

《广告策划》

技能 实训 指导 书

2016 年

一、技能实训目的与要求

为了提高广告设计专业学生广告策划动手和实践能力,使所学的理论知识能够熟练的应用于实际,提高学生的整体广告策划水平。我们为广告设计与制作专业专门开设《广告策划》实训课程。本实训的目的在于使学生在理论学习的同时,力图通过实训对企业广告活动有一个全面直观的了解。使学生自觉的把所学理论知识融会贯通,用于具体操作中,增强其动手能力。

通过实训,巩固学生所掌握的广告与策划的基本理论和专业知识,并学习广告与策划业务的基本工作程序与操作规程,将理论与实践结合起来。增强自己在广告专业的实际操作能力,将在学校三年的广告学理论知识结合并付诸到实践中,以便能够达到拓展自身的识知面,扩大与社会的接触面,获得更多在社会竞争中的经验,锻炼和提高自己的能力。同时亲身感受一个正规广告公司运作模式,体会并理解如何做一个优秀的广告人,为以后自己毕业能够找到一个理想的工作而打好基础。

二、技能实训内容

结合某企业实际情况,为某一企业进行广告策划活动,以此增强学生的实践动手能力。通过本实训课程,要求学生在掌握现代广告策划的基本理论、基本知识和基本方法的基础上,重点掌握广告策划实训过程中各阶段的方法和技巧,通过对经典影视广告的欣赏和经典广告策划案例的赏析,学习和巩固现代广告策划的有关理论知识,并能够理论联系实际,为某企业产品上市、产品促销或企业形象进行专业的广告策划,包括广告调查与分析、制定广告目标、确定广告任务、广告媒体策划、编制广告预算、编制广告计划书、广告创意表现,并根据需要完成广告策划的设计制作,最终编制一份比较详实全面的广告策划书(H5)。

三、技能实训材料准备

1、多媒体设备

2、手机/电脑 H5 制作程序

3、方案稿纸

四、参考课时

序号	技能实训内容	时间
实训一	市场调研方案的确定	6 课时
实训二	品牌广告策划	22 课时

五、考核办法

序号	考核主要内容	考核关键点	评分标准	分数分配
1	小组报告	- 市场调研评估 - 品牌竞争对手分析	每点准确完成 10 分，完成不好酌情扣分	20%
2	广告策划书展示	- 品牌立项及市场分析 - 产品特征分析 - 消费人群分析 - 广告文案 - 广告媒体选择 - 市场推广预算	60 分以上合格，80 分以上优秀	50%
3	平时表现	迟到、早退、课堂表现及作业完成情况	表现良好满分，表现不好酌情减分	30%
合计				100%

六、要求

1、每次实训前，学生应根据实训内容，做好以下工作：

- (1) 阅读教材相应章节内容，熟悉所用的原理与策略；
- (2) 可将班级分成若干小组，每组成员应做好实训前的准备工作，明确本次实训要达到的目标；
- (3) 制定合理的实施计划。组长应对小组成员的分工与协作工作负责。

2、按照实训要求，实际开展工作，并对所收集资料进行汇总、整理，撰写实训报告。

技能实训项目一：市场调研方案的确定

一、技能实训目的与要求：

通过本次项目实训，能够对广告调研的方法进行了解和运用，并能够针对不同的广告要求选择适合的调查方式。最终能够小组完成一份完整的调查问卷并撰写调查报告。

二、技能实训内容、步骤与方法：

以小组为单位，为某一品牌进行前期调研分析→讨论及网上、市场搜集资料→报告品牌营销环境分析→竞争对手分析→目标定位→产品定位→确定广告对象→撰写一份调查问卷→进行数据统计→做最终调研评估报告。

序号	步骤	内容	方法
1	营销环境分析	了解现有市场宏环境、微观环境分析	小组讨论、记录
2	竞争对手分析	▪市场上同类产品竞争对手有哪些，特点是什么 ▪与竞争者相比，优势和劣势分别是什么 ▪竞争者与自己的产品定位策略是什么	小组讨论、记录
3	广告目标确定	迟到、早退、课堂表现及作业完成情况	小组讨论、记录
4	产品定位	▪产品有什么特性 ▪产品的形象如何 ▪产品的生命周期怎么样 ▪包装及名称怎样 依据是否合理	小组讨论、记录
5	确定广告对象	▪现在消费群体有何特点，生活层次 ▪现有产品购买者的消费行为和动机 ▪潜在消费群体基本特征，年龄、职业、性别、文化程度、收入、社会地位 ▪购买者受众的分布地区、分类及选择	小组讨论、记录
6	产品定位	▪产品有什么特性 ▪产品的形象如何 ▪产品的生命周期怎么样 ▪包装及名称怎样 依据是否合理	小组讨论、记录

