

# 目 录

广告艺术设计专业人才培养方案.....	1
环境艺术设计专业人才培养方案.....	25
首饰设计与工艺专业人才培养方案.....	52
影视动画专业人才培养方案.....	80
音乐表演专业人才培养方案.....	98
舞蹈表演专业人才培养方案.....	130
国际标准舞专业人才培养方案.....	144
旅游管理专业人才培养方案.....	157
民族美术专业人才培养方案.....	176

# 广告艺术设计专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：广告艺术设计 专业代码：550113

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

基本二年，最长四年

## 四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
文化艺术大类(55)	艺术设计(5501)	广告业(7240)	广告设计师(2090603)	设计类岗位(广告创意设计师) 管理类岗位(广告项目执行经理)	限考：1+X界面设计职业技能等级证书（中级）、1+X文创产品数字化设计职业技能等级证书（中级）； 选考：Adobe认证设计师(ACE)、平面设计师职业资格证书、广告设计师职业资格证书、包装设计师职业资格证书、网页设计师认证
文化艺术大类(55)	艺术设计(5501)	广告业(7240)	平面设计师(2090601)	设计类岗位(平面视觉设计师)	
文化艺术大类(55)	艺术设计(5501)	互联网和相关服务(164)	数字媒体艺术设计师(2090604)	设计类岗位(数字媒体设计师)	
文化艺术大类(55)	艺术设计(5501)	互联网和相关服务(64)	UI设计师(2090605)	设计类岗位(UI/UX设计师、新媒体运营策划)	
文化艺术大类(55)	艺术设计(5501)	文化创意与设计服务(745)	文案策划师(2090102)	策划类岗位(广告文案策划) 管理类岗位(创意总监)	
文化艺术大类(55)	艺术设计(5501)	文化创意与设计服务(745)	品牌管理师(2061002)	策划类岗位(品牌策划师) 管理类岗位(品牌运营主管)	

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业主要培养具有新的设计理念和广告策划与设计基础理论知识，具有能运用视觉传达的基本原理把握不同广告媒体特点以及设计创意方法和表现形式进行文化、公益、商业广告设计创意能力和图片编排能力，并拥有良好的专业修养和爱岗敬业的职业素质，面向广东珠江三角洲地区广告及平面设计行业，适应广告设计、管理、服务第一线岗位需要的高素质技术技能型人才。

## (二) 培养规格

### 1. 素质要求

(1) 具有良好的思想政治素质和职业道德，遵纪守法，具有事业心、进取心、公益心和团队合作精神；具有一定的文化修养、语言和文字表达能力；

(2) 具有较强的专业技能和创新精神，具有独立进行专业作品提案的能力以及基本的英语和计算机软件运用能力。

### 2. 知识要求

(1) 掌握广告设计与制作的基础理论体系与职业技能相应的专业技术知识及管理知识；

(2) 掌握广告设计基础要素，掌握创意概念提取和设计表达等知识；

(3) 掌握广告文案包括广告语、广告标题等方面创作技巧知识；

(4) 掌握不同特征媒体下的广告发布技巧和评估的知识；

(5) 掌握不同行业品牌的视觉形象的创意设计、图文编辑及系统设计整合的知识。

### 3. 能力要求

(1) 具有使用电脑辅助设计的能力；

(2) 具有广告媒体、广告材料，以及广告制作、成本预算的初步能力；

(3) 具有广告设计造型、字体及版式设计能力；

(4) 具有广告创意、设计能力，并掌握广告设计与制作的整个工作能力；

(5) 具有品牌视觉设计基本理论和设计技巧的基本技能；

(6) 具有系统品牌设计能力，特别是标志、图案、字体、色彩搭配、组合方式等整合设计能力。

(7) 具有市场定位、竞争策略、核心竞争力、核心价值等策略定位能力。

## 六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程、专业课程和综合素质拓展课程。专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程。具体如下：

### (一) 公共基础课程

课程名称：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、大学英语、信息技术、体育、军事技能、军事理论、职业生涯与发展规划、就业创业指导、应用文写作、劳动教育、中华民族共同体概论、国家安全教育。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	思想道德与法治	<p>(一) 知识目标</p> <p>1、树立正确的理想信念，弘扬中国精神； 2、树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法律观； 3、了解公民基本道德规范； 4、了解我国基本法律规范与法律程序。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>1、坚定理想信念，培养爱国情感，提高分辨、抵制各种错误思潮的能力； 2、增强诚信、敬业、奉献的职业精神； 3、提高遵纪守法的自觉性和运用法律武器自我保护的能力； 4、提高依据法律分析和解决实际问题的能</p>	<p>认识中国特色社会主义新时代，珍惜机遇，勇于担当，提升思想道德素质和法律素养。</p> <p>树立科学的人生观，把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来。</p> <p>坚持社会理想和个人理想的统一，把爱国之情、报国之志化为效国之行，努力做忠诚的爱国者和走在时代前列的奋进者。</p> <p>掌握并践行社会主义核心价值观，努力成为培育和弘扬社会主义核心价值观的先进代表。</p> <p>树立社会主义道德观、荣辱观，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质。</p> <p>整体把握中国特色社会主义法治道路、法治体系的精髓，尊重和维护宪法法律权威，努力做尊法</p>	54

		<p>力。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1、激发大学生的爱国热情； 2、增强遵纪守法、遵守道德规范的观念； 3、具备良好的心理素质、职业道德素质和法律素质，会运用法律武器保护自身合法权益；</p>	学法守法用法的模范。	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程教学以马克思主义中国化时代化为主线，以马克思主义中国化时代化的理论成果为重点，让学生了解马克思主义中国化时代化的提出的背景、内涵及其历史进程，让学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其关系，使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史革命、历史成就有更加全面的了解。	学生对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国实际相结合，同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化、时代化有更加深刻的理解，对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握。对应用马克思主义立场观点方法认识问题、分析问题、解决问题能力有更加明显的提升。	36
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>(一) 知识目标</p> <p>1、掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，了解其产生的时代背景、理论渊源和发展脉络； 2、熟悉新时代中国特色社会主义的经济、政治、文化、社会、生态文明建设等方面的重大战略部署和政策举措； 3、掌握中国共产党在新时代的历史使命、奋斗目标和重大任务，明确党的领导在新时代中国特色社会主义事业中的核心地位。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>1、提升运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析和解决实际问题的能力； 2、提升学生的政治鉴别力和政治敏锐性，使学生能够在复杂的社会环境中坚定正确的政治方向，自觉抵制错误思想和不良风气的影响。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1、深刻认识新时代中国青年的历史使命和责任担当，积极投身于实现中华民族伟大复兴的中国梦的实践； 2、强化社会责任感和奉献精神，关注社会热点问题，关心人民群众的根本利益； 3、掌握贯穿习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点和方法。</p>	<p>了解中国特色社会主义是实现中华民族伟大复兴的必由之路、中国式现代化的中国特色； 了解坚持党的全面领导、全面从严治党的重要性，把握“江山就是人民，人民就是江山”的深刻内涵，深刻理解人民对美好生活的向往是党的奋斗目标； 了解新时代全面深化改革开放是一场深刻革命，高质量发展是新时代我国经济社会发展的鲜明主题； 了解教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑，把握全过程人民民主是最广泛、最真实、最管用的民主； 了解全面依法治国是坚持和发展中国特色社会主义的本质要求和重要保障，懂得文化兴国运兴、生态兴文明兴； 深刻理解让人民生活幸福是“国之大者”，全面贯彻落实总体国家安全观； 了解习近平强军思想的内涵、党的强军目标和“一国两制”的重大意义，把握习近平外交思想和构建人类命运共同体的重要性。</p>	54

4	形势与政策	<p>(一) 知识目标</p> <p>1、掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识；</p> <p>2、掌握党的路线方针政策；</p> <p>3、正确认识党和国家面临的形势和任务，认识国情，增加学生的爱国主义责任感和使命感。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>1、培养对国内外形势变化的敏锐性，提升认识和分析国内外形势变化的能力。</p> <p>2、增强对党的路线、方针、政策的理解能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心。</p> <p>3、提高学生走向社会发展所需要的政治、思想、文化、职业等方面的综合素质。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1、正确认识、分析当前国内外形势，统一思想认识到党中央的决策和部署中去，与党中央保持高度一致。</p> <p>2、增强学生对振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史使命感、责任感。</p> <p>3、塑造融“劳动精神”、“工匠精神”和“劳模精神”于一体的社会主义合格职业劳动者。</p>	<p>通过具有显著时效性的形势与政策教育，使当代大学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策，增强学生的爱国主义责任感和使命感，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟。</p> <p>使当代大学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够理论联系实际，运用马克思主义的基本立场、基本观点和基本方法去分析国际、国内问题及现实生活中的一些问题，坚定马克思主义信仰，做“又红又专”的社会主义劳动者和接班人。</p>	18
5	大学生心理健康教育	<p>(一) 知识目标：</p> <p>帮助学生掌握一定的心理学知识：理解心理健康的标淮，怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。</p> <p>(二) 能力目标：</p> <p>培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力，调节情绪的能力，正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力，做一个健康快乐的大学生。</p> <p>(三) 素质目标：</p> <p>通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识；能正确认识自我，悦纳自我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。</p>	<p>本课程的主要教学内容包括有关大学生活适应、大学生的自我意识与人格发展、意志与心身素质、人际交往与沟通、学习与创新心理、挫折与压力应对、精神障碍与心理危机的预防与干预、情绪管理、恋爱与性心理、家庭关系与社会支持、网络心理与时间管理。本课程要求大学生在心理健康知识、自我调试技能和自我认知三个层面达到教学目标。</p>	36

6	大学 英语	<p>1. 知识目标 掌握基本词汇、短语及其用法；掌握基本的语法知识；了解西方文化知识。</p> <p>2. 能力目标 能就日常话题进行简单交际；能读懂一般题材的简单英文材料；能借助工具书翻译与专业相关的业务材料。</p> <p>3. 素质目标 养成良好学习习惯，具备自主学习能力；能借助工具书看懂一般难度的涉外材料；具备良好的职业道德修养；具备中西方文化的基本修养。</p>	<p><b>主要教学内容：</b> 与生活、职场、环境、美食等相关的听说读写，具体内容是：Unit 1 Company Unit 2 The Office Unit 3 Manufacturing Unit 4 Environment Unit 5 Business meal Unit 6 Meetings Unit7 Troubleshooting <b>要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能听懂并能进行简单的与日常、职场和环境等相关的交际。</li> <li>2. 具备一定阅读能力，能读懂高职英语 AB 级难度的英文文章。</li> <li>3. 具备基本的写作能力，会写商务信件、通知，商务名片等。</li> </ol>	72
7	信息 技术	<p>1. 使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用等方面技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。</p> <p>2. 使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。</p> <p>3. 使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。</p>	<p><b>教学内容及要求</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 文档的基本操作、文档的格式设置、表格操作、图文表混合排版。</li> <li>2. 电子表格的基本操作、电子表格的格式设置、数据处理和数据分析。</li> <li>3. 演示文稿的基本操作、演示文稿修饰 演示文稿对象的编辑、演示文稿的放映、会创建动作按钮、会建立幻灯片的超链接。</li> </ol>	36
8	体育	<p>1. 运动参与：鼓励学生积极参与体育活动，形成终身体育的意识，并能够制定个人锻炼计划。</p> <p>2. 运动技能：学生应熟练掌握两项以上的健身运动的基本方法和技能，能够科学地进行体育锻炼。</p> <p>3. 身体健康：学生应能测试和评价体质健康状况，掌握提高身体素质和全面发展体质的知识与方法。</p> <p>4. 心理健康：学生应能通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，并养成积极乐观的生活态度。</p> <p>5. 社会适应：学生应表现出良好的体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作关系。</p>	<p><b>1. 基础体能训练：</b> 包括跑步、力量训练、柔韧性训练等，旨在提高学生的身体素质和健康水平。</p> <p><b>2. 体育技能学习：</b> 涵盖多种运动技能，如篮球、足球、排球、乒乓球、网球等，通过学习和实践这些运动，培养学生的团队合作精神、协调能力和反应能力。</p>	108
9	军事 理论	通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强学生国防观念、国家安全	理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防	36

		<p>全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>	<p>成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。</p> <p>正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。</p> <p>了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。</p> <p>了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。</p> <p>了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。</p>	
10	职业生涯与发展规划	<p>(一) 知识目标</p> <p>1、了解职业发展的阶段特点；</p> <p>2、较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；</p> <p>3、认知职业素质与能力的具体内涵；</p> <p>4、了解当今职场对人才的素质和能力的要求。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>1、培养学生自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力；</p> <p>2、树立信心，掌握生涯决策技能等；</p> <p>3、提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和团队协作精神；</p> <p>4、掌握大学生职业素质与能力提升途径。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1、树立起职业生涯发展的自主意识；</p> <p>2、树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力</p>	<p>认知职业生涯规划的重要性和必要性，了解职业生涯规划理论的发展，了解职业的内涵和特征。</p> <p>掌握自我探索的内涵和方法；探索个人职业性格；聚焦个人职业兴趣，澄清个人职业价值观。</p> <p>了解职业环境的变化与趋势；职业环境的探索内容及方法</p> <p>了解个人决策风格；生涯决策过程理论，生涯决策的原则与方法</p> <p>职业生涯发展目标的设立；职业发展路径的选择；拟定职业生涯规划书</p> <p>职业素质与能力的内涵；企业需要的职业素质与能力；大学生职业素质与能力的拓展</p> <p>职业道德的内涵；职业道德的基本规范；提高职业道德修养的途径</p>	18
11	应用文写作	<p>(一) 知识目标</p> <p>了解常见行政公文、常见事务文书的基本概念、特点、类别和作用，同一模块中不</p>	<p>1. 应用文写作概述。应用文写作基础知识：了解应用文写作定义，社会功能；理解应用文写作基本原理、种类和特点，从而对本课程体系有宏观、全面了</p>	18

		<p>同文种的区别及适用场合，领会写作要求。掌握行政公文的规范体式和处理程序，熟悉不同文书的写作侧重点。</p> <p><b>(二) 能力目标</b></p> <p>掌握写作方法和写作技巧，对具体的工作任务和适用情境进行分析、判断，明确写作对象，确定写作文种。提高语言表达水平，能够在分析、处理材料的基础上，写作出格式正确、语言规范的应用文书。</p> <p><b>(三) 素质目标</b></p> <p>强化清晰思维、高效表达和有效写作的能力，建立独立开拓写作思维意识和人文关怀素质，增强职业能力和就业竞争力。</p>	<p>解，为学好该课程打下良好知识基础。</p> <p>2. 行政公文格式。了解行政公文的概念、特点、种类；学习公文的归类方法与行文规则；掌握公文格式的构成；学会制作格式规范的公文。</p> <p>3. 通知、通报、通告、公告。了解文种的适用范围及特点、主要类型与结构；掌握文种的一般写法，并能写出合格的文种；激发运用公文写作这一特殊手段为社会服务的思想。</p> <p>4. 报告、请示、批复、函。了解文种的用途、特点、类型和作用；掌握文种的写作要求和写作格式；培养公文阅读和评鉴能力，能写规范的公务文书。</p> <p>5. 便条、契据。了解条据、书信、启事等文体的不同种类，明确其在社会实践活动中的重要作用；掌握的写作要领，并能熟练自如地进行写作。</p> <p>6. 计划、总结、策划书、简历。了解事务文书的文种常识；掌握相关文种的格式与写法。</p>	
12	中华民族共同体概论	<p><b>(一) 知识目标</b></p> <p>了解中华民族共同体的历史和现实，认识中华民族共同体的内涵与特征等中华民族共同体的基本常识，从历史中把握中华民族共同体演变的千年历程，树立正确的中华民族历史观。</p> <p><b>(二) 能力目标</b></p> <p>牢固树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，增强学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗，不断巩固中华民族共同体思想基础。</p> <p><b>(三) 素质目标</b></p> <p>树立正确的中华民族历史观，增强国家意识、公民意识、法治意识，铸就中国心、铸造中华魂；积极参与各民族交往交流交融，树立为中华民族的伟大复兴贡献力量的高远理想，努力为实现中华民族复兴伟业贡献力量。</p>	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，全面落实立德树人根本任务，充分发挥铸牢中华民族共同体意识教育的主渠道作用，牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。</p>	20
13	国家安全教育	<p><b>(一) 知识目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>掌握总体国家安全观的基本内涵，新时代国家安全的核心理念。</li> <li>掌握政治、经济、文化、社会、军事、科技安全在国家安全中的作用和地位。</li> <li>了解国际合作与安全之间的内在关系。</li> <li>掌握筑牢其他各领域国家安全屏障的具体方法和途径。</li> </ol>	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循，以总体国家安全观为指导，以国家安全理论与实践为主线，以学生国家安全意识提升为落脚点，传授国家安全基本知识，培养学生国家安全意识；提升学生甄别危害国家安全行为和事件的能力；引导学生履行维护国家安全的义务，使人生更有意义、更有价值。</p>	18

		<p>(二) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>能够分析新时代国家安全复杂形势，识别各种安全潜在风险和挑战。</li> <li>能够自觉运用总体国家安全观指导实际学习、工作与生活。</li> <li>能够自觉参与到维护政治安全、国际交流与合作活动中，促进国内国际安全。</li> </ol> <p>(三) 素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>培养学生对国家安全的责任感和使命感。</li> <li>能够用实际行动自觉维护国家安全利益。</li> <li>培养学生团结合作的精神、斗争精神，与社会各界共同维护国家安全。</li> <li>提高警惕性，防范意识形态领域存在的潜在风险，增强国际视野，促进国际和平与发展。</li> </ol>	
14	劳动教育	<p>一. 课程目标</p> <p>(一) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>了解正确的劳动价值观是什么；</li> <li>体认劳动不分贵贱，尊重普通劳动者；</li> <li>认知工匠精神的基本内涵，了解工匠精神的当代价值；</li> <li>掌握志愿服务的原则和要求。</li> </ol> <p>(二) 技能目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>提升日常生活劳动技能；</li> <li>掌握专业劳动技能素养；</li> <li>具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。</li> </ol> <p>(三) 素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>积极参加家庭、校园、社会劳动，动手实践，接受锻炼，磨炼意志，培养学生善于劳动、乐于劳动的劳动习惯；</li> <li>养成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；</li> <li>养成热爱劳动、崇尚劳动、尊重劳动的坚毅品质；</li> <li>懂得劳动之义、明劳动之理，继承和发扬中华民族艰苦奋斗、热爱劳动的优良传统，发挥自身的劳动技能优势，为家庭、社区做贡献，为就业做准备。</li> </ol>	<p>1. 了解劳动精神、工匠精神、劳模精神的基本内涵及其相互关系；树立热爱劳动、精益求精、艰苦奋斗、勇于创新等积极向上的劳动价值观。</p> <p>2. 了解劳动品质的基本内涵，树立履约守纪、安全生产的意识。</p> <p>3. 了解掌握生活技能、职业技能、社会技能的基本途径、意义及其注意事项，树立热爱和尊重劳动的态度以及服务他人、奉献社会的价值理念。</p> <p>4. 了解新时代劳动者的理想、本领和担当意识的基本内涵及其相互关系；树立成长为新时代社会主建设者和接班人的目标和责任感。</p>
15	军事技能	普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意	主要教学内容与要求：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练

		识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。		
16	就业 创业 指导	<p>课程目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>使毕业生能够及时、有效地获取就业信息，帮助毕业生提高信息收集与处理的效率与质量。</li> <li>掌握求职过程中简历和求职信的撰写技巧，掌握面试的基本形式和面试应对要点，提高面试技能。</li> <li>使学生理解心理调适的重要作用；指导学生掌握适合自己的心理调适方法，更好地应对求职挫折，抒解负面情绪。</li> <li>使学生了解就业过程中的基本权益与常见的侵权行为，掌握权益保护的方法与途径，维护个人的合法权益。</li> <li>使学生了解创业的基本知识，培养学生创业意识与创业精神，提高创业素质与能力。</li> </ol>	<p>主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>求职过程指导。了解就业信息；搜集就业信息；分析与利用就业信息。</li> <li>简历撰写与面试技巧。简历制作的注意事项；求职礼仪；面试基本类型与应对技巧；面试后注意事项。</li> <li>心理调适。求职过程中常见的心理问题；心理调适的作用与方法；建立个性化的心</li> <li>4. 就业权益保护。求职过程中常见的侵权、违法行为；就业协议与劳动合同的签订；违约责任与劳动争议；社会保险的有关知识。</li> <li>5. 创业教育。. 创业准备及一般创业过程；创业过程中应注意的常见问题及对策；大学生创业的相关政策法规。</li> </ol>	18

## (二) 专业课程

专业课分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课及专业实践教学活动，其中实践教学活动包括综合实训、顶岗实习等。

### 1. 专业基础课

课程名称：设计导论、数字广告设计、电商视觉设计、短视频制作、广告策划与文案、数字摄影与摄像、包装设计、品牌营销策略、数字界面设计。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	设计 导论*	<p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>理解设计的基本概念，掌握设计的定义、功能及其在日常生活中的重要性；</li> <li>了解设计发展的历史脉络及主要设计流派，认识其对现代设计的影响；</li> <li>掌握设计基本要素：熟悉色彩、构图、排版等设计基本要素及其相互关系。</li> </ol> <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>能够对不同类型的设计作品进行分析与评价，识别其优缺点；</li> <li>培养学生的创造性思维，能够提出新颖的设计理念和解决方案；</li> <li>通过简单的设计实践，提升将理论知识应用于实际设计项目的能力。</li> </ol> <p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>提高学生的艺术审美能力，增强对设计作品</li> </ol>	<p>教学内容</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>了解设计的基本概念、设计的功能与重要性；</li> <li>学习设计历史与流派，探讨设计发展的历史脉络及主要设计流派和风格；</li> <li>掌握设计基本要素；</li> <li>通过案例分析，了解不同类型设计作品的评价标准与分析方法。</li> </ol> <p>教学要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>让学生掌握设计的基本概念与历史，能够清晰表达设计的意义和发展脉络；</li> <li>要求学生熟悉设计基本要素，能够在实际应用中合理运用设计原则；</li> <li>鼓励学生进行作品分析与评价，培养其批判性思维和审美能力；</li> <li>激发学生的创意思维。</li> </ol>	30

		<p>的文化理解与鉴赏能力;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. 培养学生的团队协作精神,增强沟通与合作能力,适应未来设计工作环境;</li> <li>3. 激发学生对设计领域的兴趣,培养其持续学习和自我提升的意识。</li> </ol>		
2	短视 频制 作	<p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解影视广告的制作流程,令学生全面掌握影视广告的制作技能;</li> <li>2. 了解短视频传播规律与行业规范(版权、平台规则)。</li> </ol> <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能运用工具(如剪映、Adobe After Effects)完成拍摄、剪辑、特效制作与配音配乐;</li> <li>3. 具备脚本策划能力,能根据目标受众设计分镜与叙事节奏,产出高传播性作品。</li> </ol> <p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养内容创意敏感度与网感,强化版权意识与合规创作习惯;</li> <li>2. 适应短视频行业快节奏、多平台协同的团队工作模式。</li> </ol>	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解影视广告的制作流程,令学生全面掌握影视广告的制作技能;</li> <li>2. 介绍影视广告的发展与现状,指导学生学会赏析和研究优秀的影视广告,并延伸到网络、户外大屏等多个媒介载体,树立提升审美和自学积累的意识;</li> <li>3. 培养学生的创意思维,掌握微电影这一影视艺术形式的拍摄手法,认知微电影的艺术特征,培养学生独立创作影视作品的技能;</li> <li>4. 学习并掌握适用于从事设计和视频特技的Adobe After Effects软件。</li> </ol> <p>教学要求:</p> <p>学习影视广告的发展现状与制作流程,参与实践创意、文案、拍摄制作等多个环节,强化学生的实践制作能力,同时提升创造力与想象力。以影视广告的制作流程为主线,全面提升学生在影视广告创作上的能力。从前期筹划到拍摄再到后期制作,将行业标准化的工作流程带入课堂,使学生能够掌握影视广告的制作方法,并有能力参与创作实践。</p>	54
3	广告 策 划 与文 案	<p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握广告策划的基本理论,了解广告策划的基本概念、流程和策略,熟悉广告市场的基本构成与运作机制;</li> <li>2. 了解文案写作的原则与技巧,学习广告文案的基本要素、风格及其在不同媒介中的应用。</li> </ol> <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养广告策划能力,能够独立进行市场调研、目标受众分析,并制定有效的广告策划方案;</li> <li>2. 提升文案创作能力,能够撰写富有创意且符合目标市场需求的广告文案,运用多种文体和技巧进行表达。</li> </ol> <p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过小组项目培养学生的团队协作能力,促进沟通与协作精神;</li> <li>2. 提升创新思维与适应能力,鼓励学生在广告策划与文案创作中大胆创新,适应快速变化的</li> </ol>	<p>教学内容</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解广告策划的基本流程,掌握广告策划的各个环节,包括市场调研、目标设定和策略制定;</li> <li>2. 学习文案写作技巧,掌握广告文案的构成要素、风格及不同媒介的写作要求;</li> <li>3. 通过对经典广告的分析,理解创意与策略的结合;</li> <li>4. 掌握创意思维方法,学习如何激发创意,运用头脑风暴等方法进行创意思考。</li> </ol> <p>教学要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 让学生掌握广告策划的基本理论与实践技能,能够独立制定广告策划方案;</li> <li>2. 要求学生熟练运用文案写作技巧,能够撰写符合市场需求的广告文案;</li> <li>3. 鼓励学生进行案例分析与讨论,培养批判性思维和市场洞察力;</li> <li>4. 通过团队项目,提升学生的合作能力和项目管理能力,培养团队协作精神。</li> </ol>	36

		市场环境，培养灵活应变的能力。	
4	数字摄影与摄像*	<p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>掌握摄影摄像基础理论（光圈、快门、构图法则等）及设备操作；</li> <li>理解光线运用、场景调度与数字影像后期处理流程。</li> </ol> <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>能独立完成主题拍摄，输出符合行业标准的影像作品；</li> <li>具备视频分镜设计与剪辑能力，适配多平台视听语言需求。</li> </ol> <p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>培养视觉审美与叙事表达能力，强化影像版权意识与职业道德；</li> <li>适应影视行业团队协作模式（导演-摄影-后期分工配合）。</li> </ol>	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>掌握基础摄影技术，熟练影像的画面、角度、构图等多种特色广告摄影的拍摄技巧，</li> <li>掌握创意、用光、道具等摄影技巧及后期制作的整合能力，</li> <li>在创意、准备、题材的基础上，着重以静物摄影为基础，进行分类摄影介绍和实践。</li> </ol> <p>教学要求：</p> <p>让学生在掌握入门摄影技术的基础上，能够完成简单广告照片的拍摄，并掌握大型相机的操作和数码照片的处理。灵活运用图像处理技术、视频处理技术，独立完成后期处理及设计整合。</p>
5	品牌营销策略	<p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>掌握品牌定位、核心价值提炼及营销策略模型（如4P、STP）；</li> <li>理解消费者行为分析与市场竞争洞察方法。</li> </ol> <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>能制定品牌全周期营销策略（新品上市、成熟期维护、危机应对）；</li> <li>熟练运用数字营销工具提升品牌影响力。</li> </ol> <p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>强化品牌伦理意识（社会责任、真实性传播），培养市场敏感度与创新思维；</li> <li>适应跨部门协作（市场、设计、数据团队）与多任务并行的行业节奏。</li> </ol>	<p>教学内容</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>了解品牌核心概念：品牌定位、核心价值、消费者画像与市场竞争环境；</li> <li>学习经典营销模型：4P理论、STP模型、用户旅程地图设计方法；</li> <li>学习数字营销工具：社交媒体运营、KOL合作、SEO/SEM优化策略；</li> <li>了解品牌伦理与社会责任：真实性传播、危机公关原则。</li> </ol> <p>教学要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>让学生掌握品牌全周期策略制定能力，独立完成含定位、执行计划的营销策划案；</li> <li>掌握竞品分析与差异化策略设计，输出数据驱动的竞品分析报告；</li> <li>掌握团队协作与提案能力，通过小组模拟提案展示品牌升级全案（含风险评估）。</li> </ol>
6	数字界面设计	<p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>掌握数字界面设计的基本理论，了解用户界面（UI）和用户体验（UX）的基本概念、设计原则和发展趋势；</li> <li>熟悉设计工具与技术，学习常用的数字界面设计软件及其功能，了解前端开发的基本知识。</li> </ol> <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>提升界面设计能力，能够独立进行数字界面的设计，包括信息架构、视觉设计和交互设计；</li> <li>进行用户研究与测试，能够开展用户调研，分析用户需求，并根据反馈优化设计方案。</li> </ol>	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>了解用户界面（UI）和用户体验（UX）的基本概念，学习界面设计的基本原则和设计流程；</li> <li>学习设计工具的使用，掌握常用设计软件的操作技巧；</li> <li>进行信息架构设计，了解如何组织和呈现信息，以提升用户的导航体验；</li> <li>掌握视觉设计原则，学习色彩搭配、排版、图形设计等视觉元素的应用。</li> </ol> <p>教学要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>让学生掌握数字界面设计的基本理论与实践技能，能够独立完成界面设计项目；</li> </ol>

	素质目标  1. 培养创新思维与设计敏感性，鼓励学生在设计中融入创意，关注用户体验，提升设计的美感与实用性； 2. 增强团队协作与沟通能力，通过团队项目，培养学生的协作精神与跨学科沟通能力，适应多元化的工作环境。	2. 要求学生熟练使用设计软件，能够运用工具进行高质量的界面设计与原型制作； 3. 鼓励学生进行用户调研与测试，培养分析用户需求和优化设计的能力； 4. 提升学生的创新思维与团队协作能力，通过小组项目促进设计思维的交流与合作。	
--	---	---	--

注：专业群平台课程需在课程名称后加上\*

## 2. 专业核心课

课程名称：数字广告设计、电商视觉设计、包装设计、影视广告制作、新媒体运营、CI 品牌运营。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	影视广告制作	知识目标  1. 掌握影视广告制作流程（创意策划-拍摄-后期）及影视语言基础（镜头语言、剪辑节奏）； 2. 理解广告叙事逻辑、分镜设计及行业规范（版权、拍摄安全）。  能力目标  1. 能运用设备（摄像机、灯光、稳定器）完成广告拍摄，并通过后期软件（Premiere、AE）实现特效与成片输出； 2. 具备创意提案能力，能根据品牌需求完成故事板制作与多平台适配（电视、短视频、社交媒体）。  素质目标  1. 培养团队协作意识（导演-摄像-后期分工），强化职业道德与版权合规意识； 2. 适应快节奏、高标准的影视广告行业工作模式。	教学内容  1. 了解影视广告制作全流程，创意策划、分镜设计、拍摄执行、后期剪辑与成片输出； 2. 学习影视语言基础：镜头语言（景别、运动）、剪辑节奏、音效与配乐设计； 3. 学习拍摄设备操作：摄像机、灯光布置、稳定器使用及现场调度技巧； 4. 学习后期制作技术：剪辑软件（Premiere）、特效合成（AE）、调色与多平台适配（横屏/竖屏）； 5. 了解行业规范与安全：版权法律、拍摄现场安全准则、团队协作分工。  教学要求  1. 让学生掌握影视广告成片制作能力，完成包含完整流程（策划-拍摄-后期）的广告作品； 2. 掌握分镜脚本与故事板设计，能根据品牌需求输出符合叙事逻辑的视觉方案； 3. 掌握团队协作与现场执行能力，模拟导演、摄像、后期角色分工完成拍摄任务； 4. 掌握后期剪辑与特效技术，输出适配电视、社交媒体的多版本成片； 5. 要求学生提交拍摄总结报告，包含版权声明与安全操作反思。	90
2	数字广告设计	知识目标  1. 掌握数字广告的基本概念：理解数字广告的定义、分类及其在现代营销中的作用； 2. 了解数字广告设计的原则：熟悉视觉传达、用户体验和信息层次等设计原则；  能力目标  1. 具备独立设计能力：能够运用所学知识和技	教学内容  1. 了解数字广告的定义、分类及其在现代营销中的作用； 2. 学习视觉传达、用户体验、信息层次和排版技巧等基本设计原则； 3. 熟悉主要数字广告平台的特点和投放策略； 4. 掌握广告创意构思和有效文案撰写技巧； 5.	54

	<p>能，独立完成不同类型的数字广告设计项目；</p> <p>2. 掌握设计软件的使用：熟练使用设计软件进行数字广告创作；</p> <p>素质目标</p> <p>1. 培养创新思维：激发学生的创意思维能力，鼓励其在广告设计中探索新的表现形式和创意概念；</p> <p>2. 提升团队合作精神：通过项目实践，培养学生的团队协作能力和沟通能力，增强集体意识；</p> <p>3. 增强职业素养：培养学生的职业道德和责任感，使其在未来的工作中能够遵循行业规范，具备良好的职业素养。</p>	<p>学习使用设计软件进行广告创作。</p> <p>教学要求</p> <p>1. 掌握基本知识，理解数字广告的概念和发展趋势；</p> <p>2. 具备独立设计能力，能独立完成数字广告设计项目；</p> <p>3. 熟练使用设计软件，能熟练操作相关设计软件进行创作；</p> <p>4. 具备创意与文案能力，能进行广告创意构思和文案撰写。</p>	
3	<p>知识目标</p> <p>掌握电商视觉设计类型（主图、详情页、Banner等）及平台规范（如天猫、京东），理解用户购物心理与视觉营销逻辑。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能运用工具（如PS、AI、C4D）完成高转化率视觉设计，适配PC/移动端展示；</p> <p>2. 具备数据化设计能力，能通过点击率、转化率优化页面布局与视觉元素。</p> <p>素质目标</p> <p>强化电商设计合规性（版权、广告法），适应“品牌调性-用户体验-商业目标”协同工作模式。</p>	<p>教学内容</p> <p>1. 了解电商平台设计规则（天猫、京东等）及用户购物心理与视觉营销逻辑；</p> <p>2. 学习主图、详情页、Banner等核心视觉元素的设计逻辑与制作技巧；</p> <p>3. 学习PC/移动端页面适配与高转化率布局设计方法（如视觉动线、卖点分层）；</p> <p>4. 了解数据化设计优化策略（点击率、转化率分析及A/B测试应用）；</p> <p>5. 了解版权风险规避与广告法核心条款。</p> <p>教学要求</p> <p>1. 让学生掌握电商页面（主图+详情页+Banner）的设计与制作能力，符合平台规范与品牌调性；</p> <p>2. 使学生能运用软件完成3D产品场景化渲染，提升视觉吸引力；</p> <p>3. 培养学生通过数据分析优化页面设计的能力。</p>	72
4	<p>知识目标</p> <p>1. 掌握包装设计的基本理论，了解包装的功能、类型及其在市场营销中的重要性，熟悉包装设计的历史和发展趋势；</p> <p>2. 熟悉材料与工艺，了解各种包装材料的特性及其适用场景，掌握不同包装工艺的基本知识。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 提升创意设计能力，能够独立进行产品包装的创意策划与设计，运用设计原理和技巧创造出具有吸引力和实用性的包装方案；</p> <p>2. 掌握设计软件的应用，熟练使用相关设计软件进行包装设计和效果图制作。</p> <p>素质目标</p> <p>1. 培养环保意识与可持续设计理念，增强对环</p>	<p>教学内容</p> <p>1. 了解包装设计的基本概念，学习包装的功能、类型及其在市场中的重要性；</p> <p>2. 学习包装材料与工艺，掌握不同包装材料的特性及适用场景，了解常见的包装工艺流程；</p> <p>3. 掌握设计原理与技巧，学习色彩搭配、排版设计和视觉传达的基本原理；</p> <p>4. 通过项目作业，进行产品包装的创意策划与设计练习。</p> <p>教学要求</p> <p>1. 让学生掌握包装设计的基本理论，理解包装设计的重要性及其在品牌传播中的作用；</p> <p>2. 培养学生的实际设计能力，能够独立完成从创意到成品的包装设计流程；</p>	72

		<p>保材料和可持续设计的理解，能够在设计中考虑生态影响和社会责任；</p> <p>2. 提升市场分析与用户体验能力，通过对市场需求和消费者心理的分析，培养学生在包装设计中考虑用户体验的能力，确保设计能够有效传达品牌价值。</p>	<p>3. 提高学生的环保意识，在设计中考虑可持续性，选择环保材料与设计方案；</p> <p>4. 通过小组项目，培养学生在团队中有效协作和沟通的能力。</p>	
5	新媒体运营	<p><b>知识目标</b></p> <p>1. 掌握新媒体平台特性（微信公众号、抖音、小红书等）及运营规则（算法、用户画像）；</p> <p>2. 理解内容策划逻辑（选题、热点追踪）与粉丝增长策略。</p> <p><b>能力目标</b></p> <p>1. 能独立运营账号，完成图文/短视频内容制作、排版与多平台分发；</p> <p>2. 具备数据分析能力，通过工具优化运营策略，提升转化率。</p> <p><b>素质目标</b></p> <p>1. 强化合规意识（广告法、版权风险），培养网感与快速响应热点能力；</p> <p>2. 适应“内容-用户-数据”协同的运营模式，提升跨部门协作效率。</p>	<p><b>教学内容</b></p> <p>1. 了解新媒体生态与平台规则：主流平台特性、算法逻辑、用户画像分析方法；</p> <p>2. 学习内容策划与创作方法，选题策略、热点追踪、图文排版、短视频脚本设计；</p> <p>3. 学习粉丝增长与互动策略：裂变活动、社群运营、用户分层管理（如会员体系）；</p> <p>4. 学习数据分析工具应用，监测阅读量、转化率、ROI；</p> <p>5. 了解合规与风险规避：广告法核心条款、版权风险、舆情危机应对。</p> <p><b>教学要求</b></p> <p>1. 让学生掌握多平台账号运营能力，独立完成内容规划（图文+短视频）并发布；</p> <p>2. 掌握数据化运营策略，基于工具分析数据，输出优化报告（如提升粉丝活跃度方案）；</p> <p>3. 掌握用户增长与裂变活动设计，策社群互动活动并总结转化效果；</p> <p>4. 要求学生提交合规声明文件，模拟处理版权纠纷或舆情危机。</p>	72
6	CI品牌运营	<p><b>知识目标</b></p> <p>1. 掌握企业形象识别系统(CI)构成(VI/BI/MI)及品牌核心价值提炼方法；</p> <p>2. 理解品牌定位策略、视觉规范（LOGO、标准色、字体）与用户心智建立逻辑。</p> <p><b>能力目标</b></p> <p>1. 能独立完成品牌手册设计（VI系统），适配多场景应用（线上/线下、产品包装）；</p> <p>2. 具备品牌全案策划能力，通过市场数据优化CI落地策略，提升品牌一致性。</p> <p><b>素质目标</b></p> <p>1. 强化品牌伦理（文化尊重、真实性传播）与合规意识（商标注册、版权保护）；</p> <p>2. 适应跨部门协作模式（市场、设计、管理层），推动品牌战略高效执行。</p>	<p><b>教学内容</b></p> <p>1. 了解品牌定位与品牌形象的基本概念及重要性；</p> <p>2. 学习品牌识别系统的设计原理与实践方法；</p> <p>3. 了解品牌传播与推广策略，如何在市场中有效传播品牌形象；</p> <p>4. 学习品牌管理与维护的基本方法，确保品牌持续增长与发展；</p> <p>5. 了解案例分析，研究成功品牌的运营策略和失败案例的教训。</p> <p><b>教学要求</b></p> <p>1. 品牌定位与品牌形象设计的基本理论与实践方法；</p> <p>2. 品牌识别系统设计的具体步骤和技巧；</p> <p>3. 品牌传播与推广的策略与执行方案；</p> <p>4. 品牌管理与维护的基本技能，能够有效应对品牌运营中的各种挑战；</p>	90

			5. 分析实际案例，能够从中总结出品牌运营的成功经验与失败教训。	
--	--	--	----------------------------------	--

### 3. 专业拓展课

课程名称：陈列设计、动态图形设计、书籍设计、商业插画、伴手礼设计、广告心理学、AIGC虚拟数字化实战、传统工艺设计与制作、文创产品设计、网络直播策划与运营

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	陈列设计	<p>知识目标</p> <p>1. 掌握陈列设计的基本理论与原则，理解空间规划、视觉动线、色彩搭配、灯光运用等核心要素；  2. 熟悉商业陈列的行业标准与流程，了解不同场景的陈列需求与策略；  3. 认知材料、道具、数字化技术在陈列设计中的应用与发展趋势。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能够根据品牌定位与市场需求，独立完成从概念构思到方案落地的陈列设计全流程；  2. 熟练运用手绘及可视化工具准确表达设计意图；</p> <p>素质目标</p> <p>1. 培养市场敏感度与用户思维，能够结合广告传播策略，实现陈列设计与品牌营销的深度融合；  2. 树立职业道德意识，遵守行业规范，关注可持续设计与文化内涵在陈列中的表达。</p>	<p>教学内容</p> <p>1. 了解陈列设计的基础理论与行业背景；  2. 学习陈列设计的核心要素与方法；  3. 掌握陈列设计的实践技能；  4. 探索陈列设计的创新与趋势。</p> <p>教学要求</p> <p>1. 让学生掌握陈列设计的基本理论与方法，能够运用空间规划、色彩搭配、灯光设计等知识解决实际问题；  2. 培养学生独立完成陈列设计的能力，能够从概念构思到方案落地，完成完整的陈列设计项目，熟练使用设计软件与工具，准确表达设计意图；  3. 提升学生的市场敏感度与创新思维，结合品牌定位与市场需求，设计具有商业价值的陈列方案；  4. 强化团队协作与职业素养，树立职业道德意识，遵守行业规范，注重设计的社会与文化价值。</p>	36
2	动态图形设计	<p>知识目标</p> <p>1. 掌握动态图形设计的基本原理与设计流程；  2. 了解动态图形在广告、影视、新媒体等领域应用场景与行业标准；  3. 熟悉主流设计软件的操作方法与技巧。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能够独立完成从创意构思到成品输出的动态图形设计项目；  2. 运用动画设计、视觉特效、音效搭配等技术，提升作品的视觉表现力与叙事能力；  3. 具备将品牌理念与动态图形设计相结合的能力，创作具有商业价值的动态视觉内容。</p> <p>素质目标</p> <p>1. 培养创新思维与审美能力，能够结合市场需求与艺术表达，创作出具有吸引力的动态作品；  2. 树立职业道德意识，关注版权保护与行业规范，注重作品的文化内涵与社会价值。</p>	<p>教学内容</p> <p>1. 了解动态图形设计的基础理论与行业背景；  2. 学习动态图形设计的技术与方法；  3. 掌握动态图形设计的实践技能；  4. 探索动态图形设计的创新与趋势。</p> <p>教学要求</p> <p>1. 让学生掌握动态图形设计的基本理论与技术，熟悉主流设计软件的操作具备独立完成动态图形项目的能力；  2. 培养学生创意设计与视觉叙事的能力。能够结合品牌理念与市场需求，创作具有吸引力的动态图形作品；  3. 提升学生的市场敏感度与创新思维。关注行业趋势，探索交互式动态图形与三维动画的应用，结合新媒体传播特点，设计符合社交媒体传播规律的动态内容；  4. 强化团队协作与职业素养。通过小组项目实</p>	36

			践，提升团队协作与跨领域沟通能力。树立职业道德意识，注重版权保护与行业规范，关注作品的社会价值。	
3	书籍设计	<p><b>知识目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>掌握书籍设计的基本理论与原则，包括版式设计、字体设计、色彩搭配、装帧工艺等核心内容；</li> <li>了解书籍设计的类型与风格及其设计特点；</li> <li>熟悉书籍设计的行业标准与流程，从内容编排到成品输出的全流程操作。</li> </ol> <p><b>能力目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>能够独立完成从内容分析到设计落地的书籍设计项目；</li> <li>熟练运用设计软件进行版式设计与视觉表达；</li> <li>具备将书籍内容与视觉设计相结合的能力，提升书籍的艺术性与可读性。</li> </ol> <p><b>素质目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>培养对文字与图像的敏感度，能够通过设计增强书籍的叙事性与情感表达；</li> <li>强化细节把控与审美能力，注重书籍设计的整体性与工艺美感；</li> <li>树立职业道德意识，关注版权保护与行业规范，注重书籍设计的文化价值与社会意义。</li> </ol>	<p><b>教学内容</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>了解书籍设计的基础理论与行业背景。书籍设计的概念、发展历史及行业应用；</li> <li>学习书籍设计的技术与方法。学会主流设计软件的操作，熟悉版式设计基础、字体设计与应用、装帧工艺与材料选择；</li> <li>探索书籍设计的创新与趋势。</li> </ol> <p><b>教学要求</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>让学生掌握书籍设计的基本理论与技术。能够运用版式设计、字体设计、色彩搭配等知识完成书籍设计项目。熟悉主流设计软件的操作，具备独立完成书籍设计的能力；</li> <li>培养学生创意设计与内容表达的能力。能够结合书籍内容与读者需求，设计具有艺术性与可读性的书籍作品；</li> <li>强化细节把控与职业素养。通过实践项目，提升对设计细节的把控能力与审美水平。</li> </ol>	36
4	商业插画	<p><b>知识目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>掌握商业插画的基本理论与创作方法，包括构图、色彩、风格表现等核心要素；</li> <li>了解商业插画的应用领域及其行业需求；</li> <li>熟悉商业插画的创作流程，从构思到成品的完整设计与实现。</li> </ol> <p><b>能力目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>能够根据市场需求与品牌定位，独立完成商业插画的创作与设计；</li> <li>熟练运用手绘与数字绘画工具进行插画创作；</li> <li>具备将插画设计与商业需求相结合的能力，提升作品的视觉吸引力与传播效果。</li> </ol> <p><b>素质目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>培养艺术表现力与创新能力，能够通过插画传递品牌理念与情感价值；</li> <li>强化市场敏感度与用户思维，关注插画在商业传播中的应用价值；</li> <li>树立职业道德意识，注重版权保护与行业规范，关注插画设计的文化内涵与社会意义。</li> </ol>	<p><b>教学内容</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>了解商业插画的基础理论与行业背景。商业插画的概念、发展历史及行业应用（如广告、出版、品牌形象设计等）了解商业插画的核心要素；</li> <li>学习商业插画的技术与方法。手绘与数字绘画工具的使用、插画创作基础、不同风格插画的表现技法、插画与文字、版式设计的结合应用；</li> <li>掌握商业插画的实践技能。从创意构思到成品输出的完整创作流程。商业插画的视觉风格与品牌调性的匹配。插画在广告、包装、社交媒体等场景中的应用；</li> <li>探索商业插画的创新与趋势。</li> </ol> <p><b>教学要求</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>让学生掌握商业插画的基本理论与技术。熟悉手绘与数字绘画工具的操作，具备独立完成简单商业插画项目的能力；</li> <li>培养学生创意设计与视觉表现的能力；</li> <li>提升学生的市场敏感度与创新思维。关注行</li> </ol>	36

		业趋势，探索数字化工具与动态插画的应用； 4. 强化职业素养与团队协作能力，树立职业道德意识，注重版权保护与行业规范，关注插画设计的社会价值。	
5	伴手礼设计	<p>知识目标</p> <p>1. 了解伴手礼的文化意义与商业价值（节日、地域、情感场景应用）； 2. 学习基础材料特性（环保包装、印刷工艺）与成本核算方法。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能完成主题伴手礼设计（从创意草图到成品打样）； 2. 掌握市场调研方法，提出差异化产品策略。</p> <p>素质目标</p> <p>1. 培养文化传承责任感与可持续设计意识； 2. 建立“用户需求-创意-落地”的闭环思维。</p>	<p>教学内容</p> <p>1. 了解伴手礼的文化背景，学习伴手礼的起源、意义及其在不同文化中的表现； 2. 学习设计原则，掌握伴手礼的设计原则，包括功能性、美观性和个性化； 3. 了解材料与工艺，熟悉常用的伴手礼材料及制作工艺，了解其适用场景； 4. 学习市场分析，学习如何进行市场调研，了解目标受众的需求与偏好。</p> <p>教学要求</p> <p>1. 掌握伴手礼的基本知识，理解伴手礼的文化和市场背景； 2. 具备独立设计能力能独立完成伴手礼的设计与制作； 3. 熟悉材料与工艺，了解并应用适合的材料和制作工艺； 4. 具备市场分析能力，能够进行简单的市场调研，分析消费者需求。</p>
6	广告心理学	<p>知识目标</p> <p>1. 掌握广告心理学的基本理论与研究方法，包括消费者心理、认知过程、情感反应等核心内容； 2. 了解广告心理学在广告创意、品牌传播、市场营销中的应用场景与作用机制； 3. 熟悉广告心理学的前沿理论与趋势。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能够运用广告心理学理论分析消费者行为与广告效果，提出针对性的广告策略； 2. 具备将心理学原理与广告创意相结合的能力，提升广告的吸引力与说服力； 3. 能够设计并实施广告效果评估方案，优化广告传播策略。</p> <p>素质目标</p> <p>1. 培养对消费者心理的洞察力与敏感度，能够从用户角度思考广告传播问题； 2. 树立职业道德意识，关注广告传播的社会责任与伦理问题。</p>	<p>教学内容</p> <p>1. 了解广告心理学的基础理论与行业背景，广告心理学的概念、发展历史及研究领域，广告心理学的核心理论； 2. 学习广告心理学的核心内容与方法； 3. 掌握广告心理学的实践应用； 4. 探索广告心理学的前沿与趋势。</p> <p>教学要求</p> <p>1. 让学生掌握广告心理学的基本理论与方法。能够运用消费者行为、认知过程、情感反应等理论分析广告案例； 2. 培养学生广告策略与创意设计的能力。能够结合心理学原理，提出具有吸引力与说服力的广告创意与传播策略； 3. 关注消费者心理与行为的变化趋势，优化广告传播策略。结合前沿理论与技术，探索广告心理学在数字化传播中的应用； 4. 强化职业道德与社会责任感，树立职业道德意识，提升对广告心理学的综合应用能力。</p>
7	AIGC 虚拟数字	<p>知识目标</p> <p>1. 掌握 AIGC（人工智能生成内容）在平面设计中的基本原理与应用场景；</p>	<p>教学内容</p> <p>1. 了解 AIGC 的基础理论与行业背景。AIGC（人工智能生成内容）的概念、发展历史及在平面</p>

	<p><b>化实 战</b></p> <p>2. 了解 AIGC 工具的操作方法与技术特点；      3. 熟悉 AIGC 与平面设计的结合方式，包括创意生成、图像优化、设计效率提升等。</p> <p><b>能力目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>能够运用 AIGC 工具辅助完成平面设计项目，提升设计效率与创意表现力；</li> <li>具备 AIGC 技术与传统设计流程相结合的能力，优化设计成果；</li> <li>能够根据设计需求，合理选择并应用 AIGC 工具解决实际问题。</li> </ol> <p><b>素质目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>培养对人工智能技术的敏感度与创新思维，探索 AIGC 在设计中的潜力；</li> <li>强化跨领域协作能力，适应人工智能时代的设计工作模式；</li> <li>树立职业道德意识，关注 AIGC 技术的伦理问题与版权保护。</li> </ol>	<p>设计中的应用场景。AIGC 工具的分类与技术特点，AIGC 对平面设计行业的影响与未来趋势；</p> <p>2. 学习 AIGC 工具的操作与应用。AIGC 工具的基本操作与参数设置，AIGC 在平面设计中的具体应用，AIGC 与传统设计工具的结合使用；</p> <p>3. 掌握 AIGC 平面设计的实践技能。从需求分析到设计落地的完整流程，结合 AIGC 工具提升效率；</p> <p>4. 探索 AIGC 平面设计的创新与趋势。AIGC 在动态设计、交互设计等领域的扩展应用。</p> <p><b>教学要求</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>让学生掌握 AIGC 的基本理论与工具操作。能够运用 AIGC 工具生成符合设计需求的图像与素材；</li> <li>培养学生 AIGC 辅助设计的能力。能够将 AIGC 技术与传统设计流程相结合，提升设计效率与创意表现力；</li> <li>提升学生的创新思维与技术敏感度。关注 AIGC 技术的前沿发展，探索其在平面设计中的创新应用；</li> <li>强化职业道德与技术伦理意识。树立职业道德意识，关注 AIGC 技术的版权保护与设计伦理问题。通过实践项目，提升对 AIGC 技术的综合应用能力与社会责任感。</li> </ol>	
8	<p><b>传统 工艺 设计 与制 作</b></p> <p><b>知识目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>掌握中国传统工艺的基本知识，包括历史背景、文化内涵、工艺技法及代表性作品；</li> <li>了解传统工艺的主要门类及其特点与制作流程；</li> <li>熟悉传统工艺在现代设计中的应用场景与创新方式。</li> </ol> <p><b>能力目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>能够运用传统工艺技法完成基础设计与制作，具备一定的动手实践能力；</li> <li>具备将传统工艺元素与现代设计相结合的能力，创作具有文化内涵与创新性的作品；</li> <li>能够通过调研与分析，挖掘传统工艺的文化价值与市场潜力。</li> </ol> <p><b>素质目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>培养对传统文化的热爱与尊重，增强文化自信与传承意识；</li> <li>强化工匠精神与创新思维，注重工艺细节与设计品质；</li> <li>树立职业道德意识，关注传统工艺的可持续发展与市场推广策略。</li> </ol>	<p><b>教学内容</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>了解传统工艺的基础知识与文化背景；</li> <li>学习传统工艺的技法与制作流程，传统工艺的基本技法与工具使用，传统工艺的制作流程与关键步骤，传统工艺中的装饰技法与图案设计；</li> <li>掌握传统工艺设计与制作的实践技能；</li> <li>探索传统工艺的创新与传承，传统工艺在现代设计中的创新应用，传统工艺的可持续发展与市场推广策略。</li> </ol> <p><b>教学要求</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>让学生掌握传统工艺的基本知识与技法。能够运用传统工艺技法完成基础设计与制作，具备一定的动手实践能力；</li> <li>培养学生传统工艺与现代设计结合的能力；</li> <li>提升学生的文化素养与创新思维。关注传统工艺的文化价值与市场潜力，探索其在现代设计中的创新应用；</li> <li>强化工匠精神与职业道德意识。树立工匠精神，注重工艺细节与设计品质，增强文化传承与市场推广意识。</li> </ol>	6

		发展与知识产权保护。	意识。	
9	文创产品设计	<p>知识目标</p> <p>1. 掌握文创产品设计的基本理论与方法，包括文化元素提取、创意转化、产品设计流程等核心内容；</p> <p>2. 了解文创产品的类型与特点(如文化衍生品、旅游纪念品、品牌联名产品等)及其市场定位；</p> <p>3. 熟悉文创产品设计的行业趋势与创新模式（如 IP 化设计、跨界合作、数字化文创等）。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能够从文化资源中提取核心元素，并将其转化为具有市场价值的文创产品设计；</p> <p>2. 具备独立完成从调研、构思到设计落地的文创产品设计项目的能力；</p> <p>3. 能够结合市场需求与用户体验，优化文创产品的功能性与艺术性。</p> <p>素质目标</p> <p>1. 培养对文化资源的敏感度与创意转化能力，增强文化自信与创新意识；</p> <p>2. 强化市场洞察力与用户思维，注重文创产品的商业价值与文化传播价值；</p> <p>3. 树立职业道德意识，关注文创产品的知识产权保护与可持续发展。</p>	<p>教学内容</p> <p>1. 了解文创产品设计的基础理论与行业背景；</p> <p>2. 学习文创产品设计的方法与技术，文化资源的调研与核心元素提取方法，创意转化与设计构思：从文化元素到产品设计的流程与方法；</p> <p>3. 掌握文创产品设计的实践技能，从调研、构思到设计落地的完整流程，结合文化元素完成文创产品设计；</p> <p>4. 探索文创产品设计的创新与趋势。</p> <p>教学要求</p> <p>1. 让学生掌握文创产品设计的基本理论与方法。能够运用文化元素提取与创意转化方法，完成文创产品设计。熟悉文创产品设计的流程与技巧，具备独立完成设计项目的能力；</p> <p>2. 培养学生创意设计与市场结合的能力。能够结合文化资源与市场需求，设计具有商业价值与文化意义的文创产品；</p> <p>3. 提升学生的文化敏感度与创新思维，关注文创产品设计的行业趋势，探索文化 IP 化与数字化文创的应用；</p> <p>4. 强化职业道德与知识产权意识。树立职业道德意识，关注文创产品的知识产权保护与可持续发展。通过实践项目，提升对文创产品设计的综合应用能力与社会责任感。</p>	36
10	网络直播策划与运	<p>知识目标</p> <p>1. 学生能够掌握网络直播的基本概念、发展历程及市场现状，了解直播行业的主要类型和趋势；</p>	<p>教学内容</p> <p>1. 了解网络直播的基本概念与发展历程。学习网络直播的起源、发展与现状，分析其在各行业的应用和影响；</p>	36

	<p><b>能力目标</b></p> <p>1. 能够独立进行直播内容的策划，制定完整的直播方案，并能够针对不同受众设计相应的直播主题和形式；</p> <p>2. 能够使用直播相关设备和软件，掌握简单直播的技术操作流程，包括现场录制、视频剪辑和后期制作；</p> <p>3. 学生能够简单分析直播数据，制定有效的运营策略，提升直播效果和观众互动，具备一定的市场营销能力。</p> <p><b>情感目标</b></p> <p>1. 培养学生的创新思维激发创意潜能；</p> <p>2. 增强学生对网络直播行业的责任感与使命感，理解作为内容创作者应承担的社会责任和道德义务。</p>	<p>2. 学生能够识别与网络直播相关的法律法规和伦理规范，理解其对直播内容和运营的影响；</p> <p>3. 学生能够学习并掌握直播策划的基本理论。</p> <p><b>教学要求</b></p> <p>1. 掌握网络直播的基本知识，理解网络直播的概念、发展历程及市场现状，能够进行基本的行业分析；</p> <p>2. 具备独立策划直播内容的能力，能够根据不同的受众和主题，独立撰写直播策划方案，并设计直播流程；</p> <p>3. 掌握直播技术与设备的使用。能够操作直播相关设备和软件，进行高质量的直播录制与后期制作；</p> <p>4. 具备数据分析与运营管理能力。能够分析直播数据，制定有效的运营策略，提高直播的观众互动和用户粘性；</p> <p>5. 理解并遵循法律法规与伦理规范。能够识别与直播相关的法律法规，理解内容创作的伦理责任，确保合规运营。</p>
--	---	---

#### 4. 专业综合性实践

综合实训是教学实践环节重要必修内容，共安排 556 学时。通过综合实训，学生将参与实际广告项目的策划、设计与执行，提升其创意设计、视觉表达、团队协作及项目管理等实践技能。要求学生在规定时间内完成从市场调研、创意构思、设计制作到成果展示的全流程实训任务，确保其具备独立完成广告设计项目的能力，并能够熟练运用相关设计软件与工具。此外，综合实训还注重培养学生的职业素养与创新思维，帮助其更好地适应行业需求，为未来就业奠定坚实基础。具体的实训项目如下：

序号	实训项目	主要教学内容与要求	学时
1	毕业设计	<p>教学内容</p> <p>广告设计理论与实践</p> <p>1. 广告设计基础：回顾广告设计的基本原理、流程和方法，涵盖广告创意、策划、执行等各个环节；</p> <p>2. 设计案例分析：分析国内外优秀的广告设计案例，探讨其成功之处，学习借鉴其设计思路和技术手段。</p> <p>毕业设计选题与调研</p> <p>1. 选题指导：教师提供选题方向，积极引导学生根据兴趣和专业背景选择毕业设计题目；</p> <p>2. 市场调研：指导学生进行市场调研，了解目标受众、竞争对手和行业动态，为毕业设计提供</p>	108

	<p>数据支持；</p> <p>3. 广告设计创意与策划 创意构思：引导学生发挥创意思维，提出具有创新性和可行性的广告设计方案；</p> <p>4. 策划方案：制定详细的广告策划方案，包括广告目标、目标受众、媒介选择、预算分配等；</p> <p>5. 广告设计执行与制作 设计执行：根据策划方案，使用专业软件（如 Photoshop、Illustrator、After Effects 等）进行广告设计制作；</p> <p>6. 实物制作：对于需要实物制作的项目，如包装设计、VI 设计等，指导学生进行实物制作和展示；</p> <p>7. 毕业设计展示与答辩 成果展示：学生需制作毕业设计展示册或视频，展示毕业设计成果。</p> <p>毕业答辩：学生需准备答辩材料，向答辩委员会汇报毕业设计过程、创意来源、设计思路等，并回答提问。</p> <p><b>教学要求</b></p> <p>1. 掌握完整的设计流程：学生需能够独立完成从选题到设计实施的全过程；</p> <p>2. 具备市场分析能力：要求学生能够进行有效的市场调研，分析目标受众需求，制定相应的设计策略；</p> <p>3. 提高创意与实践能力：鼓励学生在设计中展现创意，运用所学知识解决实际问题；</p> <p>4. 增强沟通与表达能力：学生需能够清晰地表达设计思路和方案，进行有效的作品展示与答辩；</p> <p>5. 培养团队合作精神：在项目中鼓励学生进行团队合作，提升协作能力和项目管理能力。</p>	
	总计	108

## 5. 顶岗实习

顶岗实习是学生职业技能和职业岗位工作能力培养的主要实践环节。本专业顶岗实习安排在第4学期，按每周28学时安排。在顶岗实习期间，学校和实习单位按照专业培养目标的要求和教学计划的安排，共同制定实习计划和实习评价标准，组织开展专业教学和职业技能训练，并保证学生实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。

通过顶岗实习使学生更好地将理论和实践相结合，全面巩固、锻炼实际操作技能，提高社会认识和社会交往的能力，学习企业单位优秀员工的敬业精神，培养学生的专业素质和设会责任。

## 6. 综合素质课程

课程目录详见学校综合素质课开课一览

# 七、教学安排

## (一) 教学活动时间分配表 (周)

学年	学期	教学周		考试	入学教育 (军训)	机动	假期	共计
		课程教学	综合实践					
一	一	15 (具体分配由各专业确定)		2	2	2	10	51
	二	18 (同上)		2				
二	三	18 (同上)		2		2	10	52
	四	18 (同上)		0				
合计		69		6	2	4	20	103

## (二) 各类课程学时学分比例表

课程类别		学分	学时数			在总学时中的占比 (%)
			总学时	理论学时	实践学时	
必修课	公共基础及素质类课程	33	672	382	290	29.4%
	专业（群）基本能力课程	29	516	258	258	22.6%
	专业（方向）核心能力课程	14	252	126	126	11.0%
	专业综合性实践课程	22	556	0	556	24.3%
选修课	专业拓展课程	8	144	72	72	6.3%
	综合素质课程	8	144	144	0	6.3%
合计		114	2284	982	1320	100%
公共基础课程占总学时比例				29.4%		
选修课程占总学时比例				12.6%		
实践教学占总学时比例				57.8%		

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

(1) 专业负责人应具有本科以上学历、副高以上职称，与本专业相关的技师职业资格或工程师以上职称，从事本专业教学3年以上，熟悉行业和本专业发展现状与趋势，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作。

(2) 兼职教师与专职教师比例达到1:3。

#### 2. 专任教师

- (1) 具有研究生学位教师占专任教师的比例不少于50%;
- (2) 具有教师职业资格证书;
- (3) 具有与本专业相关职业资格证书或相关实践经验;
- (4) 通过培养使专任教师双师素质比例达80%以上。

#### 3. 兼职教师

具有丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

### (二) 教学设施

类型	实训基地（室）名称	主要实训项目	对应课程
校内实训基地	视觉传达实训室（3个）	能够进行 Photoshop、C4D、Illustrator 等软件教学。 进行字体与版式设计、数字广告设计、包装设计、CI 品牌运营设计、包装设计、新媒体营运课程实践。	Photoshop、UI 界面交互设计、三维软件设计等课程

	摄影实训室	1. 承担 30 人左右的摄影实训； 2. 承担商业摄影基础技能的教学； 3. 承担摄影器材操作的训练； 4. 能够进行证件照拍摄可操作产品 拍摄。	数字摄影与摄像
校外实 践基地	佛山八点半品牌设计有限公司	解决生产实践和工程项目中实际问题的技术及管理能力，团队协作精神、群体沟通技巧、组织管理能力等。	包装设计、CI 品牌运营、数字广告设计、印刷广告设计实操。
	中小型印刷类企业实训基地(1-2 家)	印刷、工艺、材料、印刷设计、包装工艺。	商业插画、包装设计
	中小型广告设计公司 (2-3 家)	广告策划、品牌策划设计。	品牌营销策略、广告策划与文案

### (三) 教学资源

- 教材选用：原则上选用近三年高职高专规划教材。
- 图书文献配备：学校按照生均不低于 60 册配备图书，学院根据专业特点及需要配备相应的图书文献。
- 数字资源配置：学习通等网络平台及精品资源共享课程平台等。

### (四) 教学方法

根据专业和课程特点，采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。选择性采用案例教学法、项目教学法、任务驱动法、分组教学法、头脑风暴法、参观教学法、演示法、讨论法、情景模拟训练、现场教学法、角色扮演、社会调查等教学方法。

### (五) 学习评价

根据培养目标要求，采用“知识+技能”多元化考核评价，完善学生学习过程监测，加大过程考核、企业参与评价、实践技能考核成绩等在课程总成绩中的比例。

针对不同课程特点建立突出能力的多元（多种能力评价、多元评价方法、多元评价主体）考核评价体系：专业核心课程应尽量采用校内考核与社会化职业技能鉴定相结合；校外顶岗实习等实践教学环节，应以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价。

### (六) 质量管理

加强过程管理，开展定期和不定期的教学检查、发现问题及时诊断改进，开展校院二级督导等。为保证培养质量，维护人才培养方案的严肃性和权威性，变更人才培养方案须提交由所在单位主管教学领导同意并签发的《人才培养方案变动审批表》，送教务处审核，并报主管校长批准方可变动。

