场景设计、动画运动规律、视听语言与分镜头实践。

3. 专业（专业方向）核心能力课程

三维软件基础、三维动画合成、三维模型制作、三维灯光材质渲染、栏目包装、三维动画实践、CG 场景合成、动画短片制作实训。

4. 专业综合性实践

毕业设计、顶岗实习。

5. 专业拓展课程

创意短视频项目、影视剧项目。

6. 综合素质课程

课程目录详见学校综合素质课开课一览

（二）专业主要必修课程教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	动画运动规律	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 动画运动规律的基本概念； 2. 物体的基本运动规律； 3. 人物运动规律、兽类动物运动规律、家禽类运动规律、鸟类动物运动规律、鱼类动物运动规律、昆虫类动物运动规律、自然现象运动规律； 4. 运动规律综合运用； 5. 经典动画片动作解析。 <p>教学要求：</p> <p>通过理论知识与任务解决相结合的方式，传授完整而又系统的动画运动规律理论知识，教授动画角色制作的关于角色及场景中物体由静止转为动态的技能方法，引导学生观察、体验演绎、记录、分析各种运动规律，使学生掌握物体运动变化的基本规律，为接触深层次的动画制作以及三维动画打下坚实的基础。</p>
2	视听语言与分镜头实践	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 视听语言基础； 2. 镜头的作用和分类，蒙太奇的分类及运用，景别的划分及作用，景深、焦距的划分及作用； 3. 色彩、光线、构图； 4. 镜头时间、节奏控制，镜头的运动方式及作用，镜头的衔接技巧； 5. 机位构成，轴线规则，越轴的处理方式； 6. 影视声音、作用、分类； 7. 分镜头概论，剧本的编写要求及规范，画面分镜及故事板的绘制规范及方法。 <p>教学要求：</p> <p>从“什么样的动画或影视作品属于好作品？”入手，提出问题，引导学生一步一步的去拆分构成影视作品，把构成影视语言的各项内容找出来。使用大量影视作品作为范例，把这些内容逐个进行剖析，使学生全面系统的了解和掌握视听语言。后期导入项目，让学生分组，运用视听语言知识理论联系实际，绘制出符合要求的分镜头或故事版，为日后从事动画或影视制作工作打下扎实的专业基础。</p>
3	三维软件基础*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 三维动画的发展历史、三维动画应用分类、三维动画的制作流程； 2. 三维模型制作； 3. 基础材质和纹理的处理； 4. 基础动画制作；

		<p>5. 基础粒子系统和动力场;</p> <p>6. 画笔特效基础;</p> <p>7. 灯光和摄像机基础;</p> <p>8. 基础渲染输出。</p> <p>教学要求:</p> <p>针对每个单元的分散知识点讲完后,布置综合的,但是难度不高的训练,提高学生的知识整体运用能力,要求学生分步骤,按程序的完成。最终要求学生能够团队完成建筑场景的制作和简单的广告动画制作。</p>
4	三维动画合成*	<p>教学内容:</p> <p>1. NUKE 中三维合成的基本知识;</p> <p>2. 景深 (Defocus) 的应用;</p> <p>3. 三维合成插件的使用、三维动画角色、三维场景的合成;</p> <p>4. 三维、实拍相结合的合成方法与技巧;</p> <p>5. 三维短视频、三维动画片、动画电影、三维建筑漫游项目实训。</p> <p>教学要求:</p> <p>从简单的三维角色合成,基本的渲染分层,过渡到复杂的 CG 场景,电影 CG 角色的合成,结合商业项目,给学生布置相应的作业练习,要求学生达到商业镜头的的合成标准。使用商业项目的镜头转变成学生的练习作业,利于学生掌握商业上面的工作需求。</p>
5	三维模型制作*	<p>教学内容:</p> <p>1. 各种建模命令知识和操作命令知识;</p> <p>2. 多边形高级建模、曲面建模;</p> <p>3. 基础材质知识;</p> <p>4. UV 编辑;</p> <p>5. 贴图绘制;</p> <p>6. 游戏高模与低模。</p> <p>教学要求:</p> <p>项目导入,要求团队完成,掌握建模的方法和技能之外需要掌握基本的材质贴图及灯光相机设置和使用方法,为以后的三维灯光材质渲染以及动画效果等课程打下扎实的基础。</p>
6	三维灯光材质渲染*	<p>教学内容:</p> <p>1. 材质与灯光渲染流程;</p> <p>2. 材质的给予与修改方法;</p> <p>3. 材质编辑器运用技巧;灯光的创建与修改方法;</p> <p>4. 摄影机的创建与编辑;</p> <p>5. 渲染器输出设置方法。</p> <p>教学要求:</p> <p>对于材质灯光的学习,首先就是对生活的细心观察和对自然世界的认知,在理解真实的基础上才能在如软件中实现想要达到的真实效果。运用真实世界中的事物,更多的是学生常见事物进行创作,一方面是有利于教学开展,另一方面能更好的让学生养成细心观察周围事物的能力。</p>
7	栏目包装*	<p>教学内容:</p> <p>1. 包装行业的专业知识及流程;</p> <p>2. Adobe After Effects 软件及其辅助插件的操作方法与技巧;</p>