7	撰写调查问卷	针对某品牌推广做一份调研问卷（纸质版或电子版）	实操、教师指导
8	问卷调查数据评估	对已有数据进行数据分析	小组报告、教师指导

三、考核办法

本次实训以小组为单位，采取小组操作及展示成果讲演的评估方式，由教师直接评分，本部分实训成绩为 20 分，占总成绩的 20%。

四、思考与练习

在制作调查问卷上，选择哪些问题能够直观地统计出一个品牌最想了解的问题。以什么样的方式把问卷发布出去能得到最真实的数据？

技能实训项目二：品牌广告策划

一、技能实训目的与要求：

通过本次项目实训，能够理论联系实际，为某企业产品上市、产品促销或企业形象完成一份完整的广告策划书，包括广告调查与分析、制定广告目标、确定广告任务、广告媒体策划、编制广告预算、编制广告计划书、广告创意表现，并根据需要完成广告策划的设计制作（H5）。

二、技能实训内容、步骤与方法：

以小组为单位，为某一品牌制作完整的策划方案。包括完成品牌立项→竞争对手分析→产品特征分析→消费人群分析→广告文案及创意表现→广告媒体的选择→广告投入的预算及评估→最终以 PPT 或者 H5 的方式把策划书展现出来。

序号	步骤	内容	方法
1	品牌立项	了解现有市场宏环境、微观环境分析	小组讨论、演讲报告
2	竞争对手分析	- 市场上同类产品竞争对手有哪些，特点是什么 - 与竞争者相比，优势和劣势分别是什么 - 竞争者与自己的产品定位策略是什么	小组讨论、演讲报告
3	产品特征分析	产品的形象、功能如何	小组讨论、演讲报告

		▪产品的生命周期怎么样 ▪包装及名称怎样	
4	消费人群分析	▪消费群体基本特征，年龄、职业、性别、 ▪文化程度、收入、社会地位	小组讨论、演讲报告
5	广告创意表现	影视广告分镜头的撰写 平面广告文案撰写	小组讨论、演讲报告
6	广告媒体的选择	选择使用的媒介方式 媒体的成本及宣传方式 媒体评估及预算	小组讨论、演讲报告
7	广告目标的预测	广告投入的成本及广告推出之后的市场效应如何	小组讨论、演讲报告
8	策划书展示	制作 PPT 或者 H5	小组报告、教师指导

三、 考核办法

本次实训以小组为单位，采取小组操作及展示成果讲演的评估方式，由教师直接评分，本部分实训成绩为 50 分，占总成绩的 50%。

四、 思考与练习

在制作广告策划书上，把握住撰写策划书的流程与格式。在 PPT 演示过程中，把握好自己的举止礼仪。

《家居空间设计》

技能 实训 指导 书

2016 年

一、技能实训目的与要求

通过本课程的学习，要求学生掌握室内设计最新的设计理念、知识、方法、技术、工艺，能综合运用学过的专业基础知识，独立完成系列化室内设计与施工管理工作，要求设计的图纸规范、标准，达到投标要求，设计方案具有独创性、潮流性和可实施性。通过任务引领型的项目活动，要求掌握室内设计发展风格和流派、室内设计的基础理论知识及工艺、室内家具陈设与照明，能够使学生独立的进行室内空间设计并能根据市场需要提出正确的设计方案、设计构思及实施方案、材料选取、施工验收等一系列的流程。1、养成诚实、守纪、吃苦耐劳的品德，养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习；2、具有善于和业主沟通及与其他设计施工人员共事的团队意识，能进行良好的团队合作/3、养成保守企业商业秘密的良好习惯；具较高的自主创业意识。

4、能将所学理论知识在实践中进行综合运用，把掌握知识与提高技能结合起来，提高学生分析与解决市场问题的能力。

二、技能实训内容

本实训的内容包括整套家居空间设计方案流程学习。主要内容有：

- 1、了解国内室内设计家居空间设计行业的现状，学会认识家居设计风格；
- 2、学习各种室内设计风格表达技法；
- 3、能够根据客户要求选择不同设计风格进行家居空间设计；
- 4、掌握方案制作流程；
- 5、能独自解决设计方案时出现的问题；

三、技能实训材料准备

- 1、准备方案流程
- 2、准备绘图工具《马克笔、彩铅等》

四、参考课时

序号	实 训 内 容	时间
实训一	家居空间设计方案一	8 课时

五、考核办法

序号	考核主要内容	考核关键点	评分标准	分数分配
1	方案表现效果	■ 手绘效果图展	每点准确完成 15 分，完成不好酌	30%

		示 ▪ 3D 效果图以及 CAD 效果图	情扣分	
2	整套家居空间 方案设计	方案设计流程理论知识的掌握， 方案前期构思掌握情况	60 分以上合格，80 分以上优秀	40%
3	平时表现	迟到、早退、课堂表现及作业完成情况	表现良好满分，表现不好酌情减分	30%
合计				100%