## 九、毕业要求

修满人才培养方案中要求的 114 学分。

## 十、附录 广告艺术设计专业教学进程一览表

执笔：阎思迪 审核：颜西贝 王蕊

## 广告艺术设计专业教学进程一览表

课程模块	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			各学期周学时/(周数)				考核方式		备注			
						总学时	理论	实践	1	2	3	4	考试	考查				
公共基础课	必修	050011001	思想道德与法治	B	3	54	36	18	4/13				1					
		050011002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	36	18	18	4/9				1					
		050033003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	54	36	18		4/13			2					
		050011003	形势与政策	A	1	18	18	0	4/1	4/1	4/1	6/1	2					
		050011004	大学生心理健康教育	B	2	36	28	8	3/13				1	线上线下结合				
		050011006	大学英语	A	4	72	72	0	2/15				1-2					
		050021027	信息技术	B	2	36	18	18		2/18			1	课证融通				
		050011008	体育	B	6	108	36	72	2/15	4/18			1	线上线下结合				
		000015139	军事技能	C	2	112	0	112	2周				1					
		000015138	军事理论	A	2	36	36	0	18/2				1					
		050011011	职业生涯与发展规划	A	1	18	18	0		18/1			2					
		000015004	就业创业指导	B	1	18	12	6	4/1	4/1	4/1	4/1	4					
		050011012	应用文写作	B	1	18	12	6	1/18				1					
		000015078	劳动教育	B	1	18	4	14					4					
		050011014	中华民族共同体概论	A	1	20	20	0		2/10			2					
		050011015	国家安全教育	A	1	18	18	0	4/1	4/1	4/1	6/1	2					
小计						33	672	382	290	10	9							
专业(群)基本能力	必修	011512041	设计导论(学院平台课)	A	2	30	30	0	2/15				1					
		030012022	短视频制作	B	3	54	24	30	18/3				1	课证融通				
		011512048	广告策划与文案	B	2	36	18	18	18/2				1					
		011622049	数字摄影与摄像(专业群平台课)	B	3	54	18	36	18/3				1	课证融通				
		011012078	品牌营销策略	B	4	72	36	36		4/18								
		010012129	数字界面设计	B	4	72	36	36			4/18			课证融通				
小计						29	318	162	156									
专业核心能力	必修	011622048	数字广告设计	B	3	54	24	30	18/3					课证融通				
		011622047	电商视觉设计	B	4	72	36	36	18/4				1	课证融通				
		010012014	包装设计	B	4	72	36	36		18/4			2	课证融通				
		011512042	影视广告制作	B	5	90	45	45		18/5			2					
		011512043	新媒体运营	B	4	72	36	36		18/4			2					
		011012079	CI品牌运营	B	5	90	45	45		18/5			2	课证融通				
小计						14	252	126	126									
专业实践综合	必修	000015002	毕业设计	C	6	108	0	108			6/18		3	课证融通				
		000015001	顶岗实习	C	16	448	0	448			28/16		4					
小计						22	556	0	556									
专业拓展能力	选修	011512044	陈列设计	B	2	实际应选学分8	36	18	18			4/9		3				
		010014055	动态图形设计	B	2		36	18	18			4/9		3				
		011412007	书籍设计	B	2		36	18	18			4/9		3				
		011012062	商业插画	B	2		36	18	18			4/9		3				
		011512068	伴手礼设计	B	2		36	18	18			4/9		3				
		011512003	广告心理学	A	2		36	36	0			4/9		3				
		010012131	AIGC虚拟数字化实战	B	2		36	18	18			4/9		3				
		011012060	传统工艺设计与制作	B	2		36	18	18			4/9		3				
		010012132	文创产品设计	B	2		36	18	18			4/9		3				
		042812005	网络直播策划与运营	B	2		36	18	18			2/18		3				
小计						8	144	72	72									
综合素质	选修	000015137	中国共产党简史	A	1	2	18	18	0	1			2	限选				
		课程目录详见学院 综合素质课开课一览											3					
											3							
											3							
小计						2	36	18	18									
合计	公共基础与素质课程总学时总学分						33	672	382	290	10	9						
	专业(群)基本能力课程总学时总学分						29	516	258	258								
	专业核心能力课程总学时总学分						14	252	126	126								
	专业综合性实践总学时总学分						22	556	0	556								
	专业拓展能力课程总学时总学分						8	144	72	72								
	综合素质课程总学时总学分						8	144	144	0								
总计						114	2284	982	1320				30	32	18			
教学周平均学时													28					

注:

1. 课程类型:A为理论课, B为理论+实践课, C为实践课。  
 2. 每学期考试课程一般为3门, 不得超过5门, 其他课程为考证或考查。

# 环境艺术设计专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：环境艺术设计 专业代码：550106

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

基本二年，最长四年

## 四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	工业与专业设计及其他专业技术服务(749)	2-09-06-04 环境设计人员	环境设计创意、环境设计绘图、环境设计材料与施工管理	景观设计、室内设计
			2-09-06-08 公共艺术专业人员		创意产品设计
			工艺美术与创意设计专业人员(2-09-06)		数字创意建模

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，能够践行社会主义核心价值观，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，具备园林景观设计、施工与管理能力的复合型技术技能人才。学生需掌握园林景观设计的基本理论、方法与技能，熟悉园林工程材料、施工工艺及规范，面向专业设计服务行业的环境艺术设计岗位群，能够独立完成中小型园林景观项目的方案设计、施工图绘制及现场施工管理，具备良好职业素养和可持续发展能力。

### (二) 培养规格

#### 1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 2. 知识要求

- (1) 掌握设计造型基础、计算机辅助设计、制图等方面的专业基础理论知识；
- (2) 掌握手绘表现、数字表现等技术技能，具有徒手及使用各类数字化设计软件进行环境艺术设计综合表现的能力或实践能力；
- (3) 掌握调研、文案书写等技术技能，具有环境艺术设计任务分析、市场调研、资料收集处理等表达自己的创意及说明设计构思的能力；
- (4) 掌握环境空间设计、施工图深化设计、材料与施工技术应用、工程造价与管理等技术技能，具有设计服务能力或实践能力。

## 3. 能力要求

- (1) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；
- (2) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力；
- (3) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
- (4) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

# 六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程、专业课程和综合素质拓展课程。专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程。具体如下：

## (一) 公共基础课程

课程名称：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、大学英语、信息技术、体育、军事技能、军事理论、职业生涯与发展规划、就业创业指导、应用文写作、劳动教育、中华民族共同体概论、国家安全教育。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	思想道德与法治	<p>(一) 知识目标</p> <p>1、树立正确的理想信念，弘扬中国精神； 2、树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法律观； 3、了解公民基本道德规范； 4、了解我国基本法律规范与法律程序。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>1、坚定理想信念，培养爱国情感，提高分辨、抵制各种错误思潮的能力； 2、增强诚信、敬业、奉献的职业精神； 3、提高遵纪守法的自觉性和运用法律武器自我保护的能力； 4、提高依据法律分析和解决实际问题的能力。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1、激发大学生的爱国热情； 2、增强遵纪守法、遵守道德规范的观念；</p>	<p>认识中国特色社会主义新时代，珍惜机遇，勇于担当，提升思想道德素质和法律素养。</p> <p>树立科学的人生观，把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来。</p> <p>坚持社会理想和个人理想的统一，把爱国之情、报国之志化为效国之行，努力做忠诚的爱国者和走在时代前列的奋进者。</p> <p>掌握并践行社会主义核心价值观，努力成为培育和弘扬社会主义核心价值观的先进代表。</p> <p>树立社会主义道德观、荣辱观，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质。</p> <p>整体把握中国特色社会主义法治道路、法治体系的精髓，尊重和维护宪法法律权威，努力做尊法学法守法用法的模范。</p>	54

		3、具备良好的心理素质、职业道德素质和法律素质，会运用法律武器保护自身合法权益；		
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程教学以马克思主义中国化时代化为主线，以马克思主义中国化时代化的理论成果为重点，让学生了解马克思主义中国化时代化的提出的背景、内涵及其历史进程，让学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其关系，使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史革命、历史成就有更加全面的了解。	学生对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国实际相结合，同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化、时代化有更加深刻的理解，对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握。对应用马克思主义立场观点方法认识问题、分析问题、解决问题能力有更加明显的提升。	36
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>(一) 知识目标</p> <p>1、掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，了解其产生的时代背景、理论渊源和发展脉络；</p> <p>2、熟悉新时代中国特色社会主义的经济、政治、文化、社会、生态文明建设等方面的重大战略部署和政策举措；</p> <p>3、掌握中国共产党在新时代的历史使命、奋斗目标和重大任务，明确党的领导在新时代中国特色社会主义事业中的核心地位。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>1、提升运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析和解决实际问题的能力；</p> <p>2、提升学生的政治鉴别力和政治敏锐性，使学生能够在复杂的社会环境中坚定正确的政治方向，自觉抵制错误思想和不良风气的影响。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1、深刻认识新时代中国青年的历史使命和责任担当，积极投身于实现中华民族伟大复兴的中国梦的实践；</p> <p>2、强化社会责任感和奉献精神，关注社会热点问题，关心人民群众的根本利益；</p> <p>3、掌握贯穿习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点和方法。</p>	<p>了解中国特色社会主义是实现中华民族伟大复兴的必由之路、中国式现代化的中国特色；</p> <p>了解坚持党的全面领导、全面从严治党的重要性，把握“江山就是人民，人民就是江山”的深刻内涵，深刻理解人民对美好生活的向往是党的奋斗目标；</p> <p>了解新时代全面深化改革开放是一场深刻革命，高质量发展是新时代我国经济社会发展的鲜明主题；</p> <p>了解教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑，把握全过程人民民主是最广泛、最真实、最管用的民主；</p> <p>了解全面依法治国是坚持和发展中国特色社会主义的本质要求和重要保障，懂得文化兴国运兴、生态兴文明兴；</p> <p>深刻理解让人民生活幸福是“国之大者”，全面贯彻落实总体国家安全观；</p> <p>了解习近平强军思想的内涵、党的强军目标和“一国两制”的重大意义，把握习近平外交思想和构建人类命运共同体的重要性。</p>	54
4	形势与政策	<p>(一) 知识目标</p> <p>1、掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识；</p> <p>2、掌握党的路线方针政策；</p>	通过具有显著时效性的形势与政策教育，使当代大学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策，增强学生的爱国主义责任感和使命感，不断提高学	18

		<p>3、正确认识党和国家面临的形势和任务，认识国情，增加学生的爱国主义责任感和使命感。</p> <p><b>(二) 能力目标</b></p> <p>1、培养对国内外形势变化的敏锐性，提升认识和分析国内外形势变化的能力。</p> <p>2、增强对党的路线、方针、政策的理解能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心。</p> <p>3、提高学生走向社会发展所需要的政治、思想、文化、职业等方面的综合素质。</p> <p><b>(三) 素质目标</b></p> <p>1、正确认识、分析当前国内外形势，统一思想认识到党中央的决策和部署中去，与党中央保持高度一致。</p> <p>2、增强学生对振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史使命感、责任感。</p> <p>3、塑造融“劳动精神”、“工匠精神”和“劳模精神”于一体的社会主义合格职业劳动者。</p>	<p>生的爱国主义和社会主义觉悟。</p> <p>使当代大学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够理论联系实际，运用马克思主义的基本立场、基本观点和基本方法去分析国际、国内问题及现实生活中的一些问题，坚定马克思主义信仰，做“又红又专”的社会主义劳动者和接班人。</p>	
5	大学生心理健康教育	<p><b>(一) 知识目标：</b> 帮助学生掌握一定的心理学知识：理解心理健康的标淮，怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。</p> <p><b>(二) 能力目标：</b> 培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力，调节情绪的能力，正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力，做一个健康快乐的大学生。</p> <p><b>(三) 素质目标：</b> 通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识；能正确认识自我，悦纳自我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。</p>	本课程的主要教学内容包括有关大学生活适应、大学生的自我意识与人格发展、意志与心身素质、人际交往与沟通、学习与创新心理、挫折与压力应对、精神障碍与心理危机的预防与干预、情绪管理、恋爱与性心理、家庭关系与社会支持、网络心理与时间管理。本课程要求大学生在心理健康知识、自我调试技能和自我认知三个层面达到教学目标。	36
6	大学英语	<p>1. 知识目标 掌握基本词汇、短语及其用法；掌握基本的语法知识；了解西方文化知识。</p> <p>2. 能力目标</p>	<p>主要教学内容：</p> <p>与生活、职场、环境、美食等相关的听说读写，具体内容是：Unit 1 Company Unit 2 The Office Unit 3 Manufacturing Unit 4 Environment Unit 5</p>	72

		<p>能就日常话题进行简单交际；能读懂一般题材的简单英文材料；能借助工具书翻译与专业相关的业务材料。</p> <p>3. 素质目标 养成良好学习习惯，具备自主学习能力；能借助工具书看懂一般难度的涉外材料；具备良好的职业道德修养；具备中西方文化的基本修养。</p>	<p>Business meal Unit 6 Meetings Unit7 Troubleshooting</p> <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>能听懂并能进行简单的与日常、职场和环境等相关的交际。</li> <li>具备一定阅读能力，能读懂高职英语 AB 级难度的英文文章。</li> <li>具备基本的写作能力，会写商务信件、通知，商务名片等。</li> </ol>	
7	信息技术	<p>1. 使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用等方面技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。</p> <p>2. 使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。</p> <p>3. 使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。</p>	<p>教学内容及要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>文档的基本操作、文档的格式设置、表格操作、图文表混合排版。</li> <li>电子表格的基本操作、电子表格的格式设置、数据处理和数据分析。</li> <li>演示文稿的基本操作、演示文稿修饰 演示文稿对象的编辑、演示文稿的放映、会创建动作按钮、会建立幻灯片的超链接。</li> </ol>	36
8	体育	<p>1. 运动参与：鼓励学生积极参与体育活动，形成终身体育的意识，并能够制定个人锻炼计划。</p> <p>2. 运动技能：学生应熟练掌握两项以上的健身运动的基本方法和技能，能够科学地进行体育锻炼。</p> <p>3. 身体健康：学生应能测试和评价体质健康状况，掌握提高身体素质和全面发展体质的知识与方法。</p> <p>4. 心理健康：学生应能通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，并养成积极乐观的生活态度。</p> <p>5. 社会适应：学生应表现出良好的体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。</p>	<p>1. 基础体能训练： 包括跑步、力量训练、柔韧性训练等，旨在提高学生的身体素质和健康水平。</p> <p>2. 体育技能学习： 涵盖多种运动技能，如篮球、足球、排球、乒乓球、网球等，通过学习和实践这些运动，培养学生的团队合作精神、协调能力和反应能力。</p>	108
9	军事理论	<p>通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>	<p>理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。</p> <p>正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识</p>	36

		<p>当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。</p> <p>了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。</p> <p>了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。</p> <p>了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。</p>	
10	职业生涯与发展规划	<p>(一) 知识目标</p> <p>1、了解职业发展的阶段特点； 2、较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境； 3、认知职业素质与能力的具体内涵； 4、了解当今职场对人才的素质和能力的要求。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>1、培养学生自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力； 2、树立信心，掌握生涯决策技能等； 3、提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和团队协作精神； 4、掌握大学生职业素质与能力提升途径。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1、树立起职业生涯发展的自主意识； 2、树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力</p>	<p>认知职业生涯规划的重要性和必要性，了解职业生涯规划理论的发展，了解职业的内涵和特征。 掌握自我探索的内涵和方法；探索个人职业性格；聚焦个人职业兴趣，澄清个人职业价值观。 了解职业环境的变化与趋势；职业环境的探索内容及方法 了解个人决策风格；生涯决策过程理论，生涯决策的原则与方法 职业生涯发展目标的设立；职业发展路径的选择；拟定职业生涯规划书 职业素质与能力的内涵；企业需要的职业素质与能力；大学生职业素质与能力的拓展 职业道德的内涵；职业道德的基本规范；提高职业道德修养的途径</p> <p>18</p>
11	应用文写作	<p>(一) 知识目标</p> <p>了解常见行政公文、常见事务文书的基本概念、特点、类别和作用，同一模块中不同文种的区别及适用场合，领会写作要求。 掌握行政公文的规范体式和处理程序，熟悉不同文书的写作侧重点。</p> <p>(二) 能力目标</p>	<p>1. 应用文写作概述。应用文写作基础知识：了解应用文写作定义，社会功能；理解应用文写作基本原理、种类和特点，从而对本课程体系有宏观、全面了解，为学好该课程打下良好知识基础。 2. 行政公文格式。了解行政公文的概念、特点、种类；学习公文的归类方法与行文规则；掌握公文格式的构成；学会制作格式规范的公文。</p> <p>18</p>

		<p>掌握写作方法和写作技巧，对具体的工作任务和适用情境进行分析、判断，明确写作对象，确定写作文种。提高语言表达水平，能够在分析、处理材料的基础上，写作出格式正确、语言规范的应用文书。</p> <p><b>(三) 素质目标</b></p> <p>强化清晰思维、高效表达和有效写作的能力，建立独立开拓写作思维意识和人文关怀素质，增强职业能力和就业竞争力。</p>	<p>3. 通知、通报、通告、公告。了解文种的适用范围及特点、主要类型与结构；掌握文种的一般写法，并能写出合格的文种；激发运用公文写作这一特殊手段为社会服务的思想。</p> <p>4. 报告、请示、批复、函。了解文种的用途、特点、类型和作用；掌握文种的写作要求和写作格式；培养公文阅读和评鉴能力，能写规范的公务文书。</p> <p>5. 便条、契据。了解条据、书信、启事等文体的不同种类，明确其在社会实践活动中的重要作用；掌握的写作要领，并能熟练自如地进行写作。</p> <p>6. 计划、总结、策划书、简历。了解事务文书的文种常识；掌握相关文种的格式与写法。</p>	
12	中华民族共同体概论	<p><b>(一) 知识目标</b></p> <p>了解中华民族共同体的历史和现实，认识中华民族共同体的内涵与特征等中华民族共同体的基本常识，从历史中把握中华民族共同体演变为千年的历程，树立正确的中华民族历史观。</p> <p><b>(二) 能力目标</b></p> <p>牢固树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，增强学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗，不断巩固中华民族共同体思想基础。</p> <p><b>(三) 素质目标</b></p> <p>树立正确的中华民族历史观，增强国家意识、公民意识、法治意识，铸就中国心、铸造中华魂；积极参与各民族交往交流交融，树立为中华民族的伟大复兴贡献力量的高远理想，努力为实现中华民族复兴伟业贡献力量。</p>	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，全面落实立德树人根本任务，充分发挥铸牢中华民族共同体意识教育的主渠道作用，牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。</p>	20
13	国家安全教育	<p><b>(一) 知识目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>掌握总体国家安全观的基本内涵，新时代国家安全的核心理念。</li> <li>掌握政治、经济、文化、社会、军事、科技安全在国家安全中的作用和地位。</li> <li>了解国际合作与安全之间的内在关系。</li> <li>掌握筑牢其他各领域国家安全屏障的具体方法和途径。</li> </ol> <p><b>(二) 能力目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>能够分析新时代国家安全复杂形势，识别各种安全潜在风险和挑战。</li> <li>能够自觉运用总体国家安全观指导实际</li> </ol>	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循，以总体国家安全观为指导，以国家安全理论与实践为主线，以学生国家安全意识提升为落脚点，传授国家安全基本知识，培养学生国家安全意识；提升学生甄别危害国家安全行为和事件的能力；引导学生履行维护国家安全的义务，使人生更有意义、更有价值。</p>	18

		<p>学习、工作与生活。</p> <p>3. 能够自觉参与到维护政治安全、国际交流与合作活动中，促进国内国际安全。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1. 培养学生对国家安全的责任感和使命感。</p> <p>2. 能够用实际行动自觉维护国家安全利益。</p> <p>3. 培养学生团结合作的精神、斗争精神，与社会各界共同维护国家安全。</p> <p>4. 提高警惕性，防范意识形态领域存在的潜在风险，增强国际视野，促进国际和平与发展。</p>		
14	劳动教育	<p>一. 课程目标</p> <p>(一) 知识目标</p> <p>1. 了解正确的劳动价值观是什么；</p> <p>2. 体认劳动不分贵贱，尊重普通劳动者；</p> <p>3. 认知工匠精神的基本内涵，了解工匠精神的当代价值；</p> <p>4. 掌握志愿服务的原则和要求。</p> <p>(二) 技能目标</p> <p>1. 提升日常生活劳动技能；</p> <p>2. 掌握专业劳动技能素养；</p> <p>3. 具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1. 积极参加家庭、校园、社会劳动，动手实践，接受锻炼，磨炼意志，培养学生善于劳动、乐于劳动的劳动习惯；</p> <p>2. 养成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；</p> <p>3. 养成热爱劳动、崇尚劳动、尊重劳动的坚毅品质；</p> <p>4. 懂得劳动之义、明劳动之理，继承和发扬中华民族艰苦奋斗、热爱劳动的优良传统，发挥自身的劳动技能优势，为家庭、社区做贡献，为就业做准备。</p>	<p>1. 了解劳动精神、工匠精神、劳模精神的基本内涵及其相互关系；树立热爱劳动、精益求精、艰苦奋斗、勇于创新等积极向上的劳动价值观。</p> <p>2. 了解劳动品质的基本内涵，树立履约守纪、安全生产的意识。</p> <p>3. 了解掌握生活技能、职业技能、社会技能的基本途径、意义及其注意事项，树立热爱和尊重劳动的态度以及服务他人、奉献社会的价值理念。</p> <p>4. 了解新时代劳动者的理想、本领和担当意识的基本内涵及其相互关系；树立成长为新时代社会主建设者和接班人的目标和责任感。</p>	18
15	军事技能	普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	主要教学内容与要求：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练	112
16	就业创业	<p>课程目标：</p> <p>1. 使毕业生能够及时、有效地获取就业信息</p>	<p>主要教学内容：</p> <p>1. 求职过程指导。了解就业信息；搜集就业信息；</p>	18

	指导	<p>息，帮助毕业生提高信息收集与处理的效率与质量。</p> <p>2. 掌握求职过程中简历和求职信的撰写技巧，掌握面试的基本形式和面试应对要点，提高面试技能。</p> <p>3. 使学生理解心理调适的重要作用；指导学生掌握适合自己的心理调适方法，更好地应对求职挫折，抒解负面情绪。</p> <p>4. 使学生了解就业过程中的基本权益与常见的侵权行为，掌握权益保护的方法与途径，维护个人的合法权益。</p> <p>5. 使学生了解创业的基本知识，培养学生创业意识与创业精神，提高创业素质与能力。</p>	<p>分析与利用就业信息。</p> <p>2. 简历撰写与面试技巧。简历制作的注意事项；求职礼仪；面试基本类型与应对技巧；面试后注意事项。</p> <p>3. 心理调适。求职过程中常见的心理问题；心理调适的作用与方法；建立个性化的心</p> <p>4. 就业权益保护。求职过程中常见的侵权、违法行为；就业协议与劳动合同的签订；违约责任与劳动争议；社会保险的有关知识。</p> <p>5. 创业教育。. 创业准备及一般创业过程；创业过程中应注意的常见问题及对策；大学生创业的相关政策法规。</p>	
--	----	---	---	--

## (二) 专业课程

专业课分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课及专业实践教学活动，其中实践教学活动包括综合实训、顶岗实习等。

### 1. 专业基础课

课程名称：园林制图（CAD）、园林景观电脑表现（PS）、中外园林史、园林植物及造景、设计营销。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	园林制图 (CAD)	<p>1. 知识目标：</p> <p>理解 CAD 绘图的基本规范、标准和流程。</p> <p>熟悉二维绘图和三维建模的基本原理与方法。</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>操作能力：能够熟练使用 CAD 软件进行二维绘图（如平面图、立面图、剖面图等）和三维建模。</p> <p>绘图效率：掌握快捷键、图层管理、块操作等技巧，提高绘图效率。</p> <p>设计表达能力：能够通过 CAD 图纸准确表达设计意图。</p> <p>实践应用能力：能够将 CAD 技术应用于建筑设计、工程制图及相关领域。</p> <p>素质目标：</p> <p>培养规范意识和严谨的工作态度。</p> <p>提升空间思维能力和创新设计能力。</p> <p>增强计算机技术应用能力，适应数字化设计趋势。</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. AutoCAD 2022 软件基本绘图工具、编辑命令辅助工具；</p> <p>2. 建筑平面图、立面图、剖面图等的综合实例训练。</p> <p>教学要求：</p> <p>本课程实践性较强，包括理论讲授和上机操作两个主要环节，这两个环节是相辅相成密不可分的；课堂讲授主要讲授 AutoCAD 软件的使用方法和操作步骤，演示应用软件的操作使用，讲清操作要领；上机操作部分指导学生熟悉软件的集成环境，演练操作步骤和要领，抄录工程图纸；课程的考试以实际操作抄录图纸、课程设计等形式进行，目的是测试评定学生通过本课程教学后，操作计算机辅助设计软件的熟练程度和专业应用能力。</p>	32
2	计算机辅助设计	<p>1. 知识目标</p> <p>知识目标是学生通过学习需要掌握的 Photoshop 软件操作知识和设计理论。</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. Photoshop 软件的概述及基本操作；</p> <p>2. 建立与编辑选区绘制与修整图像；</p>	32

	计 (Pho tosh o) p)	2. 能力目标  能力目标是学生通过学习应具备的Photoshop操作技能和设计实践能力。  3. 素质目标  素质目标是学生应具备的设计职业素养和综合能力。培养对设计美感的敏感性和创造力。形成严谨的工作态度和细致的设计习惯。增强团队协作能力，能够与团队成员共同完成设计项目。培养时间管理能力，能够高效完成设计任务。提升职业道德意识，尊重知识产权和原创设计。形成终身学习的意识，能够不断学习新工具和设计趋势。	3. 绘制与修整图像图像及色彩与色调的调整； 4. 图层的应用； 5. 通道和蒙板； 6. 路径的应用； 7. 文字的应用； 8. 滤镜的使用图片后期处理。  教学要求：  引导学生去学习 ps 软件基础知识，进一步引导学生认识学会 ps 的重要性；通过讲授 ps 绘图方法和操作步骤及演示 ps 绘图流程，使学生掌握 ps 改图的基本常识与能力。	
3	设计 营销	1. 知识目标  掌握景观设计营销的基本概念、原理和方法。熟悉景观设计市场的发展趋势、竞争格局和目标客户需求。  了解景观设计项目从策划、设计到施工、维护的全过程，以及营销在其中的作用。  2. 能力目标  具备市场调研和分析能力，能够准确捕捉市场需求和趋势。  能够制定有效的营销策略和推广计划，提升景观设计项目的知名度和市场占有量。  具备与客户沟通和协商的能力，能够准确理解客户需求并提供满意的解决方案。  3. 素质目标  培养学生的职业素养和职业道德，树立良好的职业形象和口碑。  提升学生的团队合作意识和创新能力，能够在团队中发挥积极作用并推动项目进展。  培养学生的责任感和使命感，能够为社会提供优质景观设计服务。	教学内容  景观设计营销概述：介绍景观设计营销的基本概念、原理和方法，以及市场发展趋势和竞争格局。  市场调研与分析：讲解市场调研的方法和技巧，分析目标客户的需求和偏好，以及市场竞争状况。  营销策略与推广计划：探讨有效的营销策略和推广手段，如品牌塑造、渠道拓展、活动策划等。  客户关系管理：介绍与客户建立和维护良好关系的方法和技巧，包括沟通技巧、服务标准等。  案例分析与实践：通过分析成功的景观设计营销案例，提炼经验教训，并结合实践项目进行操作演练。  教学要求  理论与实践相结合：注重理论知识的传授和实践操作的培养，通过案例分析、实践操作等方式提高学生的实践能力。  强调沟通与协作：鼓励学生积极参与课堂讨论和团队合作，培养学生的沟通能力和团队协作精神。  注重创新与实践：鼓励学生发挥创新思维，探索新的营销策略和推广手段，并在实践项目中加以应用。  严格考核与评估：通过课堂表现、作业提交、实践项目成果等方式对学生进行全面考核和评估，确保学生达到课程目标。	36
4	中外 园林 史	1. 知识目标：使学生系统地了解中外园林的起源、发展历程，以及不同历史阶段园林的特点；掌握各历史时期国内外园林的代表作品和相关人物；理解不同园林类型之间的异	教学内容  绪论：对园林的定义内涵、形成背景、性质功能、	32

		<p>同和交流。</p> <p>2. 能力目标：完善学生的专业知识结构，开阔设计思路；提升学生对园林的认识，使其掌握园林发展的基本脉络与规律；培养学生分析、判断影响中外园林发展的社会背景、文化背景的能力。</p> <p>3. 素质目标：提升学生的整体文化底蕴和园林艺术素养；有效传导正确的价值观和理想信念，培养学生家国情怀，增加学生的民族自豪感。</p>	<p>构成要素等基本概念进行界定；对世界园林体系类型体系、历史进程和总体特点进行概括和描述。</p> <p><b>中国古典园林史：</b>涵盖皇家园林、私家园林、寺观园林、陵寝园林、其他园林（如书院园林、衙署园林、祠堂园林、会馆园林等）及造园家、中国近现代园林发展等内容。</p> <p><b>外国园林史：</b>包括欧美园林（如古埃及、古希腊、古罗马园林，中世纪欧洲园林，文艺复兴时期欧洲园林，17至19世纪欧洲园林，欧洲近现代园林等）、西亚与伊斯兰园林、日本园林等。</p> <p><b>教学要求</b></p> <p><b>了解背景：</b>了解中外园林产生的背景和发展轨迹。</p> <p><b>掌握知识：</b>掌握各历史时期国内外园林的代表作品及相关人物。</p> <p><b>学会总结：</b>学会总结各历史时期的造园特点及代表性园林作品的特点。</p>	
5	园林植物及造景	<p>1. 知识目标 掌握园林植物造景设计的基本程序及各程序的基本要求。 了解植物景观素材及植物的环境适应性特点。 掌握植物景观设计的原理，以及不同园林绿地类型的基本植物造景方法。 掌握园林植物配置的不同风格及发展趋势。</p> <p>2. 能力目标 能够进行植物造景项目方案的设计构思和表现。 能运用不同的方法对不同类型绿地进行园林植物造景。 具备滨水、公园、校园、立体、道路、广场、居住区等不同场景的植物造景设计能力。 能准确识别常见的园林植物，并掌握其配置技巧以及种植图的绘制方法。 能进行园林植物造景设计方案的筛选。</p> <p>3. 素质目标 具备良好的职业道德素养，学会团结协作。 具有吃苦耐劳、认真负责、诚实守信的优良品质。 具有严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度。 具有求真务实的科学精神，以及知识、技术及时更新及追踪新技术发展的能力。</p>	<p><b>教学内容</b></p> <p>园林植物类别与特点，包括乔木、灌木、蔓藤植物、草本花卉、地被植物等。</p> <p>园林植物观赏特性，如形态、色彩、芳香、质地等。</p> <p>园林植物景观风格与类型，如自然式、规则式、混合式等。</p> <p>园林植物景观设计方法，涵盖树木、花卉、草坪与地被、藤本植物、专类园植物、意境主题、植物空间、季相、整形植物等景观。</p> <p>园林植物造景设计基本程序，包括与委托方接触、研究分析、设计构想、设计表达等阶段。</p> <p>小环境园林植物组景与实践，包括植物与水体、园路、建筑的组合造景等。</p> <p><b>教学要求</b></p> <p>教师应通过丰富的信息技术形式，调动学生的积极性、主动性，增加师生的交互性和学生的合作性。</p> <p>教师应利用信息技术启发引导，使学生能自主探究，以提高教学效率。</p> <p>教师应重视课堂板书的设计和运用，形成黑板和信息技术手段的高效组合。</p> <p>强调理论与实践的结合，通过案例教学、项目教学等方式，增强学生的实际操作能力。</p> <p>鼓励学生进行小组讨论、PPT汇报等，以培养学生的团队协作和沟通能力。</p>	48

注：专业群平台课程需在课程名称后加上\*

## 2. 专业核心课

课程名称：庭院景观设计、园林景观电脑表现 SU、景观小品设计、广场与街道景观设计、景观材料与施工、园林景观设计。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	庭院景观设计*	1. 知识目标 了解庭院景观设计基本理论基础 2. 能力目标 具备空间感知和布局规划能力，能够根据场地条件、客户需求和设计理念进行庭院空间的合理划分和布置；设计表现能力，包括手绘、计算机绘图和三维建模等技能；具有创新能力，表达能力。	<b>教学内容：</b> 1. 庭院景观设计特征及庭院景观的风格类别； 2. 庭院景观的设计要点与设计方法； 3. 庭院景观的设计表达方式。 <b>教学要求：</b> 理论知识与实际实例分析相结合，首先对优秀案例进行分析，增强学生理解。其次通过现场考察使学生了解景观设计的发展趋势并培养其学习兴趣和创造性思维。定期评讲作业方案，促使学生认识不足，以求进步，互相交流，共同进步。	64
2	园林景观电脑表现 SU	1. 知识目标 掌握 SketchUp 软件的基本操作和界面布局； 理解三维建模的基本原理和方法（如几何体创建、组件使用、图层管理等）；熟悉材质、贴图、灯光和渲染技术； 了解 SketchUp 与其他软件（如 AutoCAD、3ds Max、Lumion 等）的协同工作流程。 2. 能力目标 能够运用 SketchUp 进行建筑三维建模和场景设计；具备通过渲染技术表现建筑效果的能力；能够结合插件和扩展工具，提升建模效率和表现效果；具备独立完成建筑表现设计项目的能力。 3. 素质目标 培养对建筑美感的敏感性和创造力； 形成严谨的设计态度和细致的工作习惯； 提升艺术修养和审美能力； 培养团队协作和沟通能力。	<b>教学内容：</b> 1. sketch up 的特点介绍及安装； 2. sketch up 的界面组成； 3. 视图与选择的基本操作； 4. 视图和选择的基本操作及操作界面； 5. 掌握 sketch up 三维建模； 6. 基本工具的使用方法； 7. 常用高级工具的使用方法； 8. 常用插件的使用方法； 9. 复杂模型的创建与修改。 10. 案例拓展实训。 <b>教学要求：</b> 通过讲述让学生首先认识 sketch up 的安装和界面组成，熟悉视图和选择的基本操作。认识 sketch up 的应用领域。通过教学演示使学生掌握模型制作的基本原理，使学生以最简单的方法制作出园林景观设施及景观小品，装饰构件等。掌握设计流程，通过案例拓展能够制作一些较为复杂的 SU 模型，能够独立完成一套中等难度的场景建模及效果表达工作。明确 SU 模型制作在设计项目中的作用。	88
3	景观材料与施工	1. 知识目标 掌握材料与设计应用 2. 能力目标 掌握空间各界面的施工工艺与应用。 进行装配化装饰施工。	<b>教学内容：</b> 1. 景观空间工程材料分类； 2. 常用材料和特性各个功能空间的材料运用。 <b>教学要求：</b> 掌握常用材料及施工工艺；掌握材料与施工的设计应用；具备新材料、新工艺的应用能力。	88
4	广场与街	1 知识目标	<b>教学内容：</b> 1. 街道景观设计的基本原理和基本方法；	64

	道景观设计	<p>广场与街道景观设计的基本概念、功能、类型及设计原则；掌握景观设计的基本要素，如空间布局、交通流线、景观节点、绿化配置等；了解国家及地方规范、标准，确保设计作品的合法性和安全性。</p> <p><b>2. 能力目标</b></p> <p>培养学生具备从概念设计到方案深化，再到施工图绘制的全过程设计能力；培养学生具备现场调研的能力，能够准确收集场地信息、客户需求和限制条件；提升学生的沟通能力和表达能力，使他们能够与客户、施工团队和供应商进行有效沟通；学会运用手绘、计算机绘图等技能进行设计方案的可视化表达。</p>	<p>2. 街道景观设计程序； 3. 街道景观设计方案的表达技法； 4. 街道景观设计的定义及分类； 5. 街道景观设计的原则、理念和手法。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>通过实例分析相结合设计项目，增强学生对设计项目的感受理解。项目教学使学生了解景观设计的要求，并能够正确运用知识，根据场地进行设计分析创作。通过设计点评与学生讲评促使学生认识不足，以求进步，互相交流，共同进步。</p>	
5	园林景观设计	<p><b>1. 知识目标</b></p> <p>了解园林景观设计的基本概念、发展历程和主要流派；掌握园林景观设计的基本原理和方法，包括空间布局、植物配置、水体设计、景观节点等。</p> <p><b>2. 能力目标</b></p> <p>从概念设计到方案深化，再到施工图绘制的全过程设计能力；学会运用手绘、计算机绘图等技能进行设计方案的可视化表达；具备现场调研的能力，能够准确收集场地信息、客户需求和限制条件；提升学生的沟通能力和表达能力，使他们能够与客户、施工团队和供应商进行有效沟通，确保设计方案的顺利实施。</p>	<p><b>教学内容：</b></p> <p>1. 园林景观规划设计基础知识； 2. 基本形式特点及设计方法； 3. 园林景观规划设计的表现方法及工艺技巧。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>运用园林景观规划设计的基础知识，设计方法。根据园林景观规划设计的程序，组织、安排园林规划中的各项要素、进行空间综合合理、美化、生态布局。运用园林景观规划设计的表现方法及工艺技巧，表现各类园林景观规划设计。</p>	64
6	景观小品设计	<p><b>1. 知识目标</b></p> <p>了解景观小品设计的基本概念、分类、作用以及设计原则和方法。</p> <p><b>2. 能力目标</b></p> <p>具备进行简单到复杂的形体设计能力，掌握徒手绘画能力和设计表达能力；学生能够分析实际案例，提出改进意见，并具备独立思考和观察的能力。</p>	<p><b>教学内容：</b></p> <p>1. 景观小品设计的基本原理和基本方法； 2. 项目的设计程序； 3. 景观小品设计方案的表达技法； 4. 景观小品的种类、用途和场景配置； 5. 景观小品的设计要点。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>通过理论知识与必要的实例分析相结合，对优秀案例进行分析，增强学生理解。通过现场考察使学生了解景观设计的发展趋势并培养其学习兴趣和创造性思维。定期评讲作业方案促使学生认识不足，</p>	

		以求进步，互相交流，共同进步。	
--	--	-----------------	--

### 3. 专业拓展课

课程名称：家居空间设计、中外建筑史、室内软装设计、建筑景观动画、插花与花艺设计、展示空间设计、景观模型制作、版式设计、园林设计法规、AI 辅助设计实践、园林工程管理、园林施工图细化、园林 BIM 技术应用、景观设计创业实务等。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	中外建筑史	<p>1. 知识目标 熟悉中外建筑史的主要发展阶段、代表性建筑及其特点。 理解建筑风格、流派及其背后的文化、社会和技术背景。</p> <p>2. 能力目标 分析能力：分析建筑作品的形式、结构、功能和文化意义。 比较能力：比较中外建筑的异同，理解不同文化背景下的建筑发展规律。 研究能力：查阅文献、收集资料，进行建筑史的专题研究。</p> <p>3. 素质目标 文化素养：理解建筑作为文化载体的重要性，培养对中外文化的尊重和包容。 审美素养：提升对建筑美学的感知和鉴赏能力。 历史责任感：认识建筑遗产的价值，培养保护历史建筑的责任感。</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. 中国建筑史 古代建筑：从原始社会到明清时期的建筑发展，重点包括宫殿、寺庙、园林、民居等。 近现代建筑：清末至当代的建筑演变，涵盖中西合璧风格和现代主义建筑。 建筑技术与理论：木构架、斗拱、彩画等传统技术，以及《营造法式》《园治》等理论著作。</p> <p>2. 外国建筑史 古代建筑：古埃及、古希腊、古罗马、拜占庭、中世纪建筑。 文艺复兴与巴洛克建筑：文艺复兴时期的古典复兴与巴洛克风格的奢华建筑。 近现代建筑：工业革命后的现代主义、后现代主义及当代建筑。 建筑理论与思潮：西方建筑理论的发展及风格流派的演变。</p> <p>3. 中外建筑比较 中外建筑在形式、功能、材料、技术等方面的异同。 中外建筑文化的交流与融合。</p> <p>教学要求：</p> <p>通过系统教学，帮助学生掌握建筑史知识，中外建筑史的主要发展阶段、代表性建筑及其特点，培养分析、研究和创新能力，提升文化素养和审美能力。</p>	36
2	室内软装设计	<p>1. 知识目标：使学生全面了解室内软装设计的基本概念、设计范围、设计目的与作用，以及软装设计在室内设计中的地位和重要性。</p> <p>2. 能力目标：培养学生具备扎实的软装设计技能，包括空间规划、功能区域划分、材料选择、色彩搭配、装饰元素运用等；激发学生的创新思维，鼓励学生在软装设计中融入个人风格和创意，提升设计的独特性和艺术性；通过实践项目，使学生能够</p>	<p>教学内容</p> <p>理论基础：介绍室内软装设计的基本概念、发展历程、设计原则与风格流派等。</p> <p>空间规划：教授学生如何根据空间特点、功能需求和客户需求进行空间规划和功能区域划分。</p> <p>材料选择：介绍不同材质的特点、用途及搭配技巧，包括家具、灯具、窗帘、地毯等软装元素的材质选择。</p> <p>色彩搭配：讲解色彩搭配的原理、方法和技巧，使学生掌握如何通过色彩营造不同的氛围和风格。</p> <p>装饰元素运用：介绍装饰品、艺术品、绿植等元素的运用方法，提升空间的艺术感和美感。</p>	36

		<p>将理论知识转化为实际操作能力，独立完成室内软装设计项目。</p> <p><b>实践项目：</b>通过实际案例，引导学生进行软装设计实践，从方案构思、设计实施到后期调整，全面提高学生的实践能力。</p> <p><b>教学要求</b></p> <p><b>理论学习：</b>要求学生全面掌握室内软装设计的基础理论知识，为后续实践打下坚实基础。</p> <p><b>技能操作：</b>培养学生具备扎实的软装设计技能，能够独立完成设计方案的构思、绘制和实施。</p> <p><b>创新思维：</b>鼓励学生发挥创新思维，勇于尝试新的设计理念和元素，提升设计的独特性和艺术性。</p> <p><b>团队协作：</b>培养学生具备良好的团队协作能力，能够与团队成员有效沟通、协作，共同完成设计任务。</p> <p><b>实践应用：</b>强调实践应用的重要性，要求学生通过实践项目将理论知识转化为实际操作能力，提高解决实际问题的能力。</p>	
3	家居空间设计	<p>1. 能力目标 了解设计美学与风格；掌握家居空间设计基础理论</p> <p>2. 能力目标 掌握家居空间设计的基本流程和方法；熟悉常用的设计软件，进行图面表达</p> <p><b>教学内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 家居空间设计基础；</li> <li>2. 家具设计与软装搭配；</li> <li>3. 住宅室内设计；</li> <li>4. 室内电脑效果图设计与制作；</li> <li>5. 建筑室内施工图深。化设计</li> </ol> <p><b>教学要求：</b>理论与实践相结合；校企合作；创新能力培养；职业素养提升。</p>	36
4	园林设计法规	<p>1. 知识目标：使学生全面了解园林设计法规的基本知识，包括园林企业法律制度、园林建设合同法律制度、城乡规划法律制度、园林建设法律制度等，掌握园林设计法规的体系和内容。</p> <p>2. 能力目标：培养学生运用园林设计法规解决实际问题的能力，使学生能够熟悉园林设计法规的运用场景，具备在园林设计项目中遵守法规、规避风险的能力。</p> <p>3. 素质目标：增强学生的法律意识和职业素养，使学生能够树立法律观念，遵守职业道德规范，为园林设计行业的健康发展做出贡献。</p> <p><b>教学内容</b></p> <p><b>园林企业法律制度：</b>介绍个人独资与合伙制园林企业法律制度、公司制园林企业法律制度等内容，使学生了解园林企业的法律组织形式和运营规则。</p> <p><b>园林建设合同法律制度：</b>讲解园林建设工程合同的签订、履行、变更和终止等法律规定，以及常见建设工程合同的类型和示范文本，培养学生的合同意识和风险防控能力。</p> <p><b>城乡规划法律制度：</b>阐述城市规划的编制、实施、法律责任等内容，使学生了解城乡规划的基本法律框架和实施要求。</p> <p><b>园林建设法律制度：</b>包括园林建筑法律制度、园林建设工程招标投标法律规定、园林工程建设监理法律制度等，使学生掌握园林建设过程中的法律规范和操作流程。</p> <p><b>其他相关法规制度：</b>如公园管理法规制度、城市绿化法律制度、风景名胜区管理法规制度等，拓宽学生的法规知识面，提升综合运用法规的能力。</p> <p><b>教学要求</b></p> <p><b>理论学习：</b>要求学生全面掌握园林设计法规的基本理论知识，理解各规章制度的内涵和适用范围。</p>	36

		<p>案例分析：通过实际案例分析，使学生能够将理论知识与实际操作相结合，提高运用法规解决实际问题的能力。</p> <p>实践应用：鼓励学生参与园林设计项目实践，运用所学法规知识进行项目风险评估和合规性审查，提升实践能力。</p> <p>法律意识培养：强调法律意识的重要性，要求学生树立法律观念，遵守法律法规，为园林设计行业的健康发展贡献力量。</p> <p>职业素养提升：培养学生的职业道德素养，要求学生具备诚信、责任、创新等职业品质，为成为优秀的园林设计师打下坚实基础。</p>		
5	建筑景观动画	<p>教学内容</p> <p>基础知识：</p> <p>建筑外观设计、室内结构设计、园林景观设计等基础知识；建筑动画的基本概念、原理和应用领域。</p> <p>软件工具：</p> <p>三维建模软件，用于创建建筑模型。</p> <p>渲染软件：用于制作建筑动画效果。</p> <p>辅助软件：用于前期模型制作，用于图像处理，用于后期特效剪辑。</p> <p>专业技能：</p> <p>全景拍摄、高精建模、材质渲染、粒子特效、后期合成等操作技能。</p> <p>动画运动规律、方向运行规律、人眼生理特性、用户心理分析等方面的知识。教学要求</p> <p>理论与实践相结合：确保学生既有扎实的理论基础，又能进行实际操作。</p> <p>分阶段教学：</p> <p>第一阶段侧重于建筑动画基本概念、三维建模软件操作和制作技巧的学习。</p> <p>第二阶段进行实践项目制作，巩固所学知识，提高实际操作能力。</p> <p>个性化指导：根据学生的实际学习进度和需求，适时调整教学安排，提供个性化指导。</p> <p>培养自主学习能力：鼓励学生利用课余时间进行自主学习，培养良好的学习习惯。</p>	36	
6	插花与花艺设计	<p>1. 知识目标：</p> <p>了解插花与花艺设计的基本概念、发展历程和不同流派的特点。掌握插花艺术的基本元素和原理，包括线条、色彩、质地、形态等。</p> <p>2. 能力目标：</p>	<p>教学内容</p> <p>插花艺术概述：</p> <p>插花艺术的历史和文化背景；插花艺术的基本概念和分类；插花基本元素和原理：</p> <p>线条的运用和表现；色彩的搭配和对比；质地和形态的选择与</p>	36

		<p>熟练掌握各种插花工具的使用方法和技巧；能够根据插花主题和风格选择合适的花材，并进行有效的搭配和组合；独立完成插花作品，具备运用插花艺术装饰环境、提升生活品质的能力。</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>激发学生对插花艺术的热爱和兴趣，提升审美情趣和创造力；培养学生的耐心、细致和专注的工作态度，以及团队合作精神；增强学生的环保意识，倡导可持续的花艺设计理念。</p>	<p>组合；花材的选择与处理：不同花材的特点和用途；花材的保鲜与养护方法；花材的修剪和整理技巧。</p> <p>插花造型与设计：常见插花造型的介绍和示范；不同场合的插花应用和设计技巧；创意插花的设计与实现。</p> <p>现代花艺设计：现代花艺设计理念和风格；现代花艺设计材料和技术；现代花艺设计案例分析和实践。</p> <p><b>教学要求</b></p> <p><b>理论与实践相结合：</b>注重插花艺术理论知识的传授，同时加强实践操作技能的训练；通过示范、讲解、练习等多种方式，使学生掌握插花艺术的基本技能和创作方法。</p> <p><b>循序渐进：</b>按照从易到难、从基础到高级的顺序，逐步提高学生的插花技能和创作水平；根据学生的学习进度和反馈，适时调整教学内容和方法。</p> <p><b>个性化指导：</b>针对学生的特点和需求，提供个性化的指导和帮助；鼓励学生发挥想象力和创造力，进行个性化的插花创作。</p> <p><b>注重创新：</b>培养学生的创新意识和实践能力，鼓励学生尝试新的插花材料和设计手法；引导学生关注花艺设计领域的最新动态和趋势，不断拓宽视野和思路。</p> <p><b>培养审美能力：</b>通过欣赏和分析优秀的插花作品，提高学生的审美能力和鉴赏水平；引导学生关注生活中的美，培养对自然美的热爱和尊重。</p>	
7	景观模型制作	<p>1. 知识目标：</p> <p>掌握景观模型的基本概念、分类及其在设计和规划中的应用；了解景观模型制作的规范及要点，以及不同材料的特点和适用场景；学习并掌握景观模型制作的设计程序、制作工艺和表现手法。</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>能够使用相关软件和工具进行景观模型的制作，包括排版、上机雕刻等。</p> <p>熟练掌握景观模型制作的各项技能，如材料选择、切割、拼接、</p>	<p><b>教学内容</b></p> <p><b>景观模型基础：</b>景观模型的概念、分类、作用和价值；景观模型制作的基本工具和材料介绍；景观模型制作的设计原则和表现手法。</p> <p><b>景观模型制作工艺：</b>景观模型制作的工艺流程和步骤。</p> <p>材料的选择、切割、拼接、打磨、上色等技能讲解。cad 排版、上机雕刻等现代技术在景观模型制作中的应用。</p> <p><b>景观模型设计实践：</b>通过案例分析，学习优秀景观模型的设计思路和制作方法；学生进行实际操作，完成景观模型的设计、制作和展示；教师对学生的作品进行点评和指导，提出改进意见。</p> <p><b>教学要求</b></p> <p><b>理论与实践相结合：</b></p>	36

	<p>打磨、上色等。</p> <p>能够独立完成景观模型的设计、制作和展示，具备较强的动手能力。</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>培养学生的创新思维和设计能力，使其能够灵活运用设计原则进行景观模型的设计；培养学生的团队合作精神和沟通能力，使其能够在团队中协同作业，共同完成任务；提升学生的职业素养和解决问题的能力，使其具备高度的责任心和良好的职业道德素质。</p>	<p>注重景观模型制作理论知识的传授，同时加强实践操作技能的训练；通过示范、讲解、练习等多种方式，使学生掌握景观模型制作的基本技能和创作方法。</p> <p><b>注重创新：</b></p> <p>培养学生的创新意识和实践能力，鼓励学生尝试新的设计理念和制作手法。引导学生关注景观设计领域的最新动态和趋势，不断拓宽视野和思路。</p> <p><b>团队协作：</b>培养学生的团队合作精神和沟通能力，使其能够在团队中协同作业。通过分组实践、团队合作等方式，提高学生的团队协作能力。</p>	
8	<p><b>1. 知识目标</b></p> <p>掌握版面编排与设计的基础知识和基本理论，并能把多个学科的内容、技术和版面编排与设计相结合。</p> <p>熟悉版面的创作过程，能与平面设计创作的其他环节相配合。</p> <p>掌握网格系统在版式设计中的灵活应用。</p> <p>掌握不同版面率与图版率对应的不同版面要求。</p> <p>掌握主标题在版面中强化的不同手段。</p> <p>掌握同一版面中不同色块快速调和的技巧与方法。</p> <p>掌握字间距、行间距与段间距在不同版面中的使用技巧。</p> <p>掌握跳跃率与视觉流程线的关系。</p> <p>掌握版面层次划分的不同方法与技巧。</p> <p><b>2. 能力目标</b></p> <p>熟悉版面编排与设计的制作流程与创作技巧，并能进行熟练操作。</p> <p>掌握版面的基本设计技术和技巧，并能灵活运用，不断创新。</p> <p>具备根据不同版面类型确定不同网格系统应用的能力。</p> <p>具备根据版面不同需求进行图</p>	<p>教学内容</p> <p>版式设计概述</p> <p>版式设计的视觉原理</p> <p>版面构成的基本形式</p> <p>以图片为主的版式设计</p> <p>以文字为主的版式设计</p> <p>图文相结合版式设计</p> <p>版式设计在作品中的应用</p> <p>教学要求</p> <p>基本要求</p> <p>要求学生掌握版式设计的基本规律，并熟练使用 CorelDRAW、Illustrator、Photoshop 等软件进行编排设计。</p> <p>学生应能理解版面设计构成的基本原理，具备一个设计师的审美眼光。</p> <p>具体章节要求</p> <p>第一章，了解版面设计的概念和发展源流与趋势，为学习后续章节打下良好基础。</p> <p>第二章要求学生掌握版面设计的视觉原理并理解版面设计的基本目的。</p> <p>第三章需要学生熟悉版面构成的基本形式和掌握构成的基本规律。</p> <p>第四章至第六章，学生应认识各式图片及文字的属性，熟练掌握图片和文字类型版面的编排方法，了解图文结合的版面设计规律。</p> <p>第七章要求学生了解版式设计在各类设计与载体中的运用，了解各类设计与载体中的版式设计特点与目的，以及常用的版式规律。</p>	36

	<p>片再创作的能力。</p> <p>具备版面主色调与辅助色搭配的能力。</p> <p>具备根据目标要求确定版面率与跳跃率的能力。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>具有勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风。</p> <p>具有良好的心理素质和职业道德素质。</p> <p>具有高度责任心和良好的团队合作精神。</p> <p>具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。</p> <p>具有较强的版面处理思维和健康的审美意识，以及较高的艺术设计鉴赏能力。</p>		
9	<p>园林工程管理</p> <p>1. 知识目标：</p> <p>掌握园林工程管理的相关基本概念、理论和方法。熟悉园林工程项目的策划、设计、施工、监理、验收等全过程管理内容。</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>具备编制园林工程施工组织设计的能力。</p> <p>能对园林工程项目的现场管理、质量管理、进度管理、安全管理、投资管理进行有效控制。</p> <p>具有一定的园林工程文件管理能力和综合协调能力。</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>树立园林工程管理的法律意识，遵守相关法律法规。</p> <p>培养严谨的工作态度和敬业精神，注重团队协作和沟通。</p> <p>具备管理前瞻性、果断性和协调性，以及资料保密意识。</p>	<p><b>教学内容</b></p> <p><b>园林工程项目管理基础知识：</b> 园林工程项目的定义、特点和类型。园林工程项目管理的概念、原则和方法。园林工程项目管理的基本流程和关键环节。</p> <p><b>园林工程施工组织与管理：</b> 园林工程施工组织设计的编制方法。</p> <p><b>园林工程施工现场的平面布置和劳动组织。</b></p> <p><b>园林工程施工进度计划的制定与控制。</b></p> <p><b>园林工程质量与安全管理：</b> 园林工程质量控制的要点和方法。</p> <p><b>园林工程施工安全管理的相关规定和措施。</b></p> <p><b>园林工程质量事故和安全事故的预防与处理。</b></p> <p><b>园林工程成本管理：</b> 园林工程成本控制的原理和方法。</p> <p><b>园林工程成本预算和结算的编制。</b></p> <p><b>园林工程成本分析和核算。</b></p> <p><b>园林工程合同管理：</b> 园林合同的种类和内容。</p> <p><b>园林工程合同的签订、履行和变更。</b></p> <p><b>园林工程合同争议的解决方式。</b></p> <p><b>教学要求</b></p> <p><b>理论学习：</b> 要求学生全面掌握园林工程管理的相关理论知识，理解各知识点的内涵和相互联系。</p>	36

		<p><b>实践应用:</b> 通过案例分析、模拟实训等方式，使学生能够将理论知识应用于实际园林工程项目管理中，提高解决实际问题的能力。</p> <p><b>团队协作与沟通:</b> 培养学生的团队协作精神和沟通能力，使其能够在团队中有效发挥个人优势，共同完成项目管理任务。</p> <p><b>创新思维与持续改进:</b> 鼓励学生发挥创新思维，不断探索新的管理方法和手段，以提高园林工程项目管理的效率和效果。</p> <p>要求学生具备持续改进的意识，不断反思和总结项目管理过程中的经验教训，以不断提升自己的管理能力。</p>	
10	园林施工图细化	<p><b>1. 知识目标</b> 掌握园林施工图设计的基本原理、规范和标准，包括园林设计初步、园林制图与识图、园林植物、园林工程等相关知识。 了解园林施工图设计的流程和方法，包括竖向设计、土方工程、植物种植设计、给排水设计、电气设计等内容。 熟悉园林施工图设计中常用的软件和工具，如 AutoCAD、SketchUp、Photoshop 等，并了解其在实际设计中的应用。</p> <p><b>2. 能力目标</b> 能够根据园林设计方案，独立完成园林施工图的绘制工作，包括平面图、立面图、剖面图、详图等。 熟练掌握园林施工图设计中常用的绘图技巧和方法，如线条处理、颜色填充、文字标注等。 具备解决园林施工图设计中遇到的实际问题的能力，如设计方案的调整、图纸的修改和完善等。</p> <p><b>3. 素质目标</b> 培养学生的创新意识和团队合作精神，鼓励学生在设计中发挥个人风格和创意，同时注重与团队成员的沟通和协作。 提升学生的职业道德和社会责任感，使其在设计过程中注重环</p> <p><b>教学内容</b> 园林施工图设计的基本原理和规范。 园林施工图设计的流程和方法，包括竖向设计、土方工程、植物种植设计、给排水设计、电气设计等模块。 园林施工图设计中常用的软件和工具的使用方法和技巧。 园林施工图设计的实例分析和案例研究，通过具体案例让学生更好地理解和掌握设计方法和技巧。</p> <p><b>教学要求</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>理论与实践相结合</b> 在讲解园林施工图设计的基本原理和规范时，结合具体案例和实践项目进行分析和讲解。</li> <li><b>注重细节和精度</b> 在教学过程中注重培养学生的细节意识和精度意识，要求学生严格按照规范和标准进行设计。</li> <li><b>强化过程评价</b> 关注学生的学习过程和实践表现，及时给予指导和反馈。 采用多元化的评价方式，如作业评价、课堂表现评价、团队合作评价等，全面评估学生的综合素质和能力水平。</li> <li><b>提升综合素质</b> 在教学过程中注重培养学生的创新意识和团队合作精神，鼓励学生在设计中发挥个人风格和创意。 提升学生的职业道德和社会责任感，使其在设计过程中注重环保、节能和可持续发展。同时，培养学生的沟通能力和解决问题的能力，以适应未来工作的需要。</li> </ol>	36

		保、节能和可持续发展。培养学生产严谨务实的工作态度和精益求精的工作作风，注重细节和精度，确保设计质量。		
11	景观设计创业实务	<p>1. 知识目标 掌握景观设计的基本原理、方法和流程，了解景观设计行业的市场动态和创业环境。 熟悉景观创业项目的策划、设计、实施和管理等关键环节，了解相关的法律法规和政策要求。</p> <p>2. 能力目标 具备独立进行景观设计项目策划、设计、实施和管理的能力，能够运用所学知识解决实际问题。</p> <p>3. 素质目标 熟练掌握景观设计软件的应用，能够高效地进行设计图的绘制和效果图的渲染。 具备良好的沟通能力和团队协作能力，能够与客户、团队成员等有效沟通，共同推进项目的进展。</p>	<p><b>教学内容</b> <b>景观设计基础理论知识:</b>包括景观设计的基本概念、发展历程、设计原则和方法等。 <b>景观设计实务操作:</b>涵盖景观设计项目的策划、设计、实施和管理等各个环节的具体操作方法和技巧。 <b>景观材料与施工工艺:</b>介绍常用的景观材料和施工工艺，以及相关的质量控制和安全管理要求。 <b>景观设计软件应用:</b>教授学生使用主流的景观设计软件进行设计图的绘制和效果图的渲染。 <b>景观设计创业案例分析:</b>通过分析成功的景观设计创业案例，让学生了解创业过程中的关键要素和成功经验。</p> <p><b>教学要求</b> <b>注重理论与实践相结合:</b>通过案例分析、实践操作等方式，使学生能够更好地理解和掌握景观设计的基本理论和实践技能。 <b>强调创新与实践:</b>鼓励学生发挥创新思维，提出具有创新性的景观设计方案，并通过实践操作来验证和完善设计方案。同时，注重培养学生的实践操作能力，使其能够独立完成景观设计项目的策划、设计、实施和管理等工作。 <b>培养团队协作能力:</b>通过小组合作、项目实践等方式，培养学生的团队协作能力和沟通能力，使其能够更好地适应团队合作的工作环境。 <b>注重职业素养培养:</b>在教学过程中，注重培养学生的职业素养和职业道德，使其具备良好的职业精神和职业道德观念。同时，引导学生树立正确的创业观念，了解创业过程中的风险和挑战，为将来的创业实践做好充分准备。</p>	36
12	园林BIM技术应用	<p>1. 知识目标： 了解 BIM 的起源、发展历程和在我国的应用现状，特别是在园林设计领域的应用。</p> <p>掌握 BIM 的基本概念、核心技术 和主要应用领域。</p> <p>理解 BIM 在园林设计、施工管理等方面的优势。</p> <p>2. 能力目标： 能够运用 BIM 软件进行园林设计 和施工图绘制。</p> <p>具备园林模型信息管理、协同工</p>	<p><b>教学内容</b> 本课程的教学内容主要包括以下几个方面： <b>BIM 技术概述:</b>介绍 BIM 技术的起源、发展、原理和方法，以及在我国园林设计领域的应用现状和发展趋势。 <b>BIM 软件操作:</b>教授学生如何操作一款主流的 BIM 建模软件，包括软件的界面介绍、基本功能、常用命令等，使学生能够独立完成简单的园林 BIM 建模任务。 <b>园林 BIM 设计:</b>结合园林设计的实际案例，讲解 BIM 在园林设计中的应用方法，包括地形处理、植物配置、景观小品设计等。 <b>BIM 协同设计:</b>介绍 BIM 协同设计的基本概念和方法，包括信息共享、沟通协作、冲突解决等，使学生能够参与 BIM 项目的协同工作。</p>	36

	<p>作和共享的能力。</p> <p>掌握BIM模型在不同阶段的应用方法，如设计、施工等。</p> <p>能够对BIM项目进行有效的管理和协调。</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>培养学生对BIM技术的兴趣和好奇心，激发学生学习BIM技术的积极性。</p> <p>培养学生团队合作精神，提高学生沟通协调能力。</p> <p>使学生认识到BIM技术在园林设计行业的重要性和前景，树立学生对BIM技术的信心</p>	<p><b>BIM数据管理和分析：</b>教授学生如何管理和分析BIM数据，包括模型优化、性能分析、成本效益分析等，使学生能够运用BIM技术进行数据分析和优化决策。</p> <p><b>教学要求</b></p> <p>为了确保本课程的教学质量和学生的学习效果，提出以下教学要求：</p> <p><b>选用合适的BIM建模软件和协同设计平台：</b>确保学生能够获得优质的实践操作机会，掌握主流BIM软件的操作技能。</p> <p><b>注重理论与实践相结合：</b>通过理论讲授与实际操作相结合的方式，使学生既掌握理论知识，又具备实践能力。鼓励学生积极参与课堂讨论和实际操作任务，培养他们的团队合作精神和表达能力。</p> <p><b>跨学科整合：</b>结合计算机科学、工程学、环境学等课程，讲解BIM技术在园林设计中的应用，拓展学生的知识视野，培养学生的综合素质。</p> <p><b>社会实践和应用：</b>组织学生参观园林施工现场，了解BIM技术在实际工程中的应用；鼓励学生参与校内外的BIM竞赛和科研项目，提高学生的实际操作能力和创新能力；与企业合作，为学生提供实习和实践的机会，使学生能够更好地适应职场需求。</p> <p><b>评估与反馈：</b>通过平时作业、课堂讨论、期末考试等多种方式评估学生的学习效果，及时给予反馈和指导，帮助学生不断进步。</p>	
12	<p>1. 知识目标</p> <p>掌握AIGC在环境艺术设计中的知识结构框架及功能特点。</p> <p>理解AIGC技术在环境艺术设计中的应用范围和优势。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>熟练使用AIGC进行环境艺术设计的基本操作，包括建模、渲染、优化等。</p> <p>能够将AI技术与环境艺术设计专业知识相结合，进行创意设计和方案优化。</p> <p>培养学生的问题解决能力和创新思维能力，使其能够独立完成设计任务。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>树立对AIGC技术的正确认识，具备持续学习和探索新技术的能力。</p> <p>具备良好的职业道德和职业素</p>	<p><b>教学内容</b></p> <p><b>AIGC基础操作：</b>介绍AIGC软件的基本界面、工具栏、菜单等，使学生熟悉软件的基本操作。</p> <p><b>AI技术在环境艺术设计中的应用：</b>讲解GC技术在建模、渲染、优化等方面的应用，以及如何通过AI技术进行创意设计和方案优化。</p> <p><b>案例分析与实践操作：</b>通过分析典型的AI辅助设计案例，让学生了解AI技术在环境艺术设计中的实际应用效果。同时，安排实践操作环节，让学生亲自动手使用AI软件进行设计实践。</p> <p><b>团队协作与沟通技巧：</b>培养学生的团队协作精神和沟通能力，使其能够与其他团队成员有效沟通，共同推进项目的进展。</p> <p><b>教学要求</b></p> <p><b>注重理论与实践相结合：</b>通过案例分析、实践操作等方式，使学生能够更好地理解和掌握AI辅助设计的基本理论和实践技能。</p> <p><b>强调创新与实践：</b>鼓励学生发挥创新思维，提出具有创新性的设计方案，并通过实践操作来验证和完善设计方案。同时，注重培养学生的实践操作能力，使其能够独立完成设计任务。</p> <p><b>培养团队协作能力：</b>在教学过程中，注重培养学生的团队协作</p>	36