		<p>3. CNN 片头制作、公益宣传片制作、电视栏目片头制作、影视剧片头制作、电视广告制作、片尾制作；</p> <p>4. logo 及特效制作；</p> <p>5. 个人 MV 的包装制作。</p> <p>教学要求：</p> <p>通过多个模拟项目实训，强化学生对栏目包装设计软件的综合运用能力。从简单的剪辑到制作出能够达到行业标准的包装作品，并培养学生对包装行业的画面动感构成能力，掌握熟练的剪辑技巧以及 AE 粒子系统的熟练运用，理解电影，电视栏目，宣传片，广告等的创意，能够运用镜头语言实现创意目标及各类特效。为今后从事栏目包装岗位打下基础。</p>
8	三维动画实践*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 三维动画原理及基础； 2. 角色骨骼系统设定； 3. 角色蒙皮设定、权重处理； 4. 面部表情设定； 5. 角色肢体动画； 6. 表情与口型动画。 <p>教学要求：</p> <p>在教学方式上采用“案例法”、“任务驱动法”的方式，使学生完成任务的过程中，不知不觉的实现知识的传递、迁移和融合，在实践训练中，学习必须的专业理论和实践技能。</p>
9	CG 场景合成*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CG 场景合成的应用； 2. 通过镜头运动反求跟踪信息合成场景的方法与技巧； 3. 不同氛围，不同时间段、环境合成效果的操作方法与技巧； 4. CG 场景合成景深叠加以及调色方法与技巧； 5. CG 城市的搭建案例制作、三维投射案例制作、破旧战争场景案例制作、科幻街道案例制作、悬崖拼接案例制作。 <p>教学要求：</p> <p>结合商业项目，给学生布置相应的作业练习，要求学生达到商业镜头的合成标准，从商业项目的镜头转变成学生的练习作业，利于学生掌握商业上的工作需求，让学生具备就业的能力。</p>
10	动画短片制作实训*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 动画短片的概念、分类、制作的流程与动画短片的形式和特点； 2. 动画短片的表现形式和影视语言特点； 3. 剧本编写，分镜头绘制； 4. 角色、场景、道具设计； 5. 原动画设计与制作； 6. 后期合成；配音、音乐、音效的处理； 7. 动画制作团队的素质要求。 <p>教学要求：</p> <p>通过组织同学分组制作属于自己的作品，使学生学会将理论基础，基本技术和制作工艺与实践相结合。教师个性化教学，针对不同的动画与特效，分别指导各个小组，完成一部完整的动画短片。为后期的毕业设计积累经验。</p>

注:专业核心课程需在课程名称后加上*

七、教学安排

(一) 教学活动时间分配表 (周)

学年	学期	教学周		考试	入学教育 (军训)	机动	假期	共计
		课程教学	综合实践					
一	一	15 (具体分配由各专业确定)		2	2	2	10	51
	二	18 (同上)		2				
二	三	18 (同上)		2		2	10	52
	四	18 (同上)		2				
三	五	18 (同上)		2		2	10	48
	六	16 (同上)		0				
合计		103		10	2	6	30	151

(二) 各类课程学时学分比例表

课程类别		小计		小计	
		学时	比例	学分	比例
必修课	公共基础及素质类课程	386	15.2%	22	16.5%
	专业(群)基本能力课程	594	23.3%	33	24.7%
	专业(方向)核心能力课程	648	25.5%	36	27.1%
	专业综合性实践课程	592	23.2%	24	18.1%
选修课	专业拓展课程	180	7.1%	10	7.5%
	综合素质课程	144	5.7%	8	6.1%
合计		2544	100%	133	100%
理论实践教学比 (%)	理论教学	812	31.9%	/	/
	实践教学	1732	68.1%	/	/

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业教学团队

(1) 专业负责人应具有本科以上学历、副高以上职称,与本专业相关的技师职业资格或工程师以上职称,从事本专业教学3年以上,熟悉行业和本专业发展现状与趋势,具有开发专业课程的能力,能够指导新教师完成上岗实习工作;

(2) 兼职教师与专职教师比例达到1:1。

2. 专任专业教师

(1) 具有研究生学位教师占专任教师的比例不少于15%;

(2) 具有教师职业资格证书;

(3) 具有与本专业相关职业资格证书或相关实践经验;

(4) 通过培养使专任教师双师素质比例达80%以上。

3. 兼职教师

具有丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

(二) 教学设施

类型	实训基地(室)名称	主要实训项目	对应课程
校内实训基地	动漫水彩插画实训室	素描	绘画基础
		色彩	绘画基础
	动画速写实训室	速写	绘画基础
	拷贝室	运动规律绘制	动画运动规律
	摄影摄像实训室	素材拍摄, 视频拍摄	试听语言与分镜头设计
	动漫衍生品设计实训室	衍生品设计	动画角色设计
	计算机辅助二维动画制作实训室	核心课程及设计制作类课程	Photoshop
			动画场景设计
			动画运动规律
			动画角色设计
			动画欣赏
			毕业设计
			动画短片制作实训
	计算机辅助三维动画制作实训室	核心课程及设计制作类课程	三维软件基础
			三维动画合成
			三维模型制作
三维灯光材质渲染			
三维动画实践			
计算机辅助动画后期制作实训室	核心课程及设计制作类课程	动画包装	
		CG 场景合成	
		试听语言与分镜头实践	
		动画短片制作实训	
影视后期订单班实训室	电视剧、电影真实后期项目	创意短视频项目	
		影视剧项目	
校外实践基地	广州名动漫数娱教育培训有限公司	游戏原画设计、场景设计、影视后期、三维模型、UI 设计	顶岗实习
	珠海麦田华彩影视传媒有限公司	电影电视后期制作	顶岗实习

(三) 教学资源

1. 教材选用：原则上选用近三年高职高专规划教材。
2. 图书文献配备：学校按照生均不低于 60 册配备图书，学院根据专业特点及需要配备相应的图书文献。
3. 数字资源配备：蓝墨云、雨课堂等网络平台及精品资源共享课程平台等。

(四) 教学方法

根据专业和课程特点，采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。选择性采用案例教学法、项目教学法、任务驱动法、分组教学法、头脑风暴法、参观教学法、演示法、讨论法、情景模拟训练、现场教学法、角色扮演、社会调查等教学方法。