六、要求

1、每次实训前，学生应根据实训内容，做好以下工作：

- (1) 阅读教材相应章节内容，熟悉所用的原理与策略；
- (2) 可将班级分成若干小组，每组成员应做好实训前的准备工作，明确本次实训要达到的目标；
- (3) 制定合理的实施计划。组长应对小组成员的分工与协作工作负责。

2、按照实训要求，实际开展工作，并对所收集资料进行汇总、整理，撰写实训报告。

技能实训项目一：家居空间设计风格确定与设计流程制作

一、技能实训目的与要求：

通过本章的学习使学生掌握设计程序与方法，对设计与施工环节有一个全面充分的了解和把握。了解室室内设计的文件编制。

教学重点：掌握室内设计的设计程序与文件的编制及对合同的认识把握。室内设计的实施程序

教学难点：文件的编制、运用以及实际操作，概念设计和方案设计阶段 扩初步设计阶段、施工图设计阶段

二、技能实训内容、步骤与方法：

一、室内设计的方法

室内设计的方法，这里着重从设计者的思考方法来分析，主要有以下几点：

1、大处着眼、细处着手，总体与细部深入推敲大处着眼，即是如第一章中所叙述的，室内设计应考虑的几个基本观点。这样，在设计时思考问题和着手设计的起点就高，有一个设计的全局观念。细处着手是指具体进行设计时，必须根据室内的使用性质，深入调查、收集信息，掌握必要的资料和数据，从最基本的人体尺度、人流动线、活动范围和特点、家具与设备等的尺寸和使用它们必须的空间等着手。

2、从里到外、从外到里，局部与整体协调统一建筑师 A·依可尼可夫曾说：“任何建筑创作，应是内部构成因素和外部联系之间相互作用的结果，也就是‘从里到外’、‘从外到里’。”室内环境的“里”，以及和这一室内环境连接的其他室内环境，以至建筑室外环境的“外”，它们之间有着相互依存的密切关系，设计时需要从里到外，从外到里多次反复协调，务使更趋完善合理。室内环境需要与建筑整体的性质、标准、风格，与室外环境相协调统一。

3、意在笔先或笔意同步，立意与表达并重意在笔先原指创作绘画时必须先有

立意，即深思熟虑，有了“想法”后再动笔，也就是说设计的构思、立意至关重要。可以说，一项设计，没有立意就等于没有“灵魂”，设计的难度也往往在于要有一个好的构思。具体设计时意在笔先固然好，但是一个较为成熟的构思，往往需要足够的信息量，有商讨和思考的时间，因此也可以边动笔边构思，即所谓笔意同步，在设计前期和出方案过程中使立意、构思逐步明确，但关键仍然是要有一个好的构思。对于室内设计来说，正确、完整，又有表现力地表达出室内环境设计的构思和意图，使建设者和评审人员能够通过图纸、模型、说明等，全面地了解设计意图，也是非常重要的。在设计投标竞争中，图纸质量的完整、精确、优美是第一关，因为在设计中，形象毕竟是很重要的一个方面，而图纸表达则是设计者的语言，一个优秀室内设计的内涵和表达也应该是统一的。

二、室内设计的程序步骤

室内设计根据设计的进程，通常可以分为四个阶段，即设计准备阶段、方案设计阶段、施工图设计阶段和设计实施阶段。

1、设计准备阶段

设计准备阶段主要是接受委托任务书，签订合同，或者根据标书要求参加投标；明确设计期限并制定设计计划进度安排，考虑各有关工种的配合与协调；明确设计任务和要求，如室内设计任务的使用性质、功能特点、设计规模、等级标准、总造价，根据任务的使用性质所需创造的室内环境氛围、文化内涵或艺术风格等；熟悉设计有关的规范和定额标准，收集分析必要的资料和信息，包括对现场的调查踏勘以及对同类型实例的参观等。在签订合同或制定投标文件时，还包括设计进度安排，设计费率标准，即室内设计收取业主设计费占室内装饰总投入资金的百分比。

2、方案设计阶段

方案设计阶段是在设计准备阶段的基础上，进一步收集、分析、运用与设计任务有关的资料与信息，构思立意，进行初步方案设计，深入设计，进行方案的分析与比较。确定初步设计方案，提供设计文件。室内初步方案的文件通常包括：1、平面图，常用比例 1：50，1：100；