		<p>养，注重设计质量和用户体验。培养学生的团队协作精神和沟通能力，以适应复杂多变的工作环境。</p>	<p>精神和沟通能力，使其能够更好地适应团队合作的工作环境。严格要求设计质量：对学生的设计作品进行严格的质量把关，注重细节和用户体验，培养学生的设计质量意识。</p>	
--	--	---	---	--

#### 4. 专业综合性实践

综合实训是教学实践环节重要必修内容，共安排 144 学时；通过通过模拟真实的工作环境，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等，动手操作、团队协作和问题解决的实践技能，要求学生在规定时间内完成指定任务并提交高质量的实训成果。具体的实训项目如下：

序号	实训项目	主要教学内容与要求	学时
1	毕业设计	<p><b>设计理论与实践：</b> 涵盖景观设计的基本概念、原则、方法以及相关的理论知识。 强调设计思维的培养，包括设计理念、设计创新等方面的内容。</p> <p><b>设计技能培养：</b> 教授学生如何运用设计软件进行景观设计表达。 培养学生手绘效果图、制作模型等技能，提高设计表现能力。</p> <p><b>项目分析与规划：</b> 指导学生进行项目调研，包括场地分析、现状分析等，为设计提供基础数据。 教授学生如何制定设计计划，进行功能分区、交通流线分析等规划工作。</p> <p><b>设计方案制定与优化：</b> 鼓励学生根据调研结果和规划要求，制定初步的设计方案。 指导学生进行方案优化，包括设计细节的调整、设计效果的提升等。</p> <p><b>施工图绘制与说明：</b> 教授学生如何绘制详细的施工图，包括平面图、立面图、剖面图等。 强调施工图的重要性，确保设计方案的准确性和可实施性。</p> <p><b>教学要求</b></p> <p><b>理论与实践相结合：</b> 要求学生将所学的理论知识应用于实践中，通过实际操作加深对理论的理解。 强调理论与实践的相互促进，培养学生的综合应用能力。</p> <p><b>注重设计创新：</b> 鼓励学生发挥创新思维，提出独特的设计理念和方案。 强调设计创新在景观设计中的重要性，培养学生的创新意识和能力。</p> <p><b>强调规范与标准：</b> 要求学生严格遵守设计规范和标准，确保设计方案的合理性和可行性。 强调规范与标准在景观设计中的基础性作用，培养学生的规范意识。</p> <p><b>培养团队协作能力：</b> 鼓励学生进行团队合作，共同完成毕业设计任务。 通过团队协作，培养学生的沟通能力、协作能力和团队精神。</p>	144

		注重成果展示与汇报： 要求学生制作毕业设计成果展示和汇报材料，包括设计说明书、图纸、效果图等。 强调成果展示与汇报的重要性，培养学生的表达能力和自信心。	
		总计	144

### 5. 顶岗实习

顶岗实习是学生职业技能和职业岗位工作能力培养的主要实践环节。本专业顶岗实习安排在第4学期，按每周28学时安排。在顶岗实习期间，学校和实习单位按照专业培养目标的要求和教学计划的安排，共同制定实习计划和实习评价标准，组织开展专业教学和职业技能训练，并保证学生实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。

通过顶岗实习使学生更好地将理论和实践相结合，全面巩固、锻炼实际操作技能，提高社会认识和社会交往的能力，学习企业单位优秀员工的敬业精神，培养学生的专业素质和设会责任。

### 6. 综合素质课程

课程目录详见学校综合素质课开课一览

## 七、教学安排

### (一) 教学活动时间分配表（周）

学年	学期	教学周		考试	入学教育 (军训)	机动	假期	共计
		课程教学	综合实践					
一	一	15（具体分配由各专业确定）		2	2	2	10	51
	二	18（同上）		2				
二	三	18（同上）		2		2	10	52
	四	18（同上）		0				
合计		69		6	2	4	20	103

### (二) 各类课程学时学分比例表

课程类别		学分	学时数			在总学时中的占比 (%)
			总学时	理论学时	实践学时	
必修课	公共基础及素质类课程	33	672	382	290	30.7
	专业（群）基本能力课程	9.5	184	86	98	8.4
	专业（方向）核心能力课程	23	416	102	314	19
	专业综合性实践课程	21	592	32	560	27
选修课	专业拓展课程	10	180	60	120	8.1
	综合素质课程	8	144	72	72	6.5

合计	107.5	2188	702	1486	100
公共基础课程占总学时比例	30.7%				
选修课程占总学时比例	14.8%				
实践教学占总学时比例	67.9%				

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

(1) 专业负责人应具有本科以上学历、副高以上职称，与本专业相关的技师职业资格或工程师以上职称，从事本专业教学3年以上，熟悉行业和本专业发展现状与趋势，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作。

(2) 兼职教师与专职教师比例达到1:3。

#### 2. 专任教师

- (1) 具有研究生学位教师占专任教师的比例不少于15%;
- (2) 具有教师职业资格证书;
- (3) 具有与本专业相关职业资格证书或相关实践经验;
- (4) 通过培养使专任教师双师素质比例达50%以上。

#### 3. 兼职教师

具有丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

### (二) 教学设施

类型	实训基地（室）名称	主要实训项目	对应课程
校内实训基地	基础绘画实训室	基础技法、造型基础	透视与效果图手绘表现技法
	模型制作工作室	室内建筑模型制作，景观模型制作，室内陈设制作。	空间构成、景观模型设计与制作
	计算机辅助动画后期制作实训室	运用计算机辅助设计软件进行命题设计。	计算机辅助设计（Photoshop）、版式设计、建筑景观动画
	计算机辅助三维动画制作实训室	核心课程及设计制作类课程	电脑辅助制图（CAD）、景观电脑表现（su）、建筑景观动画
	陶艺实训室	学习掌握立体形态造型能力。	构成基础、景观小品设计
	手绘实训室	按比例绘制符合国家制图规范的工程图。运用造型手法表现室内效果图。	园林制图与识图、透视与效果图手绘表现技法
	景观材料施工实训室	景观材料及施工，测绘	景观材料与施工，测绘

	微景观设计与制作实训室	微景观设计与制作	园林植物及造景
	插花与花艺设计实训室	插花与花艺设计	插花与花艺设计
校外实践基地	珠海市规划设计研究院	城乡改造项目、规划设计项目	园林景观设计、广场与街道景观设计
	珠海市花卉协会	公共空间项目	庭院景观设计、园林植物及设计
	深圳丝路文化发展有限公司	建筑动画制作制作，图纸制作。	计算机辅助设计（Photoshop），建筑室内电脑表现（ps），建筑动画制作，景观设计实战

### （三）教学资源

1. 教材选用：原则上选用近三年高职高专规划教材。
2. 图书文献配备：学校按照生均不低于 60 册配备图书，学院根据专业特点及需要配备相应的图书文献。
3. 数字资源配置：学习通等网络平台及精品资源共享课程平台等。

### （四）教学方法

根据专业和课程特点，采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。选择性采用案例教学法、项目教学法、任务驱动法、分组教学法、头脑风暴法、参观教学法、演示法、讨论法、情景模拟训练、现场教学法、角色扮演、社会调查等教学方法。

### （五）学习评价

根据培养目标要求，采用“知识+技能”多元化考核评价，完善学生学习过程监测，加大过程考核、企业参与评价、实践技能考核成绩等在课程总成绩中的比例。

针对不同课程特点建立突出能力的多元（多种能力评价、多元评价方法、多元评价主体）考核评价体系：专业核心课程应尽量采用校内考核与社会化职业技能鉴定相结合；校外顶岗实习等实践教学环节，应以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价。

### （六）质量管理

加强过程管理，开展定期和不定期的教学检查、发现问题及时诊断改进，开展校院二级督导等。为保证培养质量，维护人才培养方案的严肃性和权威性，变更人才培养方案须提交由所在单位主管教学领导同意并签发的《人才培养方案变动审批表》，送教务处审核，并报主管校长批准方可变动。

## 九、毕业要求

修满人才培养方案中要求的 107.5 学分。

## 十、附录 环境艺术设计专业教学进程一览表

执笔：陈彩霞 审核：王蕊

## 环境艺术设计专业教学进程一览表

课程模块	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			各学期周学时/(周数)				考核方式		备注				
						总学时	理论	实践	1	2	3	4	考试	考查					
公共基础课 必修	必修	050011001	思想道德与法治	B	3	54	36	18	4/13				1						
		050011002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	36	18	18	4/9				1						
		050033003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	54	36	18		4/13			2						
		050011003	形势与政策	A	1	18	18	0	4/1	4/1	4/1	6/1	2						
		050011004	大学生心理健康教育	B	2	36	28	8	3/13				1	线上线下结合					
		050011006	大学英语	A	4	72	72	0	2/15				1-2						
		050021027	信息技术	B	2	36	18	18		2/18			1	课证融通					
		050011008	体育	B	6	108	36	72	2/15	4/18			1	线上线下结合					
		000015139	军事技能	C	2	112	0	112	2周				1						
		000015138	军事理论	A	2	36	36	0	18/2				1						
		050011011	职业生涯与发展规划	A	1	18	18	0		18/1			2						
		000015004	就业创业指导	B	1	18	12	6	4/1	4/1	4/1	4/1	4						
		050011012	应用文写作	B	1	18	12	6	1/18				1						
		000015078	劳动教育	B	1	18	4	14					4						
		050011014	中华民族共同体概论	A	1	20	20	0		2/10			2						
		050011015	国家安全教育	A	1	18	18	0	4/1	4/1	4/1	6/1	2						
小计					33	672	382	290	10	9									
专业群基本能力 必修	必修	011012026	计算机辅助制图(CAD)	B	1.5	32	8	24	8/4				1						
		011012004	计算机辅助设计(Photoshop)	B	1.5	32	8	24	8/4				1						
		011014001	中外园林史	A	2	36	36	0	2/18				1						
		010912048	设计营销	B	2	36	18	18		2/18			2						
		011012031	园林植物及造景	B	2.5	48	16	32		8/6			2						
小计					9.5	184	86	98											
专业核心能力 必修	必修	011012054	景观材料与施工	B	5	88	16	72	8/11				1						
		011012003	园林景观电脑表现SU	B	5	88	16	72	8/11				1						
		010912014	景观小品设计	B	2.5	48	16	32		8/6			2						
		011012053	庭院景观设计	B	3.5	64	18	46		16/4			2						
		011012008	广场与街道景观设计	B	3.5	64	18	46		16/4			2						
		011012035	园林景观设计	B	3.5	64	18	46		16/4			2						
小计					23	416	102	314											
专业综合实践 必修	必修	000015001	顶岗实习	C	16	448	0	448				28/16		4					
		000015002	毕业设计	C	8	144	0	144		8/2	8/16		3						
小计					24	592	0	592											
专业拓展能力 选修	选修	010012013	版式设计	B	2	8	36	18	18			4/9		3					
		010012061	中外建筑史	A	2		36	36	0			4/9		3					
		011014002	室内软装设计	B	2		36	18	18			4/9		3					
		011014003	建筑景观动画	B	2		36	18	18			4/9		3					
		011012001	插花与花艺设计	C	2		36	0	36			4/9		3					
		010012059	展示设计	B	2		36	18	18			4/9		3					
		011012023	测绘	B	2		36	18	18			4/9		3					
		011012009	景观模型制作	B	2		36	18	18			4/9		3					
		010912042	家居空间设计	B	2		36	18	18			4/9		3					
		010912045	A1辅助设计实践	B	2		36	18	18			4/9		3					
		011014004	园林设计法规	B	2		36	18	18			4/9		3					
		010912060	园林工程管理	B	2		36	18	18			4/9		3					
		010912061	园林施工图细化	B	2		36	18	18			4/9		3					
		010912062	园林BIM技术应用	B	2		36	18	18			4/9		3					
		010912063	景观设计创业实务	B	2		36	18	18			4/9		3					
小计					10	180	60	120											
综合素质 选修	选修	000015137	中国共产党简史	A	1	8	18	18	0	1			2	限选					
		课程目录详见学院 综合素质课开课一览																	
小计					8	144	72	72											
合计		公共基础与素质课程总学时			33	672	382	290	10	9									
		专业(群)基本能力课程总学时			9.5	184	86	98											
		专业核心能力课程总学时			23	416	102	314											
		专业综合性实践总学时			24	592	0	592											
		专业拓展能力课程总学时			10	180	60	120											
		综合素质课程总学时			8	144	72	72											
总计					107.5	2188	702	1486	25	28	17	25							
教学周平均学时							32.6												

注:

1. 课程类型:A为理论课, B为理论+实践课, C为实践课。

2. 每学期考试课程一般为3门, 不得超过5门, 其他课程为考证或考查。

# 首饰设计与工艺专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：首饰设计与工艺 专业代码：550123

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

基本二年，最长四年

## 四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
文化艺术大类(55)	550123	珠宝首饰及有关物品制造(2438)	首饰设计师 (4-08-08-11) 工艺美术品设计师 (4-08-08-05) 贵金属首饰制作工 (6-09-03-15) 金属摆件制作工 (6-09-03-05)	首饰3D制图、 首饰绘图、 首饰设计、 首饰加工	珠宝首饰设计师、 贵金属首饰制作与检验、电脑首饰设计

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，适应首饰行业发展需要，具有良好的职业道德和敬业精神，掌握扎实的首饰设计与工艺专业知识和技能，具备较强的创新能力、实践能力和可持续发展能力的高素质技术技能人才。

学生在两年制大专阶段，要在中职基础上进一步深化专业知识，熟练掌握首饰设计的高级技法和流行趋势，能够独立完成具有创新性和市场价值的首饰设计方案。在工艺方面，能够精通复杂工艺的操作，精准运用各类材料进行高品质首饰制作，解决生产中的实际问题。同时，强化对珠宝市场的理解，熟悉首饰营销与管理的策略，具备一定的品牌策划和推广能力。毕业后，能够在首饰设计、生产、销售等领域，从事首饰设计师、工艺师、珠宝鉴定师、营销主管等岗位工作，为首饰行业的发展提供专业支持和创新动力。

### (二) 培养规格

#### 1. 素质要求

- (1) 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持四项基本原则，政治热情高；
- (2) 热爱职业，遵纪守法，团结协作，爱岗敬业，树立服务质量第一的思想，具有良好的职业道德；
- (3) 具有健康的体魄，美好的心灵和健康的审美观；

## 2. 知识要求

- (1) 掌握设计软件，并能熟练的运用到首饰设计绘图当中；
- (2) 掌握造型基础知识和表现能力；
- (3) 掌握手绘珠宝首饰能力；
- (4) 掌握无宝石首饰、镶嵌首饰的制作流程；
- (5) 掌握无宝石首饰、镶嵌首饰的制作基本工艺技能；
- (6) 掌握初级的珠宝首饰鉴定基础知识；
- (7) 掌握首饰营销基础知识。

## 3. 能力要求

- (1) 具有良好的艺术素养和首饰设计理念；
- (2) 具有能进行各种首饰创意产品设计的能力；
- (3) 具有各类无宝石首饰、镶嵌首饰的制作工艺技能；
- (4) 具有根据首饰造型设计构思成首饰产品的能力；
- (5) 具有运用各种设计软件进行首饰设计和绘图的能力；
- (6) 具有分析和解决问题的能力、获取信息的能力和创新能力。

## 六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程、专业课程和综合素质拓展课程。专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程。具体如下：

### (一) 公共基础课程

课程名称：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、大学英语、信息技术、体育、军事技能、军事理论、职业生涯与发展规划、就业创业指导、应用文写作、劳动教育、中华民族共同体概论、国家安全教育。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	思想道德与法治	<p>(一) 知识目标</p> <p>1、树立正确的理想信念，弘扬中国精神； 2、树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法律观； 3、了解公民基本道德规范； 4、了解我国基本法律规范与法律程序。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>1、坚定理想信念，培养爱国情感，提高分辨、抵制各种错误思潮的能力；</p>	<p>认识中国特色社会主义新时代，珍惜机遇，勇于担当，提升思想道德素质和法律素养。</p> <p>树立科学的人生观，把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来。</p> <p>坚持社会理想和个人理想的统一，把爱国之情、报国之志化为效国之行，努力做忠诚的爱国者和走在时代前列的奋进者。</p> <p>掌握并践行社会主义核心价值观，努力成为培育和弘扬社会主义核心价值观的先进代表。</p>	54

		<p>2、增强诚信、敬业、奉献的职业精神； 3、提高遵纪守法的自觉性和运用法律武器自我保护的能力； 4、提高依据法律分析和解决实际问题的能力。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1、激发大学生的爱国热情； 2、增强遵纪守法、遵守道德规范的观念； 3、具备良好的心理素质、职业道德素质和法律素质，会运用法律武器保护自身合法权益；</p>	<p>树立社会主义道德观、荣辱观，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质。</p> <p>整体把握中国特色社会主义法治道路、法治体系的精髓，尊重和维护宪法法律权威，努力做尊法学法守法用法的模范。</p>	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程教学以马克思主义中国化时代化为主线，以马克思主义中国化时代化的理论成果为重点，让学生了解马克思主义中国化时代化的提出的背景、内涵及其历史进程，让学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其关系，使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史革命、历史成就有更加全面的了解。	学生对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国实际相结合，同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化、时代化有更加深刻的理解，对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握。对应用马克思主义立场观点方法认识问题、分析问题、解决问题能力有更加明显的提升。	36
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>(一) 知识目标</p> <p>1、掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，了解其产生的时代背景、理论渊源和发展脉络； 2、熟悉新时代中国特色社会主义的经济、政治、文化、社会、生态文明建设等方面的重大战略部署和政策举措； 3、掌握中国共产党在新时代的历史使命、奋斗目标和重大任务，明确党的领导在新时代中国特色社会主义事业中的核心地位。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>1、提升运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析和解决实际问题的能力； 2、提升学生的政治鉴别力和政治敏锐性，使学生能够在复杂的社会环境中坚定正确的政治方向，自觉抵制错误思想和不良风气的影响。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1、深刻认识新时代中国青年的历史使命和责任担当，积极投身于实现中华民族伟大复兴的中国梦的实践；</p>	<p>了解中国特色社会主义是实现中华民族伟大复兴的必由之路、中国式现代化的中国特色； 了解坚持党的全面领导、全面从严治党的重要性，把握“江山就是人民，人民就是江山”的深刻内涵，深刻理解人民对美好生活的向往是党的奋斗目标； 了解新时代全面深化改革开放是一场深刻革命，高质量发展是新时代我国经济社会发展的鲜明主题； 了解教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑，把握全过程人民民主是最广泛、最真实、最管用的民主； 了解全面依法治国是坚持和发展中国特色社会主义的本质要求和重要保障，懂得文化兴国运兴、生态兴文明兴； 深刻理解让人民生活幸福是“国之大者”，全面贯彻落实总体国家安全观； 了解习近平强军思想的内涵、党的强军目标和“一国两制”的重大意义，把握习近平外交思想和构建人类命运共同体的重要性。</p>	54

		2、强化社会责任感和奉献精神，关注社会热点问题，关心人民群众的根本利益； 3、掌握贯穿习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点和方法。		
4	形势与政策	<p>(一) 知识目标</p> <p>1、掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识； 2、掌握党的路线方针政策； 3、正确认识党和国家面临的形势和任务，认识国情，增加学生的爱国主义责任感和使命感。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>1、培养对国内外形势变化的敏锐性，提升认识和分析国内外形势变化的能力。 2、增强对党的路线、方针、政策的理解能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心。 3、提高学生走向社会发展所需要的政治、思想、文化、职业等方面的综合素质。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1、正确认识、分析当前国内外形势，统一思想认识到党中央的决策和部署中去，与党中央保持高度一致。 2、增强学生对振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史使命感、责任感。 3、塑造融“劳动精神”、“工匠精神”和“劳模精神”于一体的社会主义合格职业劳动者。</p>	<p>通过具有显著时效性的形势与政策教育，使当代大学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策，增强学生的爱国主义责任感和使命感，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟。</p> <p>使当代大学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够理论联系实际，运用马克思主义的基本立场、基本观点和基本方法去分析国际、国内问题及现实生活中的一些问题，坚定马克思主义信仰，做“又红又专”的社会主义劳动者和接班人。</p>	18
5	大学生心理健康教育	<p>(一) 知识目标：</p> <p>帮助学生掌握一定的心理学知识：理解心理健康的标淮，怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。</p> <p>(二) 能力目标：</p> <p>培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力，调节情绪的能力，正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力，做一个健康快乐的大学生。</p> <p>(三) 素质目标：</p> <p>通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识；能正确认识自我，悦纳自我，</p>	<p>本课程的主要教学内容包括有关大学生活适应、大学生的自我意识与人格发展、意志与心身素质、人际交往与沟通、学习与创新心理、挫折与压力应对、精神障碍与心理危机的预防与干预、情绪管理、恋爱与性心理、家庭关系与社会支持、网络心理与时间管理。本课程要求大学生在心理健康知识、自我调试技能和自我认知三个层面达到教学目标。</p>	36

		善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。		
6	大学英语	<p>1. 知识目标 掌握基本词汇、短语及其用法；掌握基本的语法知识；了解西方文化知识。</p> <p>2. 能力目标 能就日常话题进行简单交际；能读懂一般题材的简单英文材料；能借助工具书翻译与专业相关的业务材料。</p> <p>3. 素质目标 养成良好学习习惯，具备自主学习能力；能借助工具书看懂一般难度的涉外材料；具备良好的职业道德修养；具备中西方文化的基本修养。</p>	<p>主要教学内容： 与生活、职场、环境、美食等相关的听说读写，具体内容是：Unit 1 Company Unit 2 The Office Unit 3 Manufacturing Unit 4 Environment Unit 5 Business meal Unit 6 Meetings Unit7 Troubleshooting</p> <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能听懂并能进行简单的与日常、职场和环境等相关的交际。</li> <li>2. 具备一定阅读能力，能读懂高职英语 AB 级难度的英文文章。</li> <li>3. 具备基本的写作能力，会写商务信件、通知，商务名片等。</li> </ol>	72
7	信息技术	<p>1. 使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用等方面技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。</p> <p>2. 使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。</p> <p>3. 使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。</p>	<p>教学内容及要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 文档的基本操作、文档的格式设置、表格操作、图文表混合排版。</li> <li>2. 电子表格的基本操作、电子表格的格式设置、数据处理和数据分析。</li> <li>3. 演示文稿的基本操作、演示文稿修饰 演示文稿对象的编辑、演示文稿的放映、会创建动作按钮、会建立幻灯片的超链接。</li> </ol>	36
8	体育	<p>1. 运动参与：鼓励学生积极参与体育活动，形成终身体育的意识，并能够制定个人锻炼计划。</p> <p>2. 运动技能：学生应熟练掌握两项以上的健身运动的基本方法和技能，能够科学地进行体育锻炼。</p> <p>3. 身体健康：学生应能测试和评价体质健康状况，掌握提高身体素质和全面发展体能的知识与方法。</p> <p>4. 心理健康：学生应能通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，并养成积极乐观的生活态度。</p> <p>5. 社会适应：学生应表现出良好的体育道</p>	<p>1. 基础体能训练： 包括跑步、力量训练、柔韧性训练等，旨在提高学生的身体素质和健康水平。</p> <p>2. 体育技能学习： 涵盖多种运动技能，如篮球、足球、排球、乒乓球、网球等，通过学习和实践这些运动，培养学生的团队合作精神、协调能力和反应能力。</p>	108

		德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。		
9	军事理论	<p>通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>	<p>理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。</p> <p>正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。</p> <p>了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。</p> <p>了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。</p> <p>了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。</p>	36
10	职业生涯与发展规划	<p>(一) 知识目标</p> <p>1、了解职业发展的阶段特点； 2、较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境； 3、认知职业素质与能力的具体内涵； 4、了解当今职场对人才的素质和能力的要求。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>1、培养学生自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力； 2、树立信心，掌握生涯决策技能等； 3、提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和团队协作精神； 4、掌握大学生职业素质与能力提升途径。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1、树立起职业生涯发展的自主意识； 2、树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极</p>	<p>认知职业生涯规划的重要性和必要性，了解职业生涯规划理论的发展，了解职业的内涵和特征。</p> <p>掌握自我探索的内涵和方法；探索个人职业性格；聚焦个人职业兴趣，澄清个人职业价值观。</p> <p>了解职业环境的变化与趋势；职业环境的探索内容及方法</p> <p>了解个人决策风格；生涯决策过程理论，生涯决策的原则与方法</p> <p>职业生涯发展目标的设立；职业发展路径的选择；拟定职业生涯规划书</p> <p>职业素质与能力的内涵；企业需要的职业素质与能力；大学生职业素质与能力的拓展</p> <p>职业道德的内涵；职业道德的基本规范；提高职业道德修养的途径</p>	18

		的努		
11	应用文写作	<p>(一) 知识目标 了解常见行政公文、常见事务文书的基本概念、特点、类别和作用，同一模块中不同文种的区别及适用场合，领会写作要求。掌握行政公文的规范体式和处理程序，熟悉不同文书的写作侧重点。</p> <p>(二) 能力目标 掌握写作方法和写作技巧，对具体的工作任务和适用情境进行分析、判断，明确写作对象，确定写作文种。提高语言表达水平，能够在分析、处理材料的基础上，写作出格式正确、语言规范的应用文书。</p> <p>(三) 素质目标 强化清晰思维、高效表达和有效写作的能力，建立独立开拓写作思维意识和人文关怀素质，增强职业能力和就业竞争力。</p>	<p>1. 应用文写作概述。应用文写作基础知识：了解应用文写作定义，社会功能；理解应用文写作基本原理、种类和特点，从而对本课程体系有宏观、全面了解，为学好该课程打下良好知识基础。</p> <p>2. 行政公文格式。了解行政公文的概念、特点、种类；学习公文的归类方法与行文规则；掌握公文格式的构成；学会制作格式规范的公文。</p> <p>3. 通知、通报、通告、公告。了解文种的适用范围及特点、主要类型与结构；掌握文种的一般写法，并能写出合格的文种；激发运用公文写作这一特殊手段为社会服务的思想。</p> <p>4. 报告、请示、批复、函。了解文种的用途、特点、类型和作用；掌握文种的写作要求和写作格式；培养公文阅读和评鉴能力，能写规范的公务文书。</p> <p>5. 便条、契据。了解条据、书信、启事等文体的不同种类，明确其在社会实践活动中的重要作用；掌握的写作要领，并能熟练自如地进行写作。</p> <p>6. 计划、总结、策划书、简历。了解事务文书的文种常识；掌握相关文种的格式与写法。</p>	18
12	中华民族共同体概论	<p>(一) 知识目标 了解中华民族共同体的历史和现实，认识中华民族共同体的内涵与特征等中华民族共同体的基本常识，从历史中把握中华民族共同体演变的千年历程，树立正确的中华民族历史观。</p> <p>(二) 能力目标 牢固树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，增强学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗，不断巩固中华民族共同体思想基础。</p> <p>(三) 素质目标 树立正确的中华民族历史观，增强国家意识、公民意识、法治意识，铸就中国心、铸造中华魂；积极参与各民族交往交流交融，树立为中华民族的伟大复兴贡献力量的高远理想，努力为实现中华民族复兴伟业贡献力量。</p>	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，全面落实立德树人根本任务，充分发挥铸牢中华民族共同体意识教育的主渠道作用，牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。	20
13	国家安全教育	<p>(一) 知识目标 1. 掌握总体国家安全观的基本内涵，新时代国家安全的核心理念。 2. 掌握政治、经济、文化、社会、军事、</p>	以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循，以总体国家安全观为指导，以国家安全理论与实践为主线，以学生国家安全意识提升为落脚点，传授国家安全基本知识，培养学生国家安全意识；提升学	18

	<p>科技安全在国家安全中的作用和地位。</p> <p>3. 了解国际合作与安全之间的内在关系。</p> <p>4. 掌握筑牢其他各领域国家安全屏障的具体方法和途径。</p> <p><b>(二) 能力目标</b></p> <p>1. 能够分析新时代国家安全复杂形势，识别各种安全潜在风险和挑战。</p> <p>2. 能够自觉运用总体国家安全观指导实际学习、工作与生活。</p> <p>3. 能够自觉参与到维护政治安全、国际交流与合作活动中，促进国内国际安全。</p> <p><b>(三) 素质目标</b></p> <p>1. 培养学生对国家安全的责任感和使命感。</p> <p>2. 能够用实际行动自觉维护国家安全利益。</p> <p>3. 培养学生团结合作的精神、斗争精神，与社会各界共同维护国家安全。</p> <p>4. 提高警惕性，防范意识形态领域存在的潜在风险，增强国际视野，促进国际和平与发展。</p>	<p>生甄别危害国家安全行为和事件的能力；引导学生履行维护国家安全的义务，使人生更有意义、更有价值。</p>	
14	<p><b>劳动教育</b></p> <p><b>一. 课程目标</b></p> <p><b>(一) 知识目标</b></p> <p>1. 了解正确的劳动价值观是什么；</p> <p>2. 体认劳动不分贵贱，尊重普通劳动者；</p> <p>3. 认知工匠精神的基本内涵，了解工匠精神的当代价值；</p> <p>4. 掌握志愿服务的原则和要求。</p> <p><b>(二) 技能目标</b></p> <p>1. 提升日常生活劳动技能；</p> <p>2. 掌握专业劳动技能素养；</p> <p>3. 具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。</p> <p><b>(三) 素质目标</b></p> <p>1. 积极参加家庭、校园、社会劳动，动手实践，接受锻炼，磨炼意志，培养学生善于劳动、乐于劳动的劳动习惯；</p> <p>2. 养成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；</p> <p>3. 养成热爱劳动、崇尚劳动、尊重劳动的坚毅品质；</p> <p>4. 懂得劳动之义、明劳动之理，继承和发扬中华民族艰苦奋斗、热爱劳动的优良传统，发挥自身的劳动技能优势，为家庭、</p>	<p>1. 了解劳动精神、工匠精神、劳模精神的基本内涵及其相互关系；树立热爱劳动、精益求精、艰苦奋斗、勇于创新等积极向上的劳动价值观。</p> <p>2. 了解劳动品质的基本内涵，树立履约守纪、安全生产的意识。</p> <p>3. 了解掌握生活技能、职业技能、社会技能的基本途径、意义及其注意事项，树立热爱和尊重劳动的态度以及服务他人、奉献社会的价值理念。</p> <p>4. 了解新时代劳动者的理想、本领和担当意识的基本内涵及其相互关系；树立成长为新时代社会主建设者和接班人的目标和责任感。</p>	18

		社区做贡献，为就业做准备。		
15	军事技能	普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	主要教学内容与要求：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练	112
16	就业创业指导	课程目标： 1. 使毕业生能够及时、有效地获取就业信息，帮助毕业生提高信息收集与处理的效率与质量。 2. 掌握求职过程中简历和求职信的撰写技巧，掌握面试的基本形式和面试应对要点，提高面试技能。 3. 使学生理解心理调适的重要作用；指导学生掌握适合自己的心理调适方法，更好地应对求职挫折，抒解负面情绪。 4. 使学生了解就业过程中的基本权益与常见的侵权行为，掌握权益保护的方法与途径，维护个人的合法权益。 5. 使学生了解创业的基本知识，培养学生创业意识与创业精神，提高创业素质与能力。	主要教学内容： 1. 求职过程指导。了解就业信息；搜集就业信息；分析与利用就业信息。 2. 简历撰写与面试技巧。简历制作的注意事项；求职礼仪；面试基本类型与应对技巧；面试后注意事项。 3. 心理调适。求职过程中常见的心理问题；心理调适的作用与方法；建立个性化的心 理调适方法。 4. 就业权益保护。求职过程中常见的侵权、违法行为；就业协议与劳动合同的签订；违约责任与劳动争议；社会保险的有关知识。 5. 创业教育。. 创业准备及一般创业过程；创业过程中应注意的常见问题及对策；大学生创业的相关政策法规。	18

## （二）专业课程

专业课分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课及专业实践教学活动，其中实践教学活动包括综合实训、顶岗实习等。

### 1. 专业基础课

课程名称：珠宝首饰专题设计、JEWELCAD（提高）、首饰制作工艺（提高）、珠宝展示美学设计、设计导论、珠宝摄影、世界珠宝品牌简史、创意彩宝设计与制作

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	珠宝首饰专题设计	1. 知识目标：使学生系统掌握不同首饰材质的特性，包括金属（如黄金、白银、K金等）的质地、色泽、延展性，宝石（如钻石、红宝石、蓝宝石等）的硬度、光泽、光学效应，以及其他材料（如珍珠、琥珀、珊瑚等）的物理和化学性质。同时深入了解各类材质在首饰设计中的应用历史、文化背景和现代创新使用方法。 2. 技能目标：培养学生熟练运用不同首饰材质进行创意设计的能力，能够根据材质特点构思独特的设计方案，并通过绘图、建模等方式准确表达设计意图。提升学生在首饰制作过程中对不同材质的加工处理技能，如金属的锻造、	一、教学内容 首饰材质知识精讲：系统介绍金属（金、银、K金等）、宝石（钻石、红蓝宝石等）及其他材质（珍珠、琥珀等）的成分、物理化学特性、质地与色泽特点。深入讲解不同材质在历史长河中于首饰领域的应用，分析其因材质特性而形成的独特风格，帮助学生构建全面的材质认知体系，为手绘设计提供丰富素材。 风格与文化融合设计：剖析不同文化背景下首饰设计的风格特征，如中式的古典优雅、欧式的华丽浪漫等，探究材质选择与风格形成的内在联系。引导学生将文化元素巧妙融入手绘设	64

	<p>镶嵌，宝石的切割、打磨等，确保设计能够转化为高质量的实物作品。</p> <p>3. 素养目标：增强学生对首饰设计行业的职业认同感和责任感，培养其创新思维、审美能力和工匠精神。引导学生关注行业动态和时尚潮流，提高市场敏感度和竞争力，使学生具备良好的职业素养和团队协作精神。</p> <p>4. 1+X 考证目标：将 1+X 考证的标准和要求融入课程教学全过程，使学生熟悉考证的内容、形式和流程。通过系统的辅导和针对性训练，帮助学生掌握考证所需的知识和技能，提高考证的通过率。同时，以考证为契机，促进学生对首饰设计与工艺专业知识和技能的全面掌握，提升学生的综合职业能力，为其未来的职业发展打下坚实基础。</p>	<p>计，例如在设计中运用中国传统吉祥图案结合玉石材质，或借鉴西方神话元素搭配钻石进行创作，提升设计的文化内涵。</p> <p>1+X 考证手绘知识辅导：紧密围绕 1+X 考证大纲，梳理与手绘相关的知识要点，包括对各类首饰材质的手绘表现要求、设计规范与风格把握。开展针对性的模拟手绘考试，按照考证题型与时间要求，让学生进行设计草图绘制、效果图完善等练习。针对学生手绘作品中的问题，如材质表现失真、设计布局不合理等，进行一对一的点评与指导，提升学生的应试能力。</p> <p><b>二、教学要求</b></p> <p><b>理论教学：</b>教师应具备深厚的首饰材质与设计理论知识，能够生动、准确地讲解各类材质知识及设计原理。运用多样化教学方法，如讲授法清晰传达知识要点，案例分析法让学生从实际作品中汲取灵感，讨论法激发学生思维碰撞，引导学生将理论知识与手绘设计实践紧密结合，通过课堂练习、课后作业等方式巩固所学。</p> <p><b>1+X 考证辅导：</b>教师要深入研究 1+X 考证标准中对手绘设计的要求，精准把握考试重点与难点。根据学生在模拟考试与日常练习中的表现，针对存在的问题进行有针对性的辅导，如强化对特定材质的手绘表现训练、优化设计流程等，助力学生在考证中取得优异成绩，同时提升学生的综合手绘设计职业能力。</p>	
2	<p><b>1. 知识目标：</b> 全方位熟知 JewelCAD 软件界面布局，深度领会各类工具的功能及底层操作原理。紧密围绕专业特性，让学生透彻理解珠宝首饰结构、比例、尺寸等专业知识，如何精准地在 JewelCAD 软件中呈现，并且对不同珠宝材质，如金属、宝石、珍珠等在虚拟建模时的独特表现特点了如指掌，为后续设计实操筑牢知识根基。</p> <p><b>2. 技能目标：</b>着重培养学生熟练运用 JewelCAD 软件，开展珠宝首饰三维建模工作。要求学生能够独立完成从简约到繁杂的各类典型珠宝设计作品，像戒指、项链、手链、耳环等。在操作过程中，熟练掌握模型细节雕琢、材质逼真渲染、光影效果巧妙设置等核心技巧，确保设计作品呈现出极为逼真的视觉效果。</p> <p><b>3. 素养目标：</b>积极激发学生创新设计思维，引</p>	<p><b>一、教学内容</b></p> <p><b>软件基础：</b>阐释 JewelCAD 界面、各类工具功能及文件管理操作，助力学生熟悉软件环境。</p> <p><b>首饰结构与比例：</b>剖析戒指、项链等首饰结构，传授用软件构建合理比例框架的方法。</p> <p><b>材质建模表现：</b>讲解金属、宝石等材质在软件中模拟特性的手段，实现逼真视觉呈现。</p> <p><b>三维建模流程：</b>演示从草图到三维模型的全过程，训练模型创建及细节处理技巧。</p> <p><b>渲染与光影：</b>介绍渲染原理，指导学生设置参数和光源，营造理想光影氛围。</p> <p><b>方案优化：</b>培养学生依需求快速调整模型参数、修改设计方案的能力。</p> <p><b>二、教学要求</b></p> <p><b>理论教学：</b>教师凭扎实知识与多样教法，清晰讲解理论，注重理论与实践结合，培养学生自</p>	64

		<p>导他们巧妙地将传统珠宝设计理念与现代数字化设计手段深度融合。通过对大量优秀作品赏析、参与设计项目等方式，持续培养学生的审美能力和艺术素养。另外，强化学生对珠宝设计行业的职业认同感和责任感，</p>	<p>主学习能力。</p> <p>实践教学：配备适配机房，教师一对一指导，鼓励学生参与实践项目，提升实践能力与职业素养。</p>	
3	首饰制作工艺（提高）	<p><b>知识目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>使学生全面掌握各类首饰制作工具的名称、功能、适用场景及正确操作方法，</li> <li>深入理解常见首饰制作材料的特性，包括贵金属（如金、银、铂等）、宝石（天然宝石与人工宝石）、半宝石及各类新型材料，熟悉材料的加工要点与搭配原则。</li> <li>学习首饰制作工艺流程中的重要环节，从设计草图转化为实际模型，再到成品的精细打磨，熟悉各环节的技术原理与质量把控要点。</li> </ol> <p><b>技能目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>熟悉手工技法，如锻造、錾刻、镶嵌、编织等，能够独立完成有一定难度的首饰作品制作，作品工艺精细度达到行业初级标准。</li> <li>具备基本的首饰修复与焊接技能，能针对常见的首饰损坏问题提出建设性方案</li> </ol> <p><b>素质目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>培养学生严谨细致、精益求精的工匠精神，在首饰制作过程中注重每一个细节，追求工艺完美，提升作品品质。</li> <li>增强学生的创新意识，鼓励学生在传统工艺基础上探索创新技法与表现形式，培养学生的艺术创造力与独特设计思维。</li> <li>通过小组合作项目，提升学生团队协作能力与沟通能力，使学生学会在团队中明确分工、协同作业，共同完成复杂首饰制作任务，适应行业团队工作模式。</li> </ol>	<p><b>一、首饰制作工具教学</b></p> <p>教学内容：详细介绍传统手工工具，如各类钳子（尖嘴钳、平嘴钳、圆嘴钳等）、锤子（钳工锤、球头锤、錾子锤）、锉刀（平锉、半圆锉、三角锉）等的构造与特点；讲解现代化机械设备，像打磨机、抛光机、激光焊接机、3D 打印机等的基本原理与操作界面。</p> <p>教学要求：学生需准确识别各类工具，能阐述每种工具的主要功能与适用场景。在实际操作中，学生应规范使用手工工具，完成简单的金属弯折、打磨等基础练习；对于现代化机械设备，学生要能在教师指导下，完成设备的开机、参数设置、简单操作流程，如利用打磨机对金属表面进行初步打磨处理。</p> <p><b>二、首饰制作材料教学</b></p> <p>教学内容：深入讲解贵金属（金、银、铂）的物理性质（密度、硬度、色泽等）、化学性质（抗氧化性、耐腐蚀性），以及在首饰制作中的常见应用形式（如 K 金合金的配比与特性）；</p> <p>教学要求：学生要能通过观察与简单测试，准确鉴别常见首饰材料，熟知不同材料的加工要点，例如掌握贵金属焊接时的温度控制、宝石镶嵌时的镶嵌方式选择依据。学生还需根据给定设计需求，合理搭配材料，完成至少 3 组材料搭配方案设计，并阐述方案的优缺点。</p> <p><b>三、首饰制作工艺流程教学</b></p> <p>教学内容：从设计草图的绘制规范入手，讲解如何将创意转化为清晰、准确的二维设计图；介绍从设计图到实际模型的转化方法，包括蜡雕、3D 打印模型制作等；详细讲解首饰制作的核心环节，如锻造工艺（金属板材的塑形、锻造纹理制作）、錾刻工艺（图案雕刻技法、线条表现）、镶嵌工艺（爪镶、包镶、钉镶等多种镶嵌方法）、编织工艺（金属丝编织、绳</p>	65

		<p>编与金属结合)；最后讲解首饰的打磨、抛光、电镀等后期处理工艺。</p> <p><b>教学要求：</b>学生需掌握设计草图绘制技巧，能绘制符合行业规范的首饰设计草图。在模型制作环节，在核心制作工艺方面，学生要熟练掌握至少3种工艺技法，独立完成相应工艺的首饰部件制作，如运用镶嵌工艺完成一件宝石镶嵌饰品。在后期处理阶段，学生要能操作打磨、抛光设备，对首饰成品进行精细处理，达到行业初级光泽度与表面平整度标准。</p>	
4	珠宝展示美学设计	<p><b>1. 知识目标：</b> 引导学生自主探索珠宝展示的多元原理，深度剖析不同风格珠宝与展示空间的适配关系，挖掘背后的美学与心理学依据。在橱窗设计构成要素方面，让学生不仅掌握色彩搭配、灯光运用、道具选择的基础知识，更鼓励其探究各要素间相互影响、协同作用的机制。对于各类珠宝特点及展示要点，促使学生形成系统认知，为后续实践奠定坚实理论基础。</p> <p><b>2. 技能目标：</b> 着重激发学生基于珠宝特性的创意灵感，培养其设计独具匠心且极具吸引力展示方案的能力，涵盖创新的布局规划与个性化陈列技巧。鼓励学生大胆尝试，熟练运用灯光、色彩、道具等元素，创造出契合珠宝风格、令人眼前一亮的展示氛围，显著提升珠宝的视觉魅力。同时，通过实践项目，锻炼学生将设计方案精准落地于展示空间或橱窗的实操能力，使其在实践中不断优化技能。</p> <p><b>3. 素养目标：</b> 借助丰富的珠宝展示作品赏析与实践活动，全方位提升学生的审美鉴赏能力，使其对珠宝艺术美感具备更为敏锐、独到的感知，在展示设计中充分彰显个人独特审美品味。大力培养学生的创新思维，鼓励突破传统展示模式束缚，积极探索新颖、前沿的珠宝展示形式。强化学生商业意识，使其深刻理解展示设计在促进珠宝销售、塑造品牌形象方面的关键作用，进而逐步养成以市场需求为导向、兼顾艺术与商业价值的设计思维习惯。</p>	<p><b>一、教学内容</b></p> <p><b>珠宝展示基础：</b>阐释通过空间规划引导顾客视线、突出重点珠宝的原理，分析古典、现代等风格珠宝与展示空间的适配关系，并结合成功案例探讨设计思路。</p> <p><b>橱窗设计要素：</b>介绍色彩搭配、灯光运用、道具选择在橱窗设计中的运用，如依珠宝主题选色，用不同灯光凸显珠宝特质，以合适道具衬托珠宝。</p> <p><b>珠宝展示要点：</b>剖析钻石、红宝石等常见珠宝的物理特性与文化内涵，讲解项链、戒指等不同类型珠宝的最佳展示方式及展示位置确定方法。</p> <p><b>展示方案设计：</b>教授从调研品牌、顾客与市场，到构思、绘制方案的流程，培养学生用平面设计软件制作效果图及方案文档的能力。</p> <p><b>展示实施：</b>指导学生进行道具组装、珠宝陈列、灯光调试等搭建操作，以及在过程中进行细节调整，保证展示效果。</p> <p><b>二、教学要求</b></p> <p><b>理论教学：</b>教师凭丰富知识与多样教法讲解原理，布置作业助学生自主学习与归纳知识。</p> <p><b>实践教学：</b>提供场地设备，教师全程指导，要求学生完成展示设计项目，培养团队协作与解决问题能力。</p> <p><b>素养培养：</b>借赏析作品提升学生审美，鼓励创新设计，引入商业案例培养商业意识与市场导向思维。</p>
5	设计导论	<p><b>知识目标</b></p> <p>1. 全面了解设计的多元定义、范畴与发展历程，从传统设计领域到新兴的交互、服务设计等，把握设计在不同时代的演变脉络。</p>	<p><b>课程内容</b></p> <p>1. 设计概论</p> <p><b>定义与范畴：</b>阐释设计在多学科定义，剖析传统及新兴设计领域特点与界限。</p>

		<p>2. 系统掌握设计的基本原理，包括形式美法则、设计心理学基础、设计与文化的关联等理论知识，为后续深入学习设计专业课程筑牢根基。</p> <p>3. 熟知设计行业的组织架构、职业分类及各岗位职能，了解设计项目从策划到实施的全流程。</p> <p><b>技能目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>学会运用设计调研方法，如问卷调查、用户访谈、竞品分析等，收集并整理设计相关信息，为设计决策提供依据。</li> <li>能够运用基本的设计软件（如 Adobe 系列基础操作）或手绘工具，将设计构思以草图、示意图等形式初步呈现，具备简单的视觉表达能力。</li> <li>掌握设计思维方法，如头脑风暴、逆向思维、同理心设计等，培养从多角度思考设计问题、提出创新性解决方案的能力。</li> </ol> <p><b>素质目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>培养对设计领域的浓厚兴趣与积极探索精神，主动关注设计前沿动态、行业趋势，保持学习热情。</li> <li>增强团队协作意识，在设计项目小组活动中，学会与不同专业背景的同学沟通交流、协同合作，共同推进设计任务。</li> <li>树立正确的设计价值观，关注设计对社会、环境的影响，秉持可持续发展理念进行设计思考与实践。</li> </ol>	<p>2. 发展历程：梳理从古代手工艺到当代多元设计进程，介绍重要设计运动及代表人物、作品。</p> <p>2. 设计基础理论</p> <p>形式美法则：讲解对称、节奏等法则在设计中的应用。设计心理学：介绍用户需求、情感化设计等概念，分析用户心理对设计决策的影响，培养以用户为中心的思维。</p> <p>设计与文化：探讨设计和地域、民族等文化的关系，分析文化元素在设计中的运用与传承。</p> <p>3. 设计行业认知</p> <p>介绍设计公司、工作室等组织形式，分析其运营管理特点。讲解设计师、项目经理等职业的工作内容、技能要求和发展路径。依托案例介绍设计项目从需求分析到实施的全流程，明确各阶段重点与衔接。</p> <p><b>教学要求</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>知识要求，能阐述设计定义、范畴、发展关键事件及设计运动，理解基础理论要点并结合实例分析。</li> <li>清楚设计行业架构、职业分类、岗位职能及项目全流程。</li> <li>技能要求，熟练运用调研方法，设计合理方案，有效收集、分析数据得出结论。</li> </ol> <p>掌握软件和手绘工具基础操作，绘制草图表达设计构思。灵活运用设计思维，提出创新设计思路并合理展示论证。</p> <p><b>素质要求</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>主动参与课程和实践，保持探索设计领域的热情，养成自主学习习惯。</li> <li>在团队合作中发挥优势，与成员协作完成设计任务，提升协作能力。</li> <li>秉持正确设计价值观，考虑设计对社会、环境影响，践行可持续理念。</li> </ol>	
6	珠宝摄影	<p><b>知识目标</b></p> <p>理解光圈、快门速度、感光度等摄影基础概念，掌握其相互关系及对成像的影响，熟知焦距、景深知识，能依首饰拍摄需求选镜头、设参数。深入了解珠宝首饰材质特性，如金属光泽、宝石折射，明确不同风格首饰拍摄的侧重点。</p> <p><b>技能目标</b></p> <p>熟练操作相机、镜头、灯光等器材，快速准确设置参数，拍出清晰、曝光精准照片，掌握灯光布置技巧，凸显首饰立体感与细节。</p> <p>精通 Photoshop 等软件在珠宝摄影中的运用，</p>	<p><b>知识教学内容及要求</b></p> <p>教学内容：阐释光圈、快门速度、感光度概念及相互关系，借案例展示参数组合成像效果。剖析焦距、景深概念，说明依首饰拍摄场景选镜头、设参数方法。介绍珠宝首饰材质特性，分析不同风格首饰拍摄要点。</p> <p><b>教学要求：</b>学生能解释概念、阐述关系，在理论测试中分析参数影响，能依需求选镜头、设参数，描述首饰特性与拍摄重点。</p> <p><b>技能教学内容及要求</b></p> <p>教学内容：开展相机等器材实操教学，指导学</p>	48

		<p>能完成色彩校正、对比度调整、去瑕疵、构图优化等操作，使照片达专业展示水准。</p> <p><b>素养目标</b></p> <p>提升构图审美，掌握多种构图方式在首饰摄影中的应用，依首饰形状、风格选合适构图，增强视觉表现力。</p> <p>激发创意审美，突破传统，尝试新角度、光影与场景，让作品兼具首饰特点与艺术感染力。</p> <p>通过商业拍摄实践，了解工作规范流程，能依客户需求制定拍摄计划；融合摄影与首饰设计工艺知识，助力作品展示推广，提升综合实践素养。</p>	<p>生在不同光线下快速准确设置参数。进行灯光布置训练，讲解主光等作用及布置法，让学生掌握突出首饰效果的技巧。教授 Photoshop 在珠宝摄影后期的应用，含色彩校正等操作方法。</p> <p><b>教学要求：</b>学生熟练操作器材，按时拍出合格照片，灯光布置合理。熟练运用 Photoshop，使照片色彩真实、画面优质，达专业标准。</p> <p><b>素养教学内容及要求</b></p> <p><b>教学内容：</b>赏析优秀作品，分析构图技巧。组织构图实践，让学生依首饰选构图拍摄。鼓励创新拍摄，开展创意项目。讲解商业拍摄流程规范，组织模拟项目，引导学生融合摄影与首饰专业知识。</p> <p><b>教学要求：</b>学生能运用多种构图拍摄，作品构图佳、视觉好。在创意项目中有新颖思路并实践，作品具感染力。模拟商业项目中，遵循规范制定并执行拍摄计划，体现首饰设计与工艺细节。</p>	
7	世界珠宝品牌简史	<p><b>知识目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>熟知国际珠宝大牌发展历程、品牌故事与文化底蕴。</li> <li>掌握品牌珠宝设计风格、工艺及材质运用特点。</li> <li>了解品牌市场定位、营销策略及行业影响。</li> </ol> <p><b>技能目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>精准识别品牌风格，清晰阐述设计与工艺亮点。</li> <li>从品牌发展提炼成功要素，助力珠宝创意与营销。</li> <li>运用方法评估品牌市场竞争力与发展潜力。</li> </ol> <p><b>素质目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>提升珠宝艺术审美鉴赏力。</li> <li>激发珠宝设计与营销创新思维。</li> <li>强化品牌意识，关注行业品牌动态。</li> </ol>	<p><b>课程内容</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>品牌发展历程：</b>介绍卡地亚、蒂芙尼等知名品牌创立背景，梳理其发展阶段关键事件，挖掘品牌故事与文化内涵。</li> <li><b>产品设计与工艺：</b>剖析品牌经典及特色产品设计风格，讲解独特工艺，如伯爵制表、尚美巴黎镶嵌技术，介绍材质运用。</li> <li><b>市场定位与营销策略：</b>对比品牌市场定位，探讨目标客户特征，研究广告、代言等营销策略，分析不同地区市场表现与策略。</li> </ol> <p><b>教学要求</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>知识要求：</b>掌握品牌发展关键节点、故事及文化，识别产品风格，熟知工艺与材质优势，理解市场定位及策略依据。</li> <li><b>技能要求：</b>依产品特征判断品牌风格，阐述设计与工艺亮点，提炼品牌成功要素用于设计与营销，评估品牌竞争力并撰写报告。</li> <li><b>素质要求：</b>提升审美，培养创新意识，树立品牌意识，关注行业品牌动态。</li> </ol>	48
8	创意彩宝立体设计与实践	<p><b>1. 知识目标：</b></p> <p>学生要了解绕线首饰的发展历程与文化背景，知晓不同风格绕线首饰的特点。掌握绕线工具（如尖嘴钳、圆嘴钳等）及材料（各类金属线、珠子等）的特性、用途与选择方法，为后续创作提供知识基础。</p>	<p><b>一、教学内容</b></p> <p><b>绕线首饰知识：</b>讲解绕线首饰从起源到现代的发展历程，分析不同时期绕线首饰在风格、用途上的变化。介绍全球各地特色绕线风格，像波西米亚风的随性浪漫、北欧风的简约实用等。同时，展示绕线工具（尖嘴钳、圆嘴钳等）</p>	64

	<p>2. 技能目标：</p> <p>培养学生熟练运用绕线技法制作基础绕线组件，如线圈、螺旋等，并能将这些组件巧妙组合，完成复杂绕线首饰作品，如项链、手链、耳环等。让学生学会根据珠子、金属线等材料的特点，合理设计首饰结构与造型，通过色彩搭配提升作品美观度。同时，提升学生对绕线力度、角度的把控能力，确保绕线均匀、牢固，作品精致。</p> <p>3. 素养目标：</p> <p>通过课程学习，提升学生对绕线首饰艺术的审美鉴赏能力，使其能够欣赏并借鉴优秀作品。激发学生创新思维，鼓励在传统绕线技法基础上融入个人创意，设计独特的绕线首饰。此外，培养学生的耐心与细心，在绕线过程中锻炼专注力与工匠精神，提升学生对首饰设计专业的热爱。</p>	<p>和材料（金属线、珠子），说明其特性、用途及选择要点。</p> <p>绕线技能训练：教授基础绕线技法，如制作紧密的线圈、流畅的螺旋。指导学生将基础组件组合，完成项链、手链、耳环等成品制作。引导学生依据材料特性，设计首饰结构与造型，搭配协调色彩，提升作品美感。</p> <p>创意与审美培养：通过展示优秀绕线首饰作品，分析其创意、设计亮点，提升学生审美。</p> <p><b>二、教学要求</b></p> <p>理论教学：教师借助图片、视频等资料，生动讲解知识，激发学生兴趣。引导学生课后查阅资料，加深对绕线首饰文化的理解。</p> <p>实践教学：教师示范绕线操作，一对一纠正学生手法问题。要求学生反复练习，通过作业、项目提升技能，注重作品质量与创新性。</p>	
--	--	---	--

注：专业群平台课程需在课程名称后加上\*

## 2. 专业核心课

课程名称：陶瓷首饰、Rhino、ZBrush、宝石学基础

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	陶瓷首饰	<p>1. 知识目标：</p> <p>学生要熟知陶瓷材料在首饰制作中的特性，如不同陶土、瓷土的质地、收缩率及烧制效果。掌握陶瓷首饰制作从泥料处理、塑形、装饰到烧制的整体工艺流程，了解各类装饰技法（刻花、彩绘等）的原理与应用。同时，知晓陶瓷首饰在历史文化中的发展脉络，以及不同文化背景下陶瓷首饰的风格特点。</p> <p>2. 技能目标：</p> <p>能够熟练运用多种塑形方法（手工捏塑、模具成型等），设计并制作出造型独特的陶瓷首饰坯体。精准掌握陶瓷装饰技法，在坯体上创作出精美图案与纹理。熟练操作烧制设备，依据不同材料与设计需求，精确控制烧制温度和时间，烧制出高品质的陶瓷首饰成品。此外，学会将陶瓷与金属、宝石等其他材料结合，完成综合材质首饰的制作。</p> <p>3. 素养目标：</p>	<p>一、教学内容</p> <p>陶瓷知识讲解：介绍不同陶土、瓷土特性，像质地、收缩率，讲解烧制效果差异。阐述陶瓷首饰制作流程，从泥料处理到最终烧制。剖析刻花、彩绘等装饰技法原理与应用，梳理陶瓷首饰历史发展，对比不同文化风格。</p> <p>制作技能训练：教授手工捏塑、模具成型等塑形方法，指导设计独特陶瓷首饰坯体。训练装饰技法，让学生在坯体创作精美图案。讲解烧制设备操作，依据材料、设计精确控温控时。引导学生尝试陶瓷与金属、宝石等材料结合制作。</p> <p>素养培育环节：组织赏析国内外优秀陶瓷首饰作品，激发创新思维，鼓励结合现代设计开发新款式。引导学生挖掘地域、民族文化，融入陶瓷首饰设计。</p> <p><b>二、教学要求</b></p> <p>理论教学：教师借助多种资料清晰讲解知识，学生认真学习，课后拓展知识，完成理论作业。</p> <p>实践教学：教师示范操作，及时纠正学生问题，学生按要求完成作品，注重细节与质量，反思总结。</p> <p>素养培养：教师引导学生赏析、创新，鼓励文化融入，提升学生审美与文化传承意识。</p>	64

		通过赏析国内外优秀陶瓷首饰作品，提升学生对陶瓷首饰艺术的审美能力，培养对不同风格作品的鉴赏力。激发创新思维，鼓励学生在传统陶瓷首饰工艺基础上，融入现代设计理念，开发新颖的陶瓷首饰款式。增强学生对文化传承与创新的意识，使其能够将地域文化、民族文化元素融入陶瓷首饰设计中，提升作品文化内涵。		
2	Rhino	<p>1. 知识目标 熟知 Rhino 软件界面、功能模块及操作逻辑，明确其在珠宝设计流程的关键作用。掌握曲线、曲面构建原理，了解 NURBS 曲线、挤出与旋转曲面特性及适用场景。知悉 Rhino 在珠宝领域的特定功能，如宝石镶嵌建模、金属材质模拟设置。</p> <p>2. 技能目标 能熟练用 Rhino 绘制首饰草图，将创意转化为精准二维图形。独立完成不同风格首饰三维建模，模型结构合理、细节丰富，满足生产或展示精度。学会模型后期渲染，调整材质、光影，输出高质量渲染图用于展示汇报。</p> <p>3. 素质目标 培养耐心专注，严谨处理 Rhino 建模复杂操作与细节。鼓励创新思维，借软件突破传统，融合创意与技术。</p>	<p>一、软件基础教学 教学内容：展示 Rhino 软件界面，介绍常用的菜单栏、工具栏功能，教学生如何打开、保存文件，以及调整视图角度。说明它在首饰设计里从构思到成品的作用。 教学要求：学生能快速找到常用功能，熟练操作文件和视图，讲清楚软件在设计流程中的用途。</p> <p>二、曲线曲面基础教学 教学内容：简单讲解 Rhino 里构建曲线、曲面的方法，介绍像 NURBS 曲线这种常用曲线，以及挤出、旋转形成曲面的操作，说明它们适合做什么样的首饰造型。 教学要求：学生明白构建方法，能根据设计需求选对曲线、曲面来搭建首饰基础形状。</p> <p>三、珠宝专属功能教学 教学内容：介绍 Rhino 用于珠宝设计的特别功能，比如怎么给宝石做镶嵌的模型，如何设置金属材质看起来更逼真。 教学要求：学生学会这些功能操作，能做出简单的宝石镶嵌模型，设置好金属材质效果。</p> <p>四、草图绘制教学 教学内容：教学生在 Rhino 里画首饰草图，包括怎么画出顺滑线条，怎么把握图形大小比例。 教学要求：学生能熟练画出草图，把自己的设计想法用线条清楚呈现，线条顺直、比例合适。</p> <p>五、建模教学 教学内容：教学生用 Rhino 建首饰三维模型，从简单形状开始，逐步到复杂首饰，强调模型的结构和细节。 教学要求：学生能自己建好首饰的三维模型，模型的精细度能达到展示的标准。</p>	64
3	ZBrush	<p>1. 知识目标 熟悉 ZBrush 软件界面，掌握文件操作，了解各功能板块用途。 理解雕刻原理，明白多边形网格变化，掌握笔压与雕刻效果关联，熟悉材质纹理设置。知晓 ZBrush 在珠宝设计中的特殊应用，如创建宝石质感、模</p>	<p>一、软件基础操作 教学内容：讲解 ZBrush 界面、菜单栏、画笔库、雕刻工具架功能，演示文件新建、保存、导入导出流程。 教学要求：学生能熟练操作界面功能，10 分钟内完成新文件创建及基础设置，独立导入导出简单模型文件。</p> <p>二、雕刻原理与基础技巧 教学内容：剖析雕刻原理，开展笔压感控制训练，介</p>	54

	<p>拟金属纹理及构建复杂首饰结构。</p> <p><b>2. 技能目标</b></p> <p>熟练运用画笔工具，精准雕刻珠宝表面纹理与花纹，达到工艺标准。掌握三维模型创建与编辑，构建结构合理、比例协调的首饰造型。</p> <p><b>3. 素质目标</b></p> <p>通过精细雕刻任务，培养耐心严谨的工作态度。鼓励突破传统思维，借助软件探索新颖首饰设计形式，提升创新能力。</p>	<p>绍材质球基础属性与简单纹理设置。</p> <p>教学要求：学生阐述雕刻原理，完成 3 个不同难度基础雕刻练习，为简单模型赋予合适材质纹理。</p> <p><b>三、珠宝设计特定功能</b></p> <p>教学内容：教授创建宝石质感、模拟金属纹理及搭建复杂首饰结构的方法。</p> <p>教学要求：学生独立创建逼真宝石模型、模拟金属纹理，2 小时内完成一款复杂首饰结构初步搭建。</p> <p><b>四、精细细节雕刻技能</b></p> <p>教学内容：介绍特殊画笔用于珠宝纹理花纹雕刻，分析细节雕刻案例，讲解工艺标准。</p> <p>教学要求：学生雕刻出 3 种不同风格珠宝纹理花纹，线条流畅，雕刻效果符合工艺标准，错误率低于 10%。</p> <p><b>五、三维模型创建与编辑技能</b></p> <p>教学内容：从基础形状教学生建珠宝首饰模型，展示复杂造型构建，强调结构与比例。</p> <p>教学要求：学生独立创建 5 个不同类型首饰三维模型，结构合理，比例误差在 5% 内，能灵活编辑模型。</p>	
4	<p><b>1. 知识目标：</b> 让学生了解常见宝石的基本特性，涵盖宝石的化学成分、晶系结构、硬度、颜色成因等。熟知钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿等贵重宝石，以及水晶、碧玺、石榴石等半宝石的特点。同时，掌握宝石在历史文化中的象征意义和应用，明白不同文化对宝石偏好的差异。</p> <p><b>2. 技能目标：</b> 培养学生通过肉眼及简单工具，初步识别常见宝石品种的能力。使其能够依据宝石特性，合理地将宝石运用在首饰设计中，例如根据宝石颜色、形状设计与之匹配的首饰款式，依据硬度等性质选择合适的镶嵌与加工方式。学生还需学会在设计中突出宝石美感，协调宝石与其他材质的搭配。</p> <p><b>3. 素养目标：</b> 提升学生对宝石的审美鉴赏能力，激发其对宝石艺术价值的感知。增强学生在首饰设计中对宝石运用的创新思维，鼓励将宝石特性与现代设计理念融合。培养学生对首饰设计行业的热爱，使其树立正确的职业价值观，注重宝石资源的合理使用。</p>	<p><b>一、教学内容</b></p> <p>宝石特性：介绍常见宝石的化学成分、晶系结构、硬度及颜色成因，阐释这些特性如何影响宝石的外观与性质。</p> <p>宝石品种：详细讲解钻石、红宝石等贵重宝石，以及水晶、碧玺等半宝石各自的独特性质与特征。</p> <p>历史文化：讲述宝石在不同文化中的象征意义，如西方钻石象征爱情、中国翡翠寓意吉祥，介绍其在古埃及、中世纪欧洲等不同时期的应用情况。</p> <p>识别技能：教授学生通过肉眼观察宝石颜色、光泽等特征，结合放大镜、手电筒等简单工具辅助，初步识别宝石品种。</p> <p>设计应用：引导学生依据宝石颜色、形状设计首饰款式，根据硬度选择镶嵌方法，学会将宝石与金属等材质搭配，突出宝石美感。</p> <p><b>二、教学要求</b></p> <p>理论教学：教师需具备扎实专业知识，运用讲授、演示等多样方法，激发学生兴趣，鼓励学生提问讨论，培养自主学习与批判性思维。</p> <p>实践教学：提供充足宝石样本与工具，教师一对一指导学生进行宝石识别与设计应用练习，要求学生认真记录实践过程与结果。</p> <p>素养培养：通过赏析作品、组织创意活动，提升学生审美与创新能力，融入环保理念，培养正确职业价值观。</p>	54

### 3. 专业拓展课

课程名称：插花、Rhino(提高)、首饰制作工艺（高级）、绕线首饰设计与制作、珐琅首饰制作工艺、JewelCAD（高级）、琉璃首饰制作工艺、首饰设计 ipad 手绘表现技法、珠宝首饰营销