(五) 学习评价

根据培养目标要求，采用多元化考核评价，完善学生学习过程监测，加大过程考核、企业参与

评价、实践技能考核成绩等在课程总成绩中的比例，成绩由考勤成绩（30%）、平时练习成绩（30%）、期末成绩（40%）构成。

（六）质量管理

加强过程管理，开展定期和不定期的教学检查、发现问题及时诊断改进，开展校院二级督导等。为保证培养质量，维护人才培养方案的严肃性和权威性，变更人才培养方案须提交由所在单位主管教学领导同意并签发的《人才培养方案变动审批表》，送教务处审核，并报主管校长批准方可变动。

九、毕业要求

修满人才培养方案中要求的 133 学分。

十、附录 影视动画专业教学进程一览表

执笔：杨希 审核：杨希

附件 1:

影视多媒体技术专业人才培养方案

四十七、专业名称及代码

专业名称：影视多媒体技术

专业代码：660208

四十八、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本三年，最长五年

四、职业面向

本专业所属文化艺术大类（代码 65）。

就业岗位	就业范围	具体工作任务	与专业相关的职业技能等级证书列举
摄影摄像师	传媒、广告公司、影楼、视频制作公司、新闻媒介部门、网络与多媒体制作公司、专业设计公司、广告公司	拍摄照片、视频并进行修改、编辑；负责新媒体账号的短视频拍摄工作；完成短视频后期剪辑工作，视频字幕制作，特效制作；配合编导团队参与讨论制作内容脚本，发觉新的形势内容。	Adobe 平面视觉设计师 Adobe 影视后期设计师
剪辑师	视频制作公司、新闻媒介部门、网络与多媒体制作公司、专业设计公司、广告公司	负责听取项目要求，把控项目剪辑环节内容；给与前端剪辑方面技术支持、必要时制作 DEMO；能与客户对接进行准确沟通；能够配合团队完成各级项目；能够胜任常规剪辑要求，包含宣传片、产品片、功能片、采访片。	
栏目包装师	影视传媒公司、电视台栏目设计组、广告设计公司，新闻编辑社	负责电影（预告片、片头、片尾）、电视剧（片头、片尾、片花）、mv、栏目包装、广告后期制作等；负责节目的三维动画片头制作。	
影视合成师	影视后期制作公司、电影制片厂、网络游戏公司、多媒体设计公司	负责影视项目的制作工作；从影视素材制作的专业角度上，根据项目提出合适的富有创新意识和吸引的画面视觉创意。	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要以培养掌握新的设计理念和影视多媒体技术相关学科基础理论知识，具有较强的计算机图形图像处理、栏目包装、影视剧镜头表现制作、微电影拍摄与制作、视频编辑与后期制作能力，并拥有良好的专业修养、人文素养和爱岗敬业的职业素质，面向广东珠江三角洲地区影视产业和创意文化产业，适应影视后期制作、管理、服务第一线岗位需要的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

1. 知识要求

- （1）掌握计算机软、硬件技术的基本知识，具有在本专业与相关领域的计算机应用知识；
- （2）掌握一定的美工基础知识；
- （3）掌握电影、电视、宣传片艺术的基本理论知识；
- （4）掌握能够运用专业图形图像处理软件进行广告设计、特效镜头表现等工作的知识；
- （5）掌握视频拍摄手法和知识；
- （6）掌握影视剧前期拍摄与后期制作三维特技方面的知识。

2. 能力要求

- （1）具备对事物的观察能；
- （2）具备阅读并正确理解需求分析报告和项目建设方案的能力；
- （3）具有一定的镜头表现设计能力；
- （4）具备包括三维软件、影视后期合成、广告制作的的技术的能力；
- （5）具有摄影摄像操作基本技能；
- （6）具有一定的自学能力、适应能力、组织管理能力和社交能力；
- （7）具有分析和解决问题的能力、获取信息的能力和创新能力；
- （8）具有素材的采集和加工方法，熟练使用非线性编辑软件，具备视频剪辑、特效制作与合成能力；
- （9）具备制作完整影视短片的能力。

3. 素质要求

- （1）具备良好的政治素养、道德品质和法律意识；
- （2）具有良好的心理素质和健康的体魄；
- （3）具有良好的职业道德，较强的敬业精神；具有较强的沟通与协作能力，有良好的团队精神；
- （4）热爱影视后期制作的职业，具有一定的文学、艺术修养和人文科学素养。

八、课程设置及要求

（一）课程设置

1. 公共基础课程

毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础+廉洁修身、形势与政策、大学生心理健康教育、大学英语、计算机应用基础、体育、职业生涯规划与发展规划、军训和入学教育（含军事理论）、就业创业指导、应用文写作

