

附件:课程标准格式

包装设计课程标准

课程编码: 课程名称: 包装设计

适用专业: 广告设计与制作

学时: 72 学分: 4

一、课程概述:

(一) 课程性质:

本课程是广告设计与制作专业核心课程,通过学习使学生掌握包装设计的基本知识和技能,从而适应社会发展的需要。

(二) 课程定位

本课程是广告设计与制作专业开设的专业核心课程,根据广告设计与制作专业人才培养目标,对应平面设计及包装设计岗位需求,培养学生熟练掌握包装设计相关的创意能力和工作要求,具备独立完成设计方案的职业能力;通过本课程的学习,使学生掌握与包装设计就业岗位适应的知识、能力和职业素养;先修课程有图形创意、版式设计;后续课程有VI、展示设计。

二、设计理念与设计思路

(一) 设计理念

本课程遵循以就业为导向,以学生为主体,以岗位职业能力培养为核心的现代职业教育理念,课程内容,以培养学生应用能力和实操能力与创新能力等综合职业素质的养成为重点,注重理论知识和实践能力的协调发展,为学生的全面、持续发展奠定良好的基础。

(二) 设计思路

本课程依据专业人才培养目标,基于工学结合等人才培养模式,以项目教学等教学模式为载体,实行教学做一体化,明确每个教学单元(项目)的具体任务和目标,合理安排课程教学内容,保证课程教学目标的完整、实现。

三、课程目标:

(一) 知识目标

- 1、 包装设计概念及标准规范

- 2、 包装材料及纸盒成形构造
- 3、 商品包装有关的法律法规

(二) 能力目标

- 1、 掌握对包装功能性的基本认知能力及形式美法则在包装视觉元素上的应用能力。
- 2、 掌握对不同类型的包装材料及包装印刷工艺特点，开拓开发环保新材料、人性化功能及新容器造型的能力。
- 3、 掌握个体及系列包装的视觉协调能力统一能力。
- 4、 掌握打造包装品牌形象的能力。

(三) 素质目标

- 1、 培养学生独立收集资料、构思草图并设计制作的能力
- 2、 培养学生创新思维能力和健康的审美意识
- 3、 培养良好的人际沟通能力和团队合作精神

四、课程内容、要求与学时安排：

表 1:

序号	教学模块/学习任务名称	教学内容及重点	知识、技能、素质要求	学 时	
				理论	实践
1	包装设计概述	包装的功能和分类	掌握包装设计理论和实用性知识	4	
2	包装设计视觉传达要素	包装的图形、色彩及文字要素	对商业包装基本创意技巧和表现原则进行全面的把握	4	
3	包装造型、材料及结构设计	包装的容器造型、包装材料分析及纸盒包装结构	使学生了解包装中最为常见的纸盒包装的结构和功能，以及对包装结构进行符合内容物要求的设计。	4	
4	包装法	包装标签基本要素、包装上的条码的基础知识及包装警告和指示性标志	了解与商品包装有关的法律法规	2	
5	包装设计流程及案例	包装的立项、策划、创意、执行及市场阶段流程安排	与实际项目结合，穿插经典案例拓展视野	2	

表 2: (仅限于编制单独开设的实训课程标准)

序号	实训项目名称	实训内容	应达到的要求	学 时

1	收集资料及品牌调研	包装品牌分析及立项调研	对包装品牌产品定位,用调查问卷的方式了解立项定位	8
2	包装结构解析及纸盒成型制作	包装展开图结构成型、包装底盘结构制作	了解包装底盘及封口的几种制作结构、了解不同纸盒盒型及异形盒的展开结构	16
3	包装设计电脑效果图	电脑立面图表现包装整体效果图	要求学生独立完成完整的系列包装效果图	16
4	成品制作	包装平面图绘制、包装成型	独立完成一套系列包装成品,通过展示突出视觉效果	16

五、实施建议:

(一) 教材选用与编写建议

《商业包装设计》，欧阳刚编著，机械工业出版社，2016年出版

(二) 教学场地与设施建议

教学场地：校内实训室、企业生产现场（印刷厂）

教学设施：多媒体、投影仪、电脑

(三) 教学团队建议

(一) 专业教学团队

(1) 专业负责人应具有本科以上学历、副高以上职称，与本专业相关的技师职业资格或工程师以上职称，从事本专业教学3年以上，熟悉行业和本专业发展现状与趋势，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作。

(2) 兼职教师与专职教师比例达到1:1。

(二) 专任专业教师

(1) 具有研究生学位教师占专任教师的比例不少于15%；

(2) 具有教师职业资格证书；

(3) 具有与本专业相关职业资格证书或相关实践经验；

(4) 通过培养使专任教师双师素质比例达80%以上。

(三) 兼职教师

具有丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

（四）教学方法与手段建议

教学方法：案例教学、项目教学、生产现场教学

教学手段：多媒体、投影仪

（五）考核评价建议

- 1、 教学过程考核：教学实践过程分四个主要单元：调研立项、包装纸盒结构、包装效果图制作及系列包装成品制作，每完成一个单元，进行分段式分数考核。
- 2、 期末以考核方式完成该课程
- 3、 成绩构成：由结课成绩（50%）、平时单元成绩（40%），出勤（10%）构成。

（六）课程资源开发与利用

- 1、 教学参考书：《产品包装设计》，朱和平编著，湖南大学出版社

编制人：杨熙

审核人：王蕊、董莹