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	Jewel CAD (高级)	<p>1. 知识目标：</p> <p>学生要深入理解 JewelCAD 软件高级功能模块，如复杂曲面建模、参数化设计、珠宝生产制造数据输出等背后的原理。掌握不同珠宝材质（稀有金属、特殊宝石等）在软件中的高精度模拟方法，以及其对设计与生产环节的影响。了解珠宝行业前沿设计趋势与软件应用发展方向，包括与虚拟现实、增强现实技术结合在珠宝展示与定制中的应用知识。</p> <p>2. 技能目标：</p> <p>培养学生运用 JewelCAD 软件独立完成相对复杂设计项目的能力，能够设计出融合多种创新元素、符合市场需求的作品。掌握复杂珠宝结构的建模技巧，如多层嵌套、活动部件设计等，</p> <p>素养目标：通过对珠宝设计案例的深入剖析，显著提升学生对珠宝设计的审美鉴赏水平，培养对高端珠宝设计的独特见解。激发学生的创新精神，鼓励在 JewelCAD 设计中探索全新的设计风格与表现手法，增强学生的职业素养。</p>	<p>一、教学内容</p> <p>高级功能与原理：深入讲解复杂曲面建模、参数化设计、珠宝生产制造数据输出等高级功能，剖析其运行原理。例如，复杂曲面建模中如何通过控制点精确塑造独特珠宝造型；参数化设计怎样依据设定参数快速生成不同规格珠宝模型。</p> <p>材质模拟与行业趋势：教授稀有金属、特殊宝石等材质在软件中的高精度模拟技巧，分析其对设计与生产的影响。同时，介绍珠宝行业前沿设计趋势，如可持续珠宝设计，以及软件与虚拟现实、增强现实结合在展示与定制中的应用。</p> <p>复杂项目实践：安排复杂度珠宝设计项目，活动部件等复杂结构。引导学生从设计构思到成品输出，运用软件进行成本预估与生产可行性分析，优化设计方案。</p> <p>二、教学要求</p> <p>理论教学：教师需具备深厚专业知识，通过实例、演示清晰讲解高级功能原理与行业知识，引导学生自主研究拓展。</p> <p>实践教学：教师针对复杂项目全程指导，及时解决学生建模、分析等问题，要求学生保证项目质量，注重创新与实用性结合。</p>	36
2	Rhino (提高)	<p>1. 知识目标：</p> <p>学生需深度掌握 Rhino 软件高级建模工具与复杂功能，如 NURBS 曲面建模原理、高级布尔运算逻辑等。了解不同行业（珠宝、工业产品、建筑等）运用 Rhino 时的特定技巧与数据标准，熟悉各类材质在软件中的模拟特性及渲染原理。同时，把握行业前沿动态，包括 Rhino 与新兴技术结合的应用趋势。</p> <p>2. 技能目标：</p> <p>能够运用 Rhino 完成难度较高的复杂模型构建，</p> <p>3. 素养目标：</p> <p>通过对行业内 Rhino 作品赏析，提升学生审美鉴赏能力，培养对不同设计风格的敏锐感知。激发创新思维。</p>	<p>一、教学内容</p> <p>高级知识原理：深入讲解 NURBS 曲面等高级建模工具，针对珠宝、工业、建筑行业，教授特定技巧、数据标准。介绍材质模拟参数设置与渲染原理，</p> <p>技能训练：安排多曲面衔接、异形结构等复杂模型构建项目。教授模型结构分析、轻量化处理技巧。组织跨软件协作项目</p> <p>素养培养：定期赏析各行业顶尖 Rhino 作品，提升学生审美。设置创新设计项目，鼓励突破传统思维。安排跨专业团队项目，基于 Rhino 模型开展协作。</p> <p>二、教学要求</p> <p>理论教学：教师凭丰富经验与多样方法，清晰讲解知识，引导学生课后拓展学习，通过作业巩固知识。</p> <p>实践教学：教师全程指导，针对复杂项目提供详</p>	36

			细指导，学生按要求完成任务，注重作品质量，及时反思总结。	
3	首饰制作工艺（高级）	<p>1. 知识目标： 学生需深入了解各类进阶首饰制作工艺，如失蜡铸造、微镶等工艺的详细流程、原理及历史渊源。了解不同金属材料（如 K 金、纯银、铂金）、宝石及其他辅料在高级工艺中的特性与适配性。</p> <p>2. 技能目标： 能够运用相对难度首饰制作工艺，独立完成结构稍微复杂的首饰作品，</p> <p>3. 素养目标： 通过赏析经典与前沿首饰作品，显著提升审美能力，培养对首饰艺术风格的敏锐感知与鉴赏力。激发创新精神，鼓励突破传统工艺束缚，探索新的工艺表现形式与设计理念。强化职业素养，树立严谨、专注的工匠精神，增强在团队协作中基于工艺进行有效沟通的能力。</p>	<p>一、教学内容 进阶工艺知识：详细讲解失蜡铸造、微镶等工艺全流程与原理，梳理其历史文化渊源，分析 K 金、宝石等材料特性及适配，介绍专业工具操作与维护。</p> <p>技能训练：安排相对复杂首饰制作项目，训练工艺细节把控，鼓励工艺创新组合</p> <p>素养培养：组织赏析经典与前沿首饰作品提升审美，开展创新设计项目，安排团队协作项目培养沟通协作能力。</p> <p>二、教学要求 理论教学：教师凭借丰富经验与多样方法讲解知识，学生认真听讲、课后拓展，完成理论作业。</p> <p>实践教学：教师全程指导稍微复杂项目，学生按要求完成作品，注重细节与创新，反思总结。</p> <p>素养培养：教师引导学生赏析、创新，在团队项目中指导分工，定期组织总结活动。</p>	36
4	插花	<p>知识目标： 学生掌握插花艺术的基础理论知识，包含常见花材的种类、特性、象征意义，理解色彩搭配原理、构图基本原则。同时，明晰插花艺术风格演变历程，知晓不同风格插花与首饰设计风格的关联，如欧式插花的华丽与某些奢华珠宝设计风格的呼应，从而为首饰设计汲取灵感奠定知识根基。</p> <p>技能目标： 掌握各类插花技巧，能依据不同场合、主题创作出形态优美、比例协调的插花作品。通过实操训练，培养对线条、空间、形态的把控能力，并将其迁移至首饰设计中，例如运用插花的线条韵律进行首饰金属丝造型设计，借助插花空间布局思维优化首饰镶嵌结构设计，提升首饰设计实操能力。</p> <p>素养目标： 通过对插花艺术的学习，培养敏锐的审美感知，提升对自然美、艺术美的鉴赏能力，使其在首饰设计中能精准把握审美趋势，融入独特审美视角。激发创新意识，鼓励学生突破传统首饰设计思路，将插花艺术元素创新性地应用于首饰设计，开发新颖的首饰设计理念与技法。同时，在插花创作过程中塑造耐心、专注的职业素养，养成注重细节、追</p>	<p>教学内容 基础理论：介绍玫瑰、百合等常见花材特性、保鲜及象征意义，讲解色彩搭配、构图原则，如互补色运用、黄金分割比例在插花构图中的体现。</p> <p>风格赏析：剖析东西方插花风格，像中式的自然、日式的简约、欧式的华丽，探讨其起源、发展，对比花材、容器、造型差异，以及与首饰设计风格的关联。</p> <p>技巧实操：教授修剪、固定等基础插花操作，以及水平式、直立式等造型技巧，引导学生按不同场合、主题创作插花作品。</p> <p>关联首饰设计：启发学生将插花的线条、空间、形态转化为首饰设计元素，如用插花线条设计项链金属链，通过案例分析等强化融合能力。</p> <p>教学要求 知识掌握：能识别常见花材，理解色彩、构图原理，熟悉东西方插花风格特点及与首饰设计的联系，阐述其演变脉络。</p> <p>技能操作：熟练运用插花技巧，独立完成不同场景、主题的插花作品，且作品美观协调。能把插花训练的能力用于首饰设计草图绘制、模型制作，实现元素融合。</p> <p>素养提升：提升审美，能敏锐感知美并在首饰设计中体现。积极创新，尝试将插花元素以新方式融入首饰设计，养成耐心专注、注重细节的习惯。</p>	36

		求极致的工作态度，助力首饰设计品质提升。		
5	绕线 首饰 制作 工艺	<p>一、知识目标：让学生熟知绕线首饰制作所涉及的各类基础材料，如不同型号金属丝、珠子及其他配饰材料的特性、质地与适用场景；全面掌握绕线工具的种类、功能及正确使用方法，理解绕线工艺中的基本原理与结构设计要点，为后续实操奠定坚实理论基础。</p> <p>二、技能目标：学生能熟练运用各类绕线技法，如平绕、密绕、螺旋绕等，精准操控金属丝塑造出流畅且符合设计要求的线条形状；学会将珠子、宝石等配件巧妙镶嵌于绕线结构中，实现牢固且美观的组合；能够独立完成从设计草图到成品制作的全过程，根据不同主题与风格要求，创作出结构合理、造型独特的绕线首饰作品。</p> <p>三、素养目标：通过课程学习，提升学生的审美能力，培养其对线条、色彩、空间布局的敏锐感知，从而能在作品中融入独特艺术审美；激发学生的创新精神，鼓励他们突破传统绕线样式，开发新颖的设计与技法；同时，培养学生耐心、细心的职业素养，使其在制作过程中注重每一处细节，追求工艺的精致与完美。</p>	<p>一、教学内容</p> <p>1. 材料与工具认知：展示并讲解各类绕线用金属丝，像铜丝、银丝、铝丝等不同材质及型号特点，介绍珠子（如水晶珠、珍珠、陶瓷珠）与其他配饰材料质地、外观特性。同时，详细说明尖嘴钳、圆嘴钳、平口钳、镊子等绕线工具用途、操作方法与维护要点。</p> <p>2. 绕线技法教学：示范平绕、密绕、螺旋绕、缠线等基础绕线技法，通过分步演示，让学生掌握每种技法动作要领与应用场景。接着，进行组合技法教学，如将多种基础技法搭配，创造出复杂独特的绕线图案与造型。</p> <p>3. 配件镶嵌技巧：教授如何将珠子、宝石等配件镶嵌进绕线结构。讲解不同配件镶嵌方式，如包镶、爪镶、绕镶在绕线首饰中的应用，包括镶嵌前准备工作、镶嵌过程中固定与调整方法。</p> <p>4. 设计与制作流程：引导学生从灵感收集开始，学习如何将灵感转化为设计草图，包括构图、线条运用、元素搭配。然后，依照设计草图，逐步开展绕线首饰制作，涵盖金属丝塑形、配件镶嵌、整体组装与修饰环节。</p> <p>5. 作品赏析与创新启发：赏析经典绕线首饰作品，从设计风格、工艺运用、材料搭配角度剖析。同时，介绍现代创新绕线首饰案例，激发学生突破传统思维，开发新颖设计与技法。</p> <p>二、教学要求</p> <p>1. 知识掌握：学生需清晰辨别各类绕线材料特性，牢记绕线工具功能与使用规范，理解绕线工艺基础原理与结构设计知识。</p> <p>2. 技能操作：能精准且熟练运用基础与组合绕线技法，独立完成配件镶嵌，遵循设计与制作流程，制作出完整绕线首饰作品。</p> <p>3. 创新与审美：具备一定审美能力，可在作品中展现个人审美理解。积极探索创新，尝试开发新绕线设计与技法。</p> <p>4. 职业素养：在制作过程中养成耐心、细心的习惯，注重作品细节处理，追求工艺精湛。</p>	36
6	珐琅 首饰 制作 工艺	<p>1. 知识目标：</p> <p>学生要了解珐琅制作工艺的历史发展脉络，知晓其在不同地区、不同历史时期的演变和特点。掌握珐琅制作所需的材料，如各类珐琅釉料、金属胎体等的特性、成分及选择方</p>	<p>一、教学内容</p> <p>珐琅工艺知识：追溯珐琅工艺在国内外不同历史时期的发展，如中国明清时期掐丝珐琅的鼎盛。分析不同地区风格差异，像欧洲珐琅色彩的浓烈绚丽。介绍珐琅釉料（透明、不透明釉料特性）、</p>	36

	<p>法。熟悉珐琅制作过程中涉及的基础理论，包括釉料的熔融原理、烧制温度与时间对珐琅效果的影响等知识。</p> <p><b>2. 技能目标：</b></p> <p>培养学生熟练运用各种珐琅制作工具，如喷枪、烧制炉等设备的操作技能。使其掌握不同的珐琅绘制技法，如掐丝珐琅的掐丝、填釉，画珐琅的绘画技巧等，并能将这些技法运用到实际创作中，完成精美的珐琅制品，如珐琅首饰、珐琅工艺品摆件等。提升学生对制作流程的把控能力，从设计草图、胎体准备、珐琅施釉到烧制成品，每个环节都能准确操作，确保作品质量。</p> <p><b>3. 素养目标：</b></p> <p>通过对优秀珐琅作品的赏析，提升学生对珐琅艺术的审美鉴赏能力，培养对传统工艺的热爱和尊重。激发学生的创新思维，鼓励在传统珐琅工艺基础上，结合现代设计理念和材料，进行创新性的珐琅作品设计。同时，培养学生耐心、细致的工作态度和工匠精神，在反复的制作过程中提升专注力和对艺术品的追求。</p>	<p>金属胎体（铜、银等适用性），讲解釉料熔融、烧制原理等基础知识。</p> <p><b>制作技能教学：</b>演示喷枪、烧制炉等工具使用，包括喷枪火焰调节、烧制炉温度设置。教授掐丝珐琅掐丝、填釉技法，画珐琅绘画技巧，指导学生从简单图案逐步过渡到复杂设计。让学生实践从设计草图构思、金属胎体处理到施釉、烧制的完整流程，制作珐琅首饰、工艺品等。</p> <p><b>审美与创新培养：</b>赏析国内外经典珐琅作品，剖析其设计、工艺亮点。引导学生从生活、艺术中获取灵感，开展创意设计，鼓励尝试新釉料、新表现形式。</p> <p><b>二、教学要求</b></p> <p><b>理论教学：</b>教师通过丰富资料生动讲解，激发学生兴趣，引导课后拓展知识。</p> <p><b>实践教学：</b>教师示范操作，现场纠正学生手法问题。要求学生大量练习，注重作品细节与质量提升。</p> <p><b>素养培育：</b>组织作品讨论，提升学生审美与批判思维。鼓励创新实践，培养专注、追求卓越的工匠精神。</p>	
7	<p><b>首饰设计 ipad 手绘表现技法</b></p> <p><b>1. 知识目标：</b></p> <p>学生需熟知 iPad 手绘软件（如 Procreate 等）的基础功能，像各类画笔工具、图层管理、色彩选取与编辑等操作原理。深入了解首饰设计的基础理论知识，包括首饰的结构、比例、常见风格，以及不同材质（金属、宝石等）的视觉特点与表现要点，为手绘创作提供知识支撑。</p> <p><b>2. 技能目标：</b></p> <p>培养学生熟练运用 iPad 手绘软件进行首饰草图绘制、精细效果图创作的能力，能精准勾勒首饰轮廓、清晰呈现细节。学会利用软件工具模拟不同首饰材质的质感，比如金属的光泽、宝石的剔透感，通过色彩搭配与光影效果营造出逼真的首饰展示氛围。同时，学生要掌握高效的手绘流程，能依据设计构思快速产出高质量作品，提升设计效率。</p> <p><b>3. 素养目标：</b></p> <p>通过课程学习，提升学生对首饰设计的审美能力，在手绘表现中融入独特审美见解。激发学生创新思维，借助 iPad 手绘的便捷性</p>	<p><b>一、教学内容</b></p> <p><b>iPad 手绘软件基础：</b>介绍 Procreate 等软件界面，讲解画笔工具（铅笔、水彩、喷枪等）功能，让学生掌握图层创建、管理及色彩选取、编辑方法。</p> <p><b>首饰设计基础理论：</b>剖析首饰结构（如戒指的戒圈、戒托等）与比例，介绍古典、现代等常见风格，阐述金属、宝石等材质视觉特点与表现要点。</p> <p><b>首饰手绘实践：</b>从首饰草图勾勒开始，训练学生精准绘制轮廓；进而创作精细效果图，注重细节呈现。指导学生运用软件工具模拟材质质感，搭配色彩、设置光影营造展示氛围。</p> <p><b>高效手绘流程：</b>引导学生构建从设计构思到草图、细化效果图的高效流程，学会快速产出高质量作品。</p> <p><b>二、教学要求</b></p> <p><b>理论教学：</b>教师清晰讲解软件操作与设计理论，运用案例、演示等方法，引导学生理解知识，鼓励课后自主探索软件功能。</p> <p><b>实践教学：</b>教师现场指导手绘实践，及时纠正问题，要求学生多练习，通过作业、项目提升手绘技能，注重作品质量与效率。</p>	36

		<p>与多样性，尝试新颖的首饰设计风格与表现手法。此外，培养学生对数字化设计工具的运用意识，使其适应现代首饰设计行业的数字化发展趋势。</p>	<p>素养培养：教师组织作品赏析，引导学生提升审美，鼓励创新设计，强调数字化工具在行业的重要性，培养学生数字化设计意识。</p>	
8	琉璃首饰制作工艺	<p><b>知识目标</b></p> <p>琉璃材料知识：了解琉璃的成分、特性，包括透明度、光泽度、色彩稳定性等。了解不同种类琉璃，如古法琉璃、水琉璃的区别，以及琉璃在不同环境下的物理变化。</p> <p>琉璃工艺历史文化：了解琉璃首饰在不同历史时期、文化背景下的发展，知晓其蕴含的文化内涵与象征意义，像古代琉璃首饰在宗教、社会阶层方面的作用，以及现代文化中琉璃首饰的创新表达。</p> <p><b>技能目标</b></p> <p>琉璃首饰设计技能：掌握依据琉璃特性进行创意构思的方法，从造型、色彩搭配等方面设计出特色琉璃首饰。能够用设计软件或手绘，将创意转化为精确设计图纸，清晰展现设计意图。</p> <p>琉璃加工制作技能：通过实践，熟练掌握至少两种琉璃加工工艺，铸造、烧制等。能独立完成从材料准备到首饰组装的全过程，制作出符合设计要求的琉璃首饰。</p> <p><b>审美目标</b></p> <p>琉璃艺术审美鉴赏：通过赏析大量优秀琉璃首饰及艺术作品，培养对琉璃艺术独特美感的敏锐感知，提升对琉璃色彩、纹理、造型等美学要素的鉴赏能力，学会评判琉璃首饰的艺术价值。</p>	<p><b>知识教学内容及要求</b></p> <p>教学内容：讲解琉璃化学组成，实验展示特性，对比古法与水琉璃差异，介绍环境对琉璃的影响。开展文化讲座，梳理琉璃首饰历史演变，分析象征寓意。</p> <p>教学要求：学生能阐述琉璃成分、特性、种类区别及环境影响，知识测验答对。能讲清历史变迁与文化内涵，短文逻辑清晰。</p> <p><b>技能教学内容及要求</b></p> <p>教学内容：工作坊指导学生依琉璃特性设计首饰，传授搭配技巧。工坊实操演示铸造、烧制工艺及首饰组装。</p> <p>教学要求：学生提交至少3份规范设计方案，独立完成1件工艺合格的琉璃首饰。</p> <p><b>审美教学内容及要求</b></p> <p>教学内容：组织赏析经典琉璃首饰，引导分析美学价值。开展研讨，探讨融入现代审美风格。</p> <p>教学要求：学生能剖析作品美学要素，撰写赏析报告。设计作品体现审美融合，阐述思路清晰。</p>	36
9	珠宝首饰营销	<p><b>知识目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>熟知珠宝首饰市场格局，包括各类产品细分市场、目标客户群体特征与消费趋势。</li> <li>掌握珠宝首饰营销组合策略，涵盖产品、价格、渠道、促销手段的运用原理。</li> </ol> <p>了解珠宝行业法规政策，明确营销活动中的法律规范与质量标准。</p> <p><b>技能目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>能精准分析珠宝首饰市场数据，运用市场调研工具洞察市场机会与竞争态势。</li> <li>熟练制定珠宝首饰营销方案，依据产品特性与目标客户制定有效的推广计划。</li> <li>具备出色的销售沟通技巧，可与客户建立良好关系，实现高效产品推介与成交。</li> </ol>	<p><b>知识要求</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>学生需全面掌握珠宝市场的宏观与微观知识，了解市场规模、趋势、消费者行为及竞争格局。</li> <li>熟悉各类珠宝产品特性、定价方法及价格调整因素，能够准确阐述产品知识。</li> <li>理解不同营销渠道特点、促销推广手段原理及销售礼仪规范。</li> </ol> <p><b>技能要求</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>能够运用市场分析工具，对珠宝市场数据进行收集、整理与分析，预测市场趋势。</li> <li>能根据珠宝产品特点和市场情况，制定合理的价格策略、营销渠道策略及促销推广方案。</li> <li>熟练掌握珠宝销售技巧，包括接待客户、展示产品、处理异议、促成交易等环节，能够在实际</li> </ol>	36

	<p>4. 学会运用新媒体平台进行珠宝首饰营销推广，提升品牌知名度与产品销量。</p> <p><b>素质目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>培养敏锐的市场洞察力，关注行业动态，能迅速捕捉营销机遇。</li> <li>增强团队协作能力，在营销项目中与各部门协同合作，达成销售目标。</li> <li>树立诚信营销理念，遵守行业道德规范，维护品牌形象。</li> <li>提升创新思维，不断探索新颖的珠宝首饰营销模式与方法。</li> </ol>	<p>销售场景中灵活运用。</p> <p><b>素质要求</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>培养敏锐的市场洞察力，关注行业动态，及时捕捉市场机会。</li> <li>增强团队协作能力，在营销项目中与团队成员有效沟通、协同工作。</li> <li>树立诚信营销理念，遵守行业道德规范，维护品牌形象。</li> <li>提升创新思维，不断探索新颖的珠宝营销模式与方法，以适应市场变化。</li> </ol>	
--	---	---	--

#### 4. 专业综合性实践

综合实训是教学实践环节重要必修内容，共安排 528 学时；通过系统性的设计项目训练、多样化的工艺实操练习，以及真实场景的模拟演练，提升学生从设计构思、草图绘制到工艺实现全过程的实践技能。要求学生在规定时间内，独立完成一系列具有创新性与实用性的首饰作品，涵盖从主题确定、设计方案制定，到运用各类工艺精准制作出成品，并能依据质量标准对作品进行严格的自我评估与优化，切实达到专业技能水平的进阶与综合素质的提升。具体的实训项目如下：

序号	实训项目	主要教学内容与要求	学时
1	毕业设计	<p>一、选题</p> <p><b>教学内容</b></p> <p>引导专业方向选题：教师结合首饰行业发展趋势，如当下流行的可穿戴智能首饰方向，给出一系列具有前瞻性的选题建议，同时鼓励学生从自身兴趣与实践经历出发，在传统首饰设计创新、新型首饰材料应用等领域挖掘独特选题。</p> <p>选题论证指导：教导学生如何调研选题的可行性，包括市场需求、技术实现难度、成本预算等方面。</p> <p><b>教学要求</b></p> <p>选题创新性与可行性：学生所选题目应具有一定创新性，能体现对专业知识的深入理解与拓展。同时，在开题报告中需详细阐述选题的可行性分析，包括设计思路、预期效果及可能遇到的困难与解决方案，确保选题在规定时间与资源内可实现。</p> <p>选题贴合专业核心：选题紧密围绕首饰设计与工艺专业核心，涵盖设计理念、工艺技巧、材料运用等关键要素，杜绝选题偏离专业范畴。</p> <p>二、设计创作</p> <p><b>教学内容</b></p> <p>设计理念深化：指导学生将选题概念转化为具体设计理念，</p> <p>设计方案完善：对学生的设计草图进行多轮指导，从构图、比例、元素搭配等方面提出修改意见，促使设计方案不断优化。同时，要求学生运用色彩理论知识，为设计方案选择合适色调，提升视觉效果。</p> <p>数字化设计辅助：强化学生对 Rhino、JewelCAD 等设计软件的运用，教授复杂模型构建、材质与光影效果模拟等进阶技巧，使学生能通过数字化手段精准呈现设计意图。</p> <p><b>教学要求</b></p>	80

	<p>设计方案完整性：学生需提交完整设计方案，包括至少三个不同系列的设计草图，每个系列不少于五款作品，且附详细设计说明，阐述设计灵感来源、理念及各元素设计构思。</p> <p>设计表达精准性：无论是手绘草图还是数字化模型，均需准确传达设计细节，线条流畅、比例协调、标注清晰，材质与色彩搭配符合设计主题与市场定位。</p> <p><b>三、工艺实现</b></p> <p><b>教学内容</b></p> <p>工艺方案制定：根据学生设计方案，指导其选择合适工艺，如针对复杂造型首饰选择失蜡铸造工艺，对于精致镶嵌作品确定具体镶嵌方式，并制定详细工艺流程，明确每一步操作要点。</p> <p>工艺问题解决：当学生在工艺实现过程中遇到问题时，引导其分析原因，共同探讨并尝试解决方案。</p> <p><b>教学要求</b></p> <p>工艺与设计融合：最终作品工艺完美呈现设计方案，工艺细节与设计理念高度契合，如设计中强调的自然纹理通过特殊表面处理工艺得以逼真展现。</p> <p><b>四、成果展示</b></p> <p><b>教学内容</b></p> <p>展示方案策划：指导学生策划成果展示方案，确定展示形式，</p> <p>展示材料准备：协助学生制作展示所需材料，如设计制作精美的产品宣传册，拍摄高质量首饰照片，制作生动产品介绍视频，突出作品特色与设计亮点。</p> <p>展示讲解培训：对学生进行展示讲解培训，包括讲解内容组织、语言表达技巧、肢体语言运用等方面，使学生能清晰、流畅地向观众介绍设计项目。</p> <p><b>教学要求</b></p> <p>展示效果良好：展示方案有效突出毕业设计成果，展示空间布局合理，展示材料制作精良，能吸引观众注意力，准确传达设计理念与作品价值。</p> <p>讲解能力达标：学生在成果展示过程中，讲解熟练、自信，能应对观众提问，展现扎实专业知识与良好沟通能力。</p>	
	总计	80

## 5. 顶岗实习

顶岗实习是学生职业技能和职业岗位工作能力培养的主要实践环节。本专业顶岗实习安排在第4学期，按每周28学时安排。在顶岗实习期间，学校和实习单位按照专业培养目标的要求和教学计划的安排，共同制定实习计划和实习评价标准，组织开展专业教学和职业技能训练，并保证学生实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。

通过顶岗实习使学生更好地将理论和实践相结合，全面巩固、锻炼实际操作技能，提高社会认识和社会交往的能力，学习企业单位优秀员工的敬业精神，培养学生的专业素质和设会责任。

## 6. 综合素质课程

课程目录详见学校综合素质课开课一览

# 七、教学安排

## (一) 教学活动时间分配表 (周)

学年	学期	教学周		考试	入学教育 (军训)	机动	假期	共计
		课程教学	综合实践					

一	一	15 (具体分配由各专业确定)	2	2	2	10	51
	二	18 (同上)	2				
二	三	18 (同上)	2		2	10	52
	四	18 (同上)	0				
合 计		69	6	2	4	20	103

## (二) 各类课程学时学分比例表

课程类别		学分	学时数			在总学时中的占比 (%)
			总学时	理论学时	实践学时	
必修课	公共基础及素质类课程	33	672	382	290	30.7%
	专业(群)基本能力课程	24	430	166	264	19.6%
	专业(方向)核心能力课程	14	236	68	168	10.7%
	专业综合性实践课程	20	528	0	528	24.1%
选修课	专业拓展课程	10	180	90	90	8.2%
	综合素质课程	8	144	72	72	6.6%
合 计		109	2190	778	1412	100%
公共基础课程占总学时比例				30.7%		
选修课程占总学时比例				14.8%		
实践教学占总学时比例				64.5%		

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

(1) 专业负责人应具有本科以上学历、副高以上职称，与本专业相关的技师职业资格或工程师以上职称，从事本专业教学3年以上，熟悉行业和本专业发展现状与趋势，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作；

(2) 兼职教师与专职教师比例达到1:3。

#### 2. 专任教师

- (1) 具有研究生学位教师占专任教师的比例不少于15%；
- (2) 具有教师职业资格证书；
- (3) 具有与本专业相关职业资格证书或相关实践经验；
- (4) 通过培养使专任教师双师素质比例达80%以上。

#### 3. 兼职教师

具有丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

### (二) 教学设施

类型	实训基地(室)名称	主要实训项目	对应课程
----	-----------	--------	------

校内实训基地	首饰加工实训室	学习掌握首饰加工工艺、并能制作。	首饰制作工艺
	珠宝雕刻陈列实训室	学习掌握珠宝首饰陈列设计。	珠宝展示美学设计
	宝石鉴定实训室	学习掌握钻石、有色宝石鉴定及仪器使用方法。	宝石学基础
	陶艺实训室	学习掌握立体形态造型能力。	陶瓷首饰
	珠宝首饰电脑起版实训室	学习掌握电脑制作珠宝首饰产品模型的整体设计和技术流程、用 JewelCAD 等 3D 软件进行珠宝首饰产品设计的绘制。	JewelCAD/ Rhino/ ZBrush
	画室	学习掌握基础造型能力。	纹饰设计 白描
	摄影棚	学习掌握珠宝首饰产品的摄影能力。	珠宝摄影
校外实践基地	深圳甘露珠宝有限公司实训基地	1. 学习珠宝首饰设计的工艺及加工流程; 2. 学习珠宝首饰设计在工作中的具体运用; 3. 学习大公司的销售经营模式。	首饰制作工艺 珠宝首饰专题设计 JewelCAD/ Rhino
	珠海蒂卡世琦珠宝首饰有限公司实训基地	1. 学习珠宝首饰设计的工艺及加工流程; 2. 学习珠宝首饰设计在工作中的具体运用。	首饰制作工艺 珠宝首饰专题设计 JewelCAD
	伊泰莲娜（集团）有限公司实训基地	1. 学习珠宝首饰设计的工艺及加工流程; 2. 学习珠宝首饰设计在工作中的具体运用; 3. 学习大公司的销售经营模式。	首饰制作工艺 珠宝首饰专题设计 JewelCAD/ Rhino/ ZBrush
	珠海市煜华实业有限公司实训基地	1. 学习珠宝首饰设计的工艺及加工流程; 2. 学习珠宝首饰设计在工作中的具体运用。	绕线首饰设计与制作 珠宝首饰专题设计 JewelCAD
	珠海中卓珠宝有限公司实训基地	1. 学习珠宝首饰设计的工艺及加工流程; 2. 学习珠宝首饰设计在工作中的具体运用。	首饰制作工艺 珠宝首饰专题设计 JewelCAD
	中山东方首饰厂实训基地	1. 学习珠宝首饰设计的工艺及加工流程; 2. 学习珠宝首饰设计在工作中的具体运用。	JewelCAD

### （三）教学资源

- 教材选用：原则上选用近三年高职高专规划教材。
- 图书文献配备：学校按照生均不低于 60 册配备图书，学院根据专业特点及需要配备相应的图书文献。
- 数字资源配置：学习通等网络平台及精品资源共享课程平台等。

### （四）教学方法

根据专业和课程特点，采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。选择性采用案例教学法、项目教学法、任务驱动法、分组教学法、头脑风暴法、参观教学法、演示法、讨论法、

情景模拟训练、现场教学法、角色扮演、社会调查等教学方法。

### **(五) 学习评价**

根据培养目标要求，采用“知识+技能”多元化考核评价，完善学生学习过程监测，加大过程考核、企业参与评价、实践技能考核成绩等在课程总成绩中的比例。

针对不同课程特点建立突出能力的多元（多种能力评价、多元评价方法、多元评价主体）考核评价体系：专业核心课程应尽量采用校内考核与社会化职业技能鉴定相结合；校外顶岗实习等实践教学环节，应以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价。

### **(六) 质量管理**

加强过程管理，开展定期和不定期的教学检查、发现问题及时诊断改进，开展校院二级督导等。为保证培养质量，维护人才培养方案的严肃性和权威性，变更人才培养方案须提交由所在单位主管教学领导同意并签发的《人才培养方案变动审批表》，送教务处审核，并报主管校长批准方可变动。

## **九、毕业要求**

修满人才培养方案中要求的 109 学分。

## **十、附录 首饰设计与工艺专业教学进程一览表**

执笔：王洋 审核：王蕊

# 首饰设计与工艺专业教学进程一览表

课程模块	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			各学期周学时/(周数)				考核方式		备注						
						总学时	理论	实践	1	2	3	4	考试	考查							
公共基础课 必修	050011001	思想道德与法治	B	3	54	36	18	4/13					1								
	050011002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	36	18	18	4/9					1								
	050033003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	54	36	18		4/13				2								
	050011003	形势与政策	A	1	18	18	0	4/1	4/1	4/1	6/1	2									
	050011004	大学生心理健康教育	B	2	36	28	8	3/13					1	线上线下结合							
	050011006	大学英语	A	4	72	72	0	2/15					1-2								
	050021027	信息技术	B	2	36	18	18		2/18				1	课证融通							
	050011008	体育	B	6	108	36	72	2/15	4/18				1	线上线下结合							
	000015139	军事技能	C	2	112	0	112	2周					1								
	000015138	军事理论	A	2	36	36	0	18/2					1								
	050011011	职业生涯与发展规划	A	1	18	18	0		18/1				2								
	000015004	就业创业指导	B	1	18	12	6	4/1	4/1	4/1	4/1	4									
	050011012	应用文写作	B	1	18	12	6	1/18					1								
	000015078	劳动教育	B	1	18	4	14						4								
	050011014	中华民族共同体概论	A	1	20	20	0		2/10				2								
	050011015	国家安全教育	A	1	18	18	0	4/1	4/1	4/1	6/1	2									
小计						33	672	382	290	10	9										
专业(群)基本能力 必修	011712004	珠宝首饰专题设计	B	3	64	32	32	16/4					1	课证融通							
	010012007	JEWELCAD (提高)	B	3	64	24	40	16/4					1	课证融通							
	010012052	首饰制作工艺 (提高)	B	4	64	16	48	16/4					1								
	011712032	珠宝展示美学设计	B	3	48	16	32	16/3					1								
	011512041	设计导论	B	1	30	30	0	2/15					1								
	011712002	珠宝摄影	B	3	48	16	32		16/3				2								
	011712035	世界珠宝品牌简史	B	3	48	16	32		16/3				2								
	011712038	创意彩宝设计与制作	B	4	64	16	48		16/4				2								
小计						24	430	166	264												
专业核心能力 必修	010012143	陶瓷首饰	B	4	64	16	48		16/4				2								
	010912039	Rhino	B	4	64	16	48		16/4				2								
	010012141	ZBrush	B	3	54	18	36			18/3			3								
	010012015	宝石学基础	B	3	54	18	36			18/3			3	课证融通							
小计						14	236	68	168												
专业综合实践 必修	000015001	顶岗实习	C	16	448	0	448				28/16		4								
	010012049	毕业设计	C	4	80	0	80			20/4			3								
小计						20	528	0	528												
专业拓展能力 选修	010014013	插花	B	2		36	18	18				4/9		3							
	010014048	Rhino(提高)	B	2		36	18	18				4/9		3							
	010014031	首饰制作工艺 (高级)	B	2		36	18	18				4/9		3							
	011712054	绕线首饰设计与制作	B	2		36	18	18				4/9		3							
	010012139	珐琅首饰制作工艺	B	2		36	18	18				4/9		3							
	011712055	JewelCAD (高级)	B	2		36	18	18				4/9		3							
	011712056	琉璃首饰制作工艺	B	2		36	18	18				4/9		3							
	011712041	首饰设计ipad手绘表现技法	B	2		36	18	18				4/9		3							
	010012064	珠宝首饰营销	B	2		36	18	18				4/9		3							
小计						10	180	90	90												
综合素质 选修	000015137	中国共产党简史	A	1		18	18	0		1			2	限选							
	课程目录详见学院 综合素质课开课一览				8	236	68														
小计						8	144	72	72												
合计	公共基础与素质课程总学时总学分					33	672	382	290	10	9										
	专业(群)基本能力课程总学时总学分					24	430	166	264												
	专业核心能力课程总学时总学分					14	236	68	168												
	专业综合性实践总学时总学分					20	528	0	528												
	专业拓展能力课程总学时总学分					10	180	90	90												
	综合素质课程总学时总学分					8	144	72	72												
总计						109	2190	778	1412				28	25	20						
教学周平均学时										28	25	20	28								

注:

1. 课程类型:A为理论课, B为理论+实践课, C为实践课。
2. 每学期考试课程一般为3门, 不得超过5门, 其他课程为考证或考查。

# 影视动画专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：影视动画 专业代码：560206

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

基本二年，最长四年

## 四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
新闻传播类（56）	广播影视类（5602）	广播、电视、电影和录音制作业（87） 动漫、游戏数字内容服务（6572）	动画设计人员 (2-09-06-03)、动画制作员(4-13-02-02)、数字媒体艺术专业人员 S(2-09-06-07)	数字建模、动画绑定、动画材质与灯光渲染、特效合成、引擎动画制作等。	数字创意建模、动画制作、数字艺术创作 1+X 技能证书 Maya 三维动画工程师、Adobe 平面设计师、Adobe 影视后期设计师

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业主要培养具有新的设计理念和影视动画设计、计算机艺术设计学科基础理论知识，具有较强的计算机图形图像处理、三维模型制作、三维动画制作、后期制作能力，并拥有良好的影视动画专业修养和爱岗敬业的职业素质，面向广东珠江三角洲地区动漫产业和创意文化产业，适应影视动画制作、管理、服务第一线岗位需要的高素质技术技能型人才。

### （二）培养规格

#### 1. 素质要求

- (1) 具备良好的政治素养、道德品质和法律意识；
- (2) 具有良好的心理素质和健康的体魄；
- (3) 具有良好的职业道德，较强的敬业精神；具有较强的沟通与协作能力，有良好的团队精神；
- (4) 热爱影视动画的职业，具有一定的文学、艺术修养和人文科学素养。

#### 2. 知识要求

- (1) 掌握计算机软、硬件技术的基本知识，具有在本专业与相关领域的计算机应用知识；

- (2) 掌握一般性公文写作知识及剧本写作知识;
- (3) 掌握电影、电视艺术的基本理论知识及动漫发展基本知识;
- (4) 掌握动画原理、透视关系学、镜头运用学、视听语言、分镜头绘制、三维动画制作等方面的知识;
- (5) 掌握市场营销,市场预测等方面的知识;
- (6) 掌握动漫生产流程,技术管理等方面知识。

### 3. 能力要求

- (1) 具备对事物的观察能力;
- (2) 具备卡通基础造型能、绘制动画原画和中间画能力;
- (3) 具有一定的动画创意设计能力;
- (4) 具备包括造型设计、三维软件、动画后期合成、动画短片制作的技术的能力;
- (5) 具有一定的自学能力、适应能力、组织管理能力和社交能力;
- (6) 具有分析和解决问题的能力、获取信息的能力和创新能力。

## 六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程、专业课程和综合素质拓展课程。专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程。具体如下:

### (一) 公共基础课程

课程名称:思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、大学英语、信息技术、体育、军事技能、军事理论、职业生涯与发展规划、就业创业指导、应用文写作、劳动教育、中华民族共同体概论、国家安全教育。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	思想道德与法治	<p>(一) 知识目标</p> <p>1、树立正确的理想信念,弘扬中国精神; 2、树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法律观; 3、了解公民基本道德规范; 4、了解我国基本法律规范与法律程序。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>1、坚定理想信念,培养爱国情感,提高分辨、抵制各种错误思潮的能力; 2、增强诚信、敬业、奉献的职业精神; 3、提高遵纪守法的自觉性和运用法律武器自我保护的能力; 4、提高依据法律分析和解决实际问题的能力。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1、激发大学生的爱国热情; 2、增强遵纪守法、遵守道德规范的观念; 3、具备良好的心理素质、职业道德素质和法律素质,会运用法律武器保护自身合法</p>	<p>认识中国特色社会主义新时代,珍惜机遇,勇于担当,提升思想道德素质和法律素养。</p> <p>树立科学的人生观,把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来。</p> <p>坚持社会理想和个人理想的统一,把爱国之情、报国之志化为效国之行,努力做忠诚的爱国者和走在时代前列的奋进者。</p> <p>掌握并践行社会主义核心价值观,努力成为培育和弘扬社会主义核心价值观的先进代表。</p> <p>树立社会主义道德观、荣辱观,在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质。</p> <p>整体把握中国特色社会主义法治道路、法治体系的精髓,尊重和维护宪法法律权威,努力做尊法学法守法用法的模范。</p>	54

		权益：		
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>本课程教学以马克思主义中国化时代化为主线，以马克思主义中国化时代化的理论成果为重点，让学生了解马克思主义中国化时代化的提出的背景、内涵及其历史进程，让学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其关系，使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史革命、历史成就有更加全面的了解。</p>	<p>学生对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国实际相结合，同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化、时代化有更加深刻的理解，对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握。对应用马克思主义立场观点方法认识问题、分析问题、解决问题能力有更加明显的提升。</p>	36
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>(一) 知识目标</p> <p>1、掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，了解其产生的时代背景、理论渊源和发展脉络；</p> <p>2、熟悉新时代中国特色社会主义的经济、政治、文化、社会、生态文明建设等方面的重大战略部署和政策举措；</p> <p>3、掌握中国共产党在新时代的历史使命、奋斗目标和重大任务，明确党的领导在新时代中国特色社会主义事业中的核心地位。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>1、提升运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析和解决实际问题的能力；</p> <p>2、提升学生的政治鉴别力和政治敏锐性，使学生能够在复杂的社会环境中坚定正确的政治方向，自觉抵制错误思想和不良风气的影响。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1、深刻认识新时代中国青年的历史使命和责任担当，积极投身于实现中华民族伟大复兴的中国梦的实践；</p> <p>2、强化社会责任感和奉献精神，关注社会热点问题，关心人民群众的根本利益；</p> <p>3、掌握贯穿习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点和方法。</p>	<p>了解中国特色社会主义是实现中华民族伟大复兴的必由之路、中国式现代化的中国特色；</p> <p>了解坚持党的全面领导、全面从严治党的重要性，把握“江山就是人民，人民就是江山”的深刻内涵，深刻理解人民对美好生活的向往是党的奋斗目标；</p> <p>了解新时代全面深化改革开放是一场深刻革命，高质量发展是新时代我国经济社会发展的鲜明主题；</p> <p>了解教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑，把握全过程人民民主是最广泛、最真实、最管用的民主；</p> <p>了解全面依法治国是坚持和发展中国特色社会主义的本质要求和重要保障，懂得文化兴国运兴、生态兴文明兴；</p> <p>深刻理解让人民生活幸福是“国之大者”，全面贯彻落实总体国家安全观；</p> <p>了解习近平强军思想的内涵、党的强军目标和“一国两制”的重大意义，把握习近平外交思想和构建人类命运共同体的重要性。</p>	54
4	形势与政策	<p>(一) 知识目标</p> <p>1、掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识；</p> <p>2、掌握党的路线方针政策；</p> <p>3、正确认识党和国家面临的形势和任务，认识国情，增加学生的爱国主义责任感和</p>	<p>通过具有显著时效性的形势与政策教育，使当代大学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策，增强学生的爱国主义责任感和使命感，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟。</p> <p>使当代大学生基本掌握该课程的基础理论</p>	18

		<p>使命感。</p> <p><b>(二) 能力目标</b></p> <p>1、培养对国内外形势变化的敏锐性，提升认识和分析国内外形势变化的能力。</p> <p>2、增强对党的路线、方针、政策的理解能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心。</p> <p>3、提高学生走向社会发展所需要的政治、思想、文化、职业等方面的综合素质。</p> <p><b>(三) 素质目标</b></p> <p>1、正确认识、分析当前国内外形势，统一思想认识到党中央的决策和部署中去，与党中央保持高度一致。</p> <p>2、增强学生对振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史使命感、责任感。</p> <p>3、塑造融“劳动精神”、“工匠精神”和“劳模精神”于一体的社会主义合格职业劳动者。</p>	<p>知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够理论联系实际，运用马克思主义的基本立场、基本观点和基本方法去分析国际、国内问题及现实生活中的一些问题，坚定马克思主义信仰，做“又红又专”的社会主义劳动者和接班人。</p>	
5	大学生心理健康教育	<p><b>(一) 知识目标:</b> 帮助学生掌握一定的心理学知识：理解心理健康的标淮，怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。</p> <p><b>(二) 能力目标:</b> 培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力，调节情绪的能力，正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力，做一个健康快乐的大学生。</p> <p><b>(三) 素质目标:</b> 通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识；能正确认识自我，悦纳自我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。</p>	<p>本课程的主要教学内容包括有关大学生活适应、大学生的自我意识与人格发展、意志与心身素质、人际交往与沟通、学习与创新心理、挫折与压力应对、精神障碍与心理危机的预防与干预、情绪管理、恋爱与性心理、家庭关系与社会支持、网络心理与时间管理。本课程要求大学生在心理健康知识、自我调试技能和自我认知三个层面达到教学目标。</p>	36
6	大学英语	<p>1. 知识目标 掌握基本词汇、短语及其用法；掌握基本的语法知识；了解西方文化知识。</p> <p>2. 能力目标 能就日常话题进行简单交际；能读懂一般题材的简单英文材料；能借助工具书翻译</p>	<p>主要教学内容： 与生活、职场、环境、美食等相关的听说读写，具体内容是：Unit 1 Company Unit 2 The Office Unit 3 Manufacturing Unit 4 Environment Unit 5 Business meal Unit 6 Meetings Unit7 Troubleshooting</p>	72

		<p>与专业相关的业务材料。</p> <p>3. 素质目标 养成良好学习习惯，具备自主学习能力；能借助工具书看懂一般难度的涉外材料；具备良好的职业道德修养；具备中西方文化的基本修养。</p>	<p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>能听懂并能进行简单的与日常、职场和环境等相关的交际。</li> <li>具备一定阅读能力，能读懂高职英语 AB 级难度的英文文章。</li> <li>具备基本的写作能力，会写商务信件、通知，商务名片等。</li> </ol>	
7	信息技术	<p>1. 使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用等方面技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。</p> <p>2. 使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。</p> <p>3. 使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。</p>	<p>教学内容及要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>文档的基本操作、文档的格式设置、表格操作、图表混合排版。</li> <li>电子表格的基本操作、电子表格的格式设置、数据处理和数据分析。</li> <li>演示文稿的基本操作、演示文稿修饰 演示文稿对象的编辑、演示文稿的放映、会创建动作按钮、会建立幻灯片的超链接。</li> </ol>	36
8	体育	<p>1. 运动参与：鼓励学生积极参与体育活动，形成终身体育的意识，并能够制定个人锻炼计划。</p> <p>2. 运动技能：学生应熟练掌握两项以上的健身运动的基本方法和技能，能够科学地进行体育锻炼。</p> <p>3. 身体健康：学生应能测试和评价体质健康状况，掌握提高身体素质和全面发展体质的知识与方法。</p> <p>4. 心理健康：学生应能通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，并养成积极乐观的生活态度。</p> <p>5. 社会适应：学生应表现出良好的体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。</p>	<p>1. 基础体能训练：</p> <p>包括跑步、力量训练、柔韧性训练等，旨在提高学生的身体素质和健康水平。</p> <p>2. 体育技能学习：</p> <p>涵盖多种运动技能，如篮球、足球、排球、乒乓球、网球等，通过学习和实践这些运动，培养学生的团队合作精神、协调能力和反应能力。</p>	108
9	军事理论	<p>通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>	<p>理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。</p> <p>正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。</p>	36

		<p>了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。</p> <p>了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。</p> <p>了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。</p>	
10	职业生涯与发展规划	<p>(一) 知识目标</p> <p>1、了解职业发展的阶段特点； 2、较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境； 3、认知职业素质与能力的具体内涵； 4、了解当今职场对人才的素质和能力的要求。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>1、培养学生自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力； 2、树立信心，掌握生涯决策技能等； 3、提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和团队协作精神； 4、掌握大学生职业素质与能力提升途径。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1、树立起职业生涯发展的自主意识； 2、树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力</p>	<p>认知职业生涯规划的重要性和必要性，了解职业生涯规划理论的发展，了解职业的内涵和特征。 掌握自我探索的内涵和方法；探索个人职业性格；聚焦个人职业兴趣，澄清个人职业价值观。 了解职业环境的变化与趋势；职业环境的探索内容及方法 了解个人决策风格；生涯决策过程理论，生涯决策的原则与方法 职业生涯发展目标的设立；职业发展路径的选择；拟定职业生涯规划书 职业素质与能力的内涵；企业需要的职业素质与能力；大学生职业素质与能力的拓展 职业道德的内涵；职业道德的基本规范；提高职业道德修养的途径</p> <p>18</p>
11	应用文写作	<p>(一) 知识目标</p> <p>了解常见行政公文、常见事务文书的基本概念、特点、类别和作用，同一模块中不同文种的区别及适用场合，领会写作要求。</p> <p>掌握行政公文的规范体式和处理程序，熟悉不同文书的写作侧重点。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>掌握写作方法和写作技巧，对具体的工作任务和适用情境进行分析、判断，明确写</p>	<p>1. 应用文写作概述。应用文写作基础知识：了解应用文写作定义，社会功能；理解应用文写作基本原理、种类和特点，从而对本课程体系有宏观、全面了解，为学好该课程打下良好知识基础。 2. 行政公文格式。了解行政公文的概念、特点、种类；学习公文的归类方法与行文规则；掌握公文格式的构成；学会制作格式规范的公文。 3. 通知、通报、通告、公告。了解文种的适用范围及特点、主要类型与结构；掌握文种的一般写法，</p> <p>18</p>

		<p>作对象，确定写作文种。提高语言表达水平，能够在分析、处理材料的基础上，写作出格式正确、语言规范的应用文书。</p> <p><b>(三) 素质目标</b></p> <p>强化清晰思维、高效表达和有效写作的能力，建立独立开拓写作思维意识和人文关怀素质，增强职业能力和就业竞争力。</p>	<p>并能写出合格的文种；激发运用公文写作这一特殊手段为社会服务的思想。</p> <p>4. 报告、请示、批复、函。了解文种的用途、特点、类型和作用；掌握文种的写作要求和写作格式；培养公文阅读和评鉴能力，能写规范的公务文书。</p> <p>5. 便条、契据。了解条据、书信、启事等文体的不同种类，明确其在社会实践活动中的重要作用；掌握的写作要领，并能熟练自如地进行写作。</p> <p>6. 计划、总结、策划书、简历。了解事务文书的文种常识；掌握相关文种的格式与写法。</p>	
12	中华民族共同体概论	<p><b>(一) 知识目标</b></p> <p>了解中华民族共同体的历史和现实，认识中华民族共同体的内涵与特征等中华民族共同体的基本常识，从历史中把握中华民族共同体演变的千年历程，树立正确的中华民族历史观。</p> <p><b>(二) 能力目标</b></p> <p>牢固树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，增强学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗，不断巩固中华民族共同体思想基础。</p> <p><b>(三) 素质目标</b></p> <p>树立正确的中华民族历史观，增强国家意识、公民意识、法治意识，铸就中国心、铸造中华魂；积极参与各民族交往交流交融，树立为中华民族的伟大复兴贡献力量的高远理想，努力为实现中华民族复兴伟业贡献力量。</p>	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，全面落实立德树人根本任务，充分发挥铸牢中华民族共同体意识教育的主渠道作用，牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。</p>	20
13	国家安全教育	<p><b>(一) 知识目标</b></p> <p><b>(二)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握总体国家安全观的基本内涵，新时代国家安全的核心理念。</li> <li>2. 掌握政治、经济、文化、社会、军事、科技安全在国家安全中的作用和地位。</li> <li>3. 了解国际合作与安全之间的内在关系。</li> <li>4. 掌握筑牢其他各领域国家安全屏障的具体方法和途径。</li> </ul> <p><b>(二) 能力目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 能够分析新时代国家安全复杂形势，识别各种安全潜在风险和挑战。</li> <li>2. 能够自觉运用总体国家安全观指导实际学习、工作与生活。</li> </ul>	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循，以总体国家安全观为指导，以国家安全理论与实践为主线，以学生国家安全意识提升为落脚点，传授国家安全基本知识，培养学生国家安全意识；提升学生甄别危害国家安全行为和事件的能力；引导学生履行维护国家安全的义务，使人生更有意义、更有价值。</p>	18

		<p>3. 能够自觉参与到维护政治安全、国际交流与合作活动中，促进国内国际安全。</p> <p><b>(三) 素质目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>培养学生对国家安全的责任感和使命感。</li> <li>能够用实际行动自觉维护国家安全利益。</li> <li>培养学生团结合作的精神、斗争精神，与社会各界共同维护国家安全。</li> <li>提高警惕性，防范意识形态领域存在的潜在风险，增强国际视野，促进国际和平与发展。</li> </ol>		
14	劳动教育	<p><b>一. 课程目标</b></p> <p><b>(一) 知识目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>了解正确的劳动价值观是什么；</li> <li>体认劳动不分贵贱，尊重普通劳动者；</li> <li>认知工匠精神的基本内涵，了解工匠精神的当代价值；</li> <li>掌握志愿服务的原则和要求。</li> </ol> <p><b>(二) 技能目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>提升日常生活劳动技能；</li> <li>掌握专业劳动技能素养；</li> <li>具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。</li> </ol> <p><b>(三) 素质目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>积极参加家庭、校园、社会劳动，动手实践，接受锻炼，磨炼意志，培养学生善于劳动、乐于劳动的劳动习惯；</li> <li>养成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；</li> <li>养成热爱劳动、崇尚劳动、尊重劳动的坚毅品质；</li> <li>懂得劳动之义、明劳动之理，继承和发扬中华民族艰苦奋斗、热爱劳动的优良传统，发挥自身的劳动技能优势，为家庭、社区做贡献，为就业做准备。</li> </ol>	<p>1. 了解劳动精神、工匠精神、劳模精神的基本内涵及其相互关系；树立热爱劳动、精益求精、艰苦奋斗、勇于创新等积极向上的劳动价值观。</p> <p>2. 了解劳动品质的基本内涵，树立履约守纪、安全生产的意识。</p> <p>3. 了解掌握生活技能、职业技能、社会技能的基本途径、意义及其注意事项，树立热爱和尊重劳动的态度以及服务他人、奉献社会的价值理念。</p> <p>4. 了解新时代劳动者的理想、本领和担当意识的基本内涵及其相互关系；树立成长为新时代社会主建设者和接班人的目标和责任感。</p>	18
15	军事技能	普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	主要教学内容与要求：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练	112
16	就业创业指导	<p><b>课程目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>使毕业生能够及时、有效地获取就业信息，帮助毕业生提高信息收集与处理的效果</li> </ol>	<p><b>主要教学内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>求职过程指导。了解就业信息；搜集就业信息；分析与利用就业信息。</li> </ol>	18

	<p>率与质量。</p> <p>2. 掌握求职过程中简历和求职信的撰写技巧，掌握面试的基本形式和面试应对要点，提高面试技能。</p> <p>3. 使学生理解心理调适的重要作用；指导学生掌握适合自己的心理调适方法，更好地应对求职挫折，抒解负面情绪。</p> <p>4. 使学生了解就业过程中的基本权益与常见的侵权行为，掌握权益保护的方法与途径，维护个人的合法权益。</p> <p>5. 使学生了解创业的基本知识，培养学生创业意识与创业精神，提高创业素质与能力。</p>	<p>2. 简历撰写与面试技巧。简历制作的注意事项；求职礼仪；面试基本类型与应对技巧；面试后注意事项。</p> <p>3. 心理调适。求职过程中常见的心理问题；心理调适的作用与方法；建立个性化的心</p> <p>4. 就业权益保护。求职过程中常见的侵权、违法行为；就业协议与劳动合同的签订；违约责任与劳动争议；社会保险的有关知识。</p> <p>5. 创业教育。. 创业准备及一般创业过程；创业过程中应注意的常见问题及对策；大学生创业的相关政策法规。</p>	
--	---	---	--

## (二) 专业课程

专业课分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课及专业实践教学活动，其中实践教学活动包括综合实训、顶岗实习等。

### 1. 专业基础课

课程名称：视听语言与分镜头实践、动画运动规律、设计导论、二维软件提升、新媒体运营。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	视听语言与分镜头实践*	掌握视听语言基础，理解镜头语言在影视制作中的应用；熟练进行分镜头设计与实践，提升故事叙述与视觉呈现能力；培养团队协作与创意表达能力，为影视创作奠定坚实基础。	<p>教学内容：</p> <p>包括影视画面的构图、景别、角度、色彩、光线等元素，以及镜头的运动形式、轴线规律、场面调度、声音运用和剪辑技巧等。同时，涵盖分镜头脚本设计创作，如故事和分场剧本、文字分镜头脚本、概念设计和画面分镜头脚本等。</p> <p>教学要求：</p> <p>学生需掌握视听语言的基本规律，学会分析并运用视听元素。通过实践练习，能够设计并创作出符合规范的分镜头脚本，提升影视作品的创作能力。</p>	72
2	动画运动规律	使学生深度理解动画运动规律的基本原理，熟悉各类物体在自然状态和特定情境下的运动特点，掌握动画中时间、空间、速度等关键要素对运动表现的影响机制。	<p>教学内容：</p> <p>1. 动画运动规律的基本概念； 2. 物体的基本运动规律； 3. 人物运动规律、兽类动物运动规律、家禽类运动规律、鸟类动物运动规律、鱼类动物运动规律、昆虫类动物运动规律、自然现象运动规律； 4. 运动规律综合运用； 5. 经典动画片动作解析。</p> <p>教学要求：</p> <p>通过理论知识与任务解决相结合的方式，传授完整而又系统的动画运动规律理论知识，教授动画角色制作的关于角</p>	72

			色及场景中物体由静止转为动态的技能方法，引导学生观察、体验演绎、记录、分析各种运动规律，使学生掌握物体运动变化的基本规律，为接触深层次的动画制作以及三维动画打下坚实的基础。	
3	设计导论*	锻炼学生的设计思维能力，助力学生掌握基本设计研究方法。	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 艺术设计概论；</li> <li>2. 艺术设计的类型；</li> <li>3. 艺术设计教育。</li> </ol> <p>教学要求：</p> <p>通过教学，使学生了解国内外的艺术设计教育现状，充分认识艺设设计专业的特点。根据自身的爱好和热点初步进行专业选择，提前培养对专业方向的兴趣。要求学生在课余多读教师提供的参考书目，加深对艺术设计专业的理解。</p>	30
4	二维软件提升	二维软件提升课程目标旨在通过系统学习，使学生熟练掌握二维设计软件的核心功能与操作技巧，提升软件应用能力和创意思维。课程将重点讲解图层管理、绘图工具、变形与动画制作等关键模块，并结合实际案例，加强实践操作能力。通过本课程，学生将能够独立完成高质量的二维设计作品，提升个人职业技能，为从事平面设计、UI设计等领域打下坚实基础。	<p>教学内容：</p> <p>二维软件提升的教学内容主要包括基础操作和进阶技巧两大模块。基础操作部分涵盖软件界面的认识、文件的基本管理、图形对象的创建与编辑等，确保学生能够熟练掌握软件的基本功能。进阶技巧则侧重于软件的高级功能应用，如色彩管理、图形特效制作、文本编辑与排版等，旨在提升学生的设计能力和创作效率。</p> <p>教学要求：</p> <p>在教学要求方面，学生需通过理论学习和实践操作，全面掌握二维软件的基础操作和进阶技巧。要求学生能够独立完成软件的基本操作任务，如文件保存、图形绘制等，并能够运用所学技巧进行创意设计和作品制作。同时，鼓励学生参与课堂讨论和小组合作，提升团队协作能力和解决问题的能力。</p>	36
5	新媒体运营	全面掌握短视频账号运营的基础理论，熟悉主流短视频平台的规则、算法和推荐机制，了解短视频内容策划、拍摄剪辑、粉丝运营、数据分析等方面的知识体系。	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 短视频行业认知；</li> <li>2. 账号定位与规划；</li> <li>3. 内容策划与创意；</li> <li>4. 拍摄与剪辑技巧；</li> <li>5. 粉丝运营与数据分析；</li> <li>6. 商业变现模式。</li> </ol> <p>教学要求：</p> <p>学生需完成个人或模拟账号的定位策划方案，明确账号名称、头像、简介、内容风格和更新频率等。学生针对不同主题，策划并撰写多个短视频脚本，体现独特创意和清晰的故事逻辑。</p>	54

注：专业群平台课程需在课程名称后加上\*

## 2. 专业核心课

课程名称：影视后期制作、三维模型制作、三维灯光材质渲染、三维动画实践、动画短片制作

实训。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	影视后期制作	<p>系统学习影视后期制作理论，熟知剪辑、特效、调色、音频处理原理，掌握蒙太奇、色彩搭配、声音合成知识，了解行业发展与新技术应用。了解影视行业规范与流程，树立项目管理和时间管理意识，培养责任心与敬业精神，为进入影视行业奠定基础。</p>	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 影视剪辑与后期制作基础理论知识；</li> <li>2. 时间线和层设置，转场特效、视频特效动画文字效果；</li> <li>3. 音频设置，调色，抠像，三维合成，表达式，特效插件；</li> <li>4. 人物专题片、栏目包装片、宣传片、MV 的制作；</li> <li>5. 影视后期音视频的合成。</li> </ol> <p>教学要求：</p> <p>使学生具备影视后期制作中影视策划设计能力，影视的编辑、制作、、测评的能力，同时使学生具备较强的工作方法和社会能力。能够将以前所修学领域培养的能力进一步加强和综合，为后续学习奠定基础。</p>	72
2	三维模型制作	<p>全面了解三维模型制作原理与流程，深入掌握多边形建模、曲面建模、细分建模等技术原理，熟知模型拓扑结构、UV 展开、材质纹理等知识，了解行业发展动态与前沿技术应用。</p>	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各种建模命令知识和操作命令知识；</li> <li>2. 多边形高级建模、曲面建模；</li> <li>3. 基础材质知识；</li> <li>4. UV 编辑；</li> <li>5. 贴图绘制；</li> <li>6. 游戏高模与低模。</li> </ol> <p>教学要求：</p> <p>项目导入，要求团队完成，掌握建模的方法和技能之外需要掌握基本的材质贴图及灯光相机设置和使用方法，为以后的三维灯光材质渲染以及动画效果等课程打下扎实的基础。</p>	72
3	三维灯光材质渲染	<p>熟练运用主流三维软件（如 3ds Max、Maya、Cinema 4D 等）进行灯光布置、材质编辑和渲染操作，精准调节灯光强度、颜色、阴影等参数，通过纹理贴图、材质节点构建逼真材质效果，根据项目需求选择合适渲染器并优化渲染设置，以高效产出高质量渲染图像或动画序列。</p>	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 材质与灯光渲染流程；</li> <li>2. 材质的给予与修改方法；</li> <li>3. 材质编辑器运用技巧；灯光的创建与修改方法；</li> <li>4. 摄影机的创建与编辑；</li> <li>5. 渲染器输出设置方法。</li> </ol> <p>教学要求：</p> <p>对于材质灯光的学习，首先就是对生活的细心观察和对自然世界的认知，在理解真实的基础上才能在如软件中实现想要达到的真实效果。运用真实世界中的事物，更多的是学生常见事物进行创作，一方面是有利于教学开展，另一方面能更好的让学生养成细心观察周围事物的能力。</p>	72
4	三维动画实践	<p>深入理解三维动画原理和流程，熟知动画运动规律，包括时间、空间、速度对动作表现的影响，了解动画行业的发展趋势与前沿技术。</p>	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 三维动画原理及基础；</li> <li>2. 角色骨骼系统设定；</li> <li>3. 角色蒙皮设定、权重处理；</li> <li>4. 面部表情设定；</li> <li>5. 角色肢体动画；</li> <li>6. 表情与口型动画。</li> </ol>	108

		<p><b>教学要求:</b></p> <p>在教学方式上采用“案例法”、“任务驱动法”的方式,使学生完成任务的过程中,不知不觉的实现知识的传递、迁移和融合,在实践训练中,学习必须的专业理论和实践技能。</p>	
5	动画短片制作实训	<p><b>教学内容:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 动画短片的概念、分类、制作的流程与动画短片的形式和特点;</li> <li>2. 动画短片的表现形式和影视语言特点;</li> <li>3. 剧本编写, 分镜头绘制;</li> <li>4. 角色、场景、道具设计;</li> <li>5. 原动画设计与制作;</li> <li>6. 后期合成; 配音、音乐、音效的处理;</li> <li>7. 动画制作团队的素质要求。</li> </ol> <p><b>教学要求:</b></p> <p>通过组织同学分组制作属于自己的作品,使学生学会将理论基础,基本技术和制作工艺与实践相结合。教师个性化教学,针对不同的动画与特效,分别指导各个小组,完成一部完整的动画短片。为后期的毕业设计积累经验。</p>	108