2. 专业（群）基本能力课程

绘画基础、构成基础、Photoshop、影视赏析、摄影摄像、新媒体动画、音视频媒体采编、视听

语言

3. 专业（专业方向）核心能力课程

NUCK 基础、栏目包装、微电影创作、NUCK 影视制作、影视海报制作、模拟影视剧项目实训

4. 专业综合性实践

毕业设计、顶岗实习

5. 专业拓展课程

创意短视频项目、影视剧项目

6. 综合素质课程

课程目录详见学校综合素质课开课一览

(二) 专业主要必修课程教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	摄影摄像	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 摄影摄像入门，摄影摄像基本操作，摄影摄像器材的使用； 2. 影像曝光设置，影像用光的运用于表现； 3. 取景构图； 4. 摄像艺术创作； 5. 摄影摄像实践； 6. 图像处理； 7. 视频处理。 <p>教学要求：</p> <p>采用“行动导向型”教学方法，以任务书的形式来引导学生学习过程，实现了教学流程与工作流程的无缝对接，即：从“下达任务书（接受任务）→自主学习相关知识（咨询）→教师指导、示范（技术准备）→小组合作选题（制定计划）→实拍（实施）→项目素材评审（评价）→教师总结（反馈）”，实现学习迁移的教学效果。</p>
2	新媒体动画	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新媒体动画的发展及其前景； 2. 软件的操作； 3. MTV 动画制作、电子动态贺卡制作、多媒体电子课件制作、FLASH 网站的制作、动态广告制作。 <p>教学要求：</p> <p>以学生就业的职位需求为线索进行教学活动，在课堂情境中模拟实际的工作任务环境，每一个项目实施过程中，教师首先要自己把项目设计出来，为项目教学的实施做好充分的准备，并采用多种形式对学生进行考核，实践教学综合素质与实践操作考核相结合，强化学生的职业素养和应用技能。</p>
3	音视频媒体采编	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 非线性编辑概述，非线性编辑含义，系统组成，工作流程； 2. Premiere 软件操作； 3. 视频音频的采集； 4. 视频音频的编辑； 5. 视频音频转换、特效、字幕、背景音乐的添加、修饰； 6. 影片文件的输出。 <p>教学要求：</p> <p>按照“具体岗位工作——提炼典型工作任务——工作过程分析——能力分析——</p>

		设计教学项目——形成课程结构”的流程进行项目导向的课程设计，形成“教、学、做”一体化情境教学模式。在实际的项目制作中讲授和教学，充分利用多媒体教学设备，边讲边学，边学边练。
4	视听语言	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 视听语言基础； 2. 镜头的作用和分类，蒙太奇的分类及运用，景别的划分及作用，景深、焦距的划分及作用； 3. 色彩、光线、构图； 4. 镜头时间、节奏控制，镜头的运动方式及作用，镜头的衔接技巧； 5. 机位构成，轴线规则，越轴的处理方式； 6. 影视声音、作用、分类； 7. 影视作品分析。 <p>教学要求：</p> <p>从“什么样的动画或影视作品属于好作品？”入手，提出问题，引导学生一步一步的去拆构成影视作品，把构成影视语言的各项内容找出来。使用大量影视作品作为范例，把这些内容逐个进行剖析，使学生全面系统的了解和掌握视听语言。后期每个学生需要完成影视作品分析报告、运用视听语言知识理论联系实际，为日后从事动画或影视制作工作打下扎实的专业基础。</p>
5	NUCK 基础*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. NUKE 软件的作用及应用领域； 2. 操作界面介绍，NUKE 软件的基本运用； 3. 视频素材的遮罩绘制； 4. 蓝绿布实景抠像； 5. 威压擦除和场景修复。 <p>教学要求：</p> <p>从案例开始掌握学习技能，由简单到复杂的抠像擦除案例逐步练习提升，每个学生都需要完成抠像案例，擦除案例，通过模拟项目练习，使学生掌握基础合成师的基本职业技能，提升对画面协调性的理解和测评能力，使学生具有较强的操作技术能力和画面鉴赏能力，为后面的合成学习奠定基础。</p>
6	栏目包装*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 包装行业的专业知识及流程； 2. Adobe After Effects 软件及其辅助插件的操作方法与技巧； 3. CNN 片头制作、公益宣传片制作、电视栏目片头制作、影视剧片头制作、电视广告制作、片尾制作、logo 及特效制作、个人 MV 的包装制作。 <p>教学要求：</p> <p>通过多个模拟项目实训，强化学生对栏目包装设计软件的综合运用能力。从简单的剪辑到制作出能够达到行业标准的包装作品，并培养学生对包装行业的画面动感构成能力，掌握熟练的剪辑技巧以及 AE 粒子系统的熟练运用，理解电影，电视栏目，宣传片，广告等的创意，能够运用镜头语言实现创意目标及各类特效。为今后从事栏目包装岗位打下基础。</p>
7	微电影创作*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 微电影发展史； 2. 剧本创作交流； 3. 课堂表演练习；

		<p>4. 拍摄实践中的摄像机操作及技巧，镜头的景深和角度，光线与照明，固定镜头和运动镜头的处理；</p> <p>5. 剪辑工作流程和要求，后期制作；</p> <p>6. 作品发布及推广。</p> <p>教学要求：</p> <p>引导学生以微电影这种新媒体的方式来记录生活中的点滴，可以是天马行空的创意，也可以是细致入微的观察。课程分为微电影理论技术指导和实践交流两大部分，实施过程中涉及了艺术、文学、社会、技术等多门学科知识；通过学生对剧本的创作和构思，摄像和后期制作及发表作品等过程，提升学生的艺术素养，洞察分析现状能力，文学创作能力，技术处理能力，更进一步的提升自己。</p>
8	NUCK 影视制作*	<p>教学内容：</p> <p>1. 影视抠像、擦除；</p> <p>2. 光效合成；</p> <p>3. 项目实操。</p> <p>教学要求：</p> <p>从基础的抠像擦除到移花接木的影视合成。要求学生掌握各种镜头画面的合成所需的素材的制作和运用，使用矢量运动节点等一系列操作来完成对运动信息相对特殊的镜头画面；运用三维跟踪等三维节点来制作运动信息相对较大的镜头画面，提升镜头制作的效率。通过反复练习，使学生掌握合成常用的置换调节操作，使其在合成枪火画面、剑气、魔法特效等画面时，提高画面的协调性和真实性。通过不断的反复练习，使学生成为一名优秀的合成师。</p>
9	影视海报制作*	<p>教学内容：</p> <p>1. 海报设计概论；</p> <p>2. 商业海报的艺术创意，画面构图，文字排版和颜色搭配；</p> <p>3. 项目实操。</p> <p>教学要求：</p> <p>分阶段布置任务进行分单元分组方式，在机房实施课堂练习，教师指导主要以演示启发式和个人辅导教学为主，在布置每一项课题作业练习时，教师应向学生明确指出该作业目的基本要求和制作步骤，在进行师生之间的相互讨论在制作过程中随时对存在的问题进行指导，帮助学生按要求认真进行训练，按时完成作业并及时进行作业评价。通过本课程的学习，可以较全面的培养学生的影视海报制作能力，在实践设计能力方面达到一个较高的水平，为使学生成为影视海报制作的技能型人才奠定扎实的基础。</p>
10	模拟影视剧项目实训*	<p>教学内容：</p> <p>1. 影视剧后期项目的分类和分工；</p> <p>2. 影视剧项目的前期拍摄、镜头交接、后期剪辑、三维制作、动画制作，影视合成等各环节的具体工作及规范；</p> <p>3. 使项目高效运行的方法与技巧；</p> <p>4. 模拟项目实践。</p> <p>教学要求：</p> <p>通过模拟项目实践让学生了解影视剧项目的流程规范，懂得影视剧项目的各大流程的衔接，让学生懂得如何通过团队合作去更快的交接并完成影视剧项目；最后需要以影视公司项目流程标准，引导学生处理整体规范的制作，以达到市场人才标准。</p>

