

专业岗位人才需求调研报告

为了有效开展我校公共实训中心建设项目，探索校企合作办学的体制机制改革，我们抓好毗邻澳门、地处珠三角的优势，根据公共实训中心建设目标要求，对珠三角地区的人才需求围绕岗位技术标准开展了系列调研活动。

一、调研基本情况：

调研时间：2016年5月1日——2016年5月31日

调研对象：明辉校中厂、其他合作企业、相关专业毕业学生、专业行业从业人员

调研渠道：企业访谈、毕业生回访、开展专业研讨、网上调研

在调研期间我们对珠三角地区广告公司、印刷厂、装饰装修公司、珠宝首饰公司及工厂、会展类公司以及相关企事业单位进行了相关岗位招聘信息的基本调研。调研内容主要为：了解企业用人机制、人才需求和岗位缺口；艺术设计公共实训中心与企业岗位需求的专业技能怎样更好的衔接；对相关专业毕业生就业情况进行回访，听取企业对毕业生工作能力的评价；分析工作岗位的主要工作流程和工作任务。

通过调研，专业技能主要岗位定位为平面设计师、UI设计师、电商美工、广告策划、会展策划、室内设计师与施工员、首饰设计师、首饰工艺师、珠宝首饰鉴定师、雕刻工艺师等，分析要点为岗位技术标准及要求、企业对员工的管理规范及企业文化。

二、岗位技术标准及工作要求

通过一系列调研，总结部分重点岗位工作任务及岗位要求，见下表：

序号	实训中心名称	对应主要岗位	工作任务要求	岗位要求
1	视觉传达印刷实训中心	平面设计师	1、熟练使用绘图软件(PS, AI等),快速完成海报设计、Banner设计,对图片制作和视觉效果有较好把控; 2、学习能力强,工作热情高,富有责任感,在高级设计师的指导下完成工作内	1、工作认真,善于沟通,团队意识强,执行力强,有合作精神,有一定的抗压能力,必须能适应快节奏的工作要求,能按项目要求进行设计工作,能按时、按质完成工作任务; 2、有扎实的专业基础,

			容 3、有相关工作经验的优先	有较强的艺术鉴赏力和独特的创意,敏锐的时尚触觉,较强的字体设计及色彩感觉; 3、思维活跃,富于创新,对视觉流行设计趋势和行业先进设计理念有敏锐嗅觉,并对现有的理念有自己的见解和想法;
		电商美工	1、负责公司网站、商城整体优化; 2、首页装修店铺的日常维护,执行店铺的风格装修和页面创意设计、产品卖点的展现详情页制作上架; 3、详情页主图设计、活动海报、节日主题更新设计等。 4、负责电商各店铺的页面设计及装修辅助工作。 5、制作产品详情页、主图,配合店铺销售活动制作促销图片,以及活动页面的修改调整; 6、配合公司其它部门完成品牌活动及公司内部活动物料、素材创意。 任职资格:	1、了解电商平台规则; 2、具备良好的美术基础,较强的创意能力,喜爱互联网并致力于电子商务; 3、有较强的设计功底及设计创意; 2、熟练使用 PS、AI 等常用设计软件; 3、对色彩有深刻的把握能力、独特的设计风格、良好的创意构思能力和创新意识; 4、具有良好的学习能力和沟通能力,工作积极主动,有强烈的责任心和团队合作精神,关注细节、追求完美; 5、熟练使用 Photoshop 等常用设计制作软件
		UI 设计师	1、负责公司 UI 设计项目的设计、改版、更新; 2、全程参与 UI 项目的需求分析和设计讨论,根据需求、功能和原型图确定产品风格、配色和界面布局,完成整套产品高保真设计; 3、根据线上用户数据和反馈,持续迭代产品 UI; 4、积极与开发工程师沟通,确保产品界面的设计呈现和还原度; 5、负责 UI 项目中部分视觉内容的创意设计,包括 Banner、icon 等。	1、相关专业有一定的设计工作经验; 2、有扎实的设计功底、优秀的审美、良好的创意思维和理解能力,能及时把握客户需求; 3、精通 PS、AI、XD、Sketch 等设计软件,有使用 AE、PR、C4D 等视频动效及 3D 类软件能力; 4、善于与人沟通,良好的团队合作精神和高度的责任感,能够承受压力,有创新精神,保证工作质量;
2	环境艺	室内设计师	1、负责项目室内设计工	1、熟悉国家规范,