### 3. 专业拓展课

课程名称: 新媒体动画、Illustrator、定格动画制作、展示设计、摄影摄像。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	新媒体动画	使学生全面了解新媒体动画的发展历程、类型、特点,熟悉动画制作从前期策划到后期输出全流程的理论知识,包括剧本创作、角色设定、场景设计等。熟练运用主流动画制作软件,如Adobe After Effects、Animate等,独立完成新媒体动画短片的制作。	<p><b>教学内容:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新媒体动画概论;</li> <li>2. 动画制作基础;</li> <li>3. 软件操作与实践;</li> <li>4. 动画项目实战。</li> </ol> <p><b>教学要求:</b></p> <p>要求学生能够准确绘制简单动画角色的关键帧,展现出合理的运动姿态。能够熟练掌握软件工具与功能,运用软件完成简单动画场景与角色的建模、绘制,制作包含动画效果的短视频,如角色动画、简单MG动画,掌握动画的渲染与输出设置。</p>	72
2	Illustrator	学生能够系统掌握Illustrator软件的基础理论知识,熟悉软件界面布局、各类工具与面板的功能和用途,了解矢量图形的概念、特点及其与位图的区别,掌握图形绘制、编辑、色彩管理等方面的专业术语与原理。	<p><b>教学内容</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 软件基础入门;</li> <li>2. 矢量图形绘制;</li> <li>3. 图形编辑与色彩管理;</li> <li>4. 文字排版与特效制作;</li> <li>5. 综合项目实践。</li> </ol> <p><b>教学要求:</b></p> <p>以实际项目为导向,如标志设计、插画创作、包装设</p>	36

			计等,要求学生综合运用所学知识与技能,独立完成设计项目。学生需进行项目汇报,展示作品并阐述设计思路、制作过程及所遇问题的解决方法	
3	定格动画制作	学生全面了解定格动画的发展历史、艺术特点、制作流程与分类,熟悉定格动画在影视、广告、教育等领域的应用,掌握动画角色、场景、道具制作的材料特性和使用方法,以及定格动画拍摄设备、软件的基本原理和功能。	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 定格动画概论;</li> <li>2. 材料与道具制作;</li> <li>3. 拍摄技术与设备;</li> <li>4. 后期制作;</li> <li>5. 项目实践。</li> </ol> <p>教学要求:</p> <p>学生以小组形式完成完整的定格动画项目,从选题策划、剧本编写、角色与场景设计、拍摄到后期制作,全程模拟商业项目流程。需根据脚本完成高质量素材拍摄,保证画面稳定、构图合理、动作流畅。</p>	36
4	展示设计	全面掌握展示设计的基础理论,包含其概念、发展历程、分类及功能。熟知展示空间规划、人体工程学在展示中的运用、展示道具设计等知识,了解各类展示材料特性、照明原理及色彩搭配原则。	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 展示设计基础理论;</li> <li>2. 展示空间设计;</li> <li>3. 展示道具与展品陈列;</li> <li>4. 展示视觉传达设计;</li> <li>5. 展示设计软件应用;</li> <li>6. 展示设计项目实践。</li> </ol> <p>教学要求:</p> <p>要求学生学会根据展示主题设计照明方案,制作简洁明了、风格统一的标识系统。</p> <p>以小组形式设计并制作展示道具模型,完成特定展品的陈列方案,突出展品特点,提升展示效果。</p>	72
5	摄影摄像	学生能全面掌握摄影摄像的基础理论知识,深入了解各类摄影摄像器材的工作原理、性能特点,清晰认识构图、光影、色彩等视觉元素在创作中的运用规则,熟练操作摄影摄像设备,精准控制光圈、快门、感光度等参数,灵活运用构图、光影和色彩进行画面创作。具备独立完成不同主题摄影摄像作品的策划、拍摄与后期制作能力。	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 摄影摄像入门,摄影摄像基本操作,摄影摄像器材的使用;</li> <li>2. 影像曝光设置,影像用光的运用于表现;</li> <li>3. 取景构图;</li> <li>4. 摄像艺术创作;</li> <li>5. 摄影摄像实践;</li> <li>6. 图像处理;</li> <li>7. 视频处理。</li> </ol> <p>教学要求:</p> <p>采用“行动导向型”教学方法,以任务书的形式来引导学生学习过程,实现了教学流程与工作流程的无缝对接,即:从“下达任务书(接受任务)→自主学习相关知识(咨询)→教师指导、示范(技术准备)→小组合作选题(制定计划)→实拍(实施)→项目素材评审(评价)→教师总结(反馈)”,实现学习迁移的教学效果。</p>	72

#### 4. 专业综合性实践

综合实训是教学实践环节重要必修内容，共安排 592 学时；通过毕业设计、顶岗实习，提升学生影视动画专业相关实践技能，要求学生在规定时间内完成毕业设计作品及顶岗实习相关工作任务等。具体的实训项目如下：

序号	实训项目	主要教学内容与要求	学时
1	毕业设计	<p>主要教学内容：</p> <p>1. 学生需要熟练掌握三维动漫制作的相关软件和技术，如 3D 建模、角色动画、场景搭建、灯光渲染等。通过实践项目，学生能够运用这些技术独立完成三维动漫作品。</p> <p>2. 学生需具备三维角色和场景的设计能力，包括角色造型、表情动画、场景布局、道具设计等。通过创意构思和实际操作，学生能够设计出符合故事情节和视觉风格的三维角色和场景。</p> <p>3. 学生应了解并掌握三维动画制作的整个流程，包括前期策划、故事板制作、中期制作和后期制作等。通过团队协作和项目管理，学生能够高效组织并完成三维动画作品。</p> <p>4. 在毕业设计过程中，学生应注重培养自己的创意能力和叙事能力。通过创作具有独特创意和故事情节的三维动画作品，学生能够展示自己的艺术风格和叙事技巧，提高作品的艺术价值和观赏性。</p> <p>主要教学要求：</p> <p>要求学生掌握三维动画制作的基本原理和流程，培养学生的空间想象力和创意思维能力，使其能够在脑海中构建出丰富的三维场景和角色，并将其转化为生动的动画作品。</p> <p>通过实践教学，使学生掌握三维动画制作的各项技能，包括角色建模、场景搭建、动作设计、表情制作以及特效合成等。</p> <p>选题应具有实际意义和可操作性，能够体现三维动画制作技术的应用价值。</p> <p>毕业设计作品应包含完整的剧本、角色设计、场景搭建、动画制作以及后期渲染等环节，确保作品的完整性和专业性。</p>	108
总计			108

## 5. 顶岗实习

顶岗实习是学生职业技能和职业岗位工作能力培养的主要实践环节。本专业顶岗实习安排在第 4 学期，按每周 28 学时安排。在顶岗实习期间，学校和实习单位按照专业培养目标的要求和教学计划的安排，共同制定实习计划和实习评价标准，组织开展专业教学和职业技能训练，并保证学生实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。

通过顶岗实习使学生更好地将理论和实践相结合，全面巩固、锻炼实际操作技能，提高社会认识和社会交往的能力，学习企业单位优秀员工的敬业精神，培养学生的专业素质和设会责任。

## 6. 综合素质课程

课程目录详见学校综合素质课开课一览

# 七、教学安排

## (一) 教学活动时间分配表 (周)

学年	学期	教学周		考试	入学教育 (军训)	机动	假期	共计
		课程教学	综合实践					
一	一	15 (具体分配由各专业确定)		2	2	2	10	47
	二	18 (同上)		2				
二	三	18 (同上)		2		2	10	46
	四	16 (同上)		0				
合计		67		6	2	4	20	93

#### (四) 各类课程学时学分比例表

课程类别		学分	学时数			在总学时中的占比 (%)
			总学时	理论学时	实践学时	
必修课	公共基础及素质类课程	33	672	382	290	30.5%
	专业(群)基本能力课程	15	264	126	138	12%
	专业(方向)核心能力课程	24	432	116	316	19.5%
	专业综合性实践课程	22	556	0	556	25%
选修课	专业拓展课程	8	144	72	72	6.5%
	综合素质课程	8	144	72	72	6.5%
合计		110	2212	768	1444	100%
公共基础课程占总学时比例			30.5%			
选修课程占总学时比例			13%			
实践教学占总学时比例			65.5%			

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1.队伍结构

(1) 专业负责人应具有本科以上学历、副高以上职称，与本专业相关的技师职业资格或工程师以上职称，从事本专业教学3年以上，熟悉行业和本专业发展现状与趋势，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作。

(2) 兼职教师与专职教师比例达到1:1。

#### 2.专任教师

(1) 具有研究生学位教师占专任教师的比例不少于15%;

(2) 具有教师职业资格证书;

(3) 具有与本专业相关职业资格证书或相关实践经验;

(4) 通过培养使专任教师双师素质比例达80%以上。

### 3. 兼职教师

具有丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

## (二) 教学设施

类型	实训基地（室）名称	主要实训项目	对应课程
校内实训基地	拷贝室	运动规律绘制	动画运动规律
	摄影摄像实训室	素材拍摄，视频拍摄	摄影摄像
	动漫衍生品设计实训室	衍生品设计	动画角色设计
	计算机辅助二维动画制作实训室	核心课程及设计制作类课程	二维软件基础
			动画角色设计
			新媒体运营
			毕业设计
			动画短片制作实训
			三维动画合成
			三维模型制作
			三维灯光材质渲染
			三维动画实践
校外实践基地	计算机辅助动画后期制作实训室	核心课程及设计制作类课程	动画短片制作实训
	影视后期订单班实训室	电视剧、电影真实后期项目	毕业设计
			企业实践
	广州名动漫数娱教育培 训有限公司	游戏原画设计、场景设计、影 视后期、三维模型、UI 设计	顶岗实习
	广州大画文化传播有限 公司	电影电视后期制作	顶岗实习

## (三) 教学资源

- 教材选用：原则上选用近三年高职高专规划教材。
- 图书文献配备：学校按照生均不低于 60 册配备图书，学院根据专业特点及需要配备相应的图书文献。
- 数字资源配置：学习通等网络平台及精品资源共享课程平台等。

## (四) 教学方法

根据专业和课程特点，采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。选择性采用案例教学法、项目教学法、任务驱动法、分组教学法、头脑风暴法、参观教学法、演示法、讨论法、情景模拟训练、现场教学法、角色扮演、社会调查等教学方法。

## (五) 学习评价

根据培养目标要求，采用“知识+技能”多元化考核评价，完善学生学习过程监测，加大过程考

核、企业参与评价、实践技能考核成绩等在课程总成绩中的比例。

针对不同课程特点建立突出能力的多元(多种能力评价、多元评价方法、多元评价主体)考核评价体系:专业核心课程应尽量采用校内考核与社会化职业技能鉴定相结合;校外顶岗实习等实践教学环节,应以企业评价为主,学校评价为辅,突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价。

## **(六) 质量管理**

加强过程管理,开展定期和不定期的教学检查、发现问题及时诊断改进,开展校院二级督导等。为保证培养质量,维护人才培养方案的严肃性和权威性,变更人才培养方案须提交由所在单位主管教学领导同意并签发的《人才培养方案变动审批表》,送教务处审核,并报主管校长批准方可变动。

## **九、毕业要求**

修满人才培养方案中要求的 110 学分。

## **十、附录影视动画专业教学进程一览表**

执笔: 夏灵婷、吴亚轩 审核: 王蕊

# 影视动画专业教学进程一览

课程模块	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			各学期周学时/ (周数)				考核方式		备注				
						总学时	理论	实践	1	2	3	4	考试	考查					
公共基础课	必修	050011001	思想道德与法治	B	3	54	36	18	4/13				1						
		050011002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	36	18	18	4/9				1						
		050033003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	54	36	18		4/13			2						
		050011003	形势与政策	A	1	18	18	0	4/1	4/1	4/1	6/1	2						
		050011004	大学生心理健康教育	B	2	36	28	8	3/13				1	线上线下结合					
		050011006	大学英语	A	4	72	72	0	2/15				1-2						
		050021027	信息技术	B	2	36	18	18		2/18			1	课证融通					
		050011008	体育	B	6	108	36	72	2/15	4/18			1	线上线下结合					
		000015139	军事技能	C	2	112	0	112	2周				1						
		000015138	军事理论	A	2	36	36	0	18/2				1						
		050011011	职业生涯与发展规划	A	1	18	18	0		18/1			2						
		000015004	就业创业指导	B	1	18	12	6	4/1	4/1	4/1	4/1	4						
		050011012	应用文写作	B	1	18	12	6	1/18				1						
		000015078	劳动教育	B	1	18	4	14					4						
		050011014	中华民族共同体概论	A	1	20	20	0		2/10			2						
		050011015	国家安全教育	A	1	18	18	0	4/1	4/1	4/1	6/1	2						
小计						33	672	382	290	10/16.8	9/11.5								
专业基础课	必修	010012087	视听语言与分镜头实践(群平台)	B	4	72	22	50	18/4				1						
		011312007	动画运动规律	B	4	72	36	36		18/4			2		课证融通				
		011512041	设计导论(学院平台)	B	2	30	30	0	2/15				2						
		011312085	二维软件提升	B	2	36	18	18		18/2									
		011512043	新媒体运营	B	3	54	20	34	18/3										
小计						15	264	126	138										
专业核心能力	必修	010012058	影视后期制作	B	4	72	32	40		18/4			1						
		011212020	三维模型制作	B	4	72	24	48	18/4				1		课证融通				
		011212008	三维灯光材质渲染	B	4	72	24	48	18/4				1						
		011212021	三维动画实践	B	6	108	18	90		18/6			2						
		010012020	动画短片制作实训	B	6	108	18	90		18/6			2						
小计						24	432	116	316										
实践综合能力	必修	000015002	毕业设计	C	6	108	0	108		6/18			3						
		000015001	顶岗实习	C	16	448	0	448					28/16		4				
		小计				22	556	0	556										
专业拓展能力	选修	012812001	新媒体动画	B	4	实际应选学分	72	36	36				8/9		3				
		010012005	Illustrator	B	2		36	18	18				4/9		3				
		011314003	定格动画制作	B	2		36	18	18				4/9		3				
		010012059	展示设计	B	4		72	36	36				8/9		3				
		010012040	摄影摄像	B	4		72	36	36				8/9		3				
小计						8	144	72	72										
综合素质	选修	000015137	中国共产党简史	A	1	8	18	18	0	1			2	限选					
		课程目录详见学院 综合素质课开课一览												3					
		小计					8	144	72	72									
合计	公共基础与素质课程总学时总学分				33	672	382	290	10	9									
	专业(群)基本能力课程总学时总学分				15	264	126	138											
	专业核心能力课程总学时总学分				24	432	116	316											
	专业综合性实践总学时总学分				22	556	0	556											
	专业拓展能力课程总学时总学分				8	144	72	72											
	综合素质课程总学时总学分				8	144	72	72											
总计						110	2212	768	1444										
教学周平均学时										30	28	18	28						

注:

1. 课程类型:A为理论课, B为理论+实践课, C为实践课。
2. 每学期考试课程一般为3门, 不得超过5门, 其他课程为考证或考查。

# 音乐表演专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：音乐表演 专业代码：550201

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

基本二年，最长四年

## 四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
文化艺术大类(55)	表演艺术类(5502)	文化艺术业(88) 教育(83)	歌唱演员(2-09-02-07) 民族乐器演奏员 (2-09-02-09)外国乐器演奏员(2-09-02-10) 群众文化活动服务人员 (4-13-01)其他教学人员(2-08-99)	1.歌唱演员、器乐演奏员、合唱指挥 2.文艺宣传干事、音乐节目编导 3.幼儿园、基础教育阶段音乐教师、音乐机构培训教师	限选：1+x 音乐表演类等级证书

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应社会经济发展和行业、企业需要，掌握音乐表演专业基础理论知识，具有较强的声乐演唱、乐器演奏、合唱指挥等音乐表演技能与职业应用能力，能在各类文艺表演团体、文化事业单位、企业相关部门、小学、幼儿园、社会音乐培训机构，胜任音乐表演、音乐教育及宣传文化工作的高素质技术技能型

### (二) 培养规格

#### 1. 素质要求

- (1) 掌握马克思主义、毛泽东思想等中国特色社会主义理论体系的基本原理；
- (2) 具有良好的职业道德、较强的工作责任心、敬业精神和社会责任感；
- (3) 具有创新意识和较强的团队合作能力；
- (4) 具有健康的体魄和良好的心理素质。

#### 2. 知识要求

- (1) 掌握声乐演唱、乐器演奏、合唱指挥的基础理论知识；
- (2) 具备人文学科方面的基础知识，和一定的文化修养；
- (3) 掌握美学基础知识，具备良好的艺术修养；

(4) 掌握英语和计算机的基础知识。

### 3. 能力要求

- (1) 具备良好的歌曲演唱、乐器演奏、合唱排练、指挥能力;
- (2) 掌握必备的音乐专业理论知识、具有良好的音乐表演能力和音乐分析鉴赏能力;
- (3) 具备小学、幼儿园和社会培训机构工作所需的音乐专业教学能力;
- (4) 具备群众性音乐活动的组织、策划、编导能力;

## 六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程、专业课程和综合素质拓展课程。专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程。具体如下：

### (一) 公共基础课程

课程名称：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、大学英语、信息技术、体育、军事技能、军事理论、职业生涯与发展规划、就业创业指导、应用文写作、劳动教育、中华民族共同体概论、国家安全教育。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	思想道德与法治	<p>(一) 知识目标</p> <p>1、树立正确的理想信念，弘扬中国精神； 2、树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法律观； 3、了解公民基本道德规范； 4、了解我国基本法律规范与法律程序。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>1、坚定理想信念，培养爱国情感，提高分辨、抵制各种错误思潮的能力； 2、增强诚信、敬业、奉献的职业精神； 3、提高遵纪守法的自觉性和运用法律武器自我保护的能力； 4、提高依据法律分析和解决实际问题的能力。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1、激发大学生的爱国热情； 2、增强遵纪守法、遵守道德规范的观念； 3、具备良好的心理素质、职业道德素质和法律素质，会运用法律武器保护自身合法权益；</p>	<p>认识中国特色社会主义新时代，珍惜机遇，勇于担当，提升思想道德素质和法律素养。</p> <p>树立科学的人生观，把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来。</p> <p>坚持社会理想和个人理想的统一，把爱国之情、报国之志化为效国之行，努力做忠诚的爱国者和走在时代前列的奋进者。</p> <p>掌握并践行社会主义核心价值观，努力成为培育和弘扬社会主义核心价值观的先进代表。</p> <p>树立社会主义道德观、荣辱观，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质。</p> <p>整体把握中国特色社会主义法治道路、法治体系的精髓，尊重和维护宪法法律权威，努力做尊法学法守法用法的模范。</p>	54
2	毛泽东思想和中国特色社会主义	本课程教学以马克思主义中国化时代化为主线，以马克思主义中国化时代化的理论成果为重点，让学生了解马克思主义中国化时代化的提出的背景、内涵及其历史进程，让学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其关系，使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革	学生对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国实际相结合，同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化、时代化有更加深刻的理解，对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握。对应用马克思主义立场观点方法认识问题、分析问题、解决问题能力有更加明显的提升。	36

	理论体系概论	的历史进程、历史革命、历史成就有更加全面的了解。		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>(一) 知识目标</p> <p>1、掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，了解其产生的时代背景、理论渊源和发展脉络；</p> <p>2、熟悉新时代中国特色社会主义的经济、政治、文化、社会、生态文明建设等方面的重大战略部署和政策举措；</p> <p>3、掌握中国共产党在新时代的历史使命、奋斗目标和重大任务，明确党的领导在新时代中国特色社会主义事业中的核心地位。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>1、提升运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析和解决实际问题的能力；</p> <p>2、提升学生的政治鉴别力和政治敏锐性，使学生能够在复杂的社会环境中坚定正确的政治方向，自觉抵制错误思想和不良风气的影响。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1、深刻认识新时代中国青年的历史使命和责任担当，积极投身于实现中华民族伟大复兴的中国梦的实践；</p> <p>2、强化社会责任感和奉献精神，关注社会热点问题，关心人民群众的根本利益；</p> <p>3、掌握贯穿习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点和方法。</p>	<p>了解中国特色社会主义是实现中华民族伟大复兴的必由之路、中国式现代化的中国特色；</p> <p>了解坚持党的全面领导、全面从严治党的重要性，把握“江山就是人民，人民就是江山”的深刻内涵，深刻理解人民对美好生活的向往是党的奋斗目标；</p> <p>了解新时代全面深化改革开放是一场深刻革命，高质量发展是新时代我国经济社会发展的鲜明主题；</p> <p>了解教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑，把握全过程人民民主是最广泛、最真实、最管用的民主；</p> <p>了解全面依法治国是坚持和发展中国特色社会主义的本质要求和重要保障，懂得文化兴国运兴、生态兴文明兴；</p> <p>深刻理解让人民生活幸福是“国之大者”，全面贯彻落实总体国家安全观；</p> <p>了解习近平强军思想的内涵、党的强军目标和“一国两制”的重大意义，把握习近平外交思想和构建人类命运共同体的重要性。</p>	54
4	形势与政策	<p>(一) 知识目标</p> <p>1、掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识；</p> <p>2、掌握党的路线方针政策；</p> <p>3、正确认识党和国家面临的形势和任务，认识国情，增加学生的爱国主义责任感和使命感。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>1、培养对国内外形势变化的敏锐性，提升认识和分析国内外形势变化的能力。</p> <p>2、增强对党的路线、方针、政策的理解能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心。</p> <p>3、提高学生走向社会发展所需要的政治、</p>	<p>通过具有显著时效性的形势与政策教育，使当代大学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策，增强学生的爱国主义责任感和使命感，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟。</p> <p>使当代大学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够理论联系实际，运用马克思主义的基本立场、基本观点和基本方法去分析国际、国内问题及现实生活中的一些问题，坚定马克思主义信仰，做“又红又专”的社会主义劳动者和接班人。</p>	18

		<p>思想、文化、职业等方面的综合素质。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1、正确认识、分析当前国内外形势，统一思想认识到党中央的决策和部署中去，与党中央保持高度一致。</p> <p>2、增强学生对振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史使命感、责任感。</p> <p>3、塑造融“劳动精神”、“工匠精神”和“劳模精神”于一体的社会主义合格职业劳动者。</p>		
5	大学生心理健康教育	<p>(一) 知识目标：</p> <p>帮助学生掌握一定的心理学知识：理解心理健康的标淮，怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。</p> <p>(二) 能力目标：</p> <p>培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力，调节情绪的能力，正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力，做一个健康快乐的大学生。</p> <p>(三) 素质目标：</p> <p>通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识；能正确认识自我，悦纳自我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。</p>	<p>本课程的主要教学内容包括有关大学生活适应、大学生的自我意识与人格发展、意志与心身素质、人际交往与沟通、学习与创新心理、挫折与压力应对、精神障碍与心理危机的预防与干预、情绪管理、恋爱与性心理、家庭关系与社会支持、网络心理与时间管理。本课程要求大学生在心理健康知识、自我调试技能和自我认知三个层面达到教学目标。</p>	36
6	大学英语	<p>1. 知识目标</p> <p>掌握基本词汇、短语及其用法；掌握基本的语法知识；了解西方文化知识。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>能就日常话题进行简单交际；能读懂一般题材的简单英文材料；能借助工具书翻译与专业相关的业务材料。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>养成良好学习习惯，具备自主学习能力；能借助工具书看懂一般难度的涉外材料；具备良好的职业道德修养；具备中西方文化的基本修养。</p>	<p>主要教学内容：</p> <p>与生活、职场、环境、美食等相关的听说读写，具体内容是：Unit 1 Company Unit 2 The Office Unit 3 Manufacturing Unit 4 Environment Unit 5 Business meal Unit 6 Meetings Unit7 Troubleshooting</p> <p>要求：</p> <p>1. 能听懂并能进行简单的与日常、职场和环境等相关的交际。</p> <p>2. 具备一定阅读能力，能读懂高职英语 AB 级难度的英文文章。</p> <p>3. 具备基本的写作能力，会写商务信件、通知，商务名片等。</p>	72
7	信息	1. 使学生进一步了解、掌握计算机应用	教学内容及要求	36

	技术	<p>基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用等方面技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。</p> <p>2. 使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。</p> <p>3. 使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。</p>	<p>1. 文档的基本操作、文档的格式设置、表格操作、图表混合排版。</p> <p>2. 电子表格的基本操作、电子表格的格式设置、数据处理和数据分析。</p> <p>3. 演示文稿的基本操作、演示文稿修饰 演示文稿对象的编辑、演示文稿的放映、会创建动作按钮、会建立幻灯片的超链接。</p>	
8	体育	<p>1. 运动参与：鼓励学生积极参与体育活动，形成终身体育的意识，并能够制定个人锻炼计划。</p> <p>2. 运动技能：学生应熟练掌握两项以上的健身运动的基本方法和技能，能够科学地进行体育锻炼。</p> <p>3. 身体健康：学生应能测试和评价体质健康状况，掌握提高身体素质和全面发展体能的知识与方法。</p> <p>4. 心理健康：学生应能通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，并养成积极乐观的生活态度。</p> <p>5. 社会适应：学生应表现出良好的体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。</p>	<p>1. 基础体能训练：</p> <p>包括跑步、力量训练、柔韧性训练等，旨在提高学生的身体素质和健康水平。</p> <p>2. 体育技能学习：</p> <p>涵盖多种运动技能，如篮球、足球、排球、乒乓球、网球等，通过学习和实践这些运动，培养学生的团队合作精神、协调能力和反应能力。</p>	108
9	军事理论	<p>通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>	<p>理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。</p> <p>正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。</p> <p>了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。</p> <p>了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展</p>	36

		<p>趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。</p> <p>了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。</p>	
10	职业生涯与发展规划	<p>(一) 知识目标</p> <p>1、了解职业发展的阶段特点； 2、较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境； 3、认知职业素质与能力的具体内涵； 4、了解当今职场对人才的素质和能力的要求。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>1、培养学生自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力； 2、树立信心，掌握生涯决策技能等； 3、提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和团队协作精神； 4、掌握大学生职业素质与能力提升途径。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1、树立起职业生涯发展的自主意识； 2、树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力</p>	<p>认知职业生涯规划的重要性和必要性，了解职业生涯规划理论的发展，了解职业的内涵和特征。</p> <p>掌握自我探索的内涵和方法；探索个人职业性格；聚焦个人职业兴趣，澄清个人职业价值观。</p> <p>了解职业环境的变化与趋势；职业环境的探索内容及方法</p> <p>了解个人决策风格；生涯决策过程理论，生涯决策的原则与方法</p> <p>职业生涯发展目标的设立；职业发展路径的选择；拟定职业生涯规划书</p> <p>职业素质与能力的内涵；企业需要的职业素质与能力；大学生职业素质与能力的拓展</p> <p>职业道德的内涵；职业道德的基本规范；提高职业道德修养的途径</p>
11	应用文写作	<p>(一) 知识目标</p> <p>了解常见行政公文、常见事务文书的基本概念、特点、类别和作用，同一模块中不同文种的区别及适用场合，领会写作要求。掌握行政公文的规范体式和处理程序，熟悉不同文书的写作侧重点。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>掌握写作方法和写作技巧，对具体的工作任务和适用情境进行分析、判断，明确写作对象，确定写作文种。提高语言表达水平，能够在分析、处理材料的基础上，写出格式正确、语言规范的应用文书。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>强化清晰思维、高效表达和有效写作的能力，建立独立开拓写作思维意识和人文关怀素质，增强职业能力和就业竞争力。</p>	<p>1. 应用文写作概述。应用文写作基础知识：了解应用文写作定义，社会功能；理解应用文写作基本原理、种类和特点，从而对本课程体系有宏观、全面了解，为学好该课程打下良好知识基础。</p> <p>2. 行政公文格式。了解行政公文的概念、特点、种类；学习公文的归类方法与行文规则；掌握公文格式的构成；学会制作格式规范的公文。</p> <p>3. 通知、通报、通告、公告。了解文种的适用范围及特点、主要类型与结构；掌握文种的一般写法，并能写出合格的文种；激发运用公文写作这一特殊手段为社会服务的思想。</p> <p>4. 报告、请示、批复、函。了解文种的用途、特点、类型和作用；掌握文种的写作要求和写作格式；培养公文阅读和评鉴能力，能写规范的公务文书。</p> <p>5. 便条、契约。了解条据、书信、启事等文体的不同种类，明确其在社会实践活动中的重要作用；掌握的写作要领，并能熟练自如地进行写作。</p>

			6. 计划、总结、策划书、简历。了解事务文书的文种常识；掌握相关文种的格式与写法。	
12	中华 民族 共同 体概 论	(一) 知识目标  了解中华民族共同体的历史和现实，认识中华民族共同体的内涵与特征等中华民族共同体的基本常识，从历史中把握中华民族共同体演变的千年历程，树立正确的中华民族历史观。  (二) 能力目标  牢固树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，增强学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗，不断巩固中华民族共同体思想基础。  (三) 素质目标  树立正确的中华民族历史观，增强国家意识、公民意识、法治意识，铸就中国心、铸造中华魂；积极参与各民族交往交流交融，树立为中华民族的伟大复兴贡献力量的高远理想，努力为实现中华民族复兴伟业贡献力量。	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，全面落实立德树人根本任务，充分发挥铸牢中华民族共同体意识教育的主渠道作用，牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。	20
13	国家 安 全 教 育	(一) 知识目标  1. 掌握总体国家安全观的基本内涵，新时代国家安全的核心理念。 2. 掌握政治、经济、文化、社会、军事、科技安全在国家安全中的作用和地位。 3. 了解国际合作与安全之间的内在关系。 4. 掌握筑牢其他各领域国家安全屏障的具体方法和途径。  (二) 能力目标  1. 能够分析新时代国家安全复杂形势，识别各种安全潜在风险和挑战。 2. 能够自觉运用总体国家安全观指导实际学习、工作与生活。 3. 能够自觉参与到维护政治安全、国际交流与合作活动中，促进国内国际安全。  (三) 素质目标  1. 培养学生对国家安全的责任感和使命感。 2. 能够用实际行动自觉维护国家安全利益。 3. 培养学生团结合作的精神、斗争精神，与社会各界共同维护国家安全。	以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循，以总体国家安全观为指导，以国家安全理论与实践为主线，以学生国家安全意识提升为落脚点，传授国家安全基本知识，培养学生国家安全意识；提升学生甄别危害国家安全行为和事件的能力；引导学生履行维护国家安全的义务，使人生更有意义、更有价值。	18

		4. 提高警惕性，防范意识形态领域存在的潜在风险，增强国际视野，促进国际和平与发展。		
14	劳动教育	<p>一. 课程目标</p> <p>(一) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解正确的劳动价值观是什么；</li> <li>2. 体认劳动不分贵贱，尊重普通劳动者；</li> <li>3. 认知工匠精神的基本内涵，了解工匠精神的当代价值；</li> <li>4. 掌握志愿服务的原则和要求。</li> </ol> <p>(二) 技能目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提升日常生活劳动技能；</li> <li>2. 掌握专业劳动技能素养；</li> <li>3. 具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。</li> </ol> <p>(三) 素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 积极参加家庭、校园、社会劳动，动手实践，接受锻炼，磨炼意志，培养学生善于劳动、乐于劳动的劳动习惯；</li> <li>2. 养成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；</li> <li>3. 养成热爱劳动、崇尚劳动、尊重劳动的坚毅品质；</li> <li>4. 懂得劳动之义、明劳动之理，继承和发扬中华民族艰苦奋斗、热爱劳动的优良传统，发挥自身的劳动技能优势，为家庭、社区做贡献，为就业做准备。</li> </ol>	<p>1. 了解劳动精神、工匠精神、劳模精神的基本内涵及其相互关系；树立热爱劳动、精益求精、艰苦奋斗、勇于创新等积极向上的劳动价值观。</p> <p>2. 了解劳动品质的基本内涵，树立履约守纪、安全生产的意识。</p> <p>3. 了解掌握生活技能、职业技能、社会技能的基本途径、意义及其注意事项，树立热爱和尊重劳动的态度以及服务他人、奉献社会的价值理念。</p> <p>4. 了解新时代劳动者的理想、本领和担当意识的基本内涵及其相互关系；树立成长为新时代社会主建设者和接班人的目标和责任感。</p>	18
15	军事技能	普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	主要教学内容与要求：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练	112
16	就业创业指导	<p>课程目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 使毕业生能够及时、有效地获取就业信息，帮助毕业生提高信息收集与处理的效率与质量。</li> <li>2. 掌握求职过程中简历和求职信的撰写技巧，掌握面试的基本形式和面试应对要点，提高面试技能。</li> <li>3. 使学生理解心理调适的重要作用；指导学生掌握适合自己的心理调适方法，更好地应对求职挫折，抒解负面情绪。</li> <li>4. 使学生了解就业过程中的基本权益与常见的侵权行为，掌握权益保护的方法与途</li> </ol>	<p>主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 求职过程指导。了解就业信息；搜集就业信息；分析与利用就业信息。</li> <li>2. 简历撰写与面试技巧。简历制作的注意事项；求职礼仪；面试基本类型与应对技巧；面试后注意事项。</li> <li>3. 心理调适。求职过程中常见的心理问题；心理调适的作用与方法；建立个性化的心</li> <li>4. 就业权益保护。求职过程中常见的侵权、违法行为；就业协议与劳动合同的签订；违约责任与劳动争议；社会保险的有关知识。</li> <li>5. 创业教育。. 创业准备及一般创业过程；创业过程</li> </ol>	18

		径，维护个人的合法权益。 5. 使学生了解创业的基本知识，培养学生创业意识与创业精神，提高创业素质与能力。	中应注意的常见问题及对策；大学生创业的相关政策法规。	
--	--	--	----------------------------	--

## (二) 专业课程

专业课分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课及专业实践教学活动，其中实践教学活动包括综合实训、顶岗实习等。

### 1. 专业基础课

课程名称：民歌鉴赏、合唱指挥、中国音乐史与名曲赏析、西方音乐史与名曲赏析、形体课、音乐欣赏、舞蹈、戏剧表演、器乐基础、辅修声乐、辅修钢琴

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	民歌鉴赏	1、 知识目标 2、 具备良好的文化底蕴与艺术涵养 3、 掌握民间歌曲的基础知识 4、 熟悉音乐的地域性分类 5、 学会演唱各地方代表性民歌 6、 能力目标： 7、 具有欣赏民间音乐的基本能力 8、 掌握分析民间音乐的基本能力 9、 具有良好的语言表达能力和写作能力 10、 具有较好的艺术审美能力和艺术鉴赏能力 11、 素质目标： 12、 具备良好的政治思想素质，职业道德素质，团队意识 13、 具有较高的人文素质、必要的科学素质、较好的文学修养	教学内容 1、 了解各地域风俗特点 2、 理解各地域民歌风格 3、 欣赏具有各地域特征的民歌、舞蹈、习俗等影片 4、 能熟练演唱课堂所学的各地域风格民歌  教学要求：通过本课程的学习，使学生能更好的了解各地域不同的风土人情，能帮助学生更好的理解各地域民歌内容和旋律风格的形成，从而使学生在演唱民歌时可以准确的演唱出民歌的地域风格。	36
2	合唱指挥	知识目标 1、 了解合唱艺术的发展历史，掌握合唱的基础知识 2、 掌握合唱演唱的方法，积累一定数量的合唱作品 3、 掌握合唱指挥的基本技术和排练方法  能力目标 1、 具备合唱演唱和指挥的能力 2、 具备合唱作品的分析、排练能力 3、 具备合唱艺术的鉴赏能力  素质目标 1、 具备良好的道德品质和集体主义精神 2、 具有良好的团队意识和与人协作的能力 培养爱国主义精神，具有民族自信心、自豪感	教学内容： 1. 了解合唱发展的历史与现状 2. 学习合唱指挥的基本技术及在合唱作品中的具体运用 3. 学习合唱的基础知识 4. 学习合唱训练的方法  教学要求： 通过学习，了解合唱发展的历史与现状，将声乐演唱技能技巧运用于合唱作品中，具备分析合唱作品和指挥合唱作品的能力；具备合唱演唱和训练的能力；具备合唱团的组织与管理能力。	72
3	中国	1. 知识目标 - 掌握中国音乐史的主要发展阶段及其特点。	教学内容： 1. 掌握中国音乐史的主要发展阶段及	36

	音乐史与名曲赏析	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 熟悉各时期的代表性音乐作品、音乐家及流派。</li> <li>- 理解中国音乐的文化背景、社会功能及艺术特征。</li> </ul> <p style="text-align: center;">2. 能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 能够分析经典音乐作品的结构、风格及表现手法。</li> <li>- 具备对不同音乐形式（如古琴曲、戏曲、民歌、近现代创作等）的鉴赏能力。</li> <li>- 能够结合历史背景、文学艺术等因素解读音乐作品的文化内涵。</li> </ul> <p style="text-align: center;">3. 素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 培养对中国传统音乐文化的认同感与保护意识。</li> <li>- 提升审美情趣，增强音乐感知与表达能力。</li> <li>- 促进跨学科思维，理解音乐与历史、文学、哲学等领域的关联。</li> </ul> <p>。</p>	<p>其特点。</p> <p>2. 熟悉各时期的代表性音乐作品、音乐家及流派。</p> <p>3. 理解中国音乐的文化背景、社会功能及艺术特征。</p> <p>教学要求：学生系统了解中国音乐的发展历程，并从美学、社会文化等多角度深入理解经典作品，培养文化认同与艺术鉴赏力。</p>	
4	西方音乐史与名曲赏析	<p>1. 知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 掌握西方音乐史的主要时期划分及风格特征</li> <li>- 熟悉各时期代表性作曲家及其经典作品</li> <li>- 理解重要音乐体裁的发展演变过程</li> </ul> <p style="text-align: center;">2. 能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 能够辨识不同时期的音乐风格特征</li> <li>- 具备分析音乐作品结构、和声、配器等要素的能力</li> <li>- 能够结合历史文化背景解读音乐作品内涵</li> </ul> <p style="text-align: center;">3. 素养目标</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 培养对西方古典音乐的鉴赏兴趣</li> <li>- 提升音乐审美能力和艺术修养</li> <li>- 理解音乐与社会、文化、科技的互动关系</li> </ul>	<p>教学内容：</p> <p>1. 掌握西方音乐史的主要时期划分及风格特征</p> <p>2. 熟悉各时期代表性作曲家及其经典作品</p> <p>3. 理解重要音乐体裁的发展演变过程</p> <p>教学要求：学生系统了解西方音乐的发展历程，理解不同时期的音乐风格、流派特征及代表作品，培养专业的音乐鉴赏能力和审美素养</p>	36
5	舞蹈	<p>1. 文化传承目标</p> <p>掌握中国古典舞身韵（提、沉、冲、靠等基本元素）</p> <p>学习代表性民族民间舞（藏族、蒙古族、维吾尔族、傣族等）</p> <p>理解舞蹈背后的民族文化内涵与审美特征</p> <p>2. 专业能力目标</p> <p>中国古典舞基本功训练（腰腿功、旋转、跳跃等）</p> <p>民族民间舞风格性技巧</p> <p>音乐与舞蹈的节奏配合能力（处理复合节拍如 12/8 拍）</p> <p>3. 舞台表现目标</p> <p>中国古典舞剧目片段表演能力</p> <p>民族民间舞情感表达能力（如傣族舞的“三道弯”体态）</p> <p>舞台调度与团队配合能力（群舞队形变化）</p>	<p>教学内容</p> <p>1. 中国古典舞基础</p> <p>身韵元素训练（提沉含仰、冲靠拧倾）</p> <p>基本功训练（腰功、腿功、旋转、跳跃）</p> <p>经典剧目片段学习（如水袖、剑舞）</p> <p>2. 民族民间舞风格</p> <p>藏族舞（颤膝动律、弦子、踢踏）</p> <p>蒙古族舞（肩部动作、马步、盅碗舞）</p> <p>维吾尔族舞（赛乃姆、旋转技巧）</p> <p>傣族舞（三道弯、孔雀舞）</p> <p>3. 音乐与舞蹈融合</p> <p>民族音乐节奏解析（如藏族堆谐的 2/4 拍）</p>	54

	<p>4. 教学应用目标 中小学音乐课民族舞蹈教学能力 舞蹈动作分解示范与讲解能力 校园艺术活动编排与指导能力</p> <p>5. 创新融合目标 中国舞元素与声乐表演结合（如古诗词艺术歌曲伴舞） 民族民间舞与器乐演奏融合（如马头琴演奏配合蒙古族舞蹈） 课程特色：以“舞乐同源”为理念，培养既能跳好民族舞、又能用好舞蹈为音乐表演服务的复合型人才。</p>	<p>器乐演奏与舞蹈配合（如古筝曲配古典舞）</p> <p>二、教学要求</p> <p>1. 专业能力要求 准确掌握各舞种风格特征（如蒙古族的“稳重端庄”） 完成复合技术技巧 具备剧目完整表演能力</p> <p>2. 文化理解要求 了解舞蹈背后的民族文化内涵 掌握服饰道具的规范使用</p> <p>特色要求：所有训练需与音乐专业结合，如声乐学生要能用身韵配合民歌演唱，器乐学生要掌握演奏时的形体表现。</p>	
6	<p><b>器乐基础</b></p> <p>(一) 知识目标 了解器乐的发展与演变过程、器乐艺术发展简史以及器乐演奏的基本理论和基本知识。</p> <p>(二) 能力目标 1、掌握器乐演奏的基本方法与演奏技巧； 2、能演奏中等程度的乐曲及伴奏曲； 3、具备理解、分析、鉴赏钢琴音乐作品及准确表现七月音乐作品能力。</p> <p>(三) 素质目标 1、了解器乐音乐审美的基本原则及音乐文化中的情感与价值观； 2、培养学生良好的审美情趣与审美能力； 3、通过参与乐团排练培养与他人合作的能力及组织课外音乐活动的能力。</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. 学习并掌握各个乐器的演奏技巧 2. 学习演奏中外不同风格的器乐作品 3. 学习器乐舞台表演的知识和积累舞台实践经验</p> <p>教学要求：通过学习掌握器乐演奏和舞台表演的基础理论知识，学习并掌握各个乐器的演奏技巧，具备科学的演奏技巧与较好的乐器演奏能力；学习演奏中外不同风格的器乐作品，具备分析与演奏不同风格器乐作品的能力；学习器乐舞台表演的知识和积累舞台实践经验，具备一定的器乐舞台表演能力和器乐教学能力</p>	54
7	<p><b>辅修声乐</b></p> <p>(一) 知识目标 1、具有人文科学方面的基础知识； 2、了解艺术学和美学基础知识； 3、具有一定的声乐理论知识； 4、了解中外不同时期音乐发展特点和代表音乐家。</p> <p>(二) 能力目标 1、良好的听辨能力、音乐分析能力和音乐鉴赏能力； 2、掌握一定的声乐演唱及表演能力，能完成中高级程度的中外优秀作品； 3、群众文化的组织、策划、编导、指挥能力； 4、具备小学音乐教师及音乐培训能力。</p> <p>(三) 素质目标</p>	<p>教学内容：</p> <p>1、发声练习 学习必备的演唱技能和科学的演唱方法（哼鸣的训练、气息的训练、节奏的训练、音准的训练、咬字吐音的训练）</p> <p>教学要求：</p> <p>具备科学的演唱技巧与较好的演唱能力 2、声乐作品演唱 中外经典作品演唱，要求学生掌握一定数量并且不同风格的声乐作品。</p> <p>教学要求：</p> <p>具备分析与演唱不同风格声乐作品的能力。</p>	54

		<p>1、热爱祖国，具有科学的世界观、人生观、价值观和良好的公民道德；</p> <p>2、热爱社会主义文化事业，具有良好的职业道德、较强的工作责任心、敬业精神和社会责任感；</p> <p>3、具有创新意识和较强的团队合作能力；</p> <p>4、具有健康的体魄和良好的心理品质。</p>	<p>3、声乐舞台表演 学习舞台表演的知识和积累舞台实践经验。 教学要求： 具备一定的舞台表演能力。</p>	
8	辅修钢琴	<p>一、课程目标</p> <p>1. 基础能力培养</p> <p>掌握钢琴演奏基本技能（手型、触键、音阶、琶音等），具备初级至中级演奏水平。</p> <p>培养乐理基础、视奏能力和音乐表现力，能独立完成中小型钢琴作品。</p> <p>2. 艺术素养提升</p> <p>-理解不同时期（巴洛克、古典、浪漫、近现代）及风格（古典、流行、爵士等）的音乐特点。</p> <p>增强音乐审美能力，学会通过演奏表达情感和作品内涵。</p>	<p>主要教学内容（分阶段）</p> <p>初级阶段（第1-2年）</p> <p>技能基础</p> <p>手型与触键：非连奏、连奏、跳音等基本技巧。</p> <p>C-G大调及关系小调音阶、琶音、和弦练习。</p> <p>初级练习曲（如《拜厄钢琴基础教程》《车尔尼599》前部分）。</p> <p>曲目学习</p> <p>钢琴基础教程一到二册、巴洛克及古典时期简易作品（如巴赫《初级钢琴曲集》、小奏鸣曲</p> <p>中国民歌改编钢琴小品</p> <p>理论结合</p> <p>基础乐理（节奏、调式、术语符号）、简单视奏训练。</p> <p>中级阶段（第3-4年）</p> <p>技巧深化</p> <p>24个大小调音阶与琶音提速练习。</p> <p>中级练习曲（车尔尼849、克拉莫部分练习曲）。</p> <p>双音、装饰音、踏板控制等进阶技巧。</p> <p>曲目拓展</p> <p>浪漫派作品（舒伯特《即兴曲》、肖邦《夜曲》选段）。</p> <p>近现代风格（爵士小品、影视配乐改编）。</p> <p>高级阶段（第5年）</p> <p>能力整合</p> <p>完整演奏中大型作品、中国作品自主选曲与风格化演绎（根据学生兴趣选择古典/现代方向）。</p> <p>实践输出</p> <p>举办结业音乐会或参与校内艺术活动。</p>	54

注：专业群平台课程需在课程名称后加上\*

## 2. 专业核心课

课程名称：和声、曲式分析、即兴伴奏、器乐艺术指导、声乐、器乐、合唱团排练课（声乐方向必修）、管弦乐团排练课（西洋器乐方向必修）、民乐团排练课（民族器乐方向必修）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	和声*	<p>(一) 知识目标</p> <p>1. 学生能够理解和声的基本概念，包括和弦的构成、分类以及不同和弦在音乐中的功能。例如，学生要知道大三和弦是由根音、大三度音和纯五度音构成的，以及它在音乐中常表现出明亮、稳定的感觉，就像在《欢乐颂》中，开头的大三和弦奠定了积极向上的基调。</p> <p>2. 学生要掌握和声进行的基本规则，如主和弦到属和弦再到主和弦(I V I)这种常见的进行方式，并且能识别不同风格音乐中的和声进行模式。</p> <p>(二) 技能目标</p> <p>1. 学生能够运用所学的和声知识，在简单的旋律基础上进行和声编配。例如，给定一段简单的儿歌旋律，学生能够选择合适的和弦为其配上和声，使音乐更加丰富饱满。</p> <p>2. 学生能够通过听辨音乐作品，分析其中的和声运用，提高音乐分析能力。</p> <p>(三) 情感目标</p> <p>1. 培养学生对音乐的热爱之情，通过和声学习，让学生感受到音乐中和谐与不和谐的对比所带来的美妙体验。</p> <p>2. 激发学生的创造力，鼓励学生在和声创作中表达自己的情感和想法，增强学生的音乐自信</p>	<p><b>教学内容:</b></p> <p>1. 正三和弦、属七和弦等知识 2. 初步四部和声写作 3. 原位三和弦、七和弦的连接知识 4. 正三和弦的转位与连接</p> <p><b>教学要求:</b></p> <p>通过本课程的学习，使学生对西方古典和浪漫主义时期音乐作品的和声编配法则有初步了解；掌握典型和声语汇的构成与在作品中的运用情况。</p>	72
2	曲式分析*	<p>1. 知识目标</p> <p>系统掌握音乐作品的基本曲式结构理论，包括一段式、二段式、三段式、三部曲式、变奏曲式、回旋曲式、奏鸣曲式等，理解其定义、</p>	<p><b>教学内容:</b></p> <p>1. 掌握音乐作品曲式基本理论知识 2. 掌握简单曲式类型 3. 分析小型中外优音乐作品的曲式</p> <p><b>教学要求:</b></p>	36

	<p>分类及结构原则。</p> <p>熟悉音乐语言的基本表现手段（如旋律、和声、节奏、调性）及其发展手法，了解音乐陈述类型的划分与功能。</p> <p>结合中国民族音乐作品，探索中西音乐结构思维的差异与融合，增强对本土音乐文化的认知。</p> <p><b>2. 能力目标</b></p> <p>培养独立分析音乐作品的能力，包括结构划分、材料发展逻辑分析、调性和声终止判断等，并能够通过乐谱和音响进行综合解读。</p> <p>提升音乐表演实践能力，通过分析作品理解作曲家的创作意图，指导演奏、演唱中的二度创作。</p> <p>强化逻辑思维与批判性分析能力，形成个人对音乐作品的审美判断与学术见解。</p> <p><b>3. 思政与育人目标</b></p> <p>通过分析中外经典作品，引导学生理解音乐与时代、社会的关系，培养家国情怀与文化自信。</p> <p>结合美育教育，陶冶学生情操，树立正确的艺术价值观与工匠精神，强调技术训练与创新思维的结合。</p>	<p>通过对定型化的、较为规范的曲式结构模式和曲式结构的教学，使学生具有判断小型音乐作品曲式结构的能力，理解中外音乐作品的整体框架以及作曲家在音乐创作时的整体构思，同时提高学生运用乐理、视唱、和声、音乐史等知识，对音乐作品进行综合分析的能力。</p>	
3	<p><b>即兴伴奏 *</b></p> <p><b>知识目标：</b>掌握基础和声理论在即兴伴奏中的应用逻辑，熟悉正三和弦、副三和弦及常用附属和弦的编配原则。理解不同音乐风格的伴奏织体特征与和声语言特点。熟悉 24 个大小调音阶及常用调式的和声框架，掌握调式转换的基本规律认知钢琴伴奏与人声/器乐合作时的声部平衡原理</p> <p><b>能力目标：</b>能独立完成 8-16 小节简谱歌曲的即兴配弹，做到和声编配合理、织体选择恰当。具备根据歌曲情绪快速转换伴奏音型能力掌握移调伴奏技巧，能在常用调上</p>	<p><b>一、基础理论与和声应用</b></p> <p><b>教学内容</b></p> <p>和弦构成与功能（正三和弦、属七和弦、终止式等）</p> <p>常用调式（C/G/F/D/降 B 等）音阶与和声框架</p> <p>和声编配原则（和弦选配、低音进行、声部简化）</p> <p><b>教学要求</b></p> <p>能正确分析歌曲调式与和声功能</p> <p>熟练完成 8-16 小节简单歌曲的和声编配</p> <p><b>二、伴奏音型与织体设计</b></p> <p><b>教学内容</b></p> <p>基本伴奏音型（柱式、分解、半分解、阿尔贝蒂低音等）</p> <p>风格化织体（儿歌跳音、抒情曲长线条、流</p>	72

		<p>进行即兴弹奏 能运用前奏/间奏/尾奏设计提升音乐表现力，具备与演唱者即兴互动的应变能力</p> <p><b>素质目标：</b>培养敏锐的听觉感知能力，提升对音乐情感表达的敏感度；建立团队协作意识，具备与演唱者、合作乐手进行艺术共创的职业素养；发展音乐想象力，鼓励在传统和声框架下进行个性化创新表达； 养成持续积累伴奏素材的习惯，建立风格化伴奏语汇库； 培育舞台表演自信，提升临场应变与音乐问题解决能力</p>	<p>行音乐节奏型） 情绪表达技法（力度层次、音区对比、节奏密度控制） <b>教学要求：</b> 能根据歌曲风格选择恰当织体，完成情绪转换 掌握至少 3 类音型的即兴应用 <b>三、即兴伴奏实践与协作</b> <b>教学内容</b> 前奏/间奏/尾奏创编方法 与演唱者的配合技巧（速度调节、气口衔接、即兴加工） 移调伴奏训练（同一曲目在不同调性上的快速转换） <b>教学要求</b> 能设计完整伴奏结构，完成带演唱配合的现场演奏 具备 C/G/F 调移调弹奏能力</p>	
4	器乐艺术指导课*	<p><b>知识目标：</b>了解 1+X 器乐艺术指导证书的政策背景；了解 1+X 器乐艺术指导证书的证书解读；掌握 1+X 器乐艺术指导证书的考评要求；了解实习就业。</p> <p><b>能力目标：</b>具有规范编写教案的基本能力；培养学生对课堂的掌握能力；具有对教学过程的逻辑思维能力；培养学生具有一定的口才能力。</p> <p><b>素质目标：</b>具备良好的政治思想素质，职业道德素质，团队意识；具有较高的人文素质、必要的科学素质、较好的文学修养。</p>	<p><b>教学内容</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解 1+x 的相关信息</li> <li>2.掌握器乐艺术指导课教案的书写</li> <li>3.掌握器乐艺术指导课相关的说课要求，熟练进行说课</li> <li>4.积累器乐指导课的上课经验</li> </ol> <p><b>教学要求：</b> 了解器乐艺术指导课的教学要求，学习编写教案，具备说课的能力；具备基本的演奏和训练的能力；具备课程教学的组织与管理能力，有良好的器乐艺术指导实践经验。</p>	36
5	声乐	<p>(一) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、具有人文科学方面的基础知识；</li> <li>2、了解艺术学和美学基础知识；</li> <li>3、具有一定的声乐理论知识；</li> <li>4、了解中外不同时期音乐发展特点和代表音乐家。</li> </ol> <p>(二) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、良好的听辨能力、音乐分析能力和音乐鉴赏能力；</li> </ol>	<p><b>教学内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.发声练习</li> <li>2.声乐作品演唱</li> <li>3.声乐舞台表演</li> </ol> <p><b>教学要求：</b> 通过理论+实践学习声乐，掌握声乐演唱和舞台表演的基础能力；学习演唱中外不同风格的音乐作品，从中学习如何分析及演唱中外不同风格的作品。</p>	54

		<p>2、掌握一定的声乐演唱及表演能力，能完成中高级程度的中外优秀作品；</p> <p>3、群众文化的组织、策划、编导、指挥能力；</p> <p>4、具备小学音乐教师及音乐培训能力。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1、热爱祖国，具有科学的世界观、人生观、价值观和良好的公民道德；</p> <p>2、热爱社会主义文化事业，具有良好的职业道德、较强的工作责任心、敬业精神和社会责任感；</p> <p>3、具有创新意识和较强的团队合作能力；</p> <p>4、具有健康的体魄和良好的心理品质。</p>		
6	器乐	<p>(一) 知识目标</p> <p>了解器乐的发展与演变过程、发展简史以及演奏的基本理论和基本知识。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>1、掌握演奏的基本方法与演奏技巧；</p> <p>2、能演奏中等程度的乐曲；</p> <p>3、具备理解、分析、鉴赏音乐作品及准确表现音乐作品能力。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1、了解器乐音乐审美的基本原则及钢琴音乐文化中的情感与价值观；</p> <p>2、培养学生良好的审美情趣与审美能力；</p> <p>3、通过参与乐团排练培养与他人合作的能力及组织课外音乐活动的能力。</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. 学习并掌握各个乐器的演奏技巧</p> <p>2. 学习演奏中外不同风格的器乐作品</p> <p>3. 学习器乐舞台表演的知识和积累舞台实践经验</p> <p>教学要求：</p> <p>通过学习掌握器乐演奏和舞台表演的基础理论知识，学习并掌握各个乐器的演奏技巧，具备科学的演奏技巧与较好的乐器演奏能力；学习演奏中外不同风格的器乐作品，具备分析与演奏不同风格器乐作品的能力；学习器乐舞台表演的知识和积累舞台实践经验，具备一定的器乐舞台表演能力和器乐教学能力。</p>	54
7	合唱团排练课（声乐方向必修）	<p>(一) 知识目标</p> <p>1、掌握合唱演唱的基础知识；</p> <p>2、学习掌握合唱钢琴伴奏方面的基础知识；</p> <p>3、了解中西方合唱发展的历史和</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. 学习并掌握合唱的发声技巧与演唱方法</p> <p>2. 学习演唱中外不同风格的合唱作品</p> <p>3. 学习合唱的基础知识、合唱排练的方法与合唱表演的舞台实践经验</p>	108

		<p>现状；</p> <p>4、学习不同风格、类型的合唱作品；</p> <p>5、学习合唱作品排练的基本方法；</p> <p>6、学习关于合唱活动组织方面的内容。</p> <p>（二）能力目标</p> <p>1、具备合唱演唱的基本能力；</p> <p>2、具备合唱钢琴伴奏的基本能力；</p> <p>3、具备一定的对合唱作品的分析能力；</p> <p>4、掌握一定的合唱排练的方法和技巧；</p> <p>5、具备合唱活动的组织能力；</p> <p>6、具备对合唱艺术的审美能力。</p> <p>（三）素质目标</p> <p>1、具有创新意识和较强的团队合作意识；</p> <p>2、具有良好的职业道德、较强的工作责任心、敬业精神和社会责任感；</p> <p>3、具有良好的心理素质与身体素质；</p> <p>4、具有较高的文化与艺术修养。</p>	<p>教学要求：</p> <p>具备合唱作品演唱、分析及其排练的能力，合唱团的组织与管理能力，积累合唱表演的舞台实践经验。</p>	
8	管弦乐团 排练课 (西洋器乐方向必修)	<p>（一）知识目标</p> <p>1、学习音乐理论基础知识，做到理论与实践相结合；</p> <p>2、学习乐团的组织、管理、排练的知识与要求；</p> <p>3、学习乐团合奏的排练方法；</p> <p>4、学习分析不同风格的音乐作品；</p> <p>5、学习有关小型乐队曲目编配的相关知识。</p> <p>（二）能力目标</p> <p>1. 具备较强的器乐演奏技法和一定的视奏能力；</p> <p>2. 具备良好的音乐表现力；</p> <p>3. 具备分析作品，演奏不同风格作品的能力；</p> <p>4. 具备关注指挥的能力；</p> <p>5. 具备乐团的组织和管理能力；</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. 学习并掌握管弦乐合奏的技巧与方法</p> <p>2. 学习演奏中外不同风格的管弦乐作品</p> <p>3. 学习管弦乐合奏的方法和积累舞台表演实践经验</p> <p>教学要求：</p> <p>了解管弦乐团发展的历史与现状，将器乐演奏基本技能技巧运用于合奏作品中，具备合奏作品的演奏和分析的能力；具备合奏和训练的能力；具备管弦乐团团的组织与管理能力，积累管弦乐团演奏表演的舞台实践经验。</p>	108

		<p>6、具备一定的乐团排练能力;</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1、尊重他人、尊重指挥，具备团队合作意识；</p> <p>2、具备良好的道德规范，有较强的工作责任感；</p> <p>3、具备较好的音乐修养与文化修养，具备较高的音乐欣赏能力；</p> <p>4、具备良好的心理素质和身体素质。</p>		
9	民乐团排练课（民族器乐方向必修）	<p>(一) 知识目标</p> <p>1、学习音乐理论基础知识，做到理论与实践相结合；</p> <p>2、学习乐团的组织、管理、排练的知识与要求；</p> <p>3、学习乐团合奏的排练方法；</p> <p>4、学习分析不同风格的音乐作品；</p> <p>5、学习有关小型乐队曲目编配的相关知识。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>6. 具备较强的器乐演奏技法和一定的视奏能力；</p> <p>7. 具备良好的音乐表现力；</p> <p>8. 具备分析作品，演奏不同风格作品的能力；</p> <p>9. 具备关注指挥的能力；</p> <p>10. 具备乐团的组织和管理能力；</p> <p>6、具备一定的乐团排练能力；</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1、尊重他人、尊重指挥，具备团队合作意识；</p> <p>2、具备良好的道德规范，有较强的工作责任感；</p> <p>3、具备较好的音乐修养与文化修养，具备较高的音乐欣赏能力；</p> <p>4、具备良好的心理素质和身</p>	<p>教学内容：</p> <p>1.学习并掌握民乐合奏的技巧与方法 2.学习演奏中国经典的民乐作品 3.学习民乐排练的方法和积累舞台表演实践经验</p> <p>教学要求：</p> <p>了解民族乐团发展的历史与现状，将民乐演奏基本技能技巧运用于民乐合奏作品中，具备合奏作品的演奏和分析的能力；具备合奏和训练的能力；具备民族乐团的组织与管理能力，积累民族乐团演奏表演的舞台实践经验。</p>	108

		体质素。		
--	--	------	--	--

### 3. 专业拓展课

课程名称：器乐（民族器乐、西洋器乐）、器乐重奏（古筝重奏、打击乐团重奏课、打击乐团合奏）、化妆课、影视欣赏、普通话实训、钢琴调律与维修、戏剧鉴赏、交响乐鉴赏、古典音乐作曲家及其代表作、声乐名家名曲鉴赏（中国）、重唱、中外歌剧欣赏、舞台工程（灯光音响放学）、音乐电影欣赏、合唱团声部排练、戏剧表演、职业技能大赛模拟实训课、民乐团演出实践（限民乐团学生）、合唱团演出实践（限合唱团学生）、管弦乐团演出实践（限管弦乐团学生）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	器乐（民族器乐、西洋器乐）	<p>(一) 知识目标 了解钢琴的发展与演变过程、钢琴艺术发展简史以及钢琴演奏的基本理论和基本知识。</p> <p>(二) 能力目标 1、掌握钢琴演奏的基本方法与演奏技巧； 2、能演奏中等程度的乐曲及伴奏曲； 3、突出为歌曲配弹伴奏能力的培养； 4、与声乐教学相结合，具备自弹自唱的能力； 5、具备理解、分析、鉴赏钢琴音乐作品及准确表现钢琴音乐作品能力。</p> <p>(三) 素质目标 1、了解钢琴音乐审美的基本原则及钢琴音乐文化中的情感与价值观； 2、培养学生良好的审美情趣与审美能力； 3、通过参与乐团排练培养与他人合作的能力及组织课外音乐活动的能力。</p>	教学要求：通过学习掌握器乐演奏和舞台表演的基础理论知识，学习并掌握各个乐器的演奏技巧，具备科学的演奏技巧与较好的乐器演奏能力；学习演奏中外不同风格的器乐作品，具备分析与演奏不同风格器乐作品的能力；学习器乐舞台表演的知识和积累舞台实践经验，具备一定的器乐舞台表演能力和器乐教学能力	54
2	器乐重奏 (古筝重奏、打击乐团重奏课、打击乐团合奏)	培养多声部音乐的听觉辨析能力，增强对音乐结构、情感表达和文化内涵的解读能力；掌握合奏协作能力，学会与他人配合，掌握节奏同步、音量平衡、音色融合等重奏核心要素	教学内容：学习并掌握重奏所需的演奏技巧及配合能力；学习演奏不同风格的重奏作品；学习舞台表演的知识和积累舞台实践经验。 教学要求：通过学习掌握重奏各个声部的演奏技巧，具备较好的演奏能力及相互配合的能力；学习演奏不同风格的重奏作品，具备分析与演奏不同风格重奏作品的能力；学习舞台表演的知识和积累舞台实践经验，具备一定的舞台表演能力。每周完成指定技术练习及分声部	54

			乐谱预习，确保合奏进度。	
3	艺术概论	<p><b>知识目标</b></p> <p>1. 使学生全面掌握艺术概论的基础理论，牢记艺术的本质、特征、起源等核心概念，清晰把握艺术发展的历史脉络。</p> <p>2. 熟悉绘画、音乐、舞蹈等主要艺术门类，精准识别各门类独特的艺术语言与表现形式。</p> <p><b>能力目标</b></p> <p>1. 培养学生艺术鉴赏能力，使其能运用专业知识深入剖析艺术作品，准确评价作品的艺术价值。</p> <p>2. 激发学生创新思维，引导其借鉴艺术创作规律进行简单的创意表达，提升艺术实践能力。</p> <p><b>素养目标</b></p> <p>1. 塑造学生正确的审美观念，培育高雅的审美情趣，增强对多元艺术文化的包容理解。</p> <p>2. 提升学生人文素养，使其在艺术熏陶下，完善人格修养，树立积极的人生观与价值观。</p>	<p><b>主要教学内容</b></p> <p>1. 艺术本质与特征：讲解艺术作为社会意识形态的本质，分析艺术形象性、主体性、审美性等特征，通过艺术作品实例，让学生理解艺术如何反映生活与表达情感。</p> <p>2. 艺术门类：介绍绘画、雕塑、音乐、舞蹈、戏剧、影视等主要艺术门类，分析各门类艺术的媒介、语言、表现方式和审美特点，引导学生欣赏不同门类的经典作品。</p> <p>3. 艺术创作：探讨艺术创作的过程，包括生活体验、艺术构思、意象物化；分析艺术家的创作个性、风格形成以及艺术流派的产生，激发学生的创作思维。</p> <p>4. 艺术作品：剖析艺术作品的构成，如意象世界层、意境超验层；研究艺术作品的内容与形式关系，以及艺术作品的文化内涵，培养学生解读作品的能力。</p> <p>5. 艺术鉴赏：传授艺术鉴赏的方法和审美心理，包括审美直觉、审美体验、审美升华；引导学生进行艺术批评，培养学生的审美判断和评价能力。</p> <p><b>教学要求</b></p> <p>1. 知识掌握：要求学生理解艺术概论的基本概念、原理和理论，熟悉主要艺术门类的特点和艺术发展脉络。</p> <p>2. 能力培养：培养学生的艺术鉴赏能力，使其能运用所学理论分析艺术作品；提升学生的艺术思维能力，激发创新意识，为后续专业学习和创作实践奠定基础。</p> <p>3. 素养提升：通过课程学习，引导学生树立正确的审美观念，培养审美情趣，提高艺术素养和人文素养，增强对多元艺术文化的理解与包容</p>	36