注：专业核心课程需在课程名称后加上*

七、教学安排

(一) 教学活动时间分配表 (周)

学年	学期	教学周		考试	入学教育 (军训)	机动	假期	共计
		课程教学	综合实践					
一	一	15 (具体分配由各专业确定)		2	2	2	10	51
	二	18 (同上)		2				
二	三	18 (同上)		2		2	10	52
	四	18 (同上)		2				
三	五	18 (同上)		2		2	10	48
	六	16 (同上)		0				
合计		103		10	2	6	30	151

(二) 各类课程学时学分比例表

课程类别		小计		小计	
		学时	比例	学分	比例
必修课	公共基础及素质类课程	386	15.2%	22	16.5%
	专业(群)基本能力课程	594	23.3%	33	24.8%
	专业(方向)核心能力课程	648	25.5%	36	27.1%
	专业综合性实践课程	592	23.3%	24	18.1%
选修课	专业拓展课程	180	7.1%	10	7.5%
	综合素质课程	144	5.6%	8	6%
合计		2544	100%	133	100%
理论实践教学比 (%)	理论教学	813	32.0%	/	/
	实践教学	1731	68.0%	/	/

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业教学团队

(1) 专业负责人应具有本科以上学历、副高以上职称，与本专业相关的技师职业资格或工程师以上职称，从事本专业教学3年以上，熟悉行业和本专业发展现状与趋势，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作；

(2) 兼职教师与专职教师比例达到1:1。

2. 专任专业教师

(1) 具有研究生学位教师占专任教师的比例不少于15%；

(2) 具有教师职业资格证书；

(3) 具有与本专业相关职业资格证书或相关实践经验；

(4) 通过培养使专任教师双师素质比例达80%以上。

3. 兼职教师

具有丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

(二) 教学设施

类型	实训基地（室）名称	主要实训项目	对应课程
校内实训基地	动漫水彩插画实训室	素描	绘画基础
		色彩	
	动画速写实训室	速写	绘画基础
	拷贝室	角色动作绘制	新媒体动画
	摄影摄像实训室	素材拍摄，视频拍摄	摄影摄像
			拍摄与剪辑
	计算机辅助二维动画制作实训室	核心课程及设计制作类课程	Photoshop
			新媒体动画
			影视海报制作
	计算机辅助动画后期制作实训室	核心课程及设计制作类课程	音视频媒体采编
拍摄与剪辑			
NUKE 基础			
栏目包装			
NUKE 影视制作			
影视后期订单班实训室	电视剧、电影真实后期项目	模拟影视剧项目实训	
		创意短视频项目	
校外实践基地	广州名动漫数娱教育培训有限公司	游戏原画设计、场景设计、影视后期、三维模型、UI 设计	顶岗实习
	珠海麦田华彩影视传媒有限公司	电影电视后期制作	顶岗实习

（三）教学资源

1. 教材选用：原则上选用近三年高职高专规划教材。
2. 图书文献配备：学校按照生均不低于 60 册配备图书，学院根据专业特点及需要配备相应的图书文献。
3. 数字资源配备：蓝墨云、雨课堂等网络平台及精品资源共享课程平台等。

（四）教学方法

根据专业和课程特点，采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。选择性采用案例教学法、项目教学法、任务驱动法、分组教学法、头脑风暴法、参观教学法、演示法、讨论法、情景模拟训练、现场教学法、角色扮演、社会调查等教学方法。

（五）学习评价

根据培养目标要求，采用多元化考核评价，完善学生学习过程监测，加大过程考核、企业参与评价、实践技能考核成绩等在课程总成绩中的比例，成绩由考勤成绩（30%）、平时练习成绩（30%）、期末成绩（40%）构成。

（六）质量管理

加强过程管理，开展定期和不定期的教学检查、发现问题及时诊断改进，开展校院二级督导等。为保证培养质量，维护人才培养方案的严肃性和权威性，变更人才培养方案须提交由所在单位主管教学领导同意并签发的《人才培养方案变动审批表》，送教务处审核，并报主管校长批准方可变动。

九、毕业要求

修满人才培养方案中要求的 133 学分。

十、附录 影视多媒体技术专业教学进程一览表

执笔：杨希 审核：杨希

附件 1:

