

同鑫谷国际精品有限公司共同制定了校外实践教学指导书，双方共同组织实施校外实践教学的培养过程，共同评价校外实践教学的培养质量：

《定向培训》 实训指导书

制定人：王洋、常玉红、杜玥、张恺哲（鑫谷）

**珠海艺术职业学院艺术设计学院
鑫谷国际精品有限公司**

目 录

绪 论	
实训一 不同设计风格的首饰设计的表现技法	
实训二 新产品的开发设计	
实训三 珠宝首饰材料及工艺的鉴别	
实训四 训练市场敏锐度	
实训五 制作设计版单.....	

绪论

实训的目的是提高学生分析问题、解决问题的能力 and 作为首饰设计师应该具备的实践操作能力，课程通过教师讲解演示→学生实践练习→教师辅导→教师点评→学生再练习→学生自评→教师或企业专家测评的完整环节理解掌握首饰设计的各种方法和技能。并能在实践环节中理解和掌握首饰设计所牵涉到的工艺和材质的应用，通过大量的实训项目的练习，能够使学生尽快具备首饰设计师的专业技能和职业素养。本实训指导书从实训案例入手充分体现出课程的教学实践指导个性化，能力培养项目化的特征。

一、实训教学性质和任务

学生在校期间已经具有一定的首饰设计基础，需要在企业实训中，锻炼学生应用能力，提高学生首饰设计的创新能力，提高学生的新产品开发设计执行能力，提高学生得市场敏锐度，提高判断不同工艺材料特点和工艺制作能力。使学生专业能力能够达到企业标准，毕业后能快速上岗就业。。

本课程的任务是通过对实训项目的训练学习，学生可以达到结合课程中所学的知识，按要求独立绘图、独立设计的能力。

二、实训教学目的

本课通过实训项目，锻炼不同材质、不同类别、不同风格首饰的基本方法，通过训练，让学生更加熟练掌握设计技巧及公司设计要求，掌握项目运作的每个环节，能更好的与企业市场接轨，为将来的就业打下基础。

三、实训教学内容

为了使学生在实训时目标明确，本实训指导书针对课程内容编写了

5个实训项目。学生可以在课内必须完成指导书中给出的必做实训内容，理解所学的知识，实训项目如下：

- 1、不同设计风格首饰设计表现技法——《中国风及日本风首饰表现技法》
- 2、新产品的开发设计——《设计符合本公司品牌特色的首饰作品》
- 3、珠宝首饰材料及工艺的鉴别——《把首饰材质与工艺和设计相融合》
- 4、参观珠宝市场——《写市场调查报告》
- 5、制作设计版单——《把选中的图纸按公司版单要求制作设计版单》

四、实训教学考核评定

以学生项目作业是否符合企业标准，作为考核标准，计入作业成绩。

实训一 中国风及日本风首饰的表现技法

一、实训目的与要求

- 1、完成素材收集。
- 2、分析中国风及日本风的首饰的区别。
- 3、配合本公司的品牌特点。
- 4、绘制首饰设计图纸。

二、实训环境

- (一) 实训设备：多媒体教室，计算机
- (二) 实训软件：AI,PS
- (三) 实训场地：校企联合工作室

三、实训内容及过程

- 1、分析企业项目设计报告书，按照企业要求对学生布置任务，根据需求查阅素材及参考资料
- 2、通过分析和对比及教师的指导，区分中国风和日本风的首饰。

3、由设计师指导学生绘制，总结学生提出的问题，针对常见性问题进行讲解。

4、对设计中存在的问题，进行反复调整。

四、实训课时

32 学时

五、实训报告

本次实训达到企业应用的目的，学生在作业项目中学习到工作态度、专业技能、实操水平等。

六、附录

实训二 设计符合本公司品牌特色的首饰作品

一、实训目的与要求

- 1、分析公司的品牌定位和产品特点。
- 2、根据品牌特色搜索相关参考素材。
- 3、绘制首饰设计图纸

二、实训环境

- (一) 实训设备：多媒体教室，计算机
- (二) 实训软件：AI、PS
- (三) 实训场地：校企联合工作室

三、实训内容及过程

- 1、在公司所派的指导老师的指导下，分析该公司的品牌定位及产品特点。

- 2、理解了品牌定位以后，搜索相关或者同类型的产品作为参考素材。
- 3、操作过程针对个别学生提出的问题进行辅导。
- 4、根据理解绘制首饰设计图纸。
- 5、给公司所派的知道老师确认图纸是否符合公司定位。