4	化妆课	<p><b>课程目标</b></p> <p>帮助学生掌握扎实的化妆基础理论与实操技能，培养对时尚潮流的敏锐捕捉能力，提升审美水平。使其能精准根据不同场景、人物特点完成化妆造型，具备从事化妆相关工作的专业能力与职业素养。</p>	<p><b>教学内容</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 基础理论：化妆品、工具的认识与选择；面部结构、皮肤类型分析；化妆色彩基础原理。</li> <li>2. 日常妆容：生活淡妆步骤与技巧，如清透底妆打造、自然眼妆晕染、淡雅唇妆涂抹。</li> <li>3. 特色妆容：舞台妆（戏剧、歌舞等）强调色彩夸张、轮廓鲜明；影视妆依角色与时代设计，注重特效妆运用；创意妆突破常规，发挥想象力进行妆容创作。</li> </ol> <p><b>教学要求</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理论认知：牢记化妆品特性、工具使用方法，理解面部结构与色彩搭配原理。</li> <li>2. 实操技能：熟练且精准完成各类妆容操作，妆面干净、持久，造型贴合需求。</li> <li>3. �审美培养：定期赏析优秀化妆作品，提升审美，能独立设计出符合潮流与场合的妆容。</li> </ol>	36
5	影视欣赏	<p><b>课程目标：</b>培养学生对影视作品的审美能力与分析能力，使其能够从多个角度理解影视作品的创作手法、文化内涵，提升艺术鉴赏素养。</p>	<p><b>主要教学内容与要求：</b>讲解不同类型影视作品的特点，如剧情片、纪录片、动画片等；分析经典影片的叙事结构、镜头语言、角色塑造等，学生需完成多篇影片分析报告，能够准确运用专业术语分析作品。</p>	36
6	普通话实训	<p><b>课程目标：</b>提升学生普通话水平，使学生掌握标准的普通话发音、语调，具备良好的语言表达能力，能够在各类场合准确、流畅地运用普通话进行交流。</p>	<p><b>主要教学内容与要求：</b>教授普通话声母、韵母、声调的发音方法；进行朗读、演讲、对话等口语训练，学生需通过普通话水平测试，达到相应等级标准。</p>	36
7	钢琴调律与维修	<p><b>课程目标：</b>让学生掌握钢琴调律与维修的基本理论和技能，能够独立进行钢琴调律、常见故障维修，培养学生在钢琴维护领域的专业能力。</p>	<p><b>主要教学内容与要求：</b>学习钢琴构造、发声原理；掌握钢琴调律工具的使用方法，进行钢琴调律实践操作；了解钢琴常见故障及维修方法，学生需完成一定数量的钢琴调律与维修任务。</p>	36
8	戏剧鉴赏	<p><b>课程目标：</b>引导学生了解戏剧艺术的发展历程、基本特征，培养学生对戏剧作品的鉴赏能力，激发学生对戏剧艺术的兴趣。</p>	<p><b>主要教学内容与要求：</b>介绍戏剧的起源、流派和发展；分析经典戏剧作品的剧本结构、表演风格、舞台美术等，学生需撰写戏剧鉴赏报告，表达对戏剧作品的理解和感悟。</p>	54

9	交响乐鉴赏	认识不同时期的交响乐	<p>教学内容: 1: 什么是交响乐。2: 巴洛时期的交响乐作品。3: 古典主义时期的代交响乐作品。3: 浪漫主义时期的交响乐作品。</p> <p>教学要求: 认识交响乐。熟练掌握不同时交响乐作品</p>	54
10	古典音乐作曲家及其代表作	了解各个作曲家的所在时期, 代表作, 及其演奏风格	<p>教学内容 1: 作曲家的简历。2: 作品创作的背景以及故事。3: 作品的演奏风格。</p> <p>要求: 熟知作曲家及其代表作。</p> <p>教学要求: 古典音乐作曲家及作品。熟练掌握不同时期的作品</p>	54
11	舞蹈影像与音乐设计	<p>针对大专学生实践性与职业化需求, 课程从音乐设计角度聚焦以下核心内容与能力提升目标:</p> <p>一、音乐方向重点内容</p> <p>1. 音乐与舞蹈的动态匹配</p> <p>节奏拆解: 分析音乐节拍、重音与舞蹈动作的精准卡点(如流行舞的强拍强调、现代舞的自由延展)。</p> <p>情绪适配: 通过音乐调性、配器选择(如弦乐烘托悲伤、电子音效强化张力)增强舞蹈叙事。</p> <p>2. 低成本音乐创作与剪辑</p> <p>编曲基础: 用 GarageBand、FL Studio 等软件制作简易配乐, 适配不同舞蹈风格(如街舞、古典舞)。</p> <p>音乐剪辑技巧: 拼接、变速、混音处理, 解决舞蹈视频中音乐与动作的时长适配问题。</p> <p>3. 版权合规与商业化应用</p> <p>素材选择: 免费音乐库(如 Epidemic Sound、Free Music Archive)的使用与合规改编。</p> <p>商业场景: 短视频平台配乐设计、演出背景音乐制作的版权风险规避。</p> <p>二、核心能力提升</p> <p>1. 音乐剪辑与设计能力: 快速制作适配舞蹈场景的音乐片段, 掌握从创作到剪辑的完整流程。</p> <p>2. 跨艺术协作能力: 理解编舞者意图,</p>	<p>教学内容: 案例实战: 分析抖音/B 站热门舞蹈视频的配乐逻辑, 模拟商业项目需求。</p> <p>工具导向: 以低成本软件为核心, 降低技术门槛, 强调“能用、够用、实用”。</p> <p>行业联动: 邀请音乐制作人分享实战经验, 指导学生作品贴合市场需求。</p> <p>教学要求: 通过音乐与舞蹈的深度融合, 帮助学生掌握从创意到落地的音乐设计技能, 适配新媒体、演出制作等职业方向。</p>	54

		通过音乐强化舞蹈的视觉表达(如用音效突出动作细节)。 3. 行业应用能力: 熟悉短视频、演出、广告等场景的音乐设计需求, 培养商业化思维。		
12	声乐名家名曲鉴赏(中国)	通过该课程的学习, 可以系统的了解中国近代以来声乐发展的脉络, 各时期代表人物以及代表作品、社会影响力等。	一是讲述近代中国声乐发展史。 二是介绍近代中国声乐教育家、歌唱家的传承脉络。 三是介绍近代有影响力的十大男高音、女高音、男中音、女中音、男低音、女低音等歌唱家及代表作品。 四是集中几节课观赏优秀的中国民族歌剧。	54
13	意大利语正音	意大利语正音课是一门辅助课程, 帮助声乐专业的学生掌握意大利语发音规则, 提升演唱意大利语歌曲的准确性。	教学内容: 1. 意大利语发音基础 2. 声乐作品中的发音应用 3. 发音与歌唱技巧的结合 4. 实践训练 课程形式: 1. 理论讲解与示范 2. 发音练习与纠正 3. 个别指导与集体练习 课程效果: 1. 掌握意大利语发音规则 2. 提升意大利语歌曲的演唱水平 3. 增强音乐表现力与舞台自信	54
14	重唱	课程目标: 1. 提升学生的合作演唱能力。 2. 增强对不同声部的理解与协调。 3. 培养团队合作意识。 4. 提高音乐表现力和舞台表现力。	课程内容: 1. 基础训练: 声部协调练习, 和声基础、节奏同步训练 2. 曲目学习: 经典重唱曲目分析、不同风格曲目练习(如古典、流行、民族等) 3. 合作技巧: 声部平衡与融合、情感表达与互动、舞台走位与表演 4. 实践演出: 小组排练、模拟演出、公开演出机会 教学方法: 小组授课、个别指导、集体排练、演出实践 课程效果: 1. 学生能够熟练掌握重唱技巧。 2. 提升团队合作能力。 3. 增强舞台表现力和自信心	54
15	中外歌剧欣赏	知识目标 了解歌剧起源与发展: 掌握歌剧在意大利的起源、发展脉络及不同时期的特点。	课程内容 (一) 西方歌剧经典赏析 意大利歌剧: 了解意大利歌剧的起源与	54

		<p>熟悉经典歌剧作品：认识中外经典歌剧，如《卡门》《茶花女》《白毛女》等，了解其剧情与音乐风格。</p> <p>理解歌剧艺术构成：明确歌剧由音乐、戏剧、舞蹈等多元素构成，理解各元素在歌剧中的作用。</p> <p><b>能力目标</b></p> <p>提升音乐鉴赏能力：通过欣赏歌剧，学会分析歌剧音乐的旋律、和声与节奏，提升音乐审美。</p> <p>增强艺术表现能力：模仿歌剧表演，锻炼演唱与表演技巧，增强舞台表现力。</p> <p>培养跨文化理解能力：对比中外歌剧，理解不同文化背景下的歌剧艺术，培养跨文化欣赏能力。</p> <p><b>素质目标</b></p> <p>培养艺术修养：通过歌剧欣赏，感受艺术魅力，提升艺术修养与文化品位。</p> <p>激发爱国情感：欣赏中国歌剧，了解其背后的历史文化，激发爱国情感与民族自豪感。</p>	<p>发展，赏析经典作品《卡门》的音乐魅力与角色塑造。</p> <p>德国歌剧：探索德国歌剧的艺术特色，通过《魔笛》感受其奇幻故事与音乐创新</p> <p>法国歌剧：领略法国歌剧的浪漫风情，以《茶花女》为例分析其情感表达与音乐风格。（二）中国歌剧经典赏析</p> <p>中国民族歌剧：深入中国民族歌剧，以《白毛女》为例，感受其革命精神与民族风格。</p> <p>中国现代歌剧：赏析中国现代歌剧《洪湖赤卫队》，理解其英雄主义与音乐特色。</p> <p>中外歌剧对比：对比《卡门》与《白毛女》，探讨中外歌剧的文化差异与艺术特点。</p> <p><b>教学要求</b></p> <p>学生需积极参与课堂讨论与互动，主动分享对歌剧作品的理解与感受。认真观看歌剧视频片段，做好笔记，关注歌剧的音乐、表演、舞台设计等细节。课后主动查阅相关资料，深入了解歌剧作品的背景与艺术特点，拓宽知识面。教师需精心准备教学资料，包括歌剧视频片段、音乐作品、背景资料等，确保教学内容丰富多样。</p>	
16	舞台工程 (灯光音响 放学)	<p><b>知识目标</b></p> <p>灯光系统知识目标- 了解光的物理特性（亮度、色温、显色指数等）。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 掌握常见灯光类型（LED 灯、摇头灯、帕灯、追光灯等）及其应用场景。</li> <li>- 学习灯光控制信号类型（DMX512、Art-Net、RDM 等）。</li> </ul> <p>音响系统知识目标</p> <p>基础理论</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 掌握声学基础（频率、声压级、混响时间、阻抗等）。</li> <li>- 了解音响设备组成（话筒、调音台、功放、音箱、处理器）。</li> <li>- 学习信号传输类型（模拟信号、数字信号、Dante 网络音频）。（以音乐厅现有设备学习为主）</li> </ul>	<p><b>课程内容</b></p> <p>安全与规范</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 熟悉用电安全（功率负载、接地、防雷）。</li> <li>- 遵守行业标准（如 OSHA 安全规范、噪声控制法规）。</li> </ul> <p>能独立操作调光台、灯光控制软件（如 MA Lighting、Avalites）；能操作数字/模拟调音台（声艺 si expression）</p> <p><b>行业应用</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 能针对不同场景（剧场、演唱会、婚礼、企业活动）设计解决方案。</li> <li>- 了解最新技术趋势（智能灯光、沉浸式音频、无线 DMX）。</li> </ul> <p><b>系统设计</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 学习音箱布局原则（主扩、返听、超低音配置）。</li> </ul>	54

		<p><b>能力目标</b></p> <p>已完成学校活动及演出为主向职业化发展</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 理解声场覆盖与功率匹配计算。</li> <li>- 能设计小型演出、会议等场景的音响方案。</li> <li>- 学习布光设计原则（三点布光、色彩搭配、动态效果设计）。</li> <li>- 理解舞台灯光与场景氛围的关联（戏剧、演唱会、会议等）。</li> <li>- 能使用可视化软件（如WYSIWYG）预演灯光效果。</li> </ul>	
17	音乐电影欣赏	<p>通过音乐史学方面所涉及到的相关知识予以灌输并通过音乐相关欣赏来相关影视作品进行结合进行有内到外的艺术学习、促进学生学习素养及对于本专业的理解性得到强有力的提升。</p>	<p>教学内容：以西方音乐史及中国音乐史为主要根基、并结合相关的影视作品学习不同时期不同人物名家及乐器等方面的特点掌握。</p> <p>教学要求：西方音乐史及中国音乐史及相关的欣赏方面需使得学生得到充分的学习及掌握。</p>	54
18	合唱团声部排练	<p><b>一、知识目标</b></p> <p>了解合唱团常见的声部分类，明确各声部的音域范围与特点。掌握不同声部在合唱中的作用。理解调式、调性在合唱中的重要性，熟悉常用调式的音阶构成与和声进行，为准确演唱旋律和和声打下基础。</p> <p>学会识别乐谱中的各种标记，如强弱记号、连音线、换气记号等，确保演唱时的表现力与准确性。</p> <p><b>二、能力目标</b></p> <p>提高音准把握能力，能够在合唱中准确演唱自己的声部，保持音准稳定。能够准确把握节奏，与其他声部协调配合，确保合唱的整体节奏统一。</p> <p>学会控制声音的强弱、力度与音色变化，根据作品的要求进行声音的调整，增强表现力。</p> <p>培养团队协作能力，学会倾听其他声部的声音，做到声音的融合与平衡，共同营造和谐的合唱效果。</p> <p><b>三、素质目标</b></p> <p>通过欣赏优秀的合唱作品，培养音乐鉴赏能力，提升审美水平。学会分析作品的情感表达与艺术特点，理解作品背后的文化内涵与历史背景。</p>	<p>课程内容</p> <p>(一) 声部练习</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 音准训练</li> <li>2. 节奏练习</li> <li>3. 声音融合</li> </ol> <p>(二) 作品排练</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 旋律学习</li> <li>2. 和声配合</li> <li>3. 表现力提升</li> </ol> <p><b>二、教学要求</b></p> <p>(一) 成员要求</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 成员需按时参加排练，遵守纪律，积极参与练习。</li> <li>- 认真完成声部练习，主动纠正音准与节奏问题。</li> <li>- 合作精神，倾听他人，共同提升合唱效果。</li> </ul> <p>(二) 指挥要求</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 指挥需精准传达排练要求，及时纠正问题。</li> <li>- 引导成员理解作品，提升整体表现力与艺术感染力。</li> </ul>	54

		<p>了解不同国家和民族的音乐文化，拓宽音乐视野，尊重多元文化，培养跨文化意识。</p> <p>在合唱排练中，树立团队意识，学会与他人合作，共同完成合唱任务，增强集体荣誉感与归属感。</p>		
19	戏剧表演	<p>1 戏剧基本概念与知识：学生需要了解戏剧的定义、起源、发展历程、不同流派和风格，以及戏剧艺术的构成元素，如剧本、角色、情节、舞台美术、灯光、音响等。</p> <p>2. 戏剧分析与鉴赏：学生需要学会分析剧本的结构、人物性格、情节发展，以及导演和演员的表演风格，并能够从不同角度对戏剧作品进行鉴赏。</p> <p>3. 表演技巧与理论：学生需要掌握表演的基本技巧，包括台词的朗诵、角色的塑造、情感的传达、身体的表达等，以及相关的表演理论，如斯坦尼斯拉夫斯基体系、梅兰芳体系等。</p> <p>4. 戏剧历史与文化：学生需要了解中外戏剧史上的重要人物、作品和事件，以及戏剧在不同文化背景下的演变和影响。</p> <p>5. 戏剧教育与普及：学生需要了解戏剧教育的理念和方法，以及如何将戏剧艺术融入学校和社会的普及活动中。</p> <p>6. 戏剧创作与编导：对于有志于从事戏剧创作和编导的学生，需要学习剧本创作的基本技巧、剧本结构、角色塑造、情节安排等，以及导演的基本理念和方法。</p> <p>7. 戏剧与其他艺术形式的融合：了解戏剧与其他艺术形式（如音乐、舞蹈、绘画等）的融合方式，以及如何运用这些融合提升戏剧的表现力和感染力</p>	<p><b>教学内容</b></p> <p>1. 基础理论课程：包括戏剧艺术概论、戏剧史、戏剧理论、表演理论、导演理论、舞台美术理论等，这些课程为学生提供了戏剧表演的基础知识和理论框架。</p> <p>2. 表演技巧课程：涵盖发声技巧、台词技巧、形体训练、表情训练、角色塑造、即兴表演等，这些课程旨在培养学生的表演技能和舞台表现力</p> <p>3. 舞台实践课程：包括舞台表演、排练、剧目实习等，学生通过参与剧目的排练和演出，将所学理论和技术应用于实践中。</p> <p>4. 艺术鉴赏课程：涉及戏剧作品分析、电影电视作品分析、戏剧批评等，提高学生的艺术鉴赏能力和批评思维能力</p> <p><b>教学要求：</b>戏剧表演专业的学习内容旨在全面培养学生的理论基础、表演技能、实践能力、艺术鉴赏力和创作能力，使学生能够在戏剧舞台上全面发展</p>	54

20	职业技能大赛模拟实训课	<p><b>知识目标</b></p> <p>是学习和掌握相关的专业知识。这些知识包括理论知识和实践技能。在理论知识方面，学生需要了解相关的理论原理、方法和技巧。在实践技能方面，学生需要通过实际排练和演出来掌握各个声部的技法。</p> <p><b>二、能力目标</b></p> <p>培养学生的实践能力和综合能力。实践能力是指学生能够将理论知识应用到实际问题的能力。通过参加实训，学生能够亲自动手解决实际问题，提高自己的实践能力。综合能力是指学生综合运用多种知识和技能解决问题的能力。在竞赛中，学生需要将自己所学的理论和技术综合运用，创造性地解决问题</p>	<p><b>教学内容:</b></p> <p>1. 深化理论知识理解 通过实训教学，学生能够进一步巩固和加深对理论知识的理解。实践操作让学生更直观地感受和应用理论知识，从而增强记忆和理解。</p> <p>2. 培养岗位实践技能 实训教学的核心在于提升学生的实践技能。模拟真实的工作环境和任务，使学生能够熟练掌握实际工作中的操作流程、技术规范以及问题解决能力。</p> <p><b>教学要求:</b> 增强岗位实践能力 实训教学着重于培养学生的实践能力。在面对岗位工作实际问题时，学生需要运用所学知识进行分析和解决，这一过程不仅锻炼了他们的实践能力，还激发了创新思维。</p>	54
21	民乐团演出实践（限民乐团学生）	<p><b>(一) 知识目标</b></p> <p>1、学习音乐理论基础知识，做到理论与实践相结合；</p> <p>2、学习乐团的组织、管理、排练的知识与要求；</p> <p>3、学习乐团合奏的排练方法；</p> <p>4、学习分析不同风格的音乐作品；</p> <p>5、学习有关小型乐队曲目编配的相关知识。</p> <p><b>(二) 能力目标</b></p> <p>11. 具备较强的器乐演奏技法和一定的视奏能力；</p> <p>12. 具备良好的音乐表现力；</p> <p>13. 具备分析作品，演奏不同风格作品的能力；</p> <p>14. 具备关注指挥的能力；</p> <p>15. 具备乐团的组织和管理能力；</p> <p>6、具备一定的乐团排练能力；</p> <p><b>(三) 素质目标</b></p> <p>1、尊重他人、尊重指挥，具备团队合作意识；</p> <p>2、具备良好的道德规范，有较强的工作责任感；</p> <p>3、具备较好的音乐修养与文化修养，具备较高的音乐欣赏能力；</p> <p>4、具备良好的心理素质和身体素质。</p>	<p><b>教学内容:</b></p> <p>1. 学习并掌握乐合奏的技巧与方法</p> <p>2. 学习演奏中外不同风格的乐团作品</p> <p>3. 学习合奏的方法和积累舞台表演实践经验</p> <p><b>教学要求:</b></p> <p>了解乐团发展的历史与现状，将器乐演奏基本技能技巧运用于合奏作品中，具备合奏作品的演奏和分析的能力；具备合奏和训练的能力；具备民乐乐团的组织与管理能力，积累民族乐团演奏表演的舞台实践经验。</p>	54

22	合唱团演出实践（限合唱团学生）	<p><b>知识目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、掌握合唱演唱的基本方法，积累一定数量的中外经典合唱作品</li> <li>2、树立良好的合唱声音观念</li> <li>3、掌握合唱团的分类、组建、排练与演出的相关知识</li> </ol> <p><b>能力目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、具备良好的合唱艺术舞台实践能力</li> <li>2、具备合唱活动的组织、策划和排练能力</li> <li>3、具备良好的合唱艺术审美能力</li> </ol> <p><b>素质目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、培养学生的集体主义精神和与人协作能力</li> <li>2、培养学生高尚的道德品质和爱国主义情怀</li> </ol> <p>培养学生的民族自信心和自豪感</p>	<p><b>教学内容</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、合唱声音训练</li> <li>2、合唱音准训练</li> <li>3、合唱演唱技巧训练</li> <li>4、合唱作品分析、排练与演出</li> <li>5、合唱精品欣赏</li> </ol> <p><b>教学要求</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、树立正确的合唱声音观念，掌握合唱声音的演唱要求</li> <li>2、掌握多声部合唱音准要求，具备多声部合唱演唱的能力</li> <li>3、掌握合唱作品的分析、排练与演出的相关知识，增强舞台实践能力</li> </ol> <p>提高合唱艺术修养和合唱艺术审美</p>	54
23	管弦乐团演出实践（限管弦乐团学生）	<p>(一) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、学习音乐理论基础知识，做到理论与实践相结合；</li> <li>2、学习乐团的组织、管理、排练的知识与要求；</li> <li>3、学习乐团合奏的排练方法；</li> <li>4、学习分析不同风格的音乐作品；</li> <li>5、学习有关小型乐队曲目编配的相关知识。</li> </ol> <p>(二) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>16. 具备较强的器乐演奏技法和一定的视奏能力；</li> <li>17. 具备良好的音乐表现力；</li> <li>18. 具备分析作品，演奏不同风格作品的能力；</li> <li>19. 具备关注指挥的能力；</li> <li>20. 具备乐团的组织和管理能力；</li> <li>6. 具备一定的乐团排练能力；</li> </ol> <p>(三) 素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、尊重他人、尊重指挥，具备团队合作意识；</li> <li>2、具备良好的道德规范，有较强的工作责任感；</li> <li>3、具备较好的音乐修养与文化修养，具备较高的音乐欣赏能力；</li> <li>4、具备良好的心理素质和身体素质。</li> </ol>	<p><b>教学内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学习并掌握管弦乐团合奏的技巧与方法</li> <li>2. 学习演奏经典的管弦乐作品</li> <li>3. 学习管弦乐团排练的方法和积累舞台表演实践经验</li> </ol> <p><b>教学要求：</b></p> <p>了解管弦乐团发展的历史与现状，将演奏基本技能技巧运用于合奏作品中，具备合奏作品的演奏和分析的能力；具备合奏和训练的能力；具备管弦乐团的组织与管理能力，积累管弦乐团演奏表演的舞台实践经验。</p>	54

#### 4. 专业综合性实践

综合实训是教学实践环节重要必修内容，共安排 108 学时；通过舞台艺术实践和毕业晚会，提升学生综合实践技能，要求学生在规定时间内掌握舞台艺术实践的基本技能，提高学生的审美能力和创新能力，培养学生的团队合作精神和组织协调能力。

具体的实训项目如下：

序号	实训项目	主要教学内容与要求	学时
1	舞台艺术实践	舞台表演基础训练，包括舞台礼仪、台风培养、与观众互动等；灯光、音响与舞台布置知识，了解如何通过这些元素营造演出氛围；化妆与造型设计，根据演出风格设计合适的形象；不同类型舞台演出实践，如小型音乐会、商业演出等，积累实践经验。学生在舞台上要举止大方、台风稳健，能自然地与观众互动；熟悉灯光、音响等设备的基本操作，能根据演出需求进行简单调试；掌握基本的化妆和造型技巧，提升自身形象气质；在各种演出中锻炼心理素质，能应对突发情况，不断提高舞台表演能力。	72
2	毕业晚会	晚会策划与组织，包括确定主题、节目编排、流程设计等；舞台表演综合训练，对参演节目进行精细打磨；舞台技术综合运用，如灯光特效、舞台道具的使用等；演出宣传与推广，学习如何进行海报设计、票务销售等。学生要参与晚会的整体策划，发挥创意，确保晚会主题鲜明、节目丰富多样；在表演中展现出高水平的专业技能和艺术表现力，将所学知识和技能完美融合；合理运用舞台技术，提升晚会的视觉和听觉效果；积极参与宣传推广工作，提高晚会的知晓度和影响力，为毕业交上一份满意的答卷。	36
总计			108

#### 5. 顶岗实习

顶岗实习是学生职业技能和职业岗位工作能力培养的主要实践环节。本专业顶岗实习安排在第 4 学期，按每周 28 学时安排。在顶岗实习期间，学校和实习单位按照专业培养目标的要求和教学计划的安排，共同制定实习计划和实习评价标准，组织开展专业教学和职业技能训练，并保证学生实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。

通过顶岗实习使学生更好地将理论和实践相结合，全面巩固、锻炼实际操作技能，提高社会认识和社会交往的能力，学习企业单位优秀员工的敬业精神，培养学生的专业素质和设会责任。

#### 6. 综合素质课程

课程目录详见学校综合素质课开课一览

## 七、教学安排

### (一) 教学活动时间分配表 (周)

学年	学期	教学周		考试	入学教育 (军训)	机动	假期	共计
		课程教学	综合实践					
一	一	15 (具体分配由各专业确定)		2	2	2	10	51
	二	18 (同上)		2				
二	三	18 (同上)		2		2	10	52
	四	18 (同上)		0				
合计		69		6	2	4	20	103

## (二) 各类课程学时学分比例表

课程类别		学分	学时数			在总学时中的占比 (%)
			总学时	理论学时	实践学时	
必修课	公共基础及素质类课程	33	672	382	290	28
	专业（群）基本能力课程	20	360	150	210	15
	专业（方向）核心能力课程	21	378	138	240	16
	专业综合性实践课程	20	556	22	534	23
选修课	专业拓展课程	16	288	88	200	12
	综合素质课程	8	144	72	72	6
合计		120	2398	852	1546	100
公共基础课程占总学时比例				28%		
选修课程占总学时比例				18%		
实践教学占总学时比例				55%		

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

(指的是实施此方案应达到的基本标准，非现有师资情况。包括专(兼)职教师的数量、职称、学历(学位)结构情况，双师素质教师比例情况)

#### 1.队伍结构

专兼职教师队伍达 50 - 70 人（其中，高级职称教师专任教师中的比例达 20%—30%，硕士以上学位教师在专任教师中的比例达 65%以上），中级职称教师在专任教师中的比例达 25%-30%。双师素质比例达到 30%以上。

#### 2. 专任专业教师

- (1) 具有研究生学位教师占专任教师比例 > 70%;
- (2) 具有本科以上学历和高校教师资格证书；
- (3) 具有较为丰富的舞台表演能力；
- (4) 双师型素质教师达到专任教师的 90%以上。

#### 3. 兼职教师

在本专业领域享有较高声誉、具有丰富实践经验和较高专业技能的行业专家。

### (二) 教学设施

类型	实训基地（室）名称	主要实训项目	对应课程
校内实训基地	声（器）乐实训室	钢琴演奏	钢琴
		声乐演唱	声乐
		器乐演奏	器乐
	合唱实训室	合唱演唱、合唱指挥	合唱团排练课、合唱指挥
	民乐实训室	民乐合奏	民乐团排练课

	管弦乐实训室	管弦乐合奏	管弦乐团排练课
	数码钢琴实训室	钢琴演奏、即兴伴奏	钢琴、即兴伴奏
	舞蹈实训室	形体、舞蹈	形体课、舞蹈
校外实践基地	珠海“爱乐人”艺术培训公司	演出实践、音乐培训	钢琴、声乐、器乐
	珠海市园明新园艺术团	演出实践	合唱团演出实践、民乐团演出实践、管弦乐团演出实践
	珠海市音乐家协会	演出实践、节目组织与策划	合唱团演出实践、民乐团演出实践、管弦乐团演出实践
	珠海昌安艺术团	演出实践	钢琴、声乐、器乐
	珠海市红十字会艺术团	演出实践	钢琴、声乐、器乐
	中山火炬歌舞团	演出实践	声乐、器乐

### (三) 教学资源

- 教材选用：原则上选用近三年高职高专规划教材。
- 图书文献配备：学校按照生均不低于 60 册配备图书，学院根据专业特点及需要配备相应的图书文献。
- 数字资源配置：学习通等网络平台及精品资源共享课程平台等。

### (四) 教学方法

根据专业和课程特点，采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。选择性采用案例教学法、项目教学法、任务驱动法、分组教学法、头脑风暴法、参观教学法、演示法、讨论法、情景模拟训练、现场教学法、角色扮演、社会调查等教学方法。

### (五) 学习评价

根据培养目标要求，采用“知识+技能”多元化考核评价，完善学生学习过程监测，加大过程考核、企业参与评价、实践技能考核成绩等在课程总成绩中的比例。

针对不同课程特点建立突出能力的多元（多种能力评价、多元评价方法、多元评价主体）考核评价体系：专业核心课程应尽量采用校内考核与社会化职业技能鉴定相结合；校外顶岗实习等实践教学环节，应以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价。

### (六) 质量管理

加强过程管理，开展定期和不定期的教学检查、发现问题及时诊断改进，开展校院二级督导等。为保证培养质量，维护人才培养方案的严肃性和权威性，变更人才培养方案须提交由所在单位主管教学领导同意并签发的《人才培养方案变动审批表》，送教务处审核，并报主管校长批准方可变动。

## 九、毕业要求

修满人才培养方案中要求的 120 学分。

## 十、附录 音乐表演专业教学进程一览表

执笔：董亚运 审核：王珍琪

## 音乐表演专业教学进程一览表

课程模块	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			各学期周学时/(周数)				考核方式		备注	
						总学时	理论	实践	1	2	3	4	考试	考查		
公共基础课 必修		050011001	思想道德与法治	B	3	54	36	18	4/13				1			
		050011002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	36	18	18	4/9				1			
		050033003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	54	36	18		4/13			2			
		050011003	形势与政策	A	1	18	18	0	4/1	4/1	4/1	6/1	2			
		050011004	大学生心理健康教育	B	2	36	28	8	3/13				1	线上线下结合		
		050011006	大学英语	A	4	72	72	0	2/15				1-2			
		050021027	信息技术	B	2	36	18	18		2/18			1	课证融通		
		050011008	体育	B	6	108	36	72	2/15	4/18			1	线上线下结合		
		000015139	军事技能	C	2	112	0	112	2周				1			
		000015138	军事理论	A	2	36	36	0	18/2				1			
		050011011	职业生涯与发展规划	A	1	18	18	0		18/1			2			
		000015004	就业创业指导	B	1	18	12	6	4/1	4/1	4/1	4/1	4			
		050011012	应用文写作	B	1	18	12	6	1/18				1			
		000015078	劳动教育	B	1	18	4	14					4			
		050011014	中华民族共同体概论	A	1	20	20	0		2/10			2			
		050011015	国家安全教育	A	1	18	18	0	4/1	4/1	4/1	6/1	2			
小计					33	672	382	290	10	9						
专业(群)基本能力 必修		020112130	民歌鉴赏	B	2	36	26	10		2/18			3			
		020112033	合唱指挥	B	4	72	32	40	2/18	2/18			1-2			
		020112132	中国音乐史与名曲赏析	B	2	36	26	10	2/18				1			
		020012020	西方音乐史与名曲赏析	B	2	36	26	10		2/18			2			
		020212056	舞蹈	B	4	72	12	60	2/18	2/18			1-2			
		020011002	器乐基础	B	3	54	14	40	1/18	1/18			1-3			
		020112021	辅修声乐	B	3	54	14	40	1/18	1/18			1-3		二选一	
		020112026	辅修钢琴	B	3	54	14	40	1/18	1/18			1-3			
小计					20	360	150	210	8	8	4					
专业核心能力 必修		020112074	和声	B	4	72	60	12	2/18	2/18			1-2			
		020012027	曲式分析	B	2	36	26	10		2/18			3			
		020012028	即兴伴奏	B	4	72	12	60	2/18	2/18			1-2			
		020014069	器乐艺术指导	B	2	36	18	18		2/18			2			
		020012031	声乐	B	3	54	14	40	1/18	1/18	1/18		1-3		二选一	
		020012088	器乐	B	3	54	14	40	1/18	1/18	1/18		1-3			
		020012058	合唱团排练课(声乐方向必修)	B	6	108	8	100	2/18	2/18	2/18			1-3		
		020012063	管弦乐团排练课(西洋器乐方向必修)	B	6	108	8	100	2/18	2/18	2/18		1-3		三选一	
小计					21	378	138	240	7	9	5					
专业综合实践 必修		000015003	毕业晚会	C	2	36	0	36		2/18			3			
		000015001	顶岗实习	C	16	448	0	448			28/16		4			
		020212049	舞台艺术实践	B	4	72	22	50	2/18		2/18		1、3			
小计					22	556	22	534	2		4	28				
专业拓展能力 选修		020014037	器乐(民族器乐、西洋器乐)	B	6		108	28	80	2/18	2/18		1-3			
		020011003	器乐重奏(古筝重奏、打击乐团重奏、打击乐团合奏)	B	6		108	28	80	2/18	2/18		1-3			
		020012025	艺术概论	A	2		36	36	0		2/18		3			
		020014022	化妆课	B	2		36	36	0		2/18		3			
		010013002	影视欣赏	A	2		36	36	0		2/18		3			
		020014023	普通话实训	B	2		36	16	20		2/18		3			
		020014061	钢琴调律与维修	B	2		36	16	20		2/18		3			
		000015041	戏剧鉴赏	A	6		108	108	0	2/18	2/18		1-3			
		000015119	交响乐鉴赏	A	6		108	108	0	2/18	2/18		1-3			
		020012120	古典音乐作曲家及其代表作	A	6		108	108	0	2/18	2/18		1-3			
		020812009	舞蹈影像与音乐设计	A	6		108	108	0	2/18	2/18		1-3			
		020012283	声乐名家名曲鉴赏(中国)	A	6		108	108	0	2/18	2/18		1-3			
		020012224	意大利语正音	B	6		108	28	80	2/18	2/18		1-3			
		020012225	重唱	B	6		108	28	80	2/18	2/18		1-3			
		020012226	中外歌剧欣赏	A	6		108	108	0	2/18	2/18		1-3			
综合素质 选修		020012097	舞台工程(灯光音响放学)	B	6		108	28	80	2/18	2/18		1-3			
		020012227	音乐电影欣赏	A	6		108	108	0	2/18	2/18		1-3			
		020012123	合唱团声部排练	B	6		108	18	90	2/18	2/18		1-3			
		020011001	戏剧表演	B	6		108	28	80	2/18	2/18		1-3			
		020011004	职业技能大赛模拟实训课	B	6		108	28	80	2/18	2/18		1-3			
		020014062	民乐团演出实践(限民乐团学生)	C	6		108	0	108	2/18	2/18		1-3			
		020014063	合唱团演出实践(限合唱团学生)	C	6		108	0	108	2/18	2/18		1-3			
		020014064	管弦乐团演出实践(限管弦乐团学生)	C	6		108	0	108	2/18	2/18		1-3			
小计					12	216	108	108	4	4	4					
000015137		中国共产党简史	A	1		18	18	0		1		2	限选			
课程目录详见学院 综合素质课开课一览					8											
小计					8	144	72	72			8					
合计		公共基础与素质课程总学时			33	672	382	290	10	9						
		专业(群)基本能力课程总学时			20	360	150	210	8	8	4					
		专业核心能力课程总学时			21	378	138	240	7	9	5					
		专业综合性实践总学时			22	556	22	534	2		4	28				
		专业拓展能力课程总学时			12	216	108	108	4	4	4					
		综合素质课程总学时			8	144	72	72			8					
总计					116	2326	872	1454	31	30	25	28				
教学周平均学时												28.5				

注:

1. 课程类型:A为理论课, B为理论+实践课, C为实践课。

2. 每学期考试课程一般为8门, 不得超过5门, 其他课程为考证或考查。

# 舞蹈表演专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：舞蹈表演 专业代码：550202

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

## 三、修业年限

基本两年，最长四年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书
文化艺术大类 (55)	表演艺术 类 (5502)	文化艺术 业(88) 教育 (83)	演员(2-09-02)、社 会文化活动服务人员 (4-13-01)、其他教 学人员(2-08-99)、 其他文化和教育服务 人员(4-13-99)	舞蹈表演、社会 文化活动服务与 指导、文化艺术 培训等	演出经纪人员资格、 人物化妆造型等

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向文化艺术和教育行业的舞蹈表演、社会文化活动服务与指导和文化艺术培训等岗位(群)，能够从事舞蹈表演、舞蹈培训、文艺活动组织与策划等工作的需要的高素质技术技能型人才。

### (二) 培养规格

#### 1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华 民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、 质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德 准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 具有良好的人文科学素养和一定的美学修养，具有适应社会经济发展的创新精神和创业能

力；

(4) 具有健康的体魄，较强的心理调节能力和良好的心理品质，具有与人合作的团队精神积极向上的创新精神。

## 2. 知识要求

- (1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；
- (2) 具有良好的语言表达、文字表达、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识；
- (3) 掌握舞蹈表演、舞蹈教学以及文艺活动组织与策划等方面的专业理论知识；
- (4) 掌握与舞蹈表演相关的音乐基础知识，了解艺术学以及其他艺术门类基本知识；

## 3. 能力要求

- (1) 掌握较强的身体控制、跳转翻等舞蹈基本技能，具有较好的身心协调与动作感知能力；
- (2) 掌握中国民族民间舞、中国古典舞、现代舞等不同种类、风格、形式的舞蹈语汇，具有运用舞蹈语汇呈现艺术作品的舞台表现能力，能进行舞蹈作品的二度创作，并初步参与编创；
- (3) 掌握基本的舞蹈教学方法，具备舞蹈动作的讲解、示范和指导能力以及舞蹈作品分析、鉴赏能力；
- (4) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；
- (5) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
- (6) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力。

# 六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程、专业课程和综合素质拓展课程。专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程。具体如下：

## (一) 公共基础课程

课程名称：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、大学英语、信息技术、体育、军事技能、军事理论、职业生涯与发展规划、就业创业指导、应用文写作、劳动教育、中华民族共同体概论、国家安全教育。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	思想道德与法治	<p>(一) 知识目标</p> <p>1、树立正确的理想信念，弘扬中国精神； 2、树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法律观； 3、了解公民基本道德规范； 4、了解我国基本法律规范与法律程序。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>1、坚定理想信念，培养爱国情感，提高分辨、抵制各种错误思潮的能力； 2、增强诚信、敬业、奉献的职业精神； 3、提高遵纪守法的自觉性和运用法律武器自我保护的能力； 4、提高依据法律分析和解决实际问题的能力。</p> <p>(三) 素质目标</p>	<p>认识中国特色社会主义新时代，珍惜机遇，勇于担当，提升思想道德素质和法律素养。</p> <p>树立科学的人生观，把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来。</p> <p>坚持社会理想和个人理想的统一，把爱国之情、报国之志化为效国之行，努力做忠诚的爱国者和走在时代前列的奋进者。</p> <p>掌握并践行社会主义核心价值观，努力成为培育和弘扬社会主义核心价值观的先进代表。</p> <p>树立社会主义道德观、荣辱观，在投身崇德向善的实践中不断提高道</p>	54

		1、激发大学生的爱国热情； 2、增强遵纪守法、遵守道德规范的观念； 3、具备良好的心理素质、职业道德素质和法律素质，会运用法律武器保护自身合法权益；	德品质。 整体把握中国特色社会主义法治道路、法治体系的精髓，尊重和维护宪法法律权威，努力做尊法学法守法用法的模范。	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程教学以马克思主义中国化时代化为主线，以马克思主义中国化时代化的理论成果为重点，让学生了解马克思主义中国化时代化的提出的背景、内涵及其历史进程，让学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其关系，使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史革命、历史成就有更加全面的了解。	学生对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国实际相结合，同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化、时代化有更加深刻的了解，对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握。对应用马克思主义立场观点方法认识问题、分析问题、解决问题能力有更加明显的提升。	36
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	(一) 知识目标 1、掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，了解其产生的时代背景、理论渊源和发展脉络； 2、熟悉新时代中国特色社会主义的经济、政治、文化、社会、生态文明建设等方面的重大战略部署和政策举措； 3、掌握中国共产党在新时代的历史使命、奋斗目标和重大任务，明确党的领导在新时代中国特色社会主义事业中的核心地位。 (二) 能力目标 1、提升运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析和解决实际问题的能力； 2、提升学生的政治鉴别力和政治敏锐性，使学生能够在复杂的社会环境中坚定正确的政治方向，自觉抵制错误思想和不良风气的影响。 (三) 素质目标 1、深刻认识新时代中国青年的历史使命和责任担当，积极投身于实现中华民族伟大复兴的中国梦的实践； 2、强化社会责任感和奉献精神，关注社会热点问题，关心人民群众的根本利益； 3、掌握贯穿习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点和方法。	了解中国特色社会主义是实现中华民族伟大复兴的必由之路、中国式现代化的中国特色； 了解坚持党的全面领导、全面从严治党的重要性，把握“江山就是人民，人民就是江山”的深刻内涵，深刻理解人民对美好生活的向往是党的奋斗目标； 了解新时代全面深化改革开放是一场深刻革命，高质量发展是新时代我国经济社会发展的鲜明主题； 了解教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑，把握全过程人民民主是最广泛、最真实、最管用的民主； 了解全面依法治国是坚持和发展中国特色社会主义的本质要求和重要保障，懂得文化兴国运兴、生态兴文明兴； 深刻理解让人民生活幸福是“国之大者”，全面贯彻落实总体国家安全观； 了解习近平强军思想的内涵、党的强军目标和“一国两制”的重大意义，把握习近平外交思想和构建人类命运共同体的重要性。	54
4	形势与政策	(一) 知识目标 1、掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识； 2、掌握党的路线方针政策； 3、正确认识党和国家面临的形势和任务，认识国情，增加学生的爱国主义责任感和使命感。 (二) 能力目标 1、培养对国内外形势变化的敏锐性，提升认识和分析国内外形势变化的能力。 2、增强对党的路线、方针、政策的理解能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心。 3、提高学生走向社会发展所需要的政治、思想、文化、职业等方面的综合素质。	通过具有显著时效性的形势与政策教育，使当代大学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策，增强学生的爱国主义责任感和使命感，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟。 使当代大学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够理论联系实际，运用马克思主义的基本立场、基本观点和基本方法去分析国际、国内问题及现实生活中的问题，坚定马克思主义信仰，做“又红又专”的社会主义劳动者和	18

		(三) 素质目标 1、正确认识、分析当前国内外形势，统一思想认识到党中央的决策和部署中去，与党中央保持高度一致。 2、增强学生对振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史使命感、责任感。 3、塑造融“劳动精神”、“工匠精神”和“劳模精神”于一体的社会主义合格职业劳动者。	接班人。	
5	大学生心理健康教育	(一) 知识目标： 帮助学生掌握一定的心理学知识：理解心理健康的标淮，怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。 (二) 能力目标： 培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力，调节情绪的能力，正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力，做一个健康快乐的大学生。 (三) 素质目标： 通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识；能正确认识自我，悦纳自我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。	本课程的主要教学内容包括有关大学生活适应、大学生的自我意识与人格发展、意志与心身素质、人际交往与沟通、学习与创新心理、挫折与压力应对、精神障碍与心理危机的预防与干预、情绪管理、恋爱与性心理、家庭关系与社会支持、网络心理与时间管理。本课程要求大学生在心理健康知识、自我调试技能和自我认知三个层面达到教学目标。	36
6	大学英语	1. 知识目标 掌握基本词汇、短语及其用法；掌握基本的语法知识；了解西方文化知识。 2. 能力目标 能就日常话题进行简单交际；能读懂一般题材的简单英文材料；能借助工具书翻译与专业相关的业务材料。 3. 素质目标 养成良好学习习惯，具备自主学习能力；能借助工具书看懂一般难度的涉外材料；具备良好的职业道德修养；具备中西方文化的基本修养。	主要教学内容： 与生活、职场、环境、美食等相关的听说读写，具体内容是：Unit 1 Company Unit 2 The Office Unit 3 Manufacturing Unit 4 Environment Unit 5 Business meal Unit 6 Meetings Unit 7 Troubleshooting 要求： 1. 能听懂并能进行简单的与日常、职场和环境等相关的交际。 2. 具备一定阅读能力，能读懂高职英语AB级难度的英文文章。 3. 具备基本的写作能力，会写商务信件、通知，商务名片等。	72
7	信息技术	1. 使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。 2. 使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。 3. 使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。	教学内容及要求 1. 文档的基本操作、文档的格式设置、表格操作、图文表混合排版。 2. 电子表格的基本操作、电子表格的格式设置、数据处理和数据分析。 3. 演示文稿的基本操作、演示文稿修饰、演示文稿对象的编辑、演示文稿的放映、会创建动作按钮、会建立幻灯片的超链接。；	36

8	体育	<p>1. 运动参与：鼓励学生积极参与体育活动，形成终身体育的意识，并能够制定个人锻炼计划。</p> <p>2. 运动技能：学生应熟练掌握两项以上的健身运动的基本方法和技能，能够科学地进行体育锻炼。</p> <p>3. 身体健康：学生应能测试和评价体质健康状况，掌握提高身体素质和全面发展体能的知识与方法。</p> <p>4. 心理健康：学生应能通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，并养成积极乐观的生活态度。</p> <p>5. 社会适应：学生应表现出良好的体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。</p>	<p>1. 基础体能训练：</p> <p>包括跑步、力量训练、柔韧性训练等，旨在提高学生的身体素质和健康水平。</p> <p>2. 体育技能学习：</p> <p>涵盖多种运动技能，如篮球、足球、排球、乒乓球、网球等，通过学习和实践这些运动，培养学生的团队合作精神、协调能力和反应能力。</p>	108
9	军事理论	<p>通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>	<p>理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。</p> <p>正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。</p> <p>了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。</p> <p>了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。</p> <p>了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。</p>	36
10	职业生涯与发展规划	<p>(一) 知识目标</p> <p>1、了解职业发展的阶段特点；</p> <p>2、较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；</p> <p>3、认知职业素质与能力的具体内涵；</p> <p>4、了解当今职场对人才的素质和能力的要求。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>1、培养学生自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力；</p> <p>2、树立信心，掌握生涯决策技能等；</p> <p>3、提高学生的各种通用技能，比如沟通技</p>	<p>认知职业生涯规划的重要性和必要性，了解职业生涯规划理论的发展，了解职业的内涵和特征。</p> <p>掌握自我探索的内涵和方法；探索个人职业性格；聚焦个人职业兴趣，澄清个人职业价值观。</p> <p>了解职业环境的变化与趋势；职业环境的探索内容及方法</p> <p>了解个人决策风格；生涯决策过程理论，生涯决策的原则与方法</p> <p>职业生涯发展目标的设立；职业发展路径的选择；拟定职业生涯规划</p>	18

		<p>能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和团队协作精神；</p> <p>4、掌握大学生职业素质与能力提升途径。</p> <p><b>(三) 素质目标</b></p> <p>1、树立起职业生涯发展的自主意识；</p> <p>2、树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力</p>	<p>书 职业素质与能力的内涵；企业需要的职业素质与能力；大学生职业素质与能力的拓展 职业道德的内涵；职业道德的基本规范；提高职业道德修养的途径</p>	
11	应用文写作	<p><b>(一) 知识目标</b></p> <p>了解常见行政公文、常见事务文书的基本概念、特点、类别和作用，同一模块中不同文种的区别及适用场合，领会写作要求。掌握行政公文的规范体式和处理程序，熟悉不同文书的写作侧重点。</p> <p><b>(二) 能力目标</b></p> <p>掌握写作方法和写作技巧，对具体的工作任务和适用情境进行分析、判断，明确写作对象，确定作文文种。提高语言表达水平，能够在分析、处理材料的基础上，写作出格式正确、语言规范的应用文书。</p> <p><b>(三) 素质目标</b></p> <p>强化清晰思维、高效表达和有效写作的能力，建立独立开拓写作思维意识和人文关怀素质，增强职业能力和就业竞争力。</p>	<p>1. 应用文写作概述。应用文写作基础知识：了解应用文写作定义，社会功能；理解应用文写作基本原理、种类和特点，从而对本课程体系有宏观、全面了解，为学好该课程打下良好知识基础。</p> <p>2. 行政公文格式。了解行政公文的概念、特点、种类；学习公文的归类方法与行文规则；掌握公文格式的构成；学会制作格式规范的公文。</p> <p>3. 通知、通报、通告、公告。了解文种的适用范围及特点、主要类型与结构；掌握文种的一般写法，并能写出合格的文种；激发运用公文写作这一特殊手段为社会服务的思想。</p> <p>4. 报告、请示、批复、函。了解文种的用途、特点、类型和作用；掌握文种的写作要求和写作格式；培养公文阅读和评鉴能力，能写规范的公务文书。</p> <p>5. 便条、契据。了解条据、书信、启事等文体的不同种类，明确其在社会实践活动中的重要作用；掌握的写作要领，并能熟练自如地进行写作。</p> <p>6. 计划、总结、策划书、简历。了解事务文书的文种常识；掌握相关文种的格式与写法。</p>	18
12	中华民族共同体概论	<p><b>(一) 知识目标</b></p> <p>了解中华民族共同体的历史和现实，认识中华民族共同体的内涵与特征等中华民族共同体的基本常识，从历史中把握中华民族共同体演变的千年历程，树立正确的中华民族历史观。</p> <p><b>(二) 能力目标</b></p> <p>牢固树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，增强学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗，不断巩固中华民族共同体思想基础。</p> <p><b>(三) 素质目标</b></p> <p>树立正确的中华民族历史观，增强国家意识、公民意识、法治意识，铸就中国心、铸造中华魂；积极参与各民族交往交流交融，</p>	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，全面落实立德树人根本任务，充分发挥铸牢中华民族共同体意识教育的主渠道作用，牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。</p>	20

		树立为中华民族的伟大复兴贡献力量的高远理想，努力为实现中华民族复兴伟业贡献力量。		
13	国家安全教育	<p>知识目标</p> <p>1. 掌握总体国家安全观的基本内涵，新时代国家安全的核心理念。</p> <p>2. 掌握政治、经济、文化、社会、军事、科技安全在国家安全中的作用和地位。</p> <p>3. 了解国际合作与安全之间的内在关系。</p> <p>4. 掌握筑牢其他各领域国家安全屏障的具体方法和途径。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>1. 能够分析新时代国家安全复杂形势，识别各种安全潜在风险和挑战。</p> <p>2. 能够自觉运用总体国家安全观指导实际学习、工作与生活。</p> <p>3. 能够自觉参与到维护政治安全、国际交流与合作活动中，促进国内国际安全。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1. 培养学生对国家安全的责任感和使命感。</p> <p>2. 能够用实际行动自觉维护国家安全利益。</p> <p>3. 培养学生团结合作的精神、斗争精神，与社会各界共同维护国家安全。</p> <p>4. 提高警惕性，防范意识形态领域存在的潜在风险，增强国际视野，促进国际和平与发展。</p>	以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循，以总体国家安全观为指导，以国家安全理论与实践为主线，以学生国家安全意识提升为落脚点，传授国家安全基本知识，培养学生国家安全意识；提升学生甄别危害国家安全行为和事件的能力；引导学生履行维护国家安全的义务，使人生更有意义、更有价值。	18
14	劳动教育	<p>一. 课程目标</p> <p>(一) 知识目标</p> <p>1. 了解正确的劳动价值观是什么；</p> <p>2. 体认劳动不分贵贱，尊重普通劳动者；</p> <p>3. 认知工匠精神的基本内涵，了解工匠精神的当代价值；</p> <p>4. 掌握志愿服务的原则和要求。</p> <p>(二) 技能目标</p> <p>1. 提升日常生活劳动技能；</p> <p>2. 掌握专业劳动技能素养；</p> <p>3. 具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1. 积极参加家庭、校园、社会劳动，动手实践，接受锻炼，磨炼意志，培养学生善于劳动、乐于劳动的劳动习惯；</p> <p>2. 养成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；</p> <p>3. 养成热爱劳动、崇尚劳动、尊重劳动的坚毅品质；</p> <p>4. 懂得劳动之义、明劳动之理，继承和发扬中华民族艰苦奋斗、热爱劳动的优良传统，发挥自身的劳动技能优势，为家庭、社区做贡献，为就业做准备。</p>	1. 了解劳动精神、工匠精神、劳模精神的基本内涵及其相互关系；树立热爱劳动、精益求精、艰苦奋斗、勇于创新等积极向上的劳动价值观。 2. 了解劳动品质的基本内涵，树立履约守纪、安全生产的意识。 3. 了解掌握生活技能、职业技能、社会技能的基本途径、意义及其注意事项，树立热爱和尊重劳动的态度以及服务他人、奉献社会的价值理念。 4. 了解新时代劳动者的理想、本领和担当意识的基本内涵及其相互关系；树立成长为新时代社会主建设者和接班人的目标和责任感。	18
15	军事技能	普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	主要教学内容与要求：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练	112
16	就业创业指	课程目标：	主要教学内容：	18

	导	<p>1. 使毕业生能够及时、有效地获取就业信息，帮助毕业生提高信息收集与处理的效率与质量。</p> <p>2. 掌握求职过程中简历和求职信的撰写技巧，掌握面试的基本形式和面试应对要点，提高面试技能。</p> <p>3. 使学生理解心理调适的重要作用；指导学生掌握适合自己的心理调适方法，更好地应对求职挫折，抒解负面情绪。</p> <p>4. 使学生了解就业过程中的基本权益与常见的侵权行为，掌握权益保护的方法与途径，维护个人的合法权益。</p> <p>5. 使学生了解创业的基本知识，培养学生创业意识与创业精神，提高创业素质与能力。</p>	<p>1. 求职过程指导。了解就业信息；搜集就业信息；分析与利用就业信息。</p> <p>2. 简历撰写与面试技巧。简历制作的注意事项；求职礼仪；面试基本类型与应对技巧；面试后注意事项。</p> <p>3. 心理调适。求职过程中常见的心理问题；心理调适的作用与方法；建立个性化的心</p> <p>4. 就业权益保护。求职过程中常见的侵权、违法行为；就业协议与劳动合同的签订；违约责任与劳动争议；社会保险的有关知识。</p> <p>5. 创业教育。. 创业准备及一般创业过程；创业过程中应注意的常见问题及对策；大学生创业的相关政策法规。</p>	
--	---	---	---	--

## (二) 专业课程

专业课分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课及专业实践教学活动，其中实践教学活动包括综合实训、顶岗实习等。

### 1. 专业基础课

课程名称：基本功训练、古典舞基本功训练

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	基本功训练	开发学生身体柔韧性，提高身体能力素质； 使学生掌握基本的技术技巧动作的做法和训练方法； 提高艺术表现力和舞台表现力。	身体柔韧性开发：主要训练肩、腿、腰、胯、脚背的柔韧性，要求掌握正确的做法，并具备一定的软开幅度和力量素质。 舞蹈技术技巧动作训练：要求掌握跳跃类技术技巧、旋转类技术技巧、翻腾类技术技巧、翻身类技术技巧、地面类技术技巧的基本的开法与动作做法，掌握动作要领，并达到一定的艺术水准。 能力素质训练：要求掌握核心力量训练、四肢力量训练、耐力训练的做法和训练方法，能为技术技巧的训练做能力支撑。	144
2	古典舞基本功训练	通过学习了解中国古典舞的历史及基本知识、发展历史和基本审美要求； 通过学习掌握中国古典舞动作风格特点和基本要求； 通过学习熟练完成古典舞动作相关做法、规格及要领，提升肢体运动整合能力和舞蹈意识传递能力，达到身法与技法的和谐统一。	以中国古典舞的基本舞姿与动作、身法与步法、柔韧及力量、技术与技巧为主要教学内容，通过地面、把杆与中间组合形式的系统性训练，提升学生身体的柔韧与力量、技术动作规范、古典舞的身法与韵律，从而提升舞蹈的艺术表现力。	180

注：专业群平台课程需在课程名称后加上\*

### 2. 专业核心课

课程名称：现代舞、中国民族民间舞、古典舞身韵、舞蹈创编（少儿）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	现代舞	通过学习了解现代舞的历史及基本	注重对舞蹈动作的开发与训练，包括现代	

		<p>知识：</p> <p>通过学习掌握现代舞动作风格特点，具有现代舞舞蹈的技术技巧的表演能力及舞台的表现力；</p> <p>通过学习具有现代舞舞蹈动作标准示范能力；</p> <p>通过学习运用现代舞技术体系，对作品进行二度创作，实现舞蹈动作与音乐、舞美的结合。</p>	<p>舞身体各部位基础训练、现代舞组合练习。掌握现代舞的技术体系和审美风格，培养身体表现能力，具备一定的舞蹈编创能力和艺术创新意识。</p>	72
2	中国民族民间舞	<p>通过学习提升学生对各民族舞蹈风格特点的敏锐度；音乐节奏的辨识度；历史演变和民族文化等相关知识；</p> <p>通过学习熟练运用中国民族民间舞的风格特征、技巧，完成各民族艺术形象塑造；</p> <p>具有一定的民族民间舞蹈标准动作示范能力。</p>	<p>以汉族、藏族、蒙古族、维吾尔族、朝鲜族、傣族六大类中国民族民间舞训练为主，融入少数民族和非物质文化遗产等风格舞蹈，内容通过解构重构、创新重组，将课程分为单一元素、组合训练、剧目片段学习及组合创排等教学形式，给同学们提供丰富的中国民族民间舞蹈教材，旨在提升同学们对于中国民族民间舞蹈的学习兴趣和热情，熟练掌握中国民族民间舞的典型风格动律和特有的表演形式。</p>	72
3	古典舞身韵	<p>通过学习掌握古典舞身韵的基础理论知识；</p> <p>通过学习熟练完成古典舞身韵体态、动律规格、要领及做法；</p> <p>通过学习具有运用身韵表演舞蹈作品，完成元素提炼、动作派生以及角色性格的表达能力。</p>	<p>能够以形、神、劲、律为主线，以元素训练、短句训练、综合性训练为载体，实现舞蹈技能与韵律的融合；能够通过“拧、倾、圆、曲”的体态特征训练和“提、沉、冲、靠、含、腆、移”的动律元素训练，学会运用身法韵律完成元素提炼、动作派生以及角色性格的表达。</p>	36
4	舞蹈创编（少儿）	<p>1. 掌握舞蹈创编的基本理论和基础知识，包括舞蹈创编的概念、原则、方法、步骤等。</p> <p>2. 了解少兒生理、心理发展特点及少儿舞蹈教育理念。</p> <p>3. 熟悉不同风格、不同题材的少儿舞蹈作品，并能进行赏析和评价。</p> <p>4. 掌握主题动作发展、空间调度、音乐处理、舞台构图等舞蹈创编技法，并能运用这些技法进行少儿舞蹈创编。</p>	<p><b>【舞蹈创编技法】</b>            主题动作发展技法：动机捕捉、动机发展、动作组合、动作变化等            空间调度技法：舞台空间划分、队形变化、路线设计等            音乐处理技法：音乐分析、音乐与舞蹈的关系、音乐剪辑等            舞台构图技法：画面构成、层次处理、焦点设计等</p> <p><b>【少儿舞蹈创编实践】</b>            题材选择与主题构思            结构与段落设计            动作设计与编排            音乐选择与剪辑</p>	72

### 3. 专业拓展课

课程名称：活动策划与实践、新媒体作品制作、舞蹈解剖学

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	活动策划与实践	通过学习让学生系统掌握文艺活动策划的基础理论与知识体系，清晰了解从活动筹备到执行再到后期总结的全流程，熟知各类文艺活动的特点、组织形式与运作规律。培育学生的创新思维、团队协作精神与沟通交流能力等。	理解文艺活动策划的基本概念与原则，通过案例分析，总结成功策划的关键要素；通过头脑风暴实践，完成创意报告、活动策划书、活动方案撰写与组织执行等；制定详细的宣传推广方案，进行活动宣传与	36

			推广实践，在活动结束后能够运用数据分析活动效果，提出改进措施。	
2	新媒体作品制作	通过学习了解新媒体舞蹈作品制作领域，熟悉各类新媒体工具、平台特性，掌握新媒体舞蹈作品策划、拍摄、后期制作等环节的基础理论知识及制作应用。 提升学生的艺术审美与创新思维，增强团队协作、沟通交流以及解决实际问题的综合素养，以适应新媒体时代对舞蹈艺术人才的需求。	培养学生熟练运用新媒体工具进行舞蹈创意构思、拍摄取景、剪辑合成以及特效制作的实操能力，能够独立完成具有一定艺术水准和传播价值的新媒体舞蹈作品；	36
3	舞蹈解剖学	认知人体结构 掌握骨骼、肌肉、关节、韧带等与舞蹈动作相关的解剖学基础知识，明确各结构在运动中的功能。 2. 优化动作技术 通过解剖学分析，纠正错误动作模式，提高动作的精准性与流畅性。 3. 增强身体能力 针对性训练薄弱肌群，提升力量、柔韧性和协调性。 损伤预防与康复目标 分析易导致损伤的舞蹈动作，提出替代方案或保护措施。了解常见舞蹈损伤的解剖学成因及预防策略。	能准确描述舞蹈相关骨骼、肌肉、关节的解剖结构及其功能。 掌握常见舞蹈损伤的预防和基础康复方法。 能够通过观察舞者动作，识别潜在的错误发力或代偿模式。 能设计针对性的训练方案（如强化薄弱肌群、改善柔韧性）。 通过解剖学知识提升舞者的身体认知、运动效率及损伤预防能力，同时为舞蹈教学和创作提供科学依据。	36

#### 4. 专业综合性实践

综合实训是教学实践环节重要必修内容，共安排180学时；通过舞蹈演出实践、舞台艺术实践、舞蹈剧目排练、毕业晚会排练等实践性课程，在校内外进行剧目排演、专业比赛、采风观摩、展演交流、舞蹈培训、活动策划组织等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等，提升学生专业综合实践技能，要求学生在规定时间内开展真实实训项目。具体的实训项目如下：

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	舞蹈演出实践（企业实战项目）	通过强化训练能够深度打磨群舞类舞蹈表演技巧； 通过舞台实践提升舞台呈现效果，使之更加精准、细腻、富有感染力； 培养学生舞台突发情况的防范及应对能力。	鼓励学生群舞表演中融入丰富舞蹈艺术表达，增强学生对舞蹈艺术的热爱与追求，树立正确的艺术价值观；通过舞台实践强化学生成的舞台适应能力与心理素质，从容应对；通过项目引领提升学生的团队协作能力，锻炼学生的组织策划能力，从节目编排到演出执行都能有序参与。	36
2	舞台艺术实践	通过强化训练能够深度打磨（独、双三人组）舞蹈表演技巧； 通过舞台实践提升舞台呈现效果，使之更加精准、细腻、富有感染力； 培养学生舞台突发情况的防范及应对能力。	鼓励学生群舞表演中融入个人理解与创新元素，丰富舞蹈艺术表达，增强学生对舞蹈艺术的热爱与追求，树立正确的艺术价值观；通过舞台实践强化学生成的舞台适应能力与心理素质，从容应对；通过项目引领锻炼学生的组织策划能力，从节目编排到演出执行都能有序参与。	72
3	舞蹈剧目排练	鉴赏分析剧本，把握作品内涵，理解音乐给予的特定情境和舞台美术的典型环境，以肢体语言和表演诠释作品；塑造艺术形象。 通过排练实践，将排练方法融入其理论与实践中的技能应用； 培养学生创新能力和实践教学能力，具有较强的应用实践能力。	精选思想艺术性较高、训练价值较大的中外经典舞蹈作品，包括群舞剧目及舞剧片段，重点训练舞蹈表演意识、舞台表现力和创造力等舞蹈综合能力；掌握舞蹈表演的基本方法、技术技能以及剧目排练教学的流程。	36
4	毕业晚会	通过毕业晚会项目任务式驱动，提高学生	开展毕业晚会项目分工实践，根据项目任务	36

	排练	综合实践能力提升； 强化学生主题活动的艺术创作与表演能力； 3. 增强舞蹈专业学生（表、创、排、导）综合技能水平； 培养学生在大型活动中的团队意识和协作精神。	驱动逐一完成分级分类任务，强化学生在团队中的协作沟通能力，使其在毕业晚会筹备和演出过程中，与同学、指导教师以及其他工作人员紧密配合，共同完成节目策划、排练、舞台布置、后勤保障等各项任务。全面提升学生的舞台掌控能力，从容应对舞台上的各种突发状况，确保毕业晚会的顺利进行和高质量呈现。	
		合计		180

### 5. 顶岗实习

顶岗实习是学生职业技能和职业岗位工作能力培养的主要实践环节。本专业顶岗实习安排在第4学期，按每周28学时安排。在顶岗实习期间，学校和实习单位按照专业培养目标的要求和教学计划的安排，共同制定实习计划和实习评价标准，组织开展专业教学和职业技能训练，并保证学生实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。

通过顶岗实习使学生更好地将理论和实践相结合，全面巩固、锻炼实际操作技能，提高社会认识和社会交往的能力，学习企业单位优秀员工的敬业精神，培养学生的专业素质和设会责任。

### 6. 综合素质课程

课程目录详见学校综合素质课开课一览

## 七、教学安排

### (一) 教学活动时间分配表 (周)

学年	学期	教学周		考试	入学教育 (军训)	机动	假期	共计
		课程教学	综合实践					
一	一	15 (具体分配由各专业确定)		2	2	2	10	51
	二	18 (同上)		2				
二	三	18 (同上)		2		2	10	52
	四	18 (同上)		0				
合 计		69		6	2	4	20	103

### (二) 各类课程学时学分比例表

课程类别		学分	学时数			在总学时中的占比 (%)
			总学时	理论学时	实践学时	
必修课	公共基础及素质类课程	27	564	346	218	28%
	专业(群)基本能力课程	18	324	90	234	9%