2、室内立面展开图，常用比例 1：20，1：50；

3、平顶图或仰视图，常用比例 1：50，1：100；

4、室内透视图；

5、室内装饰材料实样版面；

6、设计意图说明和造价概算；

初步设计方案需经审定后，方可进行施工图设计。

3、施工图设计阶段

施工图设计阶段需要补充施工所必要的有关平面布置、室内立面和平顶等图纸，还需包括构造节点详细、细部大样图以及设备管线图，编制施工说明和造价预算。

4、设计实施阶段

设计实施阶段也即是工程的施工阶段。室内工程在施工前，设计人员应向施工单位进行设计意图说明及图纸的技术交底；工程施工期间需按图纸要求核对施工实况，有时还需根据现场实况提出对图纸的局部修改或补充；施工结束时，会同质检部门和建设单位进行工程验收。为了使设计取得预期效果，室内设计人员必须抓好设计各阶段的环节，

充分重视设计、施工、材料、设备等各个方面，并熟悉、重视与原建筑物的建筑设计、设施设计的衔接，同时还须协调好与建设单位和施工单位之间的相互关系，在设计意图和构思方面取得沟通与共识，以期取得理想的设计工程成果。

三、考核办法

1、形成性考核：

按每个单元的规定项目设计累计形式，六个单元分别占 15%，项目设计量占 10%。

2、终结性考核：

作品构成：项目设计+项目汇报 **成绩参评人员：**指导教师及企业专家

成绩给定方式：以小组总成绩的方式进行给定，由组长进行分配

成绩给定依据：① 市场调研报告：10% ② 设计表现：20% ③ 创意构思：20% ④ 项目整体效果：40% ⑤ 学习态度：10%

主条目	赋分	次级条目	赋分	评分内容
项目策划	15	项目沟通	5	能良好地与客户进行沟通
		设计创意	10	设计创意新颖，能体现项目主题及设计师意图
项目设计	20	设计草图	10	具备良好的手绘能力
		设计正稿	10	图纸布局合理，功能合理
项目制作	40	平面图	15	能熟练运用 AutoCAD 平面图绘制软件
		效果图	15	能熟练操作 3DMAX 三维效果图制作软件
		后期处理	10	能熟练操作 Photoshop 进行后期图像处理
项目展示	15	设计确认	10	图纸符合国家标准，各项数据准确无误
		结课整理	5	能完成项目文件的整理与保存
附加评分	10	学习态度	10	学习积极，并能发现问题、勤于钻研、解决问题 讲述流利，自信

四、思考与练习

思考：家居空间设计的设计流程是否可以运用到其他空间里面。

练习：一套家装施工图，（以功能和人的生理、心理进行设计）

《商业广告设计》

技能 实训 指导 书

2016 年

一、技能实训目的与要求

商业广告设计是专门为高职院校视觉传达，广告设计与制作，艺术设计等专业方向开设的综合性实践课程。培养学生拥有以商业目的为出发点，利用艺术设计加工手段，进而结合现代化印刷技术与材料生产出实际设计品的多元模块综合技能的应用课程，通过该课程的实训，使学生们了解并认识商业广告设计流程，通过现场计算机辅助实操，实现商业广告画面设计且加强计算机辅助设计的能力；后续通过高清写真喷绘机的操作培养学生制作设计成品的认知和操作技能。

本指导书立足于高职高专的培养目标，从广告行业的特征出发，强调理论联系实际，以教师为主导、学生为主体的模拟项目教练式教学法；把学生动手能力、实践能力与创新精神的培养放在突出的地位；调动学生的学习积极性，激发学生的潜能；避免单一的、满堂灌式的单纯理论讲授法。

通过实训，力图做到：

- 1、进一步巩固、掌握商业广告设计流程、广告画面设计元素的知识碎片整合运用及设计后印刷加工材料，加工方式的印刷工艺等理论知识；
- 2、建立设计师岗位职责的意识，学会从用户的角度去思考问题，缩短学生适应工作岗位的时间；
- 3、能将所学理论知识在实践中进行综合运用，把掌握知识与提高技能结合起来，提高学生分析与解决市场问题的能力。

二、技能实训内容

本实训的内容包括商业广告画面设计和设计成品制作。主要内容有：

- 1、了解国内广告行业的现状和需求，学会认识商业广告的设计流程步骤；
- 2、学习各种风格的图形、图案、字体、版式的设计，重点学习商业广告的整合过程；
- 3、能够根据要求设计出广告画面并懂得评判标准；
- 4、掌握成品加工流程；
- 5、能对印制的产品质量进行鉴别并找出问题原因加以解决；