玉器设计与工艺专业人才培养方案

四十九、专业名称及代码

专业名称：玉器设计与工艺

专业代码：650117

五十、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本三年，最长五年

四、职业面向

本专业所属文化艺术大类（代码 65）。

就业岗位	就业范围	具体工作任务	与专业相关的职业技能等级证书举例
玉器雕刻产品设计师	珠宝玉石公司	能够根据公司的设计理念或风格，协助设计主管完成设计任务，并能够根据设计款式完成产品的创意说明。	工艺品雕刻工初级 (国家职业资格五级)
玉器雕刻产品工艺师	珠宝玉石公司	能够按照产品设计及质量要求完成珠宝玉石类的雕刻加工。	
珠宝雕刻 JewelCAD 绘图员	珠宝玉石公司	能够用 JCAD 软件完整的绘制设计图纸。	
宝玉石检验员	珠宝玉石鉴定机构	协助宝玉石检验师进行简单的、初级的宝玉石检验工作。	

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业通过校企深度合作，企业全程参与玉器雕刻人才培养的模式，全面培养专业底蕴厚、动手能力强、职业素质好和人文素质高的专业高端人才。培养以就业为导向，能适应生产、建设、管理、服务第一线岗位需要的实际工作能力。具有积极的人生态度、健康的心理素质、良好的职业道德和扎实的文化基础知识；具有获取新知识、新技能意识和能力，能够适应不断变化的职业社会；遵守各项工艺规程，具有安全生产意识，重视环境保护，并具有独立解决非常规问题的基本能力和较强的可持续发展能力的高端技能型人才。

(二) 培养规格

1. 知识目标

- (1) 掌握按照市场要求设计玉器雕刻类产品的能力；

- (2) 掌握鉴别多种玉石及水晶材料，了解并掌握区分玉石料及水晶的方法；
- (3) 掌握根据材料特点合理使用原材料及使用方法；
- (4) 掌握运用线条准确画出产品的形体，并能独立完成作品设计图的能力；
- (5) 掌握运用多种雕刻工具和设备开料的能力，能按设计要求把握整体造型；
- (6) 掌握大型产品的雕琢方法和人物、动物、花卉、器皿等的表现手法；
- (7) 掌握复杂产品的抛光要求，并能制作和使用抛光工具；
- (8) 掌握设计软件，并能熟练的运用到玉雕设计绘图当中。

2. 能力目标

- (1) 具有良好的艺术素养和珠宝雕刻产品的设计理念；
- (2) 具有能进行各种玉器雕刻创意产品设计的能力；
- (3) 具有雕刻类制作工艺技能的能力；
- (4) 具有根据造型设计构思雕琢成熟产品的能力；
- (5) 具有运用各种设计软件进行雕刻类产品设计和绘图的能力；
- (6) 具有分析和解决问题的能力、获取信息的能力和创新能力。

3. 素质要求

- (1) 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持四项基本原则，政治热情高；
- (2) 热爱职业，遵纪守法，团结协作，爱岗敬业，树立服务质量第一的思想，具有良好的职业道德；
- (3) 具有健康的体魄，美好的心灵和健康的审美观。

九、课程设置及要求

(一) 课程设置

1. 公共基础课程

毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础+廉洁修身、形势与政策、大学生心理健康教育、大学英语、计算机应用基础、体育、职业生涯规划与发展规划、军训和入学教育（含军事理论）、就业创业指导、应用文写作。

2. 专业（群）基本能力课程

素描、白描、泥塑、中国玉器概论、奢侈品牌赏析。

3. 专业（专业方向）核心能力课程

宝玉石基础、玉器雕刻材料与工艺、玉器雕刻工艺及实践、JewelCAD、玉器雕刻工艺设计理论基础、二维设计软件应用。

4. 专业综合性实践

玉器设计与制作、顶岗实习、毕业设计。

5. 专业拓展课程

珠宝摄影、珠宝展示陈列、版式设计、世界设计史、JewelCAD（高级）、首饰制作工艺、首饰设计表现技法、二维设计软件应用。

6. 综合素质课程

课程目录见学校综合素质课开设一览

(二) 专业主要必修课程教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	中国玉器概论	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 古玉器的种类； 2. 古玉器的名称； 3. 玉器纹饰； 4. 玉器工艺； 5. 历代玉器的风格特征； 6. 历代玉器的时代特征； 7. 古玉器鉴定的基本思路与方法； 8. 现代玉器的类型及工艺，将设计创新能力融入玉器设计中。 <p>教学要求：</p> <p>本课程要求学生对中国玉器的传统和文化要有深入细致的了解，并能够启发学生自主学习的兴趣，从而为学生适应从事玉器评估、玉器设计及相关生产、建设、管理、服务一线的岗位能力需求打下基础。</p>
2	奢侈品品牌赏析	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 珠宝奢侈品牌的特点； 2. 奢侈品牌战略原则和应用； 3. 奢侈品牌案例分析； 4. 奢侈品牌的基本技巧； 5. 奢侈品受众心理； 6. 奢侈品牌赏析的应用及创新。 <p>教学要求：</p> <p>引导学生从珠宝奢侈品牌赏析、分析自己的职业兴趣入手，综合理论知识，操作技能和职业素养为一体的思路设计。通过奢侈品牌赏析课程的学习，使学生掌握奢侈品牌的基本理论和基本方法，掌握奢侈品牌构成要素的原则和技巧，了解品牌受众心理，并能将所掌握的知识应用于奢侈品牌案例分析中，为之后的专业课程学习提供理论支撑。</p>
3	泥塑	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 泥塑造型的表现技法； 2. 泥塑的造型设计； 3. 泥塑命题设计； 4. 泥塑立体表现； 5. 泥塑与玉器雕刻的结合。 <p>教学要求：</p> <p>通过泥塑的表现技法训练与造型训练，使学生掌握绘图图案与泥塑手工制作结合玉器设计制作，运用专业的泥塑造型工艺与玉器雕刻工艺进行创作与设计。</p>
4	白描	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 白描的工具介绍；