术设计实训中心		<p>作，对接设计单位做有效沟通，把握设计质量、设计变更、审核设计图纸、进度管理；</p> <p>2、负责项目室内设计方案优化，保证设计产品符合空间美学和人性化的功能需求；</p> <p>3、对特殊要求的项目进行装修、家具选样设计方面的沟通，并协调工程、采购落实设计方案；</p> <p>4、配合采购和工程节点，参与材料选型和进场、工程施工效果监督、及最终的验收；</p> <p>5、负责为现场施工提供相关技术支持，指导解决施工现场与精装修设计相关的实际问题等，</p> <p>6、协调设计和其他职能的工作。</p>	<p>熟悉装饰设计、能够组织协调解决现场专业技术问题，熟悉设计单位的设计流程；</p> <p>2、了解现场施工工艺，同时有足够的设计灵感，能够根据不同的项目定位和风格设计符合项目主题的产品；</p> <p>3、有室内设计项目经验优先；</p> <p>4、热爱设计，具有较强的沟通协调能力，熟练地应用各种室内设计辅助设计软件，团队合作意识强、工作主动性和责任心强。</p>
	助理室内设计师	<p>1、完成项目所在地域的人文环境调研</p> <p>2、完成设计项目的现场勘测</p> <p>3、基本掌握业主的构想和要求</p> <p>4、根据设计任务书的要求完成设计草案</p> <p>5、根据功能要求完成平面设计，将设计构思绘制成三维空间透视图及效果图</p> <p>6、能够完成装修的细部构造设计</p> <p>7、能够按照专业制图规范绘制施工图</p>	<p>1、能够掌握艺术设计创作的专业知识技能和方法；</p> <p>2、具有辅助室内设计师进行艺术设计实践技能；</p> <p>3、具有较强的艺术设计创新能力，熟练地应用各种室内设计辅助设计软件；</p> <p>4、适应多种建筑装饰项目的需求，掌握建筑装饰设计的基本理论知识，具有建筑室内装饰方案设计与施工图、效果图、装饰工程预算与施工管理等方面专业知识，能够综合运用各种设计元素进行建筑室内装饰设计项目创作；</p> <p>5、熟悉和掌握室内设计项目的方案表现方式及</p>

				制作执行流程,具备合格的专业素质,学习并遵守行业规范。
		施工员	<p>1、在项目经理的直接领导下开展工作</p> <p>2、熟悉施工图纸、编制各项施工组织设计方案和施工安全、质量、技术方案。</p> <p>3、协同项目经理、认真履行建设工程施工合同条款,保证施工顺利进行,维护企业的信誉和经济利益。</p> <p>4、编制工程总进度计划表和月进度计划表及各施工班组的月进度计划表。</p> <p>5、向各班组下达施工任务书及材料限额领料单</p> <p>6、督促施工材料、设备按时进场,并处于合格状态,确保工程顺利进行。</p> <p>7、参加工程竣工交验,负责工程完好保护。</p>	<p>1、工作认真、责任心强,有较强的组织协调能力及沟通能力,具团队合作精神。</p> <p>2、能吃苦耐劳,服从工作安排。</p>
3	珠宝设计与制作中心	首饰设计师	<p>1、熟悉珠宝生产工艺,对首饰设计、制作涉及到的材质有一定的认识;</p> <p>2、对珠宝流行趋势有较强的洞察力,善于把握时尚潮流,具有较强的创意能力,并能独立开发创意独特系列产品;基于客户需求、品牌特质、商业逻辑,和个人才华及品位的概念设计</p> <p>3、建立并持续优化各品牌设计模型和产品矩阵</p> <p>4、主导所辖品牌项目的全部标准流程化设计及开发</p> <p>5、擅长产品、钻石宝石镶嵌类的各种款式的手绘绘图</p>	<p>1、对珠宝首饰生产工艺流程较为熟悉;</p> <p>2、对国内外珠宝手表首饰市场和流行趋势有自己独特的见解,拥有良好的设计感和大胆的设计的思想;</p> <p>3、有不断创新的热诚和虚心的工作态度。</p> <p>4、有良好的表达和沟通能力</p> <p>5、工作积极主动,注重沟通与协助</p> <p>6、面试请携带相关手绘设计</p>