三、技能实训材料准备

- 1、多媒体计算机

2、高清写真喷绘机

3、喷绘纸张

四、参考课时

序号	实 训 内 容	时间
实训一	商业广告画面设计的制作	30 课时
实训二	高清写真喷绘制作及后期加工制作	8 课时

五、考核办法

序号	考核主要内容	考核关键点	评分标准	分数分配
1	广告策划及广告设计要点回顾	策划书编写	准确完成 30 分，完成不好酌情扣分	30%
2	计算机辅助实践	图形设计、文字设计、配色设计、排版设计	60 分以上合格，80 分以上优秀	40%
3	平时表现	迟到、早退、课堂表现及作业完成情况	表现良好满分，表现不好酌情减分	30%
合计				100%

六、要求

1、每次实训前，学生应根据实训内容，做好以下工作：

（1）阅读教材相应章节内容，熟悉所用的原理与策略；

（2）可将班级分成若干小组，每组成员应做好实训前的准备工作，明确本次实训要达到的目标；

（3）制定合理的实施计划。组长应对小组成员的分工与协作工作负责。

2、按照实训要求，实际开展工作，并对所收集资料进行汇总、整理，撰写实训报告。

技能实训项目一：商业广告画面设计制作

一、技能实训目的与要求：

通过本次项目训练，使学生进一步掌握商业广告设计既商业广告策划后的设计执行步骤及方法，要求学生在学习过程中按照商业广告策划作为执行指导方向，把广告画面设计的知识碎片进行整合及表现。

二、实训内容、步骤与方法：

编写好广告设计策划书→提出创意执行方案→文案设计→文字设计→图形设计→图案设计→配色设计→版式设计。

序号	步骤	内容	方法
1	编写好广告设计策划书	结合项目收集资料分析资料，编写好广告策划书	小组讨论解决
2	提出创意执行方案	确定设计创意执行方案	指导学生讨论
3	文案设计	编写广告文案（广告标题、广告正文、广告口号、广告随文）等	指导学生操作
4	文字设计	广告画面中配合创意出现的文字字体设计	指导学生操作
5	图形设计	广告画面中配合创意出现的图形设计	指导学生操作
6	图案设计	广告画面中配合创意出现的图案设计	指导学生操作
7	配色设计	广告画面的色彩系统商榷	指导学生讨论
8	版式设计	将每部分视觉元素根据形式美法则为基础进行画面编排设计	指导学生操作

三、考核办法

以小组形式完成，采取小组操作完成度以及完成效果的评估方式，由教师直接评分，本部分实训成绩为 25 分，占总成绩的 25%。

四、思考与练习

在操作过程中，大家实际遇到的困难有哪些，分组进行讨论，并预习设计的印刷加工制作流程及注意事项。

技能实训项目二：高清写真喷绘及简单裱板的操作

一、技能实训目的与要求：

通过本项目的实训加深学生对电子设计作品加工成现实材质的实物的理论知识理解，熟悉操作高清写真喷绘机系统操作、承印材料类别、操作方法及使用
时需注意的事项，掌握基本的高清写真喷绘的实训操作流程及注意事项。

要求学生通过学习掌握高清写真喷绘的流程，能够独立进行高清写真喷绘的操作，及解决基本问题的处理能力。

二、技能实训内容、步骤与方法：

选择高清电子喷绘文件→调整喷绘机参数→选择喷画材质→晾干→裱板

序号	步骤	内容	方法
1	选择高清电子喷绘文件	印前文件准备或源文件或图片的参数设定检查。	指导学生操作
2	调整喷绘机参数	根据图像大小在喷绘写真机输出系统设置好输出事项	根据教师准备的呈印材料指导学生进行选择
3	选择喷画材质	选择不同喷绘介质（喷绘布）放置喷绘机上	指导学生操作
4	晾干	喷绘成品晾干。	指导学生操作
5	裱板	成品颜料自然干燥后进行简单装裱裱板	指导学生操作

三、考核办法

以小组形式完成，采取小组操作完成度以及效果的评估，采取学生评分及教师评分相结合的方式，本部分实训成绩为 25 分，占总成绩的 25%。

四、思考与练习

在操作的各个环节中出现哪些问题，如何解决？

《商业空间设计》

技
能
实
训
指
导
书

2016 年

一、技能实训目的与要求

商业空间设计是接轨市场的应用课程，通过该课程的实训，使学生们了解并认识各种商业空间的设计流程，通过现场实操使学生进一步掌握商业空间设计的技能。

本指导书立足于高职高专的培养目标，从室内设计行业的特征出发，强调理论联系实际，以教师为主导、学生为主体的教练式教学法；把学生动手能力、实践能力与创新精神的培养放在突出的地位；调动学生的学习积极性，激发学生的潜能；避免单一的、满堂灌式的单纯理论讲授法。