		<p>2. 白描的勾线技法；</p> <p>3. 白描绘制佛像；</p> <p>4. 白描绘制观音；</p> <p>5. 白描绘制花卉；</p> <p>6. 白描绘制神兽。</p> <p>教学要求：</p> <p>通过学习白描，了解到白描，中国绘画中，以淡墨勾勒轮廓或人物，而不设色者，谓之白描。白描于人物画之重要，见诸清沈宗骞芥舟学画编中所记：“画人物之道先求笔墨之道，而渲染点缀之事后焉，其最初而要者，在乎以笔勾取其形，能使笔下曲折周到轻重合宜，无纤毫之失，则形得而神亦在个中矣。”仅以线条便能将神态表达臻于完美。白描多半是中锋直悬的线条最难遒劲，故极易见画者之功力。</p>
5	宝玉石基础*	<p>教学内容：</p> <p>1. 常见天然宝玉石基础知识及基本特征；</p> <p>2. 常用宝石鉴定仪器的操作方法；</p> <p>3. 鉴定未知天然宝玉石；</p> <p>4. 快速识别和检验 30 种常见天然宝玉石；</p> <p>5. 通过各类质量钻石的放大镜下观察，掌握钻石 4C 分级的基本原理和方法；</p> <p>6. 通过贵金属仪器检测，了解贵金属首饰检测的方法和原理。</p> <p>教学要求：</p> <p>该课程的主要任务是使学生掌握珠宝玉石基础知识，采用讨论式教学、视频广播教学、项目教学等多种教学方法。引导学生从宝石学基础分析及鉴赏、分析自己的职业兴趣入手，综合理论知识，操作技能和职业素养为一体的思路设计。通过宝石学基础课程的学习，引导学生去思考、去探索、去发现，从思维、意识形态方面培养宝石学鉴定能力，了解宝玉石的基本概念。</p>
6	玉器雕刻材料与工艺*	<p>教学内容：</p> <p>1. 常见玉器雕刻材料的基础知识及基本特征；</p> <p>2. 玉器雕刻的各种雕刻技法及区别；</p> <p>3. 玉器雕刻的工艺原理；</p> <p>4. 玉器雕刻的工艺流程；</p> <p>5. 针对不同的玉石材料进行合理的材料与工艺选择制作。</p> <p>教学要求：</p> <p>要求学生对玉器雕刻材料能充分了解，对各种雕刻技法充分认识，掌握玉器雕刻的工艺原理及流程，能做到玉器雕刻材料与工艺的合理搭配运用。</p>
7	玉器雕刻工艺及实践*	<p>教学内容：</p> <p>1. 加强玉器雕刻产品设计的造型能力；</p> <p>2. 不同类型产品设计的造型要领；</p> <p>3. 玉器雕刻的制作工具；</p> <p>4. 玉器雕刻产品的制作方法；</p> <p>5. 不同原材料的开料取型的技能；</p> <p>6. 雕琢成型的实际操作技能；</p> <p>7. 不同类型材料的抛光方法的实际操作技能。</p> <p>教学要求：</p> <p>本课程从工作岗位需求出发，在学习中注重学生专业能力、方法能力和社会能力的养成，通过将简单的设计作品制作成型，制作人物类玉器雕刻产品，制作动物类玉</p>

		器雕刻产品，制作花卉植物类玉器雕刻产品，制作器皿类玉器雕刻产品等练习，以适应将来从事玉器评估、玉器设计及相关生产、建设、管理、服务一线的技术应用性专门人才的岗位能力需求。
8	JewelCAD*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. JewelCAD 软件的基本操作； 2. JewelCAD 软件绘制玉器作品的操作规范； 3. 运用 JewelCAD 建模； 4. 把手绘图纸运用 JewelCAD 制作效果图。 <p>教学要求：</p> <p>通过课程学习要求学生能用 JewelCAD 软件进行不同工艺类别的玉器作品的绘制，并能快速的将已完成的手绘作品进行 3D 建模。</p>
9	玉器雕刻工艺设计理论基础*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 分析低、中、高消费群体的特征与需求，进行消费对象确定； 2. 适应市场需求进行产品设计； 3. 进行产品立意设计和绘制； 4. 进行体现新工艺、新材料的产品设计； 5. 正确表现产品的结构、比例、材料。 <p>教学要求：</p> <p>通过学习要求学生能对玉器市场的设计方向和趋势进行综合分析，并根据市场的需求确定玉器设计的题材和样式，并能针对不同的客户需求确定玉器设计的题材和样式。</p>
10	二维设计软件应用*	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 二维软件运用方法及计算机色彩的基本理论基础； 2. 二维设计软件作品的案例分析，掌握二维设计软件运用的基本技巧； 3. 运用二维软件做出玉器设计的效果图。 <p>教学要求：</p> <p>通过二维设计软件运用课程的学习，让学生从知识的被动接收者转变为主动参与者和积极探索者，在发挥教师主导作用的同时，充分发挥学生的主体作用，引导学生去思考、去探索、去发现，从思维、意识形态方面培养设计能力、手绘创作能力、二维设计软件运用设计能力等。</p>

七、教学安排

(一) 教学活动时间分配表 (周)