	专业(方向)核心能力课程	14	252	66	186	22%
	专业综合性实践课程	26	628	24	604	32%
选修课	专业拓展课程	6	108	54	54	4%
	综合素质课程	6	108	54	54	5%
合计		97	1984	634	1350	100%
公共基础课程占总学时比例		28%				
选修课程占总学时比例		10%				
实践教学占总学时比例		63%				

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 22：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业(学科)教研机制。

#### 2. 专任教师

- (1) 具有高校教师资格；
- (2) 原则上具有舞蹈表演、舞蹈编导、舞蹈学、舞蹈教育等相关专业本科及以上学历；
- (3) 具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；
- (4) 具有本专业理论和实践能力；
- (5) 能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；
- (6) 能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；
- (7) 能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；
- (8) 专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 兼职教师

- (1) 从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等；
- (2) 了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务；
- (3) 根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才。

### (二) 教学设施

类型	实训基地(室)名称	主要实训项目	对应课程
校内实训基地	舞蹈实训室	校内外演出实践项目	舞蹈剧目排练 中国舞团 芭蕾舞团 现代舞团 流行舞团 现代舞
	音乐厅	演出活动相关舞台综合实践项目	舞蹈演出实践

		舞台艺术实践 毕业晚会排练
	三灶鹤舞传承基地	非遗相关舞台实践项目 中国民族民间舞
	校中厂——少儿舞蹈训练营	少儿舞蹈教学与实践项目 舞蹈教学与实践
	创新实践中心	社会服务相关演出实践项目 舞蹈创编
校外实践基地	舞台工程实践基地（音乐厅）	舞美灯光实践项目 舞美灯光设计
	中山火炬歌舞团	院团共建舞台实践 舞蹈剧目排练
	珠海市舞蹈家协会	院会共建舞台实践 舞蹈演出实践
	凤舞教育科技有限公司	舞蹈教学实践 舞蹈创编

### （三）教学资源

- 教材选用：原则上选用近三年高职高专规划教材。
- 图书文献配备：学校按照生均不低于60册配备图书，学院根据专业特点及需要配备相应的图书文献。
- 数字资源配置：学习通等网络平台及精品资源共享课程平台等。

### （四）教学方法

根据专业和课程特点，采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。选择性采用案例教学法、项目教学法、任务驱动法、分组教学法、头脑风暴法、参观教学法、演示法、讨论法、情景模拟训练、现场教学法、角色扮演、社会调查等教学方法。

### （五）学习评价

根据培养目标要求，采用“知识+技能”多元化考核评价，完善学生学习过程监测，加大过程考核、企业参与评价、实践技能考核成绩等在课程总成绩中的比例。针对不同课程特点建立突出能力的多元（多种能力评价、多元评价方法、多元评价主体）考核评价体系：专业核心课程应尽量采用校内考核与社会化职业技能鉴定相结合；校外顶岗实习等实践教学环节，应以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价。

### （六）质量管理

加强过程管理，开展定期和不定期的教学检查、发现问题及时诊断改进，开展校院二级督导等为保证培养质量，维护人才培养方案的严肃性和权威性，变更人才培养方案须提交由所在单位主管教学领导同意并签发的《人才培养方案变动审批表》，送教务处审核，并报主管校长批准方可变动。

## 九、毕业要求

修满人才培养方案中要求的97学分。

## 十、附录 舞蹈表演专业教学进程一览表

执笔：李丽娜

审核：王珍琪

## 舞蹈表演专业教学进程一览表

课程模块	课程性质	课程名称	课程类型	学分	学时分配			各学期周学时/(周数)				考核方式		备注		
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	考试	考查			
公共基础与素质类	必修课	050011001	思想道德与法治	B	3	54	36	18	4/13				1			
		050011002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	36	18	18	4/9				1			
		050033003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	54	36	18		4/13			2			
		050011003	形势与政策	A	1	18	18	0	4/1	4/1	4/1	6/1	2			
		050011004	大学生心理健康教育	B	2	36	28	8	3/13				1	线上线下结合		
		050011006	大学英语	A	4	72	72	0	2/15				1-2			
		050021027	信息技术	B	2	36	18	18		2/18			1	课证融通		
		000015139	军事技能	C	2	112	0	112	2周				1			
		000015138	军事理论	A	2	36	36	0	18/2				1			
		050011011	职业生涯与发展规划	A	1	18	18	0		18/1			2			
		000015004	就业创业指导	B	1	18	12	6	4/1	4/1	4/1	4/1	4			
		050011012	应用文写作	B	1	18	12	6	1/18				1			
		000015078	劳动教育	B	1	18	4	14					4			
		050011014	中华民族共同体概论	A	1	20	20	0		2/10			2			
		050011015	国家安全教育	A	1	18	18	0		2/10			2			
小计					27	564	346	218	14	9	2	2		高职舞蹈可不开设体育课程		
专业核心能力	必修	020011005	基本功训练	B	8	144	36	108	4/18	4/18			1-2			
		020212018	古典舞基本功训练	B	10	180	54	126	6/18	4/18			1-2			
小计					18	324	90	234	10	8						
专业综合能力	必修	020212024	中国民族民间舞	B	4	72	18	54	4/18				1			
		020212020	现代舞	B	4	72	18	54		4/18			3			
		020212021	古典舞身韵	B	2	36	12	24		2/18			3			
		020212048	舞蹈创编(少儿)	B	4	72	18	54		4/18			3			
小计					14	252	66	186	4		10					
专业综合实践	必修	020212028	舞蹈团剧目排练	B	2	36	12	24		2/18			2-3			
		020214008	舞蹈团演出实践(企业实战项目)	C	2	36	0	36		2/18			2-3			
		020112063	舞台艺术实践	C	4	72	0	72		4/18			2			
		000015003	毕业晚会排练	B	2	36	12	24		2/18			3			
		000015001	顶岗实习	C	16	448	0	448			28/1		4			
小计					26	628	24	604		4	6	16				
专业拓展能力	选修	020812011	活动策划与实践	B	2	36	18	18	2/18				1			
		020812012	新媒体作品制作	B	2	36	18	18		2/18			2			
		020812014	舞蹈解剖学	B	2	36	18	18		2/18			3			
		020011010	中国舞团	C	6	108	0	108	2/18	2/18	2/18		1-3			
		020011011	芭蕾舞团	C	6	108	0	108	2/18	2/18	2/18		1-3			
		020011012	现代舞团	C	6	108	0	108	2/18	2/18	2/18		1-3			
		020011013	流行舞团	C	6	108	0	108	2/18	2/18	2/18		1-3			
小计					6	108	54	54	2	2	2					
综合素质	选修	000015137	中国共产党简史	A	1	18	18	0		1			2	限选		
		课程目录详见学院 综合素质课开课一览			6											
		小计					6	108	54	54						
		公共基础与素质课程总学时总学分					27	564	346	218	14	9	2	2		
		专业(群)基本能力课程总学时总学分					18	324	90	234	10	8				
合计	专业核心能力课程总学时总学分					14	252	66	186	4		10				
	专业综合性实践总学时总学分					26	628	24	604		4	6	16			
	专业拓展能力课程总学时总学分					6	108	54	54	2	2	2				
	综合素质课程总学时总学分					6	108	54	54	2	2	2				
	总计					97	1984	634	1350	32	25	22	18			
	教学周平均学时															

注:

1. 课程类型:A为理论课, B为理论+实践课, C为实践课。

2. 每学期考试课程一般为3门, 不得超过5门, 其他课程为考证或考查。

# 国际标准舞专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：国际标准舞

专业代码：550209

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

基本两年，最长四年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书
文化艺术大类 (55)	表演艺术类 (5502)	文化艺术 业(88) 教育 (83)	演员(2-09-02)、社会文化活动服务人员(4-13-01)、其他教学人员(2-08-99)、其他文化和教育服务人员(4-13-99)	舞蹈表演、社会文化活动服务与指导、文化艺术培训等	社会体育指导员资格证书；中国体育舞蹈联合会裁判证；普通话水平测试等级证书；演出经纪人员资格、人物化妆造型等

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备综合素质和行动能力，面向文化艺术和教育行业的国际标准舞表演、社会文化活动服务与指导和文化艺术培训等岗位(群)，能够从事国际标准舞表演、培训、文艺活动组织与策划等工作的需要的高素质技术技能型人才。

### (二) 培养规格

#### 1. 素质要求

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- (2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
- (3) 具有良好的人文科学素养和一定的美学修养，具有适应社会经济发展的创新精神和创业能力；
- (4) 具有健康的体魄，较强的心理调节能力和良好的心理品质，具有与人合作的团队精神和积

极向上的创新精神。

## 2. 知识要求

- (1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；
- (2) 具有良好的语言表达、文字表达、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识；
- (3) 掌握国际标准舞表演、教学以及文艺活动组织与策划等方面的专业理论知识；
- (4) 掌握与国际标准舞相关的音乐基础知识，了解艺术学以及其他艺术门类基本知识；

## 3. 能力要求

- (1) 掌握较强的身体控制、跳转翻等舞蹈基本技能，具有较好的身心协调与动作感知能力；
- (2) 掌握拉丁舞、摩登舞、现代舞等不同种类、风格、形式的舞蹈语汇，具有运用舞蹈语汇呈现艺术作品的舞台表现能力，能进行舞蹈作品的二度创作，并初步参与编创；
- (3) 掌握基本的舞蹈教学方法，具备舞蹈动作的讲解、示范和指导能力以及舞蹈作品分析、鉴赏能力；
- (4) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；
- (5) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
- (6) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力。

# 六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程、专业课程和综合素质拓展课程。专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程。具体如下：

## (一) 公共基础课程

课程名称：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、大学英语、信息技术、体育、军事技能、军事理论、职业生涯与发展规划、就业创业指导、应用文写作、劳动教育、中华民族共同体概论、国家安全教育。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	思想道德与法治	<p>(一) 知识目标</p> <p>1、树立正确的理想信念，弘扬中国精神； 2、树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法律观； 3、了解公民基本道德规范； 4、了解我国基本法律规范与法律程序。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>1、坚定理想信念，培养爱国情感，提高分辨、抵制各种错误思潮的能力； 2、增强诚信、敬业、奉献的职业精神； 3、提高遵纪守法的自觉性和运用法律武器自我保护的能力； 4、提高依据法律分析和解决实际问题的能力。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1、激发大学生的爱国热情； 2、增强遵纪守法、遵守道德规范的观念； 3、具备良好的心理素质、职业道德素质和法律素</p>	<p>认识中国特色社会主义新时代，珍惜机遇，勇于担当，提升思想道德素质和法律素养。</p> <p>树立科学的人生观，把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来。</p> <p>坚持社会理想和个人理想的统一，把爱国之情、报国之志化为效国之行，努力做忠诚的爱国者和走在时代前列的奋进者。</p> <p>掌握并践行社会主义核心价值观，努力成为培育和弘扬社会主义核心价值观的先进代表。</p> <p>树立社会主义道德观、荣辱观，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质。</p> <p>整体把握中国特色社会主义法治道路、法治体系的精髓，尊重和维护宪法法律</p>	54

		质，会运用法律武器保护自身合法权益；	权威，努力做尊法学法守法用法的模范。	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程教学以马克思主义中国化时代化为主线，以马克思主义中国化时代的理论成果为重点，让学生了解马克思主义中国化时代的提出的背景、内涵及其历史进程，让学生掌握马克思主义中国化时代的理论成果及其关系，使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史革命、历史成就有更加全面的了解。	学生对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国实际相结合，同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化、时代化有更加深刻的了解，对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握。对应用马克思主义立场观点方法认识问题、分析问题、解决问题能力有更加明显的提升。	36
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>(一) 知识目标</p> <p>1、掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，了解其产生的时代背景、理论渊源和发展脉络；</p> <p>2、熟悉新时代中国特色社会主义的经济、政治、文化、社会、生态文明建设等方面的重大战略部署和政策举措；</p> <p>3、掌握中国共产党在新时代的历史使命、奋斗目标和重大任务，明确党的领导在新时代中国特色社会主义事业中的核心地位。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>1、提升运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析和解决实际问题的能力；</p> <p>2、提升学生的政治鉴别力和政治敏锐性，使学生能够在复杂的社会环境中坚定正确的政治方向，自觉抵制错误思想和不良风气的影响。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1、深刻认识新时代中国青年的历史使命和责任担当，积极投身于实现中华民族伟大复兴的中国梦的实践；</p> <p>2、强化社会责任感和奉献精神，关注社会热点问题，关心人民群众的根本利益；</p> <p>3、掌握贯穿习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点和方法。</p>	<p>了解中国特色社会主义是实现中华民族伟大复兴的必由之路、中国式现代化的中国特色；</p> <p>了解坚持党的全面领导、全面从严治党的重要性，把握“江山就是人民，人民就是江山”的深刻内涵，深刻理解人民对美好生活的向往是党的奋斗目标；</p> <p>了解新时代全面深化改革开放是一场深刻革命，高质量发展是新时代我国经济社会发展的鲜明主题；</p> <p>了解教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑，把握全过程人民民主是最广泛、最真实、最管用的民主；</p> <p>了解全面依法治国是坚持和发展中国特色社会主义的本质要求和重要保障，懂得文化兴国运兴、生态兴文明兴；</p> <p>深刻理解让人民生活幸福是“国之大者”，全面贯彻落实总体国家安全观；</p> <p>了解习近平强军思想的内涵、党的强军目标和“一国两制”的重大意义，把握习近平外交思想和构建人类命运共同体的重要性。</p>	54
4	形势与政策	<p>(一) 知识目标</p> <p>1、掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识；</p> <p>2、掌握党的路线方针政策；</p> <p>3、正确认识党和国家面临的形势和任务，认识国情，增加学生的爱国主义责任感和使命感。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>1、培养对国内外形势变化的敏锐性，提升认识和分析国内外形势变化的能力。</p> <p>2、增强对党的路线、方针、政策的理解能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心。</p> <p>3、提高学生走向社会发展所需要的政治、思想、文化、职业等方面的综合素质。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1、正确认识、分析当前国内外形势，统一思想认识到党中央的决策和部署中去，与党中央保持高度一致。</p> <p>2、增强学生对振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史使命感、责任感。</p> <p>3、塑造融“劳动精神”、“工匠精神”和“劳模</p>	<p>通过具有显著时效性的形势与政策教育，使当代大学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策，增强学生的爱国主义责任感和使命感，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟。</p> <p>使当代大学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够理论联系实际，运用马克思主义的基本立场、基本观点和基本方法去分析国际、国内问题及现实生活中的问题，坚定马克思主义信仰，做“又红又专”的社会主义劳动者和接班人。</p>	18

		精神”于一体的社会主义合格职业劳动者。	
5	大学生心理健康教育	<p>(一) 知识目标:</p> <p>帮助学生掌握一定的心理学知识: 理解心理健康的标 准, 怎样正确认识自我, 了解情绪的作用、挫折的意义, 人际心理效应, 熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。</p> <p>(二) 能力目标:</p> <p>培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力, 调节情绪的能力, 正确处理人际关系、友谊和爱情的能力, 塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质, 以及自我心理调节的能力, 做一个健康快乐的大学生。</p> <p>(三) 素质目标:</p> <p>通过教学, 帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识; 能正确认识自我, 悅纳自我, 善待他人; 培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题, 优化心理品质, 以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。</p>	<p>本课程的主要教学内容包括有关大学生生活适应、大学生的自我意识与人格发展、意志与心身素质、人际交往与沟通、学习与创新心理、挫折与压力应对、精神障碍与心理危机的预防与干预、情绪管理、恋爱与性心理、家庭关系与社会支持、网络心理与时间管理。本课程要求大学生在心理健康知识、自我调试技能和自我认知三个层面达到教学目标。</p>
6	大学英语	<p>1. 知识目标</p> <p>掌握基本词汇、短语及其用法; 掌握基本的语法知识; 了解西方文化知识。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>能就日常话题进行简单交际; 能读懂一般题材的简单英文材料; 能借助工具书翻译与专业相关的业务材料。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>养成良好学习习惯, 具备自主学习能力; 能借助工具书看懂一般难度的涉外材料; 具备良好的职业道德修养; 具备中西方文化的基本修养。</p>	<p>主要教学内容:</p> <p>与生活、职场、环境、美食等相关的听说读写, 具体内容是: Unit 1 Company Unit 2 The Office Unit 3 Manufacturing Unit 4 Environment Unit 5 Business meal Unit 6 Meetings Unit 7 Troubleshooting</p> <p>要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>能听懂并能进行简单的与日常、职场和环境等相关的交际。</li> <li>具备一定阅读能力, 能读懂高职英语AB级难度的英文文章。</li> <li>具备基本的写作能力, 会写商务信件、通知, 商务名片等。</li> </ol>
7	信息技术	<p>1. 使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识, 提高学生计算机基本操作、办公应用等方面 的技能, 使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。</p> <p>2. 使学生能够根据职业需求运用计算机, 体验利 用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发 布信息的过程, 逐渐养成独立思考、主动探究的学 习方法, 培养严谨的科学态度和团队协作意识。</p> <p>3. 使学生树立知识产权意识, 了解并能够遵守社 会公共道德规范和相关法律法规, 自觉抵制不良信 息, 依法进行信息技术活动。</p>	<p>教学内容及要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>文档的基本操作、文档的格式设 置、表格操作、图文表混合排版。</li> <li>电子表格的基本操作、电子表格的格 式设置、数据处理和数据分析。</li> <li>演示文稿的基本操作、演示文稿修饰 演示文稿对象的编辑、演示文稿的放 映、会创建动作按钮、会建立幻灯片的 超链接。;</li> </ol>
8	体育	<p>1. 运动参与: 鼓励学生积极参与体育活动, 形成终 身体育的意识, 并能够制定个人锻炼计划。</p> <p>2. 运动技能: 学生应熟练掌握两项以上的健身运动 的基本方法和技能, 能够科学地进行体育锻炼。</p> <p>3. 身体健康: 学生应能测试和评价体质健康状况, 掌握提高身体素质和全面发展体能的知识与方法。</p> <p>4. 心理健康: 学生应能通过体育活动改善心理状 态、克服心理障碍, 并养成积极乐观的生活态度。</p> <p>5. 社会适应: 学生应表现出良好的体育道德和合作 精神, 正确处理竞争与合作的关系。</p>	<p>1. 基础体能训练:</p> <p>包括跑步、力量训练、柔韧性训练等, 旨 在提高学生的身体素质和健康水平。</p> <p>2. 体育技能学习:</p> <p>涵盖多种运动技能, 如篮球、足球、排 球、乒乓球、网球等, 通 过学习和实践 这些运动, 培养学生的团队合作精神、 协调能力和反应能力。</p>
9	军事理论	通过军事理论课教学, 让学生了解掌握军事基础知 识, 增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机	理解国防内涵和国防历史, 树立正确的 国防观; 了解我国国防体制、国防战

	<p>意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>	<p>略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。</p> <p>正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。</p> <p>了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。</p> <p>了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。</p> <p>了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。</p>	
10	<p><b>职业生涯与发展规划</b></p> <p>(一) 知识目标</p> <p>1、了解职业发展的阶段特点； 2、较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境； 3、认知职业素质与能力的具体内涵； 4、了解当今职场对人才的素质和能力的要求。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>1、培养学生自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力； 2、树立信心，掌握生涯决策技能等； 3、提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和团队协作精神； 4、掌握大学生职业素质与能力提升途径。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1、树立起职业生涯发展的自主意识； 2、树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力</p>	<p>认知职业生涯规划的重要性和必要性，了解职业生涯规划理论的发展，了解职业的内涵和特征。</p> <p>掌握自我探索的内涵和方法；探索个人职业性格；聚焦个人职业兴趣，澄清个人职业价值观。</p> <p>了解职业环境的变化与趋势；职业环境的探索内容及方法</p> <p>了解个人决策风格；生涯决策过程理论，生涯决策的原则与方法</p> <p>职业生涯发展目标的设立；职业发展路径的选择；拟定职业生涯规划书</p> <p>职业素质与能力的内涵；企业需要的职业素质与能力；大学生职业素质与能力的拓展</p> <p>职业道德的内涵；职业道德的基本规范；提高职业道德修养的途径</p>	18
11	<p><b>应用文写作</b></p> <p>(一) 知识目标</p> <p>了解常见行政公文、常见事务文书的基本概念、特点、类别和作用，同一模块中不同文种的区别及适用场合，领会写作要求。掌握行政公文的规范体式和处理程序，熟悉不同文书的写作侧重点。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>掌握写作方法和写作技巧，对具体的工作任务和适用情境进行分析、判断，明确写作对象，确定写作文种。提高语言表达水平，能够在分析、处理材料的基础上，写出格式正确、语言规范的应用文</p>	<p>1. 应用文写作概述。应用文写作基础知识：了解应用文写作定义，社会功能；理解应用文写作基本原理、种类和特点，从而对本课程体系有宏观、全面了解，为学好该课程打下良好知识基础。</p> <p>2. 行政公文格式。了解行政公文的概念、特点、种类；学习公文的归类方法与行文规则；掌握公文格式的构成；学会制作格式规范的公文。</p> <p>3. 通知、通报、通告、公告。了解文种</p>	18

		<p>书。</p> <p><b>(三) 素质目标</b></p> <p>强化清晰思维、高效表达和有效写作的能力，建立独立开拓写作思维意识和人文关怀素质，增强职业能力和就业竞争力。</p>	<p>的适用范围及特点、主要类型与结构；掌握文种的一般写法，并能写出合格的文种；激发运用公文写作这一特殊手段为社会服务的思想。</p> <p>4. 报告、请示、批复、函。了解文种的用途、特点、类型和作用；掌握文种的写作要求和写作格式；培养公文阅读和评鉴能力，能写规范的公务文书。</p> <p>5. 便条、契据。了解条据、书信、启事等文体的不同种类，明确其在社会实践活动中的重要作用；掌握的写作要领，并能熟练自如地进行写作。</p> <p>6. 计划、总结、策划书、简历。了解事务文书的文种常识；掌握相关文种的格式与写法。</p>	
12	中华民族共同体概论	<p><b>(一) 知识目标</b></p> <p>了解中华民族共同体的历史和现实，认识中华民族共同体的内涵与特征等中华民族共同体的基本常识，从历史中把握中华民族共同体演变的千年历程，树立正确的中华民族历史观。</p> <p><b>(二) 能力目标</b></p> <p>牢固树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，增强学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗，不断巩固中华民族共同体思想基础。</p> <p><b>(三) 素质目标</b></p> <p>树立正确的中华民族历史观，增强国家意识、公民意识、法治意识，铸就中国心、铸造中华魂；积极参与各民族交往交流交融，树立为中华民族的伟大复兴贡献力量的高远理想，努力为实现中华民族复兴伟业贡献力量。</p>	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，全面落实立德树人根本任务，充分发挥铸牢中华民族共同体意识教育的主渠道作用，牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。</p>	20
13	国家安全教育	<p><b>知识目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>掌握总体国家安全观的基本内涵，新时代国家安全的核心理念。</li> <li>掌握政治、经济、文化、社会、军事、科技安全在国家安全中的作用和地位。</li> <li>了解国际合作与安全之间的内在关系。</li> <li>掌握筑牢其他各领域国家安全屏障的具体方法和途径。</li> </ol> <p><b>(二) 能力目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>能够分析新时代国家安全复杂形势，识别各种安全潜在风险和挑战。</li> <li>能够自觉运用总体国家安全观指导实际学习、工作与生活。</li> <li>能够自觉参与到维护政治安全、国际交流与合作活动中，促进国内国际安全。</li> </ol> <p><b>(三) 素质目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>培养学生对国家安全的责任感和使命感。</li> <li>能够用实际行动自觉维护国家安全利益。</li> <li>培养学生团结合作的精神、斗争精神，与社会各界共同维护国家安全。</li> <li>提高警惕性，防范意识形态领域存在的潜在风险，增强国际视野，促进国际和平与发展。</li> </ol>	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循，以总体国家安全观为指导，以国家安全理论与实践为主线，以学生国家安全意识提升为落脚点，传授国家安全基本知识，培养学生国家安全意识；提升学生甄别危害国家安全行为和事件的能力；引导学生履行维护国家安全的义务，使人生更有意义、更有价值。</p>	18
14	劳动教育	<p>一. 课程目标</p> <p><b>(一) 知识目标</b></p>	<p>1. 了解劳动精神、工匠精神、劳模精神的基本内涵及其相互关系；树立热爱劳</p>	18

		<p>1. 了解正确的劳动价值观是什么；      2. 体认劳动不分贵贱，尊重普通劳动者；      3. 认知工匠精神的基本内涵，了解工匠精神的当代价值；      4. 掌握志愿服务的原则和要求。</p> <p>(二) 技能目标</p> <p>1. 提升日常生活劳动技能；      2. 掌握专业劳动技能素养；      3. 具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1. 积极参加家庭、校园、社会劳动，动手实践，接受锻炼，磨炼意志，培养学生善于劳动、乐于劳动的劳动习惯；      2. 养成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；      3. 养成热爱劳动、崇尚劳动、尊重劳动的坚毅品质；      4. 懂得劳动之义、明劳动之理，继承和发扬中华民族艰苦奋斗、热爱劳动的优良传统，发挥自身的劳动技能优势，为家庭、社区做贡献，为就业做准备。</p>	<p>动、精益求精、艰苦奋斗、勇于创新等积极向上的劳动价值观。      2. 了解劳动品质的基本内涵，树立履约守纪、安全生产的意识。      3. 了解掌握生活技能、职业技能、社会技能的基本途径、意义及其注意事项，树立热爱和尊重劳动的态度以及服务他人、奉献社会的价值理念。      4. 了解新时代劳动者的理想、本领和担当意识的基本内涵及其相互关系；树立成长为新时代社会主建设者和接班人的目标和责任感。</p>	
15	军事技能	普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	主要教学内容与要求：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练	112
16	就业创业指导	<p>课程目标：</p> <p>1. 使毕业生能够及时、有效地获取就业信息，帮助毕业生提高信息收集与处理的效率与质量。      2. 掌握求职过程中简历和求职信的撰写技巧，掌握面试的基本形式和面试应对要点，提高面试技能。      3. 使学生理解心理调适的重要作用；指导学生掌握适合自己的心理调适方法，更好地应对求职挫折，抒解负面情绪。      4. 使学生了解就业过程中的基本权益与常见的侵权行为，掌握权益保护的方法与途径，维护个人的合法权益。      5. 使学生了解创业的基本知识，培养学生创业意识与创业精神，提高创业素质与能力。</p>	<p>主要教学内容：</p> <p>1. 求职过程指导。了解就业信息；搜集就业信息；分析与利用就业信息。      2. 简历撰写与面试技巧。简历制作的注意事项；求职礼仪；面试基本类型与应对技巧；面试后注意事项。      3. 心理调适。求职过程中常见的心理问题；心理调适的作用与方法；建立个性化的心灵调适方法。      4. 就业权益保护。求职过程中常见的侵权、违法行为；就业协议与劳动合同的签订；违约责任与劳动争议；社会保险的有关知识。      5. 创业教育。. 创业准备及一般创业过程；创业过程中应注意的常见问题及对策；大学生创业的相关政策法规。</p>	18

## (二) 专业课程

专业课分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课及专业实践教学活动，其中实践教学活动包括综合实训、顶岗实习等。

### 1. 专业基础课

课程名称：舞蹈基础知识、舞蹈教学与实践

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	舞蹈基础知识*	<p>掌握国际标准舞的定义、起源、发展、分类等基本概念。      理解国际标准舞艺术的本质特征、审美特征、社会功能等基本原理。      了解国际标准舞动作的基本要素、舞蹈语言的</p>	<p>本课程以《国际标准舞基础知识》为主要教材，旨在帮助学生系统掌握国际标准舞的基本概念、基本原理和基本规律，了解国际标准舞艺术的本质特征、审美特征、社会功</p>	36

		<p>构成方式、舞蹈作品的创作过程等基本规律。熟悉中外国际标准舞发展简史，了解不同时期、不同地域的舞蹈风格和特点。</p> <p>能够运用国际标准舞基础理论知识分析和欣赏舞蹈作品。</p> <p>能够运用专业术语对国际标准舞作品进行简单的描述和评价。</p> <p>7. 具备一定的国际标准舞文献检索和资料收集能力</p>	<p>能等，为后续国际标准舞专业技能学习和艺术实践奠定坚实的理论基础。内容包括：国际标准舞的本质与特征、国际标准舞分类、国际标准舞动作与语言、国际标准舞作品赏析等。</p>	
2	舞蹈教学与实践*	<p>设计课程内容，制定科学合理的教学计划，组织并实施；</p> <p>组织并开展少舞蹈课程教学辅导与培训；</p> <p>3. 组织并开展群文舞蹈活动的辅导与培训。</p>	<p>重点学习舞蹈教学活动的设计与组织、核心舞种等内容。掌握舞蹈的分析、讲解、示范、答疑、纠错等教学能力，并通过实践教学模拟提升学生组织教学及群文活动的能力。</p>	36

注：专业群平台课程需在课程名称后加上\*

## 2. 专业核心课

课程名称：拉丁舞、摩登舞、现代舞

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	拉丁舞	<p>通过拉丁舞中各类舞种的基本元素、基本舞步、基本技术、自编套路，配合音乐增加基本的姿态和形体练习。同时培养学生掌握拉丁舞的知识、技能，掌握科学锻炼身体的方法。</p> <p>通过讲授与训练，培养学生熟悉与掌握国际标准舞舞蹈语汇，运用将单人单一技能技巧与双人技术技法相结合的能力，为塑造优秀国际标准舞竞技选手打下扎实的舞蹈基础。</p> <p>通过学习和运用拉丁舞技术体系，提升整体审美意识，增强对音乐的理解与配合。</p>	<p>学习拉丁舞五支舞蹈的基本元素、基本动作及初级组合。掌握拉丁舞五支舞蹈的理论知识、动作技术以及拉丁舞剧目编排，本课程主要采用讲授法、练习法、纠错法、任务驱动法、情境演示法、分组讨论法等教学方法，提高学生的拉丁舞技术水平以及舞蹈表现力，培养学生的审美情趣、团队协作意识、创新精神和吃苦耐劳的意志品质。</p>	216
2	摩登舞	<p>通过摩登舞中各类舞种的基本元素、基本舞步、基本技术、自编套路，配合音乐增加基本的姿态和形体练习。同时培养学生掌握摩登舞的知识、技能，掌握科学锻炼身体的方法。</p> <p>通过讲授与训练，培养学生熟悉与掌握国际标准舞舞蹈语汇，运用将单人单一技能技巧与双人技术技法相结合的能力，为塑造优秀国际标准舞竞技选手打下扎实的舞蹈基础。</p> <p>通过学习和运用摩登舞技术体系，提升整体审美意识，增强对音乐的理解与配合。</p>	<p>学习摩登舞五只舞蹈基本元素、基础动作和初级组合让学生掌握摩登舞舞蹈原理，理论知识。通过教授摩登舞三大技术即，移动，升降，摆荡，让学生进一步表现摩登舞魅力，技术体现以及摩登舞表现力。课程中将运动大量能力素质训练来提高学生小肌肉群能力及运用，更让学生通过训练体会体育舞蹈不可缺少的坚持不懈的品质。</p>	216
3	现代舞	<p>通过学习了解现代舞的历史及基本知识；</p> <p>通过学习掌握现代舞动作风格特点，具有现代舞舞蹈的技术技巧的表演能力及舞台的表现力；</p> <p>通过学习具有现代舞舞蹈动作标准示范能力；</p> <p>通过学习运用现代舞技术体系，对作品进行二度创作，实现舞蹈动作与音乐、舞美的结合。</p>	<p>注重对舞蹈动作的开发与训练，包括现代舞身体各部位基础训练、现代舞组合练习。掌握现代舞的技术体系和审美风格，培养身体表现能力，具备一定的舞蹈编创能力和艺术创新意识。</p>	72

## 3. 专业拓展课

## 课程名称：活动策划与实践、新媒体作品制作、舞台妆造设计

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	活动策划与实践	通过学习让学生系统掌握文艺活动策划的基础理论与知识体系，清晰了解从活动筹备到执行再到后期总结的全流程，熟知各类文艺活动的特点、组织形式与运作规律。培育学生的创新思维、团队协作精神与沟通交流能力等。	理解文艺活动策划的基本概念与原则，通过案例分析，总结成功策划的关键要素；通过头脑风暴实践，完成创意报告、活动策划书、活动方案撰写与组织执行等；制定详细的宣传推广方案，进行活动宣传与推广实践，在活动结束后能够运用数据分析活动效果，提出改进措施。	36
2	新媒体作品制作	通过学习了解新媒体舞蹈作品制作领域，熟悉各类新媒体工具、平台特性，掌握新媒体舞蹈作品策划、拍摄、后期制作等环节的基础理论知识及制作应用。提升学生的艺术审美与创新思维，增强团队协作、沟通交流以及解决实际问题的综合素养，以适应新媒体时代对舞蹈艺术人才的需求。	培养学生熟练运用新媒体工具进行舞蹈创意构思、拍摄取景、剪辑合成以及特效制作的实操能力，能够独立完成具有一定艺术水准和传播价值的新媒体舞蹈作品；	36
3	舞台妆造设计	通过学习学生能够全面了解舞台妆造设计的风格分类及相关美学原理，熟悉各类舞台妆造用品的特性、适用场景与操作规范，掌握不同舞蹈类型对妆造设计的要求与影响因素。 培养学生敏锐的艺术感知力与审美鉴赏力，使其能精准捕捉不同舞蹈风格的独特气质并通过妆造呈现	熟练掌握各类舞台妆面的绘制技巧，包括底妆塑造、五官刻画、色彩搭配与特效制作；精准把握发型设计、假发运用和头饰搭配；能够根据舞蹈角色、剧情和表演风格独立完成创意妆造设计方案并高效执行。	36

### 4. 专业综合性实践

综合实训是教学实践环节重要必修内容，共安排288学时；通过舞蹈演出实践、舞台艺术实践、毕业晚会排练等实践性课程，在校内外进行剧目排演、专业比赛、采风观摩、展演交流、舞蹈培训、活动策划组织等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等，提升学生专业综合实践技能，要求学生在规定时间内开展真实实训项目。具体的实训项目如下：

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	舞蹈演出实践	通过强化训练能够深度打磨群舞类舞蹈表演技巧； 通过舞台实践提升舞台呈现效果，使之更加精准、细腻、富有感染力； 培养学生舞台突发情况的防范及应对能力。	鼓励学生群舞表演中融入丰富舞蹈艺术表达，增强学生对舞蹈艺术的热爱与追求，树立正确的艺术价值观；通过舞台实践强化学生成的舞台适应能力与心理素质，从容应对；通过项目引领提升学生的团队协作能力，锻炼学生的组织策划能力，从节目编排到演出执行都能有序参与。	108
2	舞台艺术实践	通过强化训练能够深度打磨（独、双三人组）舞蹈表演技巧； 通过舞台实践提升舞台呈现效果，使之更加精准、细腻、富有感染力； 培养学生舞台突发情况的防范及应对能力。	鼓励学生群舞表演中融入个人理解与创新元素，丰富舞蹈艺术表达，增强学生对舞蹈艺术的热爱与追求，树立正确的艺术价值观；通过舞台实践强化学生成的舞台适应能力与心理素质，从容应对；通过项目引领锻炼学生的组织策划能力，从节目编排到演出执行都能有序参与。	108
3	毕业晚会排练	通过毕业晚会项目任务式驱动，提高学生综合实践能力提升； 强化学生活动主题的艺术创作与表演能力； 3. 增强舞蹈专业学生（表、创、排、导）综合技能水平； 培养学生成大型活动中的团队意识和协作精神。	开展毕业晚会项目分工实践，根据项目任务驱动逐一完成分层分类任务，强化学生成在团队中的协作沟通能力，使其在毕业晚会筹备和演出过程中，与同学、指导教师以及其他工作人员紧密配合，共同完成节目策划、排练、舞台布置、后勤保障等各项任务。全面提升学生的舞台掌控能力，从容应对舞台上的各种突发状况，确保毕业晚会的顺利进行和高质量呈现。	36
4	正音课	1. 语言表达能力提升，能够清晰准确运用标准普通话进行沟通与交流； 2. 将语言的韵律、节奏与舞蹈肢体	普通话语音基础：汉语拼音方案的系统学习，包括声母、韵母、声调的发音方法与技巧；语流音变规则，如轻声、变调、儿化等；常见语音错误	36

		动作相融合，结合声音的抑扬顿挫、情感渲染引导观者更好的理解舞蹈主题、情感与文化内涵◇增强舞蹈作品的艺术感染力和表现力； 3. 职业技能与行业标准对接，帮助学生获得普通话水平测试相关证书，提升学生在舞蹈教育、舞蹈表演等职业领域的语言竞争力，满足行业对舞蹈人才语言表达能力的要求。	与缺陷的纠正方法。结合舞蹈术语进行发音练习等。 朗诵技巧与舞蹈作品表达：朗诵的基本技巧，如停顿、重音、语调、语速的把握；情感表达的方法与技巧，如何通过声音传递情感；舞蹈作品台词、解说词的朗诵技巧与训练。选择与舞蹈作品主题相关的文学作品进行朗诵练习。 普通话水平测试专项训练：普通话水平测试的内容、流程与评分标准介绍；测试题型专项训练，包括单音节字词朗读、多音节词语朗读、短文朗读、命题说话等；模拟测试与应试技巧指导。	
		合计		288

## 5. 顶岗实习

顶岗实习是学生职业技能和职业岗位工作能力培养的主要实践环节。本专业顶岗实习安排在第4学期，按每周28学时安排。在顶岗实习期间，学校和实习单位按照专业培养目标的要求和教学计划的安排，共同制定实习计划和实习评价标准，组织开展专业教学和职业技能训练，并保证学生实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。

通过顶岗实习使学生更好地将理论和实践相结合，全面巩固、锻炼实际操作技能，提高社会认识和社会交往的能力，学习企业单位优秀员工的敬业精神，培养学生的专业素质和责任意识。

## 6. 综合素质课程

课程目录详见学校综合素质课开课一览

# 七、教学安排

## (一) 教学活动时间分配表（周）

学年	学期	教学周		考试	入学教育 (军训)	机动	假期	共计
		课程教学	综合实践					
一	一	15（具体分配由各专业确定）		2	2	2	10	51
	二	18（同上）		2				
二	三	18（同上）		2		2	10	52
	四	18（同上）		0				
合 计		69		6	2	4	20	103

## (二) 各类课程学时学分比例表

课程类别		学分	学时数			在总学时中的占比(%)
			总学时	理论学时	实践学时	
必修课	公共基础及素质类课程	27	564	346	218	27%
	专业（群）基本能力课程	4	72	36	36	4%
	专业（方向）核心能力课程	28	504	170	334	28%

	专业综合性实践课程	32	736	24	712	31%
选修课	专业拓展课程	4	72	36	36	4%
	综合素质课程	6	108	54	54	6%
	合 计	101	2056	666	1390	100%
公共基础课程占总学时比例		27%				
选修课程占总学时比例		10%				
实践教学占总学时比例		63%				

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 22：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作 经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的“双导师制”教师团队，定期开展专业(学科)教研机制。

#### 2. 专任教师

- (1) 具有高校教师资格；
- (2) 原则上具有国际标准舞、舞蹈编导、舞蹈学、舞蹈教育等相关专业本科及以上学历；
- (3) 具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；
- (4) 具有本专业理论和实践能力；
- (5) 能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；
- (6) 能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；
- (7) 能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；

(8) 专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 兼职教师

(1) 从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等；了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务；根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才；

### (二) 教学设施

类型	实训基地（室）名称	主要实训项目	对应课程
校内实训基地	舞蹈实训室	校内外演出实践项目	拉丁舞 摩登舞 现代舞
	音乐厅	演出活动相关舞台综合实践项目	舞蹈演出实践 舞台艺术实践 毕业晚会排练
	三灶鹤舞传承基地	非遗相关舞台实践项目	舞蹈剧目排练 流行舞团
	校中厂---少儿舞蹈训练营	少儿舞蹈教学与实践项目	舞蹈教学与实践

	创新实践中心	社会服务相关演出实践项目	舞蹈创编
	舞台工程实践基地（音乐厅）	舞美灯光实践项目	舞美灯光设计
校外实践基地	中山火炬歌舞团	院会共建舞台实践	舞蹈剧目排练 舞蹈演出实践 舞蹈创编
	珠海市舞蹈家协会	院会共建舞台实践	
	凤舞教育科技有限公司	舞蹈教学实践	舞蹈教学与实践
	中山市体育舞蹈协会	院会共建舞台实践	舞蹈剧目排练 舞蹈演出实践 舞蹈创编
	广州一妍艺术有限公司	舞蹈教学实践	舞蹈教学与实践

### （三）教学资源

- 教材选用：原则上选用近三年高职高专规划教材。
- 图书文献配备：学校按照生均不低于60册配备图书，学院根据专业特点及需要配备相应的图书文献。
- 数字资源配置：学习通等网络平台及精品资源共享课程平台等。

### （四）教学方法

根据专业和课程特点，采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。选择性采用案例教学法、项目教学法、任务驱动法、分组教学法、头脑风暴法、参观教学法、演示法、讨论法、情景模拟训练、现场教学法、角色扮演、社会调查等教学方法。

### （五）学习评价

根据培养目标要求，采用“知识+技能”多元化考核评价，完善学生学习过程监测，加大过程考核、企业参与评价、实践技能考核成绩等在课程总成绩中的比例。针对不同课程特点建立突出能力的多元（多种能力评价、多元评价方法、多元评价主体）考核评价体系：专业核心课程应尽量采用校内考核与社会化职业技能鉴定相结合；校外顶岗实习等实践教学环节，应以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价。

### （六）质量管理

加强过程管理，开展定期和不定期的教学检查、发现问题及时诊断改进，开展校院二级督导等。为保证培养质量，维护人才培养方案的严肃性和权威性，变更人才培养方案须提交由所在单位主管教学领导同意并签发的《人才培养方案变动审批表》，送教务处审核，并报主管校长批准方可变动。

## 九、毕业要求

修满人才培养方案中要求的 101 学分。

## 十、附录 国际标准舞专业教学进程一览表

执笔：李丽娜、冯思雯、宋洪亮 审核：王珍琪

# 国际标准舞专业教学进程一览表

课程模块	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			各学期周学时/(周数)				考核方式		备注				
						总学时	理论	实践	1	2	3	4	考试	考查					
公共基础与素质类 必修	必修	050011001	思想道德与法治	B	3	54	36	18	4/13				1						
		050011002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	36	18	18	4/9				1						
		050033003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	54	36	18		4/13			2						
		050011003	形势与政策	A	1	18	18	0	4/1	4/1	4/1	6/1	2						
		050011004	大学生心理健康教育	B	2	36	28	8	3/13				1	线上线下结合					
		050011006	大学英语	A	4	72	72	0	2/15				1-2						
		050021027	信息技术	B	2	36	18	18		2/18			1	课证融通					
		000015139	军事技能	C	2	112	0	112	2周				1						
		000015138	军事理论	A	2	36	36	0	18/2				1						
		050011011	职业生涯与发展规划	A	1	18	18	0		18/1			2						
		000015004	就业创业指导	B	1	18	12	6	4/1	4/1	4/1	4/1	4						
		050011012	应用文写作	B	1	18	12	6	1/18				1						
		000015078	劳动教育	B	1	18	4	14					4						
		050011014	中华民族共同体概论	A	1	20	20	0		2/10			2						
		050011015	国家安全教育	A	1	18	18	0		2/10			2						
小计						27	564	346	218	14	9	2	2		高职舞蹈可不开设体育课程				
专业基本能力 必修	必修	020012048	舞蹈基础知识(专业群平台课)	B	2	36	18	18	2/18				1						
		020212009	舞蹈教学与实践(专业群平台课)	B	2	36	18	18		2/18			2						
小计						4	72	36	36	2	2								
业核心能 力	必修	020013003	拉丁舞	B	12	216	72	144	4/18	4/18	4/18		1--3						
		020212061	摩登舞	B	12	216	72	144	4/18	4/18	4/18		1--3						
		020212029	现代舞	B	4	72	26	46	4/18				1						
小计						28	504	170	334	12	8	8							
专业综合 性实 践	必修	020214008	舞蹈团演出实践	C	6	108	0	108	2/18	2/18	2/18		1-3						
		020112063	舞台艺术实践	C	6	108	0	108	2/18	2/18	2/18		1-3						
		000015003	毕业晚会排练	B	2	36	12	24			2/18		3						
		020812013	正音课	B	2	36	12	24			2/18		3	课证融通					
		000015001	顶岗实习	C	16	448	0	448				28/16	4						
小计						32	736	24	712	4	4	8	16						
综合素 质	选修	020812011	活动策划与实践	B	2	实际应 选学 4分	36	18	18	2/18			1						
		020812012	新媒体作品制作	B	2		36	18	18		2/18		2						
		020011007	舞台妆造设计	B	2		36	18	18			2/18	3						
		020011010	中国舞团	C	4		72	0	72	2/18	2/18	2/18	1-3						
		020011011	芭蕾舞团	C	4		72	0	72	2/18	2/18	2/18	1-3						
		020011012	现代舞团	C	4		72	0	72	2/18	2/18	2/18	1-3						
		020011013	流行舞团	C	4		72	0	72	2/18	2/18	2/18	1-3	4选一					
小计						4	72	36	36	2	2								
综合素 质	选修	000015137	中国共产党简史	A	1	6	18	18	0	1			2	限选					
		课程目录详见学院 综合素质课开课一览																	
小计						6	108	54	54										
合计		公共基础与素质课程总学时总学分				27	564	346	218	14	9	2	2						
		专业(群)基本能力课程总学时总学分				4	72	36	36	2	2								
		专业核心能力课程总学时总学分				28	504	170	334	12	8	8							
		专业综合性实践总学时总学分				32	736	24	712	4	4	8	16						
		专业拓展能力课程总学时总学分				4	72	36	36	2	2								
		综合素质课程总学时总学分				6	108	54	54	2	2	2							
总计							101	2056	666	1390	36	27	20	18					
教学周平均学时																			

注:

1. 课程类型;A为理论课, B为理论+实践课, C为实践课。
2. 每学期考试课程一般为3门, 不得超过5门, 其他课程为考证或考查。

# 旅游管理专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理 专业代码：540101

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

基本二年，最长四年

## 四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
旅游大类(54)	旅游类(5401)	旅行社及相关服务(7291)、游览景区管理(786)、游乐园(9020)、休闲观光活动(9030)	导游(4-07-04-01) 旅游团队领队(4-07-04-02) 旅行社计调(4-07-04-03) 旅游咨询员(4-07-04-04) 公共游览场所服务员(4-07-04-05) 休闲农业服务员(4-07-04-06)	旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理……	导游资格、旅行策划、研学旅行策划与管理、定制旅行管家服务

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业主要培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务、游览景区管理、游乐园、休闲观光活动等行业的导游、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、公共游览场所服务员、休闲农业服务员等岗位群，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高技能人才。

### (二) 培养规格

#### 1. 素质要求

(1) 思想品德素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中

华民族自豪感；拥护党和国家的路线方针政策，树立正确的世界观、价值观和人生观，遵纪守法，爱岗敬业，具有良好职业道德和团队精神；

（2）职业素质：具有合理的旅游理论知识结构，又有很强的旅游企业管理能力，能够胜任旅游企业的人、财、物等方面的工作；

（3）身心素质：具有健康的体魄，较强的心理调节能力和良好的心理品质，具有与人合作的团队精神和积极向上的创新精神。

## 2. 知识要求

（1）掌握旅游学、管理学、营销学等学科的基础知识；

（2）掌握旅行策划、旅游产品市场策划与销售、公共关系策划的基本知识；

（3）掌握导游基础知识、与旅游业务开展有关的职业道德、政策法规、应用语言以及各项接待礼仪训练知识。

## 3. 能力要求

（1）具备景区景点讲解、妥善处理旅游投诉与事故的能力；

（2）具备考核旅游资源、调研和分析旅游市场信息、设计旅游线路、旅行策划及旅游营销推广的能力；

（3）具备对旅行社、酒店、景区、会展公司及相关旅游网站等旅游企业的基层管理能力。

# 六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程、专业课程和综合素质拓展课程。专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程。具体如下：

## （一）公共基础课程

课程名称：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、大学英语、信息技术、体育、军事技能、军事理论、职业生涯与发展规划、就业创业指导、应用文写作、劳动教育、中华民族共同体概论、国家安全教育。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	思想道德与法治	<p>（一）知识目标</p> <p>1、树立正确的理想信念，弘扬中国精神； 2、树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法律观； 3、了解公民基本道德规范； 4、了解我国基本法律规范与法律程序。</p> <p>（二）能力目标</p> <p>1、坚定理想信念，培养爱国情感，提高分辨、抵制各种错误思潮的能力； 2、增强诚信、敬业、奉献的职业精神； 3、提高遵纪守法的自觉性和运用法律武器自我保护的能力； 4、提高依据法律分析和解决实际问题的能力。</p> <p>（三）素质目标</p>	<p>认识中国特色社会主义新时代，珍惜机遇，勇于担当，提升思想道德素质和法律素养。</p> <p>树立科学的人生观，把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来。</p> <p>坚持社会理想和个人理想的统一，把爱国之情、报国之志化为效国之行，努力做忠诚的爱国者和走在时代前列的奋进者。</p> <p>掌握并践行社会主义核心价值观，努力成为培育和弘扬社会主义核心价值观的先进代表。</p> <p>树立社会主义道德观、荣辱观，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质。</p> <p>整体把握中国特色社会主义法治道路、法治体系的精髓，尊重和维护宪法法律权威，努力做尊法学法守法用法的模范。</p>	54

		1、激发大学生的爱国热情； 2、增强遵纪守法、遵守道德规范的观念； 3、具备良好的心理素质、职业道德素质和法律素质，会运用法律武器保护自身合法权益；		
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程教学以马克思主义中国化时代化为主线，以马克思主义中国化时代化的理论成果为重点，让学生了解马克思主义中国化时代化的提出的背景、内涵及其历史进程，让学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其关系，使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史革命、历史成就有更加全面的了解。	学生对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国实际相结合，同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化、时代化有更加深刻的理解，对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握。对应用马克思主义立场观点方法认识问题、分析问题、解决问题能力有更加明显的提升。	36
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	(一) 知识目标 1、掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，了解其产生的时代背景、理论渊源和发展脉络； 2、熟悉新时代中国特色社会主义的经济、政治、文化、社会、生态文明建设等方面的重大战略部署和政策举措； 3、掌握中国共产党在新时代的历史使命、奋斗目标和重大任务，明确党的领导在新时代中国特色社会主义事业中的核心地位。  (二) 能力目标 1、提升运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析和解决实际问题的能力； 2、提升学生的政治鉴别力和政治敏锐性，使学生能够在复杂的社会环境中坚定正确的政治方向，自觉抵制错误思想和不良风气的影响。  (三) 素质目标 1、深刻认识新时代中国青年的历史使命和责任担当，积极投身于实现中华民族伟大复兴的中国梦的实践； 2、强化社会责任感和奉献精神，关注社会热点问题，关心人民群众的根本利益； 3、掌握贯穿习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点和方法。	了解中国特色社会主义是实现中华民族伟大复兴的必由之路、中国式现代化的中国特色；  了解坚持党的全面领导、全面从严治党的重要性，把握“江山就是人民，人民就是江山”的深刻内涵，深刻理解人民对美好生活的向往是党的奋斗目标；  了解新时代全面深化改革开放是一场深刻革命，高质量发展是新时代我国经济社会发展的鲜明主题；  了解教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑，把握全过程人民民主是最广泛、最真实、最管用的民主；  了解全面依法治国是坚持和发展中国特色社会主义的本质要求和重要保障，懂得文化兴国运兴、生态兴文明兴；  深刻理解让人民生活幸福是“国之大者”，全面贯彻落实总体国家安全观；  了解习近平强军思想的内涵、党的强军目标和“一国两制”的重大意义，把握习近平外交思想和构建人类命运共同体的重要性。	54
4	形势与政	(一) 知识目标 1、掌握认识形势与政策问题的基本理论和	通过具有显著时效性的形势与政策教育，使当代大学生全面正确认识党和国家面临的形势和任	18

	策	<p>基础知识：</p> <p>2、掌握党的路线方针政策；</p> <p>3、正确认识党和国家面临的形势和任务，认识国情，增加学生的爱国主义责任感和使命感。</p> <p><b>(二) 能力目标</b></p> <p>1、培养对国内外形势变化的敏锐性，提升认识和分析国内外形势变化的能力。</p> <p>2、增强对党的路线、方针、政策的理解能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心。</p> <p>3、提高学生走向社会发展所需要的政治、思想、文化、职业等方面的综合素质。</p> <p><b>(三) 素质目标</b></p> <p>1、正确认识、分析当前国内外形势，统一思想认识到党中央的决策和部署中去，与党中央保持高度一致。</p> <p>2、增强学生对振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史使命感、责任感。</p> <p>3、塑造融“劳动精神”、“工匠精神”和“劳模精神”于一体的社会主义合格职业劳动者。</p>	<p>务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策，增强学生的爱国主义责任感和使命感，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟。</p> <p>使当代大学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够理论联系实际，运用马克思主义的基本立场、基本观点和基本方法去分析国际、国内问题及现实生活中的一些问题，坚定马克思主义信仰，做“又红又专”的社会主义劳动者和接班人。</p>	
5	大学生心理健康教育	<p><b>(一) 知识目标：</b></p> <p>帮助学生掌握一定的心理学知识：理解心理健康的标淮，怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。</p> <p><b>(二) 能力目标：</b></p> <p>培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力，调节情绪的能力，正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力，做一个健康快乐的大学生。</p> <p><b>(三) 素质目标：</b></p> <p>通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识；能正确认识自我，悦纳自我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。</p>	<p>本课程的主要教学内容包括有关大学生活适应、大学生的自我意识与人格发展、意志与心身素质、人际交往与沟通、学习与创新心理、挫折与压力应对、精神障碍与心理危机的预防与干预、情绪管理、恋爱与性心理、家庭关系与社会支持、网络心理与时间管理。本课程要求大学生在心理健康知识、自我调试技能和自我认知三个层面达到教学目标。</p>	36
6	大学英语	<p>1. 知识目标</p> <p>掌握基本词汇、短语及其用法；掌握基本</p>	<p>主要教学内容：</p> <p>与生活、职场、环境、美食等相关的听说读写，具</p>	72

		<p>的语法知识；了解西方文化知识。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>能就日常话题进行简单交际；能读懂一般题材的简单英文材料；能借助工具书翻译与专业相关的业务材料。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>养成良好学习习惯，具备自主学习能力；能借助工具书看懂一般难度的涉外材料；具备良好的职业道德修养；具备中西方文化的基本修养。</p>	<p>体内容是：Unit 1 Company Unit 2 The Office Unit 3 Manufacturing Unit 4 Environment Unit 5 Business meal Unit 6 Meetings Unit7 Troubleshooting</p> <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>能听懂并能进行简单的与日常、职场和环境等相关的交际。</li> <li>具备一定阅读能力，能读懂高职英语 AB 级难度的英文文章。</li> <li>具备基本的写作能力，会写商务信件、通知，商务名片等。</li> </ol>	
7	信息技术	<p>1. 使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用等方面技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。</p> <p>2. 使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。</p> <p>3. 使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。</p>	<p>教学内容及要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>文档的基本操作、文档的格式设置、表格操作、图表混合排版。</li> <li>电子表格的基本操作、电子表格的格式设置、数据处理和数据分析。</li> <li>演示文稿的基本操作、演示文稿修饰 演示文稿对象的编辑、演示文稿的放映、会创建动作按钮、会建立幻灯片的超链接。；</li> </ol>	36
8	体育	<p>1. 运动参与：鼓励学生积极参与体育活动，形成终身体育的意识，并能够制定个人锻炼计划。</p> <p>2. 运动技能：学生应熟练掌握两项以上的健身运动的基本方法和技能，能够科学地进行体育锻炼。</p> <p>3. 身体健康：学生应能测试和评价体质健康状况，掌握提高身体素质和全面发展体能的知识与方法。</p> <p>4. 心理健康：学生应能通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，并养成积极乐观的生活态度。</p> <p>5. 社会适应：学生应表现出良好的体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。</p>	<p>1. 基础体能训练：</p> <p>包括跑步、力量训练、柔韧性训练等，旨在提高学生的身体素质和健康水平。</p> <p>2. 体育技能学习：</p> <p>涵盖多种运动技能，如篮球、足球、排球、乒乓球、网球等，通过学习和实践这些运动，培养学生的团队合作精神、协调能力和反应能力。</p>	108
9	军事理论	通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素	理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。	36

		<p>质。</p>	<p>正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。</p> <p>了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。</p> <p>了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。</p> <p>了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。</p>	
10	职业生涯与发展规划	<p>(一) 知识目标</p> <p>1、了解职业发展的阶段特点；</p> <p>2、较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；</p> <p>3、认知职业素质与能力的具体内涵；</p> <p>4、了解当今职场对人才的素质和能力的要求。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>1、培养学生自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力；</p> <p>2、树立信心，掌握生涯决策技能等；</p> <p>3、提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和团队协作精神；</p> <p>4、掌握大学生职业素质与能力提升途径。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1、树立起职业生涯发展的自主意识；</p> <p>2、树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p>	<p>认知职业生涯规划的重要性和必要性，了解职业生涯规划理论的发展，了解职业的内涵和特征。</p> <p>掌握自我探索的内涵和方法；探索个人职业性格；聚焦个人职业兴趣，澄清个人职业价值观。</p> <p>了解职业环境的变化与趋势；职业环境的探索内容及方法</p> <p>了解个人决策风格；生涯决策过程理论，生涯决策的原则与方法</p> <p>职业生涯发展目标的设立；职业发展路径的选择；拟定职业生涯规划书</p> <p>职业素质与能力的内涵；企业需要的职业素质与能力；大学生职业素质与能力的拓展</p> <p>职业道德的内涵；职业道德的基本规范；提高职业道德修养的途径</p>	18
11	应用文写作	<p>(一) 知识目标</p> <p>了解常见行政公文、常见事务文书的基本概念、特点、类别和作用，同一模块中不同文种的区别及适用场合，领会写作要求。</p> <p>掌握行政公文的规范体式和处理程序，熟</p>	<p>1. 应用文写作概述。应用文写作基础知识：了解应用文写作定义，社会功能；理解应用文写作基本原理、种类和特点，从而对本课程体系有宏观、全面了解，为学好该课程打下良好知识基础。</p> <p>2. 行政公文格式。了解行政公文的概念、特点、种</p>	18

		<p>悉不同文书的写作侧重点。</p> <p><b>(二) 能力目标</b></p> <p>掌握写作方法和写作技巧，对具体的工作任务和适用情境进行分析、判断，明确写作对象，确定作文文种。提高语言表达水平，能够在分析、处理材料的基础上，作出格式正确、语言规范的应用文书。</p> <p><b>(三) 素质目标</b></p> <p>强化清晰思维、高效表达和有效写作的能力，建立独立开拓写作思维意识和人文关怀素质，增强职业能力和就业竞争力。</p>	<p>类；学习公文的归类方法与行文规则；掌握公文格式的构成；学会制作格式规范的公文。</p> <p>3. 通知、通报、通告、公告。了解文种的适用范围及特点、主要类型与结构；掌握文种的一般写法，并能写出合格的文种；激发运用公文写作这一特殊手段为社会服务的思想。</p> <p>4. 报告、请示、批复、函。了解文种的用途、特点、类型和作用；掌握文种的写作要求和写作格式；培养公文阅读和评鉴能力，能写规范的公务文书。</p> <p>5. 便条、契据。了解条据、书信、启事等文体的不同种类，明确其在社会实践活动中的重要作用；掌握的写作要领，并能熟练自如地进行写作。</p> <p>6. 计划、总结、策划书、简历。了解事务文书的文种常识；掌握相关文种的格式与写法。</p>	
12	中华民族共同体概论	<p><b>(一) 知识目标</b></p> <p>了解中华民族共同体的历史和现实，认识中华民族共同体的内涵与特征等中华民族共同体的基本常识，从历史中把握中华民族共同体演变的千年历程，树立正确的中华民族历史观。</p> <p><b>(二) 能力目标</b></p> <p>牢固树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，增强学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗，不断巩固中华民族共同体思想基础。</p> <p><b>(三) 素质目标</b></p> <p>树立正确的中华民族历史观，增强国家意识、公民意识、法治意识，铸就中国心、铸造中华魂；积极参与各民族交往交流交融，树立为中华民族的伟大复兴贡献力量的高远理想，努力为实现中华民族复兴伟业贡献力量。</p>	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，全面落实立德树人根本任务，充分发挥铸牢中华民族共同体意识教育的主渠道作用，牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。</p>	20
13	国家安全教育	<p><b>(一) 知识目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>掌握总体国家安全观的基本内涵，新时代国家安全的核心理念。</li> <li>掌握政治、经济、文化、社会、军事、科技安全在国家安全中的作用和地位。</li> <li>了解国际合作与安全之间的内在关系。</li> <li>掌握筑牢其他各领域国家安全屏障的具体方法和途径。</li> </ol> <p><b>(二) 能力目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>能够分析新时代国家安全复杂形势，识</li> </ol>	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循，以总体国家安全观为指导，以国家安全理论与实践为主线，以学生国家安全意识提升为落脚点，传授国家安全基本知识，培养学生国家安全意识；提升学生甄别危害国家安全行为和事件的能力；引导学生履行维护国家安全的义务，使人生更有意义、更有价值。</p>	18

		<p>别各种安全潜在风险和挑战。</p> <p>2. 能够自觉运用总体国家安全观指导实际学习、工作与生活。</p> <p>3. 能够自觉参与到维护政治安全、国际交流与合作活动中，促进国内国际安全。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1. 培养学生对国家安全的责任感和使命感。</p> <p>2. 能够用实际行动自觉维护国家安全利益。</p> <p>3. 培养学生团结合作的精神、斗争精神，与社会各界共同维护国家安全。</p> <p>4. 提高警惕性，防范意识形态领域存在的潜在风险，增强国际视野，促进国际和平与发展。</p>		
14	劳动教育	<p>一. 课程目标</p> <p>(一) 知识目标</p> <p>1. 了解正确的劳动价值观是什么；</p> <p>2. 体认劳动不分贵贱，尊重普通劳动者；</p> <p>3. 认知工匠精神的基本内涵，了解工匠精神的当代价值；</p> <p>4. 掌握志愿服务的原则和要求。</p> <p>(二) 技能目标</p> <p>1. 提升日常生活劳动技能；</p> <p>2. 掌握专业劳动技能素养；</p> <p>3. 具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1. 积极参加家庭、校园、社会劳动，动手实践，接受锻炼，磨炼意志，培养学生善于劳动、乐于劳动的劳动习惯；</p> <p>2. 养成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；</p> <p>3. 养成热爱劳动、崇尚劳动、尊重劳动的坚毅品质；</p> <p>4. 懂得劳动之义、明劳动之理，继承和发扬中华民族艰苦奋斗、热爱劳动的优良传统，发挥自身的劳动技能优势，为家庭、社区做贡献，为就业做准备。</p>	<p>1. 了解劳动精神、工匠精神、劳模精神的基本内涵及其相互关系；树立热爱劳动、精益求精、艰苦奋斗、勇于创新等积极向上的劳动价值观。</p> <p>2. 了解劳动品质的基本内涵，树立履约守纪、安全生产的意识。</p> <p>3. 了解掌握生活技能、职业技能、社会技能的基本途径、意义及其注意事项，树立热爱和尊重劳动的态度以及服务他人、奉献社会的价值理念。</p> <p>4. 了解新时代劳动者的理想、本领和担当意识的基本内涵及其相互关系；树立成长为新时代社会主建设者和接班人的目标和责任感。</p>	18
15	军事技能	普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	主要教学内容与要求：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练	112

16	就业 创业 指导	<p><b>课程目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>使毕业生能够及时、有效地获取就业信息，帮助毕业生提高信息收集与处理的效率与质量。</li> <li>掌握求职过程中简历和求职信的撰写技巧，掌握面试的基本形式和面试应对要点，提高面试技能。</li> <li>使学生理解心理调适的重要作用；指导学生掌握适合自己的心理调适方法，更好地应对求职挫折，抒解负面情绪。</li> <li>使学生了解就业过程中的基本权益与常见的侵权行为，掌握权益保护的方法与途径，维护个人的合法权益。</li> <li>使学生了解创业的基本知识，培养学生创业意识与创业精神，提高创业素质与能力。</li> </ol>	<p><b>主要教学内容:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>求职过程指导。了解就业信息；搜集就业信息；分析与利用就业信息。</li> <li>简历撰写与面试技巧。简历制作的注意事项；求职礼仪；面试基本类型与应对技巧；面试后注意事项。</li> <li>心理调适。求职过程中常见的心理问题；心理调适的作用与方法；建立个性化的心</li> <li>4就業权益保护。求职过程中常见的侵权、违法行为；就業协议与劳动合同的签订；违约责任与劳动争议；社会保险的有关知识。</li> <li>5创业教育。. 创业准备及一般创业过程；创业过程中应注意的常见问题及对策；大学生创业的相关政策法规。</li> </ol>	18
----	----------------	---	---	----

## (二) 专业课程

专业课分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课及专业实践教学活动，其中实践教学活动包括综合实训、顶岗实习等。