通过实训，力图做到：

- 1、进一步巩固、掌握商业空间设计基础知识等理论知识；
- 2、建立设计师岗位职责的意识，学会从用户的角度去思考问题，缩短学生适应工作岗位的时间；
- 3、能将所学理论知识在实践中进行综合运用，把掌握知识与提高技能结合起来，提高学生分析与解决市场问题的能力。

二、技能实训内容

本实训的内容包括商业空间设计。主要内容有：

- 1、了解国内商业空间设计的现状，学会认识商业空间设计；
- 2、学习各种类型的商业空间设计；
- 3、能够根据要求进行方案设计并绘制施工图；
- 4、掌握商业空间设计流程；

三、技能实训材料准备

- 1、商业空间实训项目。
- 2、电脑设备。

四、参考课时

序号	实 训 内 容	时间
实训一	专卖店设计	20 课时
实训二	餐厅设计	25 课时

五、考核办法

序号	考核主要内容	考核关键点	评分标准	分数分配
1	任选一商业空间设计	▪ 商业空间平面功能布置 ▪ 设计图纸 ▪ 效果图	每点准确完成 15 分，完成不好酌情扣分	45%
2	理论知识	对商业空间理论知识的掌握，及对商业空间理论知识的学习情况	60 分以上合格，80 分以上优秀	30%
3	平时表现	迟到、早退、课堂表现及作业完成情况	表现良好满分，表现不好酌情减分	25%
合计				100%

六、要求

1、每次实训前，学生应根据实训内容，做好以下工作：

- (1) 阅读教材相应章节内容，熟悉所用的原理与策略；
- (2) 可将班级分成若干小组，每组成员应做好实训前的准备工作，明确本次实训要达到的目标；
- (3) 制定合理的实施计划。组长应对小组成员的分工与协作工作负责。

2、按照实训要求，实际开展工作，并对所收集资料进行汇总、整理，撰写实训报告。

技能实训项目一：专卖店设计

一、技能实训目的与要求：

通过本项目的实训完成专卖店各个界面设计方案设计，绘制专卖店施工图。

要求学生通过学习掌握专卖店设计的流程，能够独立进行专卖店的方案设计及解决基本问题的处理能力。

教学难点：文件的编制、运用以及实际操作，概念设计和方案设计阶段 扩初设计阶段、施工图设计阶段。

二、技能实训内容、步骤与方法：

序号	步骤	内容	方法
1	专卖店平面图布置	专卖店功能分区合理、专卖店交通流线合理	指导学生进行平面布置
2	专卖店方案设计	能完成专卖店各个界面的设计并根据设计图画效果图	根据教师指导学生进行设计修改
3	专卖店施工图设计	根据方案图纸绘制施工图	指导学生根据方案图纸绘制施工图
4	汇报方案	点评学生设计方案	评价学生

三、考核办法

以小组形式完成，采取小组操作完成度以及效果的评估，采取学生评分及教师评分相结合的方式，本部分实训成绩为 25 分，占总成绩的 25%。

四、思考与练习

在操作的各个环节中出现哪些问题，如何解决？

技能实训项目二：餐厅设计

一、技能实训目的与要求：

通过本项目的实训完成餐厅各个界面设计方案设计，绘制餐厅设计施工图。

要求学生通过学习掌握餐厅设计的流程，能够独立进行餐厅的方案设计及解

决基本问题的处理能力。

教学难点：文件的编制、运用以及实际操作，概念设计和方案设计阶段 扩初 设计阶段、施工图设计阶段。

二、技能实训内容、步骤与方法：

序号	步骤	内容	方法
1	餐厅平面图布置	餐厅功能分区合理、餐厅交通流线合理	指导学生进行平面布置
2	餐厅方案设计	能完成餐厅各个界面的设计并根据设计图画效果图	根据教师指导学生进行设计修改
3	餐厅施工图设计	根据餐厅方案图纸绘制施工图	指导学生根据餐厅方案图纸绘制施工图
4	汇报方案	点评学生设计方案	评价学生

三、考核办法

以小组形式完成，采取小组操作完成度以及效果的评估，采取学生评分及教师评分相结合的方式，本部分实训成绩为 25 分，占总成绩的 25%。

四、思考与练习

在操作的各个环节中出现哪些问题，如何解决？

《印刷材料与工艺》

技能 实训 指导 书

2016 年

一、技能实训目的与要求

印刷材料与工艺是接轨市场的应用课程，通过该课程的实训，使学生们了解并认识各种印刷及流程，通过现场实操使学生进一步掌握印刷操作的技能。

本指导书立足于高职高专的培养目标，从印刷行业的特征出发，强调理论联系实际，以教师为主导、学生为主体的教练式教学法；把学生动手能力、实践能力与创新精神的培养放在突出的地位；调动学生的学习积极性，激发学生的潜能；避免单一的、满堂灌式的单纯理论讲授法。