学年	学期	教学周		考试	入学教育 (军训)	机动	假期	共计
		课程教学	综合实践					
一	一	15 (具体分配由各专业确定)		2	2	2	10	51
	二	18 (同上)		2				
二	三	18 (同上)		2		2	10	52
	四	18 (同上)		2				
三	五	18 (同上)		2		2	10	48
	六	16 (同上)		0				
合计		103		10	2	6	30	151

(二) 各类课程学时学分比例表

课程类别		小计		小计	
		学时	比例	学分	比例
必修课	公共基础及素质类课程	386	15.2%	22	16.5%
	专业(群)基本能力课程	324	12.7%	18	13.5%
	专业(方向)核心能力课程	774	30.4%	43	32.4%
	专业综合性实践课程	736	28.9%	32	24.1%
选修课	专业拓展课程	180	7.1%	10	7.5%
	综合素质课程	144	5.7%	8	6.0%
合计		2544	100%	133	100%
理论实践教学比(%)	理论教学	888	34.9%	/	/
	实践教学	1656	65.1%	/	/

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业教学团队

(1) 专业负责人应具有本科以上学历、副高以上职称，与本专业相关的技师职业资格或工程师以上职称，从事本专业教学3年以上，熟悉行业和本专业发展现状与趋势，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作。

(2) 兼职教师与专职教师比例达到1:1。

2. 专任专业教师

(1) 具有研究生学位教师占专任教师的比例不少于15%；

(2) 具有教师职业资格证书；

(3) 具有与本专业相关职业资格证书或相关实践经验；

(4) 通过培养使专任教师双师素质比例达80%以上。

3. 兼职教师

具有丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

(六) 教学设施

类型	实训基地(室)名称	主要实训项目	对应课程
校内实训基地	校企合作珠宝雕刻工厂	学习掌握珠宝雕刻设计及工艺、并能够独立制作完成。	玉器雕刻材料与工艺
			玉器雕刻工艺及实践
	玉器雕刻陈列实训室	学习掌握珠宝雕刻陈列设计。	珠宝展示陈列
	陶艺实训室	学习掌握立体形态造型能力。	泥塑
	电脑起版实训室	学习掌握电脑制作珠宝雕刻产品模型的整个设计和技术流程、用JewelCAD软件进行珠宝雕刻产品设计的绘制。	JewelCAD
	画室	学习掌握基础造型能力。	素描 白描
摄影棚	学习掌握珠宝雕刻产品的摄影能力	珠宝摄影	
校外实践	深圳甘露珠宝有限公司实训基地	掌握珠宝材料的创意雕刻产品的设计，	玉器雕刻材料与工艺

基地	地	以及熟练打坯、中坯和磨光工艺。	玉器雕刻工艺及实践
	四会大扬珠宝公司实训基地	掌握珠宝材料的创意雕刻产品的设计， 以及熟练中坯和磨光工艺。	玉器雕刻材料与工艺
			玉器雕刻工艺及实践
	恒艺水晶雕刻公司	掌握珠宝材料的创意雕刻产品的设计， 以及熟练修光工艺。	玉器雕刻材料与工艺
			玉器雕刻工艺及实践
	景星一号珠宝公司	掌握珠宝材料的创意雕刻产品的设计， 以及熟练打坯工艺。	玉器雕刻材料与工艺
			玉器雕刻工艺及实践
	博陵玉雕珠宝公司	掌握珠宝材料的创意雕刻产品的设计， 以及熟练中坯和磨光工艺。	玉器雕刻材料与工艺
			玉器雕刻工艺及实践

(三) 教学资源

9、教材选用：原则上选用近三年高职高专规划教材。

10、图书文献配备：学校按照生均不低于 60 册配备图书，学院根据专业特点及需要配备相应的图书文献。

3、数字资源配备：蓝墨云、雨课堂等网络平台及精品资源共享课程平台等。

(四) 教学方法

根据专业和课程特点，采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。选择性采用案例教学法、项目教学法、任务驱动法、分组教学法、头脑风暴法、参观教学法、演示法、讨论法、情景模拟训练、现场教学法、角色扮演、社会调查等教学方法。

(五) 学习评价

根据培养目标要求，采用多元化考核评价，完善学生学习过程监测，加大过程考核、企业参与评价、实践技能考核成绩等在课程总成绩中的比例，成绩由结课成绩（50%）、平时单元成绩（40%）、出勤率（10%）构成。

建立过程考评（任务考评）与期末考评（课程考评）相结合的方法，强调过程考评的重要性。课程总成绩=期末理论试卷成绩（40%）+项目考评成绩（60%），其中项目考评成绩为本课程各项目考评成绩的平均值。过程考评实施措施及相应的考评标准、期末考核标准表所示。

1、过程考评实施措施及考评标准

考评分项	素质考评	工单考评	实操考评
分值（100分）	10分	30分	60分
考评实施办法	由教师根据学生表现集中考评	由教师根据学生完成情况考评	由教师和工厂师傅对学生项目进行项目操作考评
考评标准	根据上课纪律等情况进行打分。	知识内容 10分 项目操作过程记录 20分	任务方案正确 10分 工具使用正确 10分 操作过程正确 30分 任务完成良好 10分
备注			

2、期末以考核方式完成该课程

3、成绩构成：由结课成绩（50%）、平时单元成绩（40%），出勤率（10%）构成。

（六）质量管理

加强过程管理，开展定期和不定期的教学检查、发现问题及时诊断改进，开展校院二级督导等。为保证培养质量，维护人才培养方案的严肃性和权威性，变更人才培养方案须提交由所在单位主管教学领导同意并签发的《人才培养方案变动审批表》，送教务处审核，并报主管校长批准方可变动。

九、毕业要求

修满人才培养方案中要求的 133 学分。

十三、附录 玉器设计与工艺专业教学进程一览表

执笔：常玉红 审核：王洋、王蕊