四、实训课时

32 学时

五、实训报告

强化项目训练，提高实操能力。

六、附录

实训三 把所给的材质与工艺及设计相融合

一、实训目的与要求

- 1、学习并掌握公司所提供的各种首饰材质的特点。
- 2、根据材质特点，分析可用的工艺类型。
- 3、将所给的材质运用到设计中。
- 4、绘制出首饰设计图纸。

二、实训环境

- (一) 实训设备：多媒体教室，计算机
- (二) 实训软件：AI、PS
- (三) 实训场地：校企联合工作室

三、实训内容及过程

- 1、不同的首饰材质有各自的特点，有些材质不能电镀，有些材质不能做切面等，需要认真学习并掌握。
- 2、根据材质特点，在实训指导老师的指引下分析可用的工艺类型。
- 3、根据材质和工艺特点的分析，再结合材质的尺寸，进行设计思路的分析。
- 4、绘制出材质、工艺和设计相融的首饰设计图纸。

4、项目总结报告，要求每个学生对自己的图纸、材质、工艺细节，进行分析讲解，教师实施点评。

四、实训课时

40 学时

五、实训报告

本次实训在学生已有的知识体系的基础上，进行梳理和引导，设计出材质、工艺和设计都能合理融合的设计图纸。

六、附录

实训四 写市场调查报告

一、实训目的与要求

- 1、观察珠宝首饰市场上的首饰流行趋势。
- 2、观察珠宝首饰市场的需求。
- 3、训练学生的市场敏锐度。
- 4、书写合格的市场调查报告。

二、实训环境

- (一) 实训设备：多媒体教室，计算机
- (二) 实训软件：OFFICE
- (三) 实训场地：校企联合工作室、珠宝首饰市场

三、实训内容及过程

- 1、在实训指导老师的带领下参观广州和深圳的珠宝市场，并分析流行趋势。
- 2、分析流行趋势的同时找出市场上可能欠缺的产品类型。
- 3、与市场上的工作人员多交流沟通，看学生各自的分析与市场工作人员对市场的认知是否准确。
- 4、写出合格的市场调查报告。

四、实训课时

32 学时

五、实训报告

所写的市场调查报告一定是符合市场规律和流行趋势，也符合调查报告的书写格式的。

六、附录

实训五 把选中的图纸按公司版单要求制作设计版单

一、实训目的与要求

- 1、分析公司版单的内容及格式。
- 2、完善设计效果图。
- 3、完善版单内容。

二、实训环境

- (一) 实训设备：多媒体教室，计算机
- (二) 实训软件：AI、PS
- (三) 实训场地：校企联合工作室

三、实训内容及过程

- 1、先分析了解公司版单的内容及格式，主要是把版单包含的内容了解清楚。
- 2、指导学生按照版单的要求绘制好效果图及填写材料及工艺说明。
- 3、在实训指导教师确认无误后完成设计版单。

四、实训课时

8 学时

五、实训报告

设计版单的内容主要包括了图纸效果图、材料说明、工艺说明及设计说明，学生在做过完整的设计版单后，会对设计流程有更系统的掌握。

六、附录

校企合作实践 教学表

填报日期： 2017 年 11 月 10 日

参与单位	珠海艺术职业学院艺术设计学院 鑫谷国际精品有限公司		
项目名称	首饰设计	项目地点	珠海
是否实际项目	实际项目	打样与否	已打样
项目负责人	艺术设计学院珠宝系王洋、杜玥、常玉红、鑫谷国际张恺哲		

参与学生名单	16 级珠宝系学生: 柳琳玉、赵鹏程、罗清、徐雯钰、黄文卓、李振东、李琰文、黄仪、杨仁慈
实践内容	项目方案设计与图纸绘制
系主任签名	
教学院长签名	

教学单位盖章