通过实训，力图做到：

- 1、进一步巩固、掌握印刷材料及各种印刷方式的印刷工艺等理论知识；
- 2、建立设计师岗位职责的意识，学会从用户的角度去思考问题，缩短学生适应工作岗位的时间；
- 3、能将所学理论知识在实践中进行综合运用，把掌握知识与提高技能结合起来，提高学生分析与解决市场问题的能力。

二、技能实训内容

本实训的内容包括印刷材料及工艺。主要内容有：

- 1、了解国内印刷行业的现状，学会认识印刷材料；
- 2、学习各种印刷工艺，重点学习丝网印刷；
- 3、能够根据要求选择丝网进行绷网及学会制版；
- 4、掌握印刷流程；
- 5、能对印制的产品质量进行鉴别并找出问题原因加以解决；

三、技能实训材料准备

- 1、准备网框、丝网
- 2、准备油墨、铜版纸
- 3、准备有问题的样张

四、参考课时

序号	技能实训内容	时间
实训一	丝印版的制作	8 课时

实训二	丝网印刷操作	8 课时
-----	--------	------

五、考核办法

序号	考核主要内容	考核关键点	评分标准	分数分配
1	孔版印刷工艺	▪ 丝印版的制作 ▪ 丝网印刷操作	每点准确完成 50 分，完成不好酌情扣分	50%
2	理论知识	对平版、凸版、凹版理论知识的掌握，及对丝网印刷理论知识的学习情况	60 分以上合格，80 分以上优秀	20%
3	平时表现	迟到、早退、课堂表现及作业完成情况	表现良好满分，表现不好酌情减分	30%
合计				100%

六、要求

1、每次技能实训前，学生应根据实训内容，做好以下工作：

- (1) 阅读教材相应章节内容，熟悉所用的原理与策略；
- (2) 可将班级分成若干小组，每组成员应做好实训前的准备工作，明确本次实训要达到的目标；
- (3) 制定合理的实施计划。组长应对小组成员的分工与协作工作负责。

2、按照技能实训要求，实际开展工作，并对所收集资料进行汇总、整理，撰写实训报告。

技能实训项目一：丝印版的制作

一、技能实训目的与要求：

通过本次项目训练，使学生进一步掌握直接制版的步骤及方法，要求学生在
学习过程中学会制版工艺，及在制作中出现问题的解决处理能力。

二、技能实训内容、步骤与方法：

选择设计好的版面→感光浆配置已绷网→脱脂→烘干→涂膜→烘干→曝光→
显影→烘干→修版→最后曝光→封网

序号	步骤	内容	方法
1	选择设计好的版面	将前序课程版式设计课程设计好的版面单张进行选择	小组讨论选择
2	感光浆配置已绷网	在绷好的网版上涂布一定厚度的感光浆	指导学生操作
3	脱脂	利用脱脂剂除去丝网上的油脂使感光浆与丝网完全胶合	指导学生操作
4	烘干	烘干水分，温度控制住 40—50℃	指导学生操作
5	涂膜	利用刮槽将感光剂均匀的涂在丝网上	指导学生操作
6	烘干	再次烘干	指导学生操作
7	曝光	适当曝光使感光浆感光聚合	指导学生操作
8	显影	显影操作	指导学生操作
9	烘干	烘干	指导学生操作
10	修版	对针孔及部分 NPTH 孔处加以修补和检查	以小组讨论教师指导进行操作
11	最后曝光	再次曝光	指导学生操作
12	封网	用封网浆将网版空余部分填满，避免印刷使漏油	指导学生操作

三、考核办法

以小组形式完成，采取小组操作完成度以及完成效果的评估方式，由教师直接评分，本部分实训成绩为 25 分，占总成绩的 25%。

四、思考与练习

在操作过程中，大家实际遇到的困难有哪些，分组进行讨论，并预习丝网印刷的制作流程及注意事项。

技能实训项目二：丝网印刷的操作

一、技能实训目的与要求：

通过本项目的实训加深学生对印刷工艺尤其是丝网印刷的理论知识理解，熟悉印刷设备结构、工作原理、操作方法及使用时需注意的事项，了解各种丝印材料的印刷性能，掌握基本的印刷实训操作流程及注意事项。