		珠宝首饰鉴定师	<p>1、负责公司珠宝类产品质量检验；</p> <p>2、负责珠宝类商品的鉴定工作（包含黄金、钻石类商品）；</p> <p>3、严格执行商品质量检测、品质管理等各项规定及工作程序；</p> <p>4、建立完善的检测程序，并确保贯彻实行，对鉴定技术及结果的把控等；</p>	<p>1、珠宝学、岩石学、矿物学、矿床学（珠宝学方向）本科或以上学历；</p> <p>2、取得 GIC、CGC、FGA 等珠宝鉴定师资格证书，珠宝检测师资格证优先考虑；</p> <p>3、熟悉珠宝玉石类国家标准及行业标准；</p> <p>4、具备较好的沟通、协调及执行能力，工作踏实认真、应对快捷敏锐，责任心强</p> <p>5、有相关珠宝玉石检测中心工作经验者优先；</p>
		雕刻工艺师	<p>1、熟悉玉雕技艺、有一定绘画基础、较好的审美能力</p> <p>2、有良好的塑型能力，精准压坯成型，有良好刀工，擅长于精修细节（擅长人物与动物雕刻者优先）</p>	<p>1、有较强的学习能力</p> <p>2、具有良好的团队协作精神和工作热情，能承受较强的工作压力。</p>
4	艺术设计综合展示中心	广告策划	<p>1、深刻理解宝棵树商业产品，提炼核心价值及应用场景，输出产品通案，提升产品认知及应用；</p> <p>2、充分了解市场及客户需求，为广告销售及拓展业务提供策略指导和理论支持；</p> <p>3、配合销售进行客户沟通，完成解决方案的提案工作，促进与品牌客户深度合作；</p> <p>4、深入洞察母婴行业特点，为不同行业客户提供基于母婴媒体的市场推广策略和解决思路；</p> <p>5、协助跟进广告项目上线实施，及时评估项目效果并调整策略内容；</p> <p>6、根据公司业务需求完成其他策划类工作的支持。</p>	<p>、脑洞大、创意佳、策划强，可熟练运营 PPT，具备优秀的排版能力及审美水平；</p> <p>3、具备良好的沟通技巧、服务能力和学习能力，能够快速理解需求，整合内外资源，提出合适的营销方案；</p> <p>4、具备较强的逻辑能力与数据分析能力，能准确把握策划方向，独立撰写资源整合方案；</p> <p>5、三年以上互联网广告营销策划经验，具备国内外 4A 公司及垂媒公司广告策划经验者优先。</p>
		会展策划	<p>1、负责公司的展会、品牌活动等相关的线下活动策划、统筹和与执行，包括：展会目标设定、活动策划、经费预估、整体统筹、成本</p>	<p>1、有展会完整的策划、统筹和执行经验，熟悉展会的运作和项目管理，具展会现场执行经验；</p> <p>2、较强的商务谈判、合</p>

			控制、结果复盘，不断优化与创新，提升展会和活动的ROI； 2、积极主动的了解行业内的发展情况，选择性的参与一些行业评选活动。 3、上级安排的其他工作任务； 4、现场保证展会等线下活动的落地；	作协调能力，能够独立开拓和协调应商及各类合作资源； 3、具备良好的抗压能力，良好的沟通协调能力和应变能力 4、思路清晰、严谨，踏实负责，具有良好的审美和团队意识
--	--	--	--	--

三、相关企业管理规范

通过调研一般设计类公司会对员工做以下几方面的管理规范：

- 1、 考勤规范
- 2、 咨询规范
- 3、 设计、制图规范
- 4、 报价规范
- 5、 全程服务规范
- 6、 设计师工作流程规范
- 7、 设计师工作质量标准
- 8、 设计师业务流程
- 9、 工作考核标准

四、企业文化

经过与合作企业进行座谈及相关企业走访调研发现，企业文化多从物质层、精神层和制度层三个方面建设。

- 1、物质层是企业文化的外在表现，有企业面貌，譬如企业的自然环境、建筑风格、办公室的设计等，门面装修应该以豪华、贵气为

主调，一定要大气，让人信得过。还有售后服务，一定要做好；纪念标志物，在公共关系活动中，可以送会员纪念册、纪念品。

2、制度层是制约和规范，如工作制度像劳资人事管理制度、奖惩制度，可以对员工的思想 and 行为起着约束作用；责任制度，如员工岗位责任制，各部门分工明确，相互协作；特殊风俗，如生日晚会、周末午餐会、厂庆活动等。

3、精神层是核心和灵魂，让员工很成就感和归属感，让消费者信赖，应该有意识在员工中提倡和培养优秀的价值观。

除此之外绝大多数设计公司为了保持设计的高水准、潮流及前沿性，经常聘请名家举行讲座、论坛，引导设计师不断汲取国际前沿的设计理念与技巧；为了从根本上提升服务品质与客户满意度，开展员工职业技能培训等形成各自不同的企业文化。