要求学生通过学习掌握丝网印刷的流程，能够独立进行丝网印刷的操作，及解决基本问题的处理能力。

二、技能实训内容、步骤与方法：

调墨→准备承印物→装版→准备刮板→承印物定位→上墨→印刷→校样

序号	步骤	内容	方法
1	调墨	进行调墨，调色时墨的加入要逐渐接近。	指导学生操作
2	准备承印物	准备不同克数的铜版纸，同时实物讲解其他承印物如衣服、玻璃等。	根据教师准备的呈印材料指导学生进行选择
3	装版	将网版固定在印刷平台上的夹框器上，并调节网框位置及水平。注意丝网印版与承印物之间要留有一定间隙。	指导学生操作
4	准备刮板	考虑刮板长度、刮板形状及硬度的选择。	指导学生操作
5	承印物定位	印版图文在承印物上的位置主要由承印物在印刷台上的位置决定，一般需给承印物进行前规与侧规定位。	指导学生操作
6	上墨	将油墨倒在网版的图像处，进行上墨。	指导学生操作
7	印刷	实操进行印刷。	指导学生操作
8	校样	对印刷成品进行校样	进行小组讨论

三、考核办法

以小组形式完成，采取小组操作完成度以及效果的评估，采取学生评分及教师评分相结合的方式，本部分实训成绩为 25 分，占总成绩的 25%。

四、思考与练习

在操作的各个环节中出现哪些问题，如何解决？

《首饰制作工艺》

技
能
实
训
指
导
书

2016 年

一、技能实训目的与要求

首饰制作工艺是接轨市场的应用课程，通过该课程的实训，使学生们了解并认识各种首饰制作流程，通过现场实操使学生进一步掌握工艺操作的技能。

本指导书立足于高职高专的培养目标，从首饰行业的特征出发，强调理论联系实际，以教师为主导、学生为主体的教练式教学法；把学生动手能力、实践能力与创新精神的培养放在突出的地位；调动学生的学习积极性，激发学生的潜能；避免单一的、满堂灌式的单纯理论讲授法。

通过实训，力图做到：

- 1、进一步巩固、掌握首饰材料及各种制作方式的制作工艺等理论知识；
- 2、建立设计师岗位职责的意识，学会从用户的角度去思考问题，缩短学生适应工作岗位的时间；
- 3、能将所学理论知识在实践中进行综合运用，把掌握知识与提高技能结合起来，提高学生分析与解决市场问题的能力。

二、技能实训内容

本实训的内容包括首饰材料及工艺。主要内容有：

- 1、了解国内首饰行业的现状，学会认识首饰材料；
- 2、学习各种首饰制作工艺，重点学习锯功锉功；
- 3、能够根据要求选择金属进行焊接及学会制版；
- 4、掌握制作流程；
- 5、能对加工的产品质量进行鉴别并找出问题原因加以解决；

三、技能实训材料准备

- 1、准备锯、锉
- 2、准备焊枪、刻刀

四、参考课时

序号	实 训 内 容	时间
实训一	首饰的制作锯功锉功	36 课时
实训二	首饰制作焊接	36 课时

五、考核办法

序号	考评主要内容	考核关键点	评分标准	分数分配
1	素质考评	由教师根据学生表现考评	根据上课纪律等情况考评	10 分
2	工单考评	由教师根据学生表现考评	知识内容 10 分 项目操作过程记录 20 分	30 分
3	实操考评	由教师根据学生表现考评	任务方案正确 10 分 工具使用正确 10 分 操作过程正确 30 分 任务完成良好 10 分	60 分
合计				100 分

六、要求

1、每次实训前，学生应根据实训内容，做好以下工作：

- (1) 阅读教材相应章节内容，熟悉所用的原理与策略；
- (2) 可将班级分成若干小组，每组成员应做好实训前的准备工作，明确本次实训要达到的目标；
- (3) 制定合理的实施计划。组长应对小组成员的分工与协作工作负责。

2、按照实训要求，实际开展工作，并对所收集资料进行汇总、整理，撰写实训报告。

技能实训项目一：首饰制作锯功锉功

一、技能实训目的与要求：

能认识首饰制作的基本设备。

能够认识常用首饰制作工具。

能够了解首饰加工材料。

能够有团队意识、规范意识、质量意识、诚信意识

二、技能实训内容、步骤与方法：

锉的种类与认识
锯弓的认识
掌握锯弓的操作方法。
掌握各种锉的操作方法

三、考核办法

由教师根据学生表现考评

四、思考与练习

可将班级分成若干小组，每组成员应做好实训前的准备工作，明确本次实训要达到的目标

技能实训项目二：首饰制作焊接技术

一、技能实训目的与要求：

能够了解首饰加工材料。

能够有团队意识、规范意识、质量意识、诚信意识。

二、技能实训内容、步骤与方法：

焊接工具的认识
焊药的认识与使用。
掌握焊接工具的使用方法

三、考核办法

由教师根据学生表现考评

四、思考与练习

可将班级分成若干小组，每组成员应做好实训前的准备工作，明确本次实训要达到的目标