### 1. 专业基础课

课程名称：旅游学概论、服务礼仪、服务心理学、旅游政策与法规、导游基础知识。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	旅游学基础*	<p>1. 知识目标：通过本课程的学习，学生能够掌握旅游学的基本概念、发展历程和理论基础，包括旅游活动的本质特征、旅游系统构成要素、旅游市场运行规律等内容。了解旅游业的发展现状与趋势，熟悉旅游产业各环节的相互关系，为后续专业课程学习奠定理论基础。</p> <p>2. 能力目标：培养学生运用旅游学知识分析实际问题的能力，包括旅游市场现象解读、旅游资源评价、旅游产品开发等。通过案例分析和实地考察，提升学生的观察分析、逻辑思维和创新能力，为其未来从事旅游相关工作提供方法指导。</p> <p>3. 情感与价值目标：通过本课程的学习，培养学生对酒店经营与管理工作的热爱与责任感，树立“客户至上、服务为本”的职业理念。引导学生增强服务意识与创新精神，提升职业道德与团队协作能力，为其未来职业发展奠定良好的情感与价值基础。</p>	<p>-教学内容：</p> <p>本课程系统介绍旅游学的基本概念、发展历程和学科体系，重点讲解旅游活动三要素(主体、客体和媒介)的相互关系，分析旅游市场需求特征与供给规律，探讨旅游业的经济、社会文化和环境影响，并介绍旅游产品开发、市场营销等基础知识，帮助学生建立对旅游行业的整体认知框架。</p> <p>-教学要求：</p> <p>要求学生掌握旅游学基本概念和基础理论，能够分析旅游市场供需关系；通过案例研讨培养旅游现象分析能力；注重理论联系实际，结合地方旅游发展现状开展调研；培养专业学习兴趣，树立正确的旅游发展观和服务意识，为后续专业课程学习打下坚实基础。</p>	30
2	服务礼仪	1. 知识目标	-教学内容：	72

	*	<p>通过本课程的学习，学生能够掌握服务礼仪的基本理论知识，包括仪容仪表、言谈举止、接待礼仪、沟通技巧及跨文化礼仪等内容。了解旅游服务行业中的礼仪规范与标准，熟悉不同场景下的礼仪要求，如酒店接待、导游服务、餐饮服务等，为提供优质服务奠定理论基础。</p> <p><b>2. 能力目标</b></p> <p>培养学生在实际工作中运用服务礼仪的能力，包括规范的仪态、得体的语言表达、高效的沟通技巧以及灵活应对突发情况的能力。通过模拟训练与实践操作，提升学生在旅游服务场景中的礼仪应用水平，增强其职业素养与服务意识，为未来从事旅游服务行业做好充分准备。</p> <p><b>3. 情感与价值目标</b></p> <p>通过本课程的学习，培养学生对服务礼仪的重视与热爱，树立“顾客至上”的服务理念，增强职业责任感与荣誉感。同时，引导学生尊重多元文化，提升跨文化沟通能力，培养良好的职业道德与团队合作精神，为其未来职业发展奠定良好的情感与价值基础。</p>	<p>本课程主要讲授服务礼仪的基本规范与实践技巧，涵盖仪容仪表、言谈举止、接待礼仪、沟通技巧及跨文化礼仪等内容。通过酒店、导游、餐饮等典型旅游服务场景的案例分析，帮助学生掌握不同情境下的礼仪要求，提升其职业形象与服务能力，为提供优质旅游服务奠定基础。</p> <p>-教学要求：</p> <p>要求学生掌握服务礼仪的基本理论知识，能够熟练运用礼仪规范于实际工作中。通过模拟训练与实践操作，提升学生的仪态、语言表达及沟通能力，培养其职业素养与服务意识。同时，注重跨文化礼仪的学习，增强学生的文化敏感度与职业道德，为其未来职业发展奠定坚实基础。</p>	
3	服务心理学*	<p><b>1. 知识目标</b></p> <p>通过本课程的学习，学生能够掌握服务心理学的基本概念与理论，了解旅游服务过程中顾客的心理需求与行为特点。熟悉服务人员与顾客之间的心理互动规律，掌握情绪管理、压力应对及沟通技巧等相关知识，为提供优质服务奠定理论基础。</p> <p><b>2. 能力目标</b></p> <p>培养学生运用服务心理学知识解决实际问题的能力，包括分析顾客心理需求、处理顾客投诉、优化服务流程及提升顾客满意度等。通过案例分析与情境模拟，提升学生的沟通技巧、情绪管理能力及服务应变能力，为其未来从事旅游服务行业提供实践支持。</p> <p><b>3. 情感与价值目标</b></p> <p>通过本课程的学习，培养学生“以顾客为中心”的服务理念，增强其职业责任感与同理心。引导学生树立积极的服务态度，学会换位思考与情绪调节，提升职业道德与团队协作精神，为其未来职业发展奠定良好的情感与价值基础。</p>	<p>-教学内容：</p> <p>本课程主要讲授服务心理学的基本理论与应用，涵盖顾客心理需求、服务人员心理素质、情绪管理、沟通技巧及顾客满意度提升等内容。通过案例分析、情境模拟等方式，帮助学生理解旅游服务中的心理互动规律，掌握处理顾客投诉、优化服务流程的方法，为提供优质服务奠定基础。</p> <p>-教学要求：</p> <p>要求学生掌握服务心理学的基本知识，能够分析顾客心理需求与行为特点。通过实践训练，提升学生的沟通技巧、情绪管理能力及服务应变能力。注重培养“以顾客为中心”的服务理念，增强学生的职业责任感与同理心，为其未来从事旅游服务行业提供理论与实践支持</p>	72
4	旅游政策与法规	<p><b>1. 知识目标</b></p> <p>通过本课程的学习，学生能够掌握旅游政策与法规的基本理论知识，包括旅游法、合同法、消费者权益保护法、旅行社管理条例等相关法律法规。了解旅游行业政策导向与发展趋势，熟悉旅游从业人员的行为规范与法律责任，为从事旅游管理工作奠定扎实的理论基础。</p>	<p>-教学内容：</p> <p>本课程主要讲授旅游政策与法规的基本知识，涵盖旅游法、合同法、消费者权益保护法、旅行社管理条例等内容。通过案例分析，帮助学生理解旅游行业的法律规范与政策导向，掌握合同签订、纠纷处理及合规经营</p>	36

		<p>2. 能力目标 培养学生运用旅游政策与法规解决实际问题的能力，包括合同签订与履行、纠纷处理、权益保护及合规经营等。通过案例分析与实践训练，提升学生的法律意识与风险防范能力，为其未来从事旅游管理工作提供实践支持。</p> <p>3. 情感与价值目标 通过本课程的学习，培养学生的法治意识与职业道德，树立“依法经营、诚信服务”的职业理念。引导学生增强社会责任感与法律素养，尊重消费者权益，提升职业操守与团队协作精神，为其未来职业发展奠定良好的情感与价值基础。</p>	<p>的方法，为从事旅游管理工作提供理论与实践支持。</p> <p>-教学要求： 要求学生掌握旅游政策与法规的基本理论知识，能够运用法律知识解决实际问题。通过案例分析与实践训练，提升学生的法律意识与风险防范能力。注重培养学生的法治意识与职业道德，为其未来从事旅游管理工作奠定扎实的理论与实践基础。</p>	
5	导游基础知识	<p>1. 知识目标 通过本课程的学习，学生能够掌握导游基础知识，包括历史文化、民俗风情、特色景观、旅游资源分布及旅游政策等内容。熟悉旅游资源的独特性和文化内涵，了解旅游行业的发展现状与趋势，为从事导游工作奠定扎实的理论基础。</p> <p>2. 能力目标 培养学生运用导游基础知识解决实际问题的能力，包括景点的讲解、特色旅游线路的设计、游客需求的满足及突发情况的处理等。通过实践训练与模拟讲解，提升学生的语言表达、服务意识和应变能力，为其未来从事导游工作提供实践支持。</p> <p>3. 情感与价值目标 通过本课程的学习，培养学生对旅游文化的热爱与认同感，引导学生增强地方文化自信，尊重民俗风情，提升职业道德与责任感，为其未来职业发展奠定良好的情感与价值基础。</p>	<p>-教学内容： 本课程主要讲授导游基础知识，涵盖历史文化、民俗风情、特色景观、旅游资源分布及地方旅游政策等内容。通过案例分析与实践训练，帮助学生掌握地方旅游资源的独特性和文化内涵，了解旅游行业的发展现状与趋势，为从事导游工作提供理论与实践支持。</p> <p>-教学要求： 要求学生掌握导游基础知识，能够熟练讲解地方景点并设计特色旅游线路。通过实践训练与模拟讲解，提升学生的语言表达、服务意识和应变能力。注重培养学生的地方文化认同感与职业责任感，为其未来从事导游工作奠定扎实的理论与实践基础。</p>	54

注：专业群平台课程需在课程名称后加上\*

## 2. 专业核心课

课程名称：旅行社经营与管理、景区服务与管理、旅行策划理论与实务、旅游新媒体营销。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	旅行社经营与管理	<p>1. 知识目标 通过本课程的学习，学生能够掌握旅行社经营与管理的基本理论，包括旅行社的设立与组织结构、产品设计与开发、市场营销与推广、人力资源管理、财务管理等。</p> <p>2. 能力目标 通过理论学习与实践训练，培养学生具备旅行社经营与管理的基本技能，如市场调研与分析、产品策划与设计、营销方案制定与实施、团队管理与沟通协调等。</p> <p>3. 情感与价值目标</p>	<p>① 掌握旅行社产品设计与开发方法，旅行社产品价格制定策略，旅行社计调业务的工作流程。</p> <p>② 熟悉旅行社的客户管理、质量管理和营销管理。</p> <p>③ 了解旅行社的财务管理和人力资源管理。</p> <p>④ 要求运用案例教学，过程考</p>	60

		寓思政元素于课堂之中，培养学生的职业道德和社会责任感，树立诚信经营、服务至上的理念。增强学生的文化自信和民族自豪感，引导学生讲好中国故事，传播中华优秀传统文化。培养学生的团队合作精神、创新意识和创业能力。	核以案例剖析为重点，实训课课时不低于 50%。	
2	景区服务与管理	<p>1. 知识目标 使学生掌握景区服务与管理的基本理论，包括景区规划、运营管理、市场营销、服务规范等方面的知识。</p> <p>2. 能力目标 通过理论学习与实践训练，培养学生具备景区接待服务、讲解服务、商业服务等方面的专业技能。</p> <p>3. 情感与价值目标 寓思政元素于课堂之中，培养学生的服务意识、责任意识和职业道德。增强学生对旅游行业的热爱，树立为旅游业发展贡献力量的理想。提升学生的文化自信和生态文明意识，引导学生成为优秀文化的传播者和生态环境的保护者。</p>	<p>① 掌握景区接待、解说、商业（娱乐、购物、餐饮、客房）服务的技巧，景区服务质量管理的方法，景区营销管理的策略。</p> <p>② 熟悉景区设施设备维护与安全管理的方法，景区环境管理的方法，景区资源管理与可持续发展的理论与内容。</p> <p>③ 要求实训课课时不低于 35%。</p>	60
3	旅行策划理论与实务	<p>1. 知识目标 使学生掌握旅行策划的基本理论，包括旅行策划的概念、原则、流程和方法。使学生了解旅游市场分析、旅游资源开发、旅游产品设计、旅游线路规划等方面的知识</p> <p>2. 能力目标 通过理论学习与实践训练，培养学生具备独立进行旅行策划的能力，包括市场调研、产品设计、线路规划、预算编制等。</p> <p>3. 情感与价值目标 寓思政元素于课堂之中，培养学生的职业道德和社会责任感。增强学生的文化自信和民族自豪感，引导学生传承和弘扬中华优秀传统文化。</p>	<p>① 掌握产品策划前期市场调研的基本方法，旅游策划的程序与技巧，旅游产品策划、旅游形象策划、旅游节事策划的流程与方法，文案撰写的技巧。</p> <p>② 熟悉旅游公共关系策划、旅游品牌策划、旅游营销策划的基本理论与方法。</p> <p>③ 了解旅游发展战略策划相关基础内容，项目策划的成本控制、活动跟进、风险管控等。</p> <p>④ 教师应指导学生完成至少一项应用案例，实训课课时不低于 60%。</p>	60
4	旅游新媒体营销	<p>1. 知识目标 掌握旅游新媒体营销的基本概念、特点及发展趋势。熟悉主流新媒体平台（如微信、微博、抖音等）的运营规则和推广技巧。了解旅游目的地、旅游产品的新媒体营销策略和案例分析。</p> <p>2. 能力目标 能够运用新媒体平台进行旅游目的地和旅游产品的推广。能够策划和执行旅游新媒体营销活动。能够创作吸引目标用户的旅游新媒体内容。</p> <p>3. 情感与价值目标 培养学生对旅游新媒体营销的兴趣和热情。提升学生的创新意识、团队合作精神和职业素养。增强学生的文化自信和传播中国旅游文化的责任感。</p> <p>引导学生树立正确的网络价值观和职业道德。</p>	<p>① 了解旅游新媒体营销的现状及发展趋势，新媒体营销人员的基本素养。</p> <p>② 掌握新媒体营销策略及方法，分析学会用户画像并确定营销传播面向受众群体，分析营销数据，实现内容变现。</p> <p>③ 熟悉撰写旅游营销策划方案，根据方案选择对应的营销渠道或营销矩阵并根据平台特色有针对性发布动态信息。</p> <p>④ 要求实习实训课时占比不低于 60%。</p>	72

### 3. 专业拓展课

课程名称：演讲与口才、新媒体艺术、艺术欣赏、中国传统文化、广告文化艺术、智慧旅游运营实务、茶文化与茶艺、咖啡与酒水、节庆活动策划、旅游短视频制作。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	演讲与口才	培养学生的语言表达能力，使其能够清晰、流畅、有感染力地进行公众演讲和日常交流。提升学生的逻辑思维能力，能够组织语言并有效传递信息。增强学生在公开场合的自信心和应变能力。	1. 演讲的基本原理与技巧（包括开场、主体、结尾的组织）。 2. 口才训练（如发音、语速、语调、停顿、重音等）。 3. 肢体语言与眼神交流的运用。 4. 不同场景下的演讲技巧（如求职面试、商务汇报、公众演讲等）。 5. 案例分析与模拟演讲练习。  <b>教学要求：</b> 学生能够掌握演讲的基本技巧，语言表达清晰、流畅。能够根据不同场景设计并完成一次完整的演讲。能够在模拟演讲中灵活运用肢体语言和眼神交流。	36
2	茶艺与茶文化	让学生了解中国茶文化的内涵和历史渊源。培养学生掌握茶艺的基本技能和茶道礼仪。提升学生的审美能力和文化修养	1. 中国茶文化的历史与发展。 2. 茶叶的种类与鉴别方法。 3. 茶艺的基本流程（包括茶具的选择、泡茶的步骤、茶艺表演等）。 4. 茶道礼仪与茶艺美学。 5. 茶艺实践与茶艺表演。  <b>教学要求：</b> 学生能够了解茶文化的基本知识，掌握常见茶叶的种类和特点。能够熟练进行茶艺表演，动作规范、优雅。能够在实践中运用茶道礼仪，提升个人修养。	36
3	新媒体艺术	帮助学生了解新媒体艺术的概念、特点和发展趋势。培养学生运用新媒体技术进行艺术创作的能力。提升学生对新媒体艺术的鉴赏能力和创新思维。	1. 新媒体艺术的定义与范畴（如数字艺术、互动艺术、虚拟现实等）。 2. 新媒体艺术的发展历程与经典案例分析。 3. 新媒体艺术创作工具与技术（如 Photoshop、Premiere、Unity 等）。 4. 新媒体艺术作品的策划与创作实践。  学生能够了解新媒体艺术的基本概念和特点。能够运用新媒体工具进行简单的艺术创作。能够对新媒体艺术作品进行鉴赏和分析。	36

4	艺术欣赏	<p>培养学生对艺术作品的审美能力和鉴赏水平。让学生了解不同艺术形式（如绘画、雕塑、摄影等）的特点与价值。提升学生对艺术文化的理解和欣赏能力。</p>	<p>1. 艺术的基本概念与分类（如绘画、雕塑、摄影、设计等）。          2. 不同艺术流派与风格（如古典艺术、现代艺术、当代艺术等）。          3. 艺术作品赏析与分析。          4. 艺术文化的历史与发展。</p> <p>学生能够了解不同艺术形式的特点和价值。能够对艺术作品进行简单的赏析和分析。能够通过艺术欣赏提升个人的审美能力。</p>	36
5	中国传统文化	<p>让学生了解中国传统文化的核心内容和精神内涵。培养学生对中国传统文化的认同感和传承意识。提升学生的人文素养和文化自信。</p>	<p>1. 中国传统文化的哲学思想（如儒家、道家、佛家等）。          2. 中国传统文化的文学艺术（如诗词、书法、绘画等）。          3. 中国传统文化的礼仪习俗（如传统节日、礼仪规范等）。          4. 中国传统文化的传承与发展。</p> <p>教学要求：学生能够了解中国传统文化的基本内容和精神内涵。能够对中国传统文化进行简单的分析和讨论。能够在日常生活中践行传统文化的礼仪规范。</p>	36
6	广告文化艺术	<p>帮助学生了解广告艺术的基本概念和创作方法。培养学生对广告创意的理解和表现能力。提升学生对广告设计的审美水平和文化内涵的理解。</p>	<p>1. 广告艺术的定义与功能。          2. 广告创意与策划（如广告主题、创意构思、文案撰写等）。          3. 广告设计的基本原则与方法（如色彩、构图、字体设计等）。          4. 广告媒体与传播渠道（如平面广告、视频广告、新媒体广告等）。          5. 广告案例分析与实践项目（如广告海报设计、短视频广告制作等）。</p> <p>学生能够理解广告艺术的基本概念和创作流程。能够运用所学知识完成简单的广告设计与创意表达。能够分析广告作品的创意与表现手法，并提出自己的见解。</p>	36
7	智慧旅游运营	掌握智慧旅游技术体系（物联网、大数据、云计算、人工智能等）及行业应用案例；	1. 智慧旅游技术基础（物联网、大数据、虚拟现实等）及行业应用案例；	36

	实务	应用场景，熟悉旅游大数据分析、新媒体营销等核心原理；通过项目驱动教学，培养学生旅游数据采集与分析、智慧景区/酒店运营管理、新媒体营销策划等实操能力，能独立完成数字化旅游产品设计与推广；提升数字化思维、创新意识与职业素养，强化团队协作与问题解决能力，树立旅游可持续发展理念。	2.旅游大数据分析工具使用与游客行为挖掘； 3.智慧景区/酒店运营模式设计、数字化平台搭建与安全管理； 4.新媒体营销策略（短视频、自媒体运营）与旅游产品全渠道推广； 5.跨学科整合案例（如文旅融合、数字孪生技术应用）。	
8	咖啡与酒水	掌握酒水分类、咖啡豆品种及烘焙原理，熟悉鸡尾酒调制结构与咖啡制作工艺，了解行业服务规范与文化背景；通过实践操作，独立完成经典鸡尾酒（如马提尼、莫吉托）与特色咖啡（如意式浓缩、拉花饮品）的制作，掌握设备使用与品鉴评估能力；培养爱岗敬业精神、团队协作意识及服务意识，提升审美能力与跨文化沟通能力，树立职业规范与可持续发展理念。	1.酒水知识：酒精饮料（白酒、红酒等）与非酒精饮料特性、产地及搭配原则，酒水鉴别与保管方法； 2.咖啡制作：咖啡豆分类、烘焙技术、研磨方法，手冲、意式浓缩等冲煮技巧及拉花艺术； 3.调酒实践：鸡尾酒配方设计、摇酒/搅拌技法，经典饮品（长岛冰茶、卡布奇诺）制作流程； 4.服务与管理：酒吧运营流程、成本控制、顾客沟通技巧及安全规范。	36
9	节庆活动策划	掌握节庆活动策划原理（主题定位、流程设计、资源整合）及文化内涵（如传统节日习俗、非遗传承），熟悉活动预算编制与风险管理；通过项目驱动教学，培养学生独立完成活动策划方案设计（含主题创意、流程规划、宣传推广）、现场执行及效果评估能力，能策划社区/校园节庆活动；提升团队协作、创新思维与职业素养，强化文化自信与社会责任感，树立可持续发展理念。	1.策划基础：节庆文化解析（如春节、中秋习俗）、活动主题创意与目标设定； 2.流程设计：活动日程编排、环节衔接、应急预案制定； 3.资源管理：预算编制、场地选择、物资调配及团队分工； 4.实践应用：社区活动策划（如元宵节灯会）、校园文化节执行、非遗项目推广。	36
10	旅游短视频制作	掌握旅游短视频制作的基本理论知识，包括拍摄技巧、剪辑方法、脚本创作、平台运营等内容。了解旅游短视频的市场需求与发展趋势，熟悉主流短视频平台的运营规则，为从事旅游新媒体运营工作奠定理论基础。培养学生运用短视频制作	1. 旅游短视频制作的基本理论与实操技能，包括选题策划、脚本撰写、拍摄技巧、后期剪辑及平台运营等内容； 2. 通过案例分析与实践训练，帮助学生掌握旅游短视频的创作流程与传播规律，了解新媒体平台的运营策略，为旅游目的地营销和个人品牌打造	36

	<p>技能解决实际问题的能力，包括旅游景点拍摄、创意脚本撰写、视频剪辑制作及账号运营推广等。培养学生对旅游短视频创作的热情与创新意识，树立“内容为王、创意制胜”的职业理念。引导学生增强审美素养与版权意识，提升职业道德与团队协作精神，为其未来职业发展奠定良好的情感与价值基础。</p>	<p>提供技能支持；</p> <p>3. 掌握短视频制作的基本流程与技巧，能够独立完成旅游类短视频的策划、拍摄与剪辑；</p> <p>4. 通过实操训练，提升学生的创意表达、视觉叙事及新媒体运营能力。注重培养学生的审美素养与创新意识，为其未来从事旅游新媒体运营工作奠定基础。</p>	
--	---	---	--

#### 4. 专业综合性实践

综合实训是教学实践环节重要必修内容，共安排 484 学时；通过旅游企业真实项目演练、岗位技能实操和情景模拟训练，提升学生导游服务、旅行社运营、旅游产品设计等核心岗位实践技能，要求学生在规定时间内完成从方案制定到实施评估的全流程实践任务，并提交规范的实训报告与成果展示。。具体的实训项目如下：

序号	实训项目	主要教学内容与要求	学时
1	专业岗位技能实践	<p>-教学内容：</p> <p>本实训项目围绕旅游行业核心岗位需求，重点开展导游服务、旅行社运营、景区管理三大模块的实践教学。具体包括：导游带团流程演练、旅游产品设计与定价、OTA 平台操作、客户服务技巧、旅游突发事件处理等实务操作。通过真实案例模拟、企业岗位轮训等方式，使学生掌握旅游企业各岗位的操作规范与服务标准。</p> <p>-教学要求：</p> <p>要求学生能够独立完成导游词创作与讲解、旅游线路设计、电子行程单制作等典型工作任务。通过岗位实操考核，确保学生掌握旅行社 OP 操作、旅游咨询接待、票务预订等核心业务技能。强调职业素养培养，要求学生在服务流程、沟通技巧、应急处理等方面达到行业岗位标准，并取得相关职业技能证书。</p>	36
总计			36

#### 5. 顶岗实习

顶岗实习是学生职业技能和职业岗位工作能力培养的主要实践环节。本专业顶岗实习安排在第 4 期，按每周 28 学时安排。在顶岗实习期间，学校和实习单位按照专业培养目标的要求和教学计划的安排，共同制定实习计划和实习评价标准，组织开展专业教学和职业技能训练，并保证学生实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。

通过顶岗实习使学生更好地将理论和实践相结合，全面巩固、锻炼实际操作技能，提高社会认识和社会交往的能力，学习企业单位优秀员工的敬业精神，培养学生的专业素质和责任意识。

#### 6. 综合素质课程

课程目录详见学校综合素质课开课一览

## 七、教学安排

### (一) 教学活动时间分配表（周）

学年	学期	教学周		考试	入学教育 (军训)	机动	假期	共计
		课程教学	综合实践					
一	一	15 (具体分配由各专业确定)		2	2	2	10	51
	二	18 (同上)		2				
二	三	18 (同上)		2		2	10	52
	四	18 (同上)		0				
合计		69		6	2	4	20	103

## (二) 各类课程学时学分比例表

课程类别		学分	学时数			在总学时中的占比 (%)
			总学时	理论学时	实践学时	
必修课	公共基础及素质类课程	33	672	382	290	33%
	专业(群)基本能力课程	14	264	132	132	13.2%
	专业(方向)核心能力课程	16	252	126	126	12.6%
	专业综合性实践课程	18	484	0	484	24.2%
选修课	专业拓展课程	10	180	90	90	9%
	综合素质课程	8	144	72	72	7.2%
合计		100	1996	802	1194	100%
公共基础课程占总学时比例				33%		
选修课程占总学时比例				16.2%		
实践教学占总学时比例				59.8%		

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1. 队伍结构

师资队伍结构：本专业建设要求教师总数达9人，其中专职教师为7人，兼任教师为2人，专兼任教师比例为7:2；在教师队伍中，双师型教师数量为5人，超过教师总人数的50%；在职称结构中，高级职称人数为3人，中级职称4人，初级职称3人，三者人数比例为3:4:3。

#### 2. 专任教师素质要求：

- (1) 具备硕士研究生以上学历；
- (2) 具有高校教师资格证；
- (3) 具有三年以上的旅游行业的工作经历和实践经验；
- (4) 接受过职业教育教学培训，具备中级以上专业技术职称；

#### 3. 兼职教师素质要求：

- (1) 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验的高技能人才或专家；
- (2) 应具有中级及以上专业技术职务（职称）等级；

## (二) 教学设施

类型	实训基地(室)名称	主要实训项目	对应课程
校内实训基地	茶艺实训室	茶艺操作技能实训	茶文化与茶艺
	导游服务技能综合实训室	旅行社计调业务、接待业务、旅行策划、旅游营销实务、模拟导游讲解	旅行社经营管理实务
			旅行策划
			导游业务
			模拟导游
校外实践基地	圆明新园	旅行策划	旅行策划
	星乐度露营乐园	导游业务、模拟导游实训	导游业务
	长隆海洋王国	景区营销、票务等	旅游景区管理

## (三) 教学资源

- 教材选用：原则上选用近三年高职高专规划教材。
- 图书文献配备：学校按照生均不低于 60 册配备图书，学院根据专业特点及需要配备相应的图书文献。
- 数字资源配置：学习通等网络平台及精品资源共享课程平台等。

## (四) 教学方法

根据专业和课程特点，采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。选择性采用案例教学法、项目教学法、任务驱动法、分组教学法、头脑风暴法、参观教学法、演示法、讨论法、情景模拟训练、现场教学法、角色扮演、社会调查等教学方法。

## (五) 学习评价

根据培养目标要求，采用“知识+技能”多元化考核评价，完善学生学习过程监测，加大过程考核、企业参与评价、实践技能考核成绩等在课程总成绩中的比例。

针对不同课程特点建立突出能力的多元（多种能力评价、多元评价方法、多元评价主体）考核评价体系：专业核心课程应尽量采用校内考核与社会化职业技能鉴定相结合；校外顶岗实习等实践教学环节，应以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价。

## (六) 质量管理

加强过程管理，开展定期和不定期的教学检查、发现问题及时诊断改进，开展校院二级督导等。为保证培养质量，维护人才培养方案的严肃性和权威性，变更人才培养方案须提交由所在单位主管教学领导同意并签发的《人才培养方案变动审批表》，送教务处审核，并报主管校长批准方可变动。

## 九、毕业要求

修满人才培养方案中要求的 100 学分。

## 十、附录 旅游管理专业教学进程一览表

执笔：邓海丽 审核：孙新生

# 旅游管理专业教学进程一览表

课程模块	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			各学期周学时/(周数)				考核方式		备注	
						总学时	理论	实践	1	2	3	4	考试	考查		
公共基础课 必修	050011001	思想道德与法治	B	3	54	36	18	4/13					1			
	050011002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	36	18	18	4/9					1			
	050033003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	54	36	18		4/13				2			
	050011003	形势与政策	A	1	18	18	0	4/1	4/1	4/1	6/1	2				
	050011004	大学生心理健康教育	B	2	36	28	8	3/13					1	线上线下结合		
	050011006	大学英语	A	4	72	72	0	2/15					1-2			
	050021027	信息技术	B	2	36	18	18		2/18				1	课证融通		
	050011008	体育	B	6	108	36	72	2/15	4/18				1	线上线下结合		
	000015139	军事技能	C	2	112	0	112	2周					1			
	000015138	军事理论	A	2	36	36	0	18/2					1			
	050011011	职业生涯与发展规划	A	1	18	18	0		18/1				2			
	000015004	就业创业指导	B	1	18	12	6	4/1	4/1	4/1	4/1		4			
	050011012	应用文写作	B	1	18	12	6	1/18					1			
	000015078	劳动教育	B	1	18	4	14						4			
	050011014	中华民族共同体概论	A	1	20	20	0		2/10				2			
	050011015	国家安全教育	A	1	18	18	0	4/1	4/1	4/1	6/1		2			
小计						33	672	382	290	10	9	12	16			
专业(群)基本能力 必修	040012080	旅游学基础*	B	2	30	15	15	2/15					1			
	040012057	服务心理学*	B	4	72	36	36		4/18				2			
	040012122	服务礼仪*	B	4	72	36	36			4/18			3			
	040012028	旅游政策与法规	B	2	36	18	18		2/18				2			
	040015074	导游基础知识	B	3	54	27	27		3/18				2	课证融通		
小计						15	264	132	132	2	9	4	0			
专业核心能力 必修	040012151	旅行社经营与管理	B	4	60	30	30	4/15					1			
	041912012	景区服务与管理	B	4	60	30	30	4/15					1			
	040012152	旅行策划理论与实务	B	4	60	30	30	4/15					1			
	040012153	旅游新媒体营销	B	4	72	36	36		4/18				2			
小计						16	252	126	126	12	4	0	0			
专业综合实践 必修	000015001	顶岗实习	C	16	448	0	448				28/16		4			
	040012129	专业岗位技能实践	C	2	36	0	36			2/18						
小计						18	484	0	484		2	28				
专业拓展能力 选修	040013002	演讲与口才	B	2	(10选5)	36	18	18		2/18						
	040012116	新媒体艺术	B	2		36	18	18		2/18						
	042712015	艺术欣赏	B	2		36	18	18		2/18						
	040014008	中国传统文化	B	2		36	18	18		2/18						
	040012101	广告文化艺术	B	2		36	18	18		2/18						
	040015069	智慧旅游运营实务	B	2		36	18	18		2/18						
	040014053	茶文化与茶艺	B	2		36	18	18		2/18						
	040012130	咖啡与酒水	B	2		36	18	18		2/18						
	040012132	节庆活动策划	B	2		36	18	18		2/18						
	040012155	旅游短视频制作	B	2		36	18	18		2/18						
小计						10	180	90	90			10				
综合素质 选修	000015137	中国共产党简史	A	1	8	18	18	0		1			2	限选		
	课程目录详见学院 综合素质课开课一览															
	小计						8	144	72	72			8			
	公共基础与素质课程总学时总学分						33	672	382	290	10	9				
	专业(群)基本能力课程总学时总学分						15	264	132	132	2	9	4			
合计	专业核心能力课程总学时总学分						16	252	126	126	12	4				
	专业综合性实践总学时总学分						18	484	0	484		2	28			
	专业拓展能力课程总学时总学分						10	180	90	90		10				
	综合素质课程总学时总学分						8	144	72	72		8				
	总计						100	1996	802	1194	24	22	24	28		
	教学周平均学时												24			

注:

1. 课程类型:A为理论课, B为理论+实践课, C为实践课。
2. 每学期考试课程一般为3门, 不得超过5门, 其他课程为考证或考查。

# 民族美术专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：民族美术 专业代码：550302

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

## 三、修业年限

基本五年，最长七年

## 四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等
文化艺术大类(55)	民族文化艺术类(5503)	教育(83)	教学人员(2-08)	幼小学美术教师、艺术培训	教师资格证
		文化艺术业(88)	版画制作工(6-09-03-08) 装饰美工(4-07-07-02) 壁画制作工(6-09-03-07)	壁画创作、版画创作、装饰	美术基础证书
		文化艺术(87)	美术专业人员(4-10-06)	绘画创作、艺术展览、公共艺术、工艺美术	无特定证书，以作品级为主

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和初级绘画美术学科基础理论等知识。具有一定的绘画能力、创新能力，具有良好职业道德精神和信息素养。面向粤港澳大湾区文化艺术部门、印刷公司、美化公司等，能够从事从事初级美术培训机构、绘画美术作品的收集、传继、发掘、整理与制作推广等工作的技术技能人才。

### (二) 培养规格

#### 1. 素质要求

- (1) 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持四项基本原则，政治热情高；
- (2) 热爱公共环境设计职业，遵纪守法，团结协作，树立服务质量第一的思想，爱岗敬业，具有良好的职业道德；
- (3) 具有健康的体魄，美好的心灵和健康的审美观。

#### 2. 知识要求

- (1) 掌握马列主义、中国特色社会主义基本原理；

- (2) 英语达到掌握基本语法，能进行一般的阅读与表达；
- (3) 掌握绘画基本材料的运用；
- (4) 掌握基础造型和色彩表现的专业技能；
- (5) 掌握绘画、教学、校色、美术编辑、美术辅导等方面知识；
- (7) 掌握绘画美术专业知识、专业技能，创作和理论研究的基础理论知识；

### 3. 能力要求

- (1) 具有良好的美术素养和较强的专业技能基础，具有一定的造型、审美和艺术表达能力；
- (2) 具有对专业知识、专业技能的学习能力和创新创业能力；
- (3) 具有绘画艺术品表达情感和意境的能力；

## 六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程、专业课程和综合素质拓展课程。专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程。具体如下：

### (一) 公共基础课程

课程名称：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、大学英语、信息技术、体育、军事技能、军事理论、职业生涯与发展规划、就业创业指导、应用文写作、劳动教育、中华民族共同体概论、国家安全教育。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	思想道德与法治	<p>(一) 知识目标</p> <p>1、树立正确的理想信念，弘扬中国精神； 2、树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法律观； 3、了解公民基本道德规范； 4、了解我国基本法律规范与法律程序。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>1、坚定理想信念，培养爱国情感，提高分辨、抵制各种错误思潮的能力； 2、增强诚信、敬业、奉献的职业精神； 3、提高遵纪守法的自觉性和运用法律武器自我保护的能力； 4、提高依据法律分析和解决实际问题的能力。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1、激发大学生的爱国热情； 2、增强遵纪守法、遵守道德规范的观念； 3、具备良好的心理素质、职业道德素质和法律素质，会运用法律武器保护自身合法权益；</p>	<p>认识中国特色社会主义新时代，珍惜机遇，勇于担当，提升思想道德素质和法律素养。</p> <p>树立科学的人生观，把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来。</p> <p>坚持社会理想和个人理想的统一，把爱国之情、报国之志化为效国之行，努力做忠诚的爱国者和走在时代前列的奋进者。</p> <p>掌握并践行社会主义核心价值观，努力成为培育和弘扬社会主义核心价值观的先进代表。</p> <p>树立社会主义道德观、荣辱观，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质。</p> <p>整体把握中国特色社会主义法治道路、法治体系的精髓，尊重和维护宪法法律权威，努力做尊法学法守法用法的模范。</p>	54
2	毛泽东思想和中国特色	本课程教学以马克思主义中国化时代化为主线，以马克思主义中国化时代化的理论成果为重点，让学生了解马克思主义中国化时代化的提出的背景、内涵及其历史进程，让学生掌握马克思主义中国化时	学生对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国实际相结合，同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化、时代化有更加深刻的理解，对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握。对应用马克思主义立场	36

	社会主义理论体系概论	代化的理论成果及其关系，使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史革命、历史成就有更加全面的了解。	观点方法认识问题、分析问题、解决问题能力有更加明显的提升。	
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>(一) 知识目标</p> <p>1、掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，了解其产生的时代背景、理论渊源和发展脉络；</p> <p>2、熟悉新时代中国特色社会主义的经济、政治、文化、社会、生态文明建设等方面的重大战略部署和政策举措；</p> <p>3、掌握中国共产党在新时代的历史使命、奋斗目标和重大任务，明确党的领导在新时代中国特色社会主义事业中的核心地位。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>1、提升运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析和解决实际问题的能力；</p> <p>2、提升学生的政治鉴别力和政治敏锐性，使学生能够在复杂的社会环境中坚定正确的政治方向，自觉抵制错误思想和不良风气的影响。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1、深刻认识新时代中国青年的历史使命和责任担当，积极投身于实现中华民族伟大复兴的中国梦的实践；</p> <p>2、强化社会责任感和奉献精神，关注社会热点问题，关心人民群众的根本利益；</p> <p>3、掌握贯穿习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点和方法。</p>	<p>了解中国特色社会主义是实现中华民族伟大复兴的必由之路、中国式现代化的中国特色；</p> <p>了解坚持党的全面领导、全面从严治党的重要性，把握“江山就是人民，人民就是江山”的深刻内涵，深刻理解人民对美好生活的向往是党的奋斗目标；</p> <p>了解新时代全面深化改革开放是一场深刻革命，高质量发展是新时代我国经济社会发展的鲜明主题；</p> <p>了解教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑，把握全过程人民民主是最广泛、最真实、最管用的民主；</p> <p>了解全面依法治国是坚持和发展中国特色社会主义的本质要求和重要保障，懂得文化兴国运兴、生态兴文明兴；</p> <p>深刻理解让人民生活幸福是“国之大者”，全面贯彻落实总体国家安全观；</p> <p>了解习近平强军思想的内涵、党的强军目标和“一国两制”的重大意义，把握习近平外交思想和构建人类命运共同体的重要性。</p>	54
4	形势与政策	<p>(一) 知识目标</p> <p>1、掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识；</p> <p>2、掌握党的路线方针政策；</p> <p>3、正确认识党和国家面临的形势和任务，认识国情，增加学生的爱国主义责任感和使命感。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>1、培养对国内外形势变化的敏锐性，提升认识和分析国内外形势变化的能力。</p> <p>2、增强对党的路线、方针、政策的理解能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色</p>	<p>通过具有显著时效性的形势与政策教育，使当代大学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策，增强学生的爱国主义责任感和使命感，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟。</p> <p>使当代大学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够理论联系实际，运用马克思主义的基本立场、基本观点和基本方法去分析国际、国内问题及现实生活中的一些问题，坚定马克思主义信仰，做“又红又专”的社会主义劳动者和接班人。</p>	18

		<p>社会主义道路的信心和决心。</p> <p>3、提高学生走向社会发展所需的政治、思想、文化、职业等方面的综合素质。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1、正确认识、分析当前国内外形势，统一思想认识到党中央的决策和部署中去，与党中央保持高度一致。</p> <p>2、增强学生对振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史使命感、责任感。</p> <p>3、塑造融“劳动精神”、“工匠精神”和“劳模精神”于一体的社会主义合格职业劳动者。</p>		
5	大学生心理健康教育	<p>(一) 知识目标：</p> <p>帮助学生掌握一定的心理学知识：理解心理健康的标淮，怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。</p> <p>(二) 能力目标：</p> <p>培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力，调节情绪的能力，正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力，做一个健康快乐的大学生。</p> <p>(三) 素质目标：</p> <p>通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识；能正确认识自我，悦纳自我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。</p>	<p>本课程的主要教学内容包括有关大学生活适应、大学生的自我意识与人格发展、意志与心身素质、人际交往与沟通、学习与创新心理、挫折与压力应对、精神障碍与心理危机的预防与干预、情绪管理、恋爱与性心理、家庭关系与社会支持、网络心理与时间管理。本课程要求大学生在心理健康知识、自我调试技能和自我认知三个层面达到教学目标。</p>	36
6	大学英语	<p>1. 知识目标</p> <p>掌握基本词汇、短语及其用法；掌握基本的语法知识；了解西方文化知识。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>能就日常话题进行简单交际；能读懂一般题材的简单英文材料；能借助工具书翻译与专业相关的业务材料。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>养成良好学习习惯，具备自主学习能力；能借助工具书看懂一般难度的涉外材料；具备良好的职业道德修养；具备中西方文化的基本修养。</p>	<p>主要教学内容：</p> <p>与生活、职场、环境、美食等相关的听说读写，具体内容是：Unit 1 Company Unit 2 The Office Unit 3 Manufacturing Unit 4 Environment Unit 5 Business meal Unit 6 Meetings Unit7 Troubleshooting</p> <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>能听懂并能进行简单的与日常、职场和环境等相关的交际。</li> <li>具备一定阅读能力，能读懂高职英语 AB 级难度的英文文章。</li> <li>具备基本的写作能力，会写商务信件、通知，商</li> </ol>	72

			务名片等。	
7	信息技术	<p>1. 使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用等方面技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。</p> <p>2. 使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。</p> <p>3. 使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。</p>	<p>教学内容及要求</p> <p>1. 文档的基本操作、文档的格式设置、表格操作、图文表混合排版。</p> <p>2. 电子表格的基本操作、电子表格的格式设置、数据处理和数据分析。</p> <p>3. 演示文稿的基本操作、演示文稿修饰 演示文稿对象的编辑、演示文稿的放映、会创建动作按钮、会建立幻灯片的超链接。</p>	36
8	体育	<p>1. 运动参与：鼓励学生积极参与体育活动，形成终身体育的意识，并能够制定个人锻炼计划。</p> <p>2. 运动技能：学生应熟练掌握两项以上的健身运动的基本方法和技能，能够科学地进行体育锻炼。</p> <p>3. 身体健康：学生应能测试和评价体质健康状况，掌握提高身体素质和全面发展体质的知识与方法。</p> <p>4. 心理健康：学生应能通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，并养成积极乐观的生活态度。</p> <p>5. 社会适应：学生应表现出良好的体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。</p>	<p>1. 基础体能训练：</p> <p>包括跑步、力量训练、柔韧性训练等，旨在提高学生的身体素质和健康水平。</p> <p>2. 体育技能学习：</p> <p>涵盖多种运动技能，如篮球、足球、排球、乒乓球、网球等，通过学习和实践这些运动，培养学生的团队合作精神、协调能力和反应能力。</p>	108
9	军事理论	<p>通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>	<p>理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。</p> <p>正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。</p> <p>了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。</p> <p>了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事</p>	36

		<p>革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。</p> <p>了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。</p>	
10	职业生涯与发展规划	<p>(一) 知识目标</p> <p>1、了解职业发展的阶段特点； 2、较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境； 3、认知职业素质与能力的具体内涵； 4、了解当今职场对人才的素质和能力的要求。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>1、培养学生自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力； 2、树立信心，掌握生涯决策技能等； 3、提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和团队协作精神； 4、掌握大学生职业素质与能力提升途径。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1、树立起职业生涯发展的自主意识； 2、树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力</p>	<p>认知职业生涯规划的重要性和必要性，了解职业生涯规划理论的发展，了解职业的内涵和特征。 掌握自我探索的内涵和方法；探索个人职业性格；聚焦个人职业兴趣，澄清个人职业价值观。 了解职业环境的变化与趋势；职业环境的探索内容及方法 了解个人决策风格；生涯决策过程理论，生涯决策的原则与方法 职业生涯发展目标的设立；职业发展路径的选择；拟定职业生涯规划书 职业素质与能力的内涵；企业需要的职业素质与能力；大学生职业素质与能力的拓展 职业道德的内涵；职业道德的基本规范；提高职业道德修养的途径</p>
11	应用文写作	<p>(一) 知识目标</p> <p>了解常见行政公文、常见事务文书的基本概念、特点、类别和作用，同一模块中不同文种的区别及适用场合，领会写作要求。掌握行政公文的规范体式和处理程序，熟悉不同文书的写作侧重点。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>掌握写作方法和写作技巧，对具体的工作任务和适用情境进行分析、判断，明确写作对象，确定写作文种。提高语言表达水平，能够在分析、处理材料的基础上，写作出格式正确、语言规范的应用文书。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>强化清晰思维、高效表达和有效写作的能力，建立独立开拓写作思维意识和人文关</p>	<p>1. 应用文写作概述。应用文写作基础知识：了解应用文写作定义，社会功能；理解应用文写作基本原理、种类和特点，从而对本课程体系有宏观、全面了解，为学好该课程打下良好知识基础。</p> <p>2. 行政公文格式。了解行政公文的概念、特点、种类；学习公文的归类方法与行文规则；掌握公文格式的构成；学会制作格式规范的公文。</p> <p>3. 通知、通报、通告、公告。了解文种的适用范围及特点、主要类型与结构；掌握文种的一般写法，并能写出合格的文种；激发运用公文写作这一特殊手段为社会服务的思想。</p> <p>4. 报告、请示、批复、函。了解文种的用途、特点、类型和作用；掌握文种的写作要求和写作格式；培养公文阅读和评鉴能力，能写规范的公务文书。</p> <p>5. 便条、契据。了解条据、书信、启事等文体的不</p>

		<p>怀素质，增强职业能力和就业竞争力。</p>	<p>同种类，明确其在社会实践活动中的重要作用；掌握的写作要领，并能熟练自如地进行写作。</p> <p>6.计划、总结、策划书、简历。了解事务文书的文种常识；掌握相关文种的格式与写法。</p>	
12	中华民族共同体概论	<p>(一) 知识目标 了解中华民族共同体的历史和现实，认识中华民族共同体的内涵与特征等中华民族共同体的基本常识，从历史中把握中华民族共同体演变的千年历程，树立正确的中华民族历史观。</p> <p>(二) 能力目标 牢固树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，增强学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗，不断巩固中华民族共同体思想基础。</p> <p>(三) 素质目标 树立正确的中华民族历史观，增强国家意识、公民意识、法治意识，铸就中国心、铸造中华魂；积极参与各民族交往交流交融，树立为中华民族的伟大复兴贡献力量的高远理想，努力为实现中华民族复兴伟业贡献力量。</p>	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，全面落实立德树人根本任务，充分发挥铸牢中华民族共同体意识教育的主渠道作用，牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。</p>	20
13	国家安全教育	<p>(一) 知识目标 1.掌握总体国家安全观的基本内涵，新时代国家安全的核心理念。 2.掌握政治、经济、文化、社会、军事、科技安全在国家安全中的作用和地位。 3.了解国际合作与安全之间的内在关系。 4.掌握筑牢其他各领域国家安全屏障的具体方法和途径。</p> <p>(二) 能力目标 1.能够分析新时代国家安全复杂形势，识别各种安全潜在风险和挑战。 2.能够自觉运用总体国家安全观指导实际学习、工作与生活。 3.能够自觉参与到维护政治安全、国际交流与合作活动中，促进国内国际安全。</p> <p>(三) 素质目标 1.培养学生对国家安全的责任感和使命感。 2.能够用实际行动自觉维护国家安全利益。</p>	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循，以总体国家安全观为指导，以国家安全理论与实践为主线，以学生国家安全意识提升为落脚点，传授国家安全基本知识，培养学生国家安全意识；提升学生甄别危害国家安全行为和事件的能力；引导学生履行维护国家安全的义务，使人生更有意义、更有价值。</p>	18

		<p>3. 培养学生团结合作的精神、斗争精神，与社会各界共同维护国家安全。</p> <p>4. 提高警惕性，防范意识形态领域存在的潜在风险，增强国际视野，促进国际和平与发展。</p>		
14	劳动教育	<p>一. 课程目标</p> <p>(一) 知识目标</p> <p>1. 了解正确的劳动价值观是什么；</p> <p>2. 体认劳动不分贵贱，尊重普通劳动者；</p> <p>3. 认知工匠精神的基本内涵，了解工匠精神的当代价值；</p> <p>4. 掌握志愿服务的原则和要求。</p> <p>(二) 技能目标</p> <p>1. 提升日常生活劳动技能；</p> <p>2. 掌握专业劳动技能素养；</p> <p>3. 具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1. 积极参加家庭、校园、社会劳动，动手实践，接受锻炼，磨炼意志，培养学生善于劳动、乐于劳动的劳动习惯；</p> <p>2. 养成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；</p> <p>3. 养成热爱劳动、崇尚劳动、尊重劳动的坚毅品质；</p> <p>4. 懂得劳动之义、明劳动之理，继承和发扬中华民族艰苦奋斗、热爱劳动的优良传统，发挥自身的劳动技能优势，为家庭、社区做贡献，为就业做准备。</p>	<p>1. 了解劳动精神、工匠精神、劳模精神的基本内涵及其相互关系；树立热爱劳动、精益求精、艰苦奋斗、勇于创新等积极向上的劳动价值观。</p> <p>2. 了解劳动品质的基本内涵，树立履约守纪、安全生产的意识。</p> <p>3. 了解掌握生活技能、职业技能、社会技能的基本途径、意义及其注意事项，树立热爱和尊重劳动的态度以及服务他人、奉献社会的价值理念。</p> <p>4. 了解新时代劳动者的理想、本领和担当意识的基本内涵及其相互关系；树立成长为新时代社会主建设者和接班人的目标和责任感。</p>	18
15	军事技能	普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	主要教学内容与要求：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练	112
16	就业创业指导	<p>课程目标：</p> <p>1. 使毕业生能够及时、有效地获取就业信息，帮助毕业生提高信息收集与处理的效率与质量。</p> <p>2. 掌握求职过程中简历和求职信的撰写技巧，掌握面试的基本形式和面试应对要点，提高面试技能。</p> <p>3. 使学生理解心理调适的重要作用；指导学生掌握适合自己的心理调适方法，更好地应对求职挫折，抒解负面情绪。</p>	<p>主要教学内容：</p> <p>1. 求职过程指导。了解就业信息；搜集就业信息；分析与利用就业信息。</p> <p>2. 简历撰写与面试技巧。简历制作的注意事项；求职礼仪；面试基本类型与应对技巧；面试后注意事项。</p> <p>3. 心理调适。求职过程中常见的心理问题；心理调适的作用与方法；建立个性化的心</p> <p>4. 就业权益保护。求职过程中常见的侵权、违法行为；就业协议与劳动合同的签订；违约责任与劳动</p>	18

		<p>4. 使学生了解就业过程中的基本权益与常见的侵权行为，掌握权益保护的方法与途径，维护个人的合法权益。</p> <p>5. 使学生了解创业的基本知识，培养学生创业意识与创业精神，提高创业素质与能力。</p>	<p>争议；社会保险的有关知识。</p> <p>5. 创业教育。. 创业准备及一般创业过程；创业过程中应注意的常见问题及对策；大学生创业的相关政策法规。</p>	
--	--	---	--	--

## (二) 专业课程

专业课分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课及专业实践教学活动，其中实践教学活动包括综合实训、顶岗实习等。

### 1. 专业基础课

课程名称：综合素描、综合色彩、色彩风景外出写生、水彩技法。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	综合素描	<p>1. 掌握素描的基本理论和表现技法，包括构图、透视、光影、结构等。</p> <p>2. 培养扎实的造型能力和空间造型能力。</p> <p>3. 提升观察能力、分析能力和艺术表现力。</p> <p>4. 为后续的专业学习打下坚实的基础。</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. 透视的基本原理（一点透视、两点透视、三点透视）</p> <p>2. 几何形体的结构分析（立方体、球体、圆柱体、圆锥体等）</p> <p>3. 光影的基本原理（光源、投影、反光等）</p> <p>4. 明暗调子的表现方法（排线、涂抹等）</p> <p>5. 不同质感的刻画（光滑、粗糙、柔软、坚硬等）</p> <p>教学要求：</p> <p>通过课堂教学使学生理解透视规律，能够运用透视原理构建空间造型；理解光影对物体形态的影响，能够运用明暗调子表现物体的体积感和空间感；能够准确表现简单静物的形态、结构和质感；注重细节刻画的同时，也能把握好整体关系。整体提升学生的造型能力。</p>	54
2	综合色彩	<p>1. 掌握色彩的基本理论和表现技法，包括色彩原理、色彩搭配、色彩情感等。</p> <p>2. 培养敏锐的色彩感知能力和色彩表现能力。</p> <p>3. 提升色彩审美能力和艺术创造力。</p> <p>4. 为后续的专业学习打下坚实的基础。</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. 理解色彩原理：色彩的三要素（色相、明度、纯度）；色彩的混合（原色、间色、复色）；色彩的分类（冷色、暖色、中性色）；色彩对比的种类（色相对比、明度对比、纯度对比、冷暖对比、面积对比等）；色彩对比的效果。色彩的情感象征（红色、黄色、蓝色、绿色等）；色彩的情感表达。</p> <p>2. 色彩静物写生；静物色彩的观察与表现；色彩的冷暖关系；色彩的层次感。</p> <p>教学要求：</p> <p>通过课堂教学使学生理解色彩的基本原理，掌握色彩的分类和混合方法；理解不同色彩对比的效果，能够运用色彩对比来表现色彩构成；能够准确观察和表现静物的色彩关系，注重色彩的冷暖对比和层次感。课程提高学生对于色彩的感受能力与表现力。</p>	90
3	色彩风景外出	<p>1. 掌握风景色彩写生的基本理论和技法，包括色彩原理、构图法则、空间表现、光影处理等。</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. 学习运用色彩表现空间层次，如近景、中景、远景的处理方法。</p>	72

	写生	<p>2. 了解不同风格流派风景画的色彩特点和表现手法。</p> <p>3. 学习运用色彩表达情感和意境。</p> <p>4. 能够熟练运用色彩工具和材料进行风景写生。</p> <p>5. 具备观察、分析和表现自然色彩的能力。</p> <p>6. 能够运用色彩语言进行艺术创作，表达个人情感和审美体验。</p>	<p>2. 光影表现：学习观察和表现自然光影的变化，如晴天、阴天、早晨、黄昏等不同光线条件下的色彩变化。</p> <p>3. 质感表现：学习运用色彩表现不同物体的质感，如树木、山石、水面、建筑等。</p> <p>4. 色彩情感表达：学习运用色彩表达不同的情感和意境，如欢快、宁静、忧郁、激昂等。</p> <p>5. 根据个人兴趣选择主题进行风景色彩创作，如乡村风景、城市风景、海景等。</p> <p><b>教学要求：</b> 通过这个课程使学生能够掌握风景色彩写生的基本理论和技法，具备独立进行风景色彩写生的能力，并能够运用色彩语言进行艺术创作，表达个人情感和审美体验。</p>	
4	水彩技法	<p>1. 掌握水彩画的基本理论和表现技法，包括水彩的特性、色彩运用、笔触表现等。</p> <p>2. 培养对水彩媒介的敏感度和控制力。</p> <p>3. 了解不同材料与水彩材料的搭配后的表现效果，为以后水彩创作奠定技法基础。</p> <p>4. 提升艺术表现力和创造力，能够运用水彩技法进行创作。</p> <p>5. 为后续的专业学习或艺术创作打下坚实的基础。</p>	<p><b>教学内容：</b></p> <p>1. 水彩画的历史与发展；水彩画的工具与材料（颜料、纸张、画笔等）；水彩的特性（透明性、流动性等）。</p> <p>2. 平涂法、渐变法、叠加法、湿画法、干画法等基本水彩技法。</p> <p>3. 水彩画中的综合材料运用，如盐、酒精、石英砂、塑形膏等。</p> <p>4. 水彩材料通过其他手段表现不同的质感技法，如运用纸巾表现岩石纹路的质感、溅洒颜料表现斑驳的质感等等。</p> <p>5. 运用合适的水彩技法进行水彩画创作。</p> <p><b>教学要求：</b> 通过课程教学使学生了解水彩画的基本知识，熟悉水彩画的工具和材料，掌握水彩的基本特性；掌握基本水彩技法的操作方法和表现效果，能够进行简单的技法表现；理解色彩的基本原理，掌握色彩的混合与调配方法，能够运用色彩进行简单的色彩构成。最后能够根据主题选择合适的题材和表现手法，进行水彩创作，注重画面构图、色彩关系和氛围营造。</p>	54

注：专业群平台课程需在课程名称后加上\*

## 2. 专业核心课

课程名称：人物半身带手素描、人物半身带手色彩、篆刻、绘画创作。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	人物半身带手素描	<p>1. 掌握人物半身带手素描的基本理论和表现技法，包括人体结构、比例、动态、光影等。</p> <p>2. 培养敏锐的观察能力和造型能力。</p> <p>3. 提升艺术表现力和创造力，能够运用素描技法进行人物创作。</p> <p>4. 为后续的专业学习或艺术创作</p>	<p><b>教学内容：</b></p> <p>1. 人物半身带手素描的基础理论知识；</p> <p>2. 人物半身带手素描的构图技巧，作画步骤以及表现人物整体造型感与空间感的基本方法；</p> <p>3. 形象塑造能力与造型能力的培养；</p> <p>4. 人物头像的深入塑造，手部特征的结构表现；</p> <p>5. 不同质感的衣服表现，衣纹的处理手法等。</p> <p><b>教学要求：</b></p>	90

		打下坚实的基础。	通过课程教学使学生能够掌握人物半身带手素描常用的透视规律；掌握人物半身带手素描的结构、透视、空间虚实、主次、明暗关系；能够深入刻画人物头部与手部，熟练表现不同衣服的质感；提高学生的人物造型能力，为以后艺术创作奠定人物造型的基础。	
2	人物半身带手色彩	<p>1. 掌握人物半身带手色彩的基本理论和表现技法，包括人体结构、色彩关系、光影表现等。</p> <p>2. 培养敏锐的色彩感知能力和观察能力。</p> <p>3. 提高色彩人物的造型能力，不同质感的表现能力。</p> <p>4. 提升艺术表现力和创造力，能够运用色彩技巧进行人物半身带手练习。</p>	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>人物半身带手色彩的基础理论知识；</li> <li>人物半身带手色彩的构图技巧，作画步骤以及表现人物整体造型感与画面整体色彩和谐的基本方法；</li> <li>色彩表现力与造型能力的培养；</li> <li>人物头像与手部特征的结构在色彩绘画中的表现；</li> <li>色彩人物画中的色彩情感表达，如暖调代表热情、欢快，冷调表现阴郁等。</li> </ol> <p>教学要求：</p> <p>通过课程教学使学生能够掌握人物半身带手色彩的绘画步骤；掌握人物半身带手色彩的结构、透视、空间虚实、色彩关系、冷暖对比、色调把控、质感塑造等；能够深入刻画人物头部与手部，掌握不同色彩关系的表现；提高学生的人物色彩造型能力，为以后艺术创作奠定色彩人物的造型基础。</p>	90
3	篆刻	<p>1. 掌握篆刻的基本理论和技法：包括篆书基础、刀法运用、章法布局、印材选择等。</p> <p>2. 培养对篆刻艺术的兴趣和鉴赏能力，了解篆刻历史、流派风格，提升艺术审美。</p> <p>3. 提升艺术表现力和创造力：能够独立完成篆刻作品，并进行个性化创作。</p> <p>4. 为后续的专业学习或艺术创作打下坚实的基础：为书法、国画、设计等相关领域提供支持。</p>	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>篆刻概述：篆刻的历史与发展；篆刻的种类与风格；篆刻的工具与材料；篆刻的应用领域。</li> <li>篆书基础：篆书的起源与发展；篆书的基本笔画；篆书的结构特点；篆书的临摹与创作。</li> <li>刀法基础：执刀方法；基本刀法（冲刀、切刀、削刀等）；刀法的表现效果；刀法的练习与应用。</li> <li>章法布局：章法布局的基本原则；章法布局的形式；印章边款的内容与形式；章法设计的练习与应用。</li> </ol> <p>教学要求：</p> <p>通过课程教学使学生掌握篆刻的基本理论知识，包括篆刻历史、种类、风格、工具、材料等。了解篆书的起源、发展和基本特点，掌握篆书的基本笔画和结构。理解刀法的基本原理和表现效果，掌握基本刀法的操作技巧。掌握章法布局的基本原则和形式，能够进行简单的章法设计。能够熟练使用篆刻工具和材料，进行篆刻创作。能够运用篆书进行印章设计，并能够进行篆书临摹和创作。能够运用刀法进行印章刻制，并能够表现出不同的刀法效果。</p> <p>能够进行章法设计，并能够将章法布局应用到印章创作中。</p>	54
4	绘画创作	<p>1. 掌握绘画创作的基本理论和实践方法，包括主题构思、素材收集、构图设计、色彩运用、技法表现等。</p> <p>2. 培养独立思考能力和艺术创造</p>	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>绘画创作的概念、特点和意义；绘画创作的流程和方法。</li> <li>主题构思的方法；素材收集的途径和方法。</li> <li>创作草图的绘制方法；创作草图的修改与完善。</li> </ol>	90

	<p>力。</p> <p>3. 提升艺术表现力和审美能力，能够独立完成绘画创作。</p> <p>4. 为后续的专业学与毕业创作打下坚实的基础。</p>	<p>4. 创作正稿的绘制方法；创作正稿的细节刻画。</p> <p>5. 创作调整的方法；创作的整体效果把握。</p> <p>6. 创作完成的最后步骤；创作的装裱与展示。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>通过课程教学使学生了解绘画创作的基本概念和流程，掌握绘画创作的基本方法；了解主题构思的方法，能够从生活中寻找创作灵感；掌握素材收集的途径和方法，能够为创作积累丰富的素材；掌握创作草图的绘制方法，能够根据构图设计和色彩设计绘制创作草图，并不断修改和完善；掌握创作正稿的绘制方法，能够根据创作草图绘制创作正稿，并注重细节刻画；掌握创作调整的方法，能够对创作正稿进行调整，并注重整体效果的把握。学生能够熟练掌握绘画创作的整体流程步骤，为毕业创作奠定创作基础。</p>	
--	---	---	--

### 3. 专业拓展课

课程名称：书法鉴赏、诗词鉴赏、中外美术史、版画、设计软件、书画装裱、艺术概论、美工（少儿美术）、心理学与教育学、多媒体。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	书法鉴赏	<p>1. 了解中国书法的发展历史、主要书体及其特点。</p> <p>2. 掌握书法鉴赏的基本方法，能够从笔法、结构、章法、墨法等方面分析书法作品。</p> <p>3. 理解书法艺术的文化内涵和审美价值，提升艺术修养和文化素养。</p> <p>4. 提升艺术鉴赏能力，能够欣赏优秀的书法作品，并能够分析其艺术特色。</p> <p>5. 培养独立思考能力和批判性思维，能够对书法作品进行评价。</p>	<p><b>教学内容：</b></p> <p>1. 书法的定义、起源与发展；书法的种类与特点（篆书、隶书、楷书、行书、草书等）；书法的工具与材料（笔、墨、纸、砚等）；书法的文化内涵与审美价值。</p> <p>2. 书法鉴赏方法。笔法鉴赏：中锋、侧锋、藏锋、露锋等；结构鉴赏：疏密、虚实、呼应、均衡等；章法鉴赏：行气、布局、款识等；墨法鉴赏：浓淡、干湿、枯润等。</p> <p>3. 历代书法名家名作鉴赏，先秦书法：甲骨文、金文等；秦汉书法：篆书、隶书等；魏晋南北朝书法：楷书、行书、草书等；隋唐书法：楷书、行书、草书等；宋元书法：行书、草书等；明清书法：行书、草书等；近现代书法：碑学、帖学等。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>通过课程教学使学生掌握书法鉴赏的基本理论知识，了解中国书法的发展历史和主要书体。熟悉书法鉴赏的基本方法，能够从笔法、结构、章法、墨法等方面分析书法作品。能够运用书法鉴赏知识分析和评价书法作品，提升艺术鉴赏能力。能够进行简单的书法临摹和创作，体验书法艺术的魅力。</p>	36
2	诗词鉴赏	<p>培养学生对诗文诗词的阅读理解能力、审美鉴赏能力和文学批评能力，让学生感受古代文学的魅力，提升学生的文学素养和人文情怀，丰富学生的精神世界。</p>	<p>1. 诗词基础知识：介绍诗词的格律、押韵、平仄等基本知识，使学生能够读懂诗词的形式规范；讲解诗词中的意象、典故等文化元素，要求学生能够理解其内涵并在鉴赏中加以运用。</p> <p>2. 作品鉴赏分析：选取不同朝代、不同风格的经典诗文诗词作品，从语言、意境、情感、表现手法等方面进行深入分析，引导学生体会作品的艺术魅力；组织学生进行课堂</p>	36

		<p>讨论和作品赏析报告撰写，要求学生能够独立分析作品，表达自己的见解和感受。</p> <p>3. 文学批评与创作尝试：介绍文学批评的基本方法和理论，培养学生对诗词作品进行客观评价的能力；鼓励学生尝试诗词创作，从模仿到创新，要求学生能够运用所学知识创作出具有一定水平的诗词作品，加深对诗词的理解和感悟。</p>	
3	中外美术史	<p>教学内容：</p> <p>1. 中国美术史：史前美术与先秦美术；秦汉美术；魏晋南北朝美术；隋唐五代美术；宋元美术；明清美术；近现代美术。</p> <p>2. 外国美术史：</p> <p>(1) 古代美术：古代埃及美术：金字塔、狮身人面像、壁画等；古代两河流域美术：汉谟拉比法典、空中花园等；古代希腊美术：帕特农神庙、米洛斯的维纳斯等；古代罗马美术：罗马斗兽场、万神殿等。</p> <p>(2) 中世纪美术：拜占庭美术：圣索菲亚大教堂、镶嵌画等；罗马式美术：教堂建筑、雕塑等；哥特式美术：巴黎圣母院、彩色玻璃窗等。</p> <p>(3) 文艺复兴美术：意大利文艺复兴美术：达芬奇、米开朗基罗、拉斐尔等；北方文艺复兴美术：扬·凡·艾克、丢勒等。</p> <p>(4) 17-19世纪美术：巴洛克美术：鲁本斯、伦勃朗等；洛可可美术：华托、布歇等；新古典主义美术：大卫、安格尔等；浪漫主义美术：德拉克洛瓦、戈雅等；现实主义美术：库尔贝、米勒等；印象主义美术：莫奈、雷诺阿等；后印象主义美术：塞尚、梵高、高更等。</p> <p>(5) 20世纪美术：现代主义美术：立体主义、未来主义、超现实主义等；后现代主义美术：波普艺术、装置艺术、行为艺术等。</p> <p>教学要求：</p> <p>通过课程教学使学生掌握中外美术史的基本脉络和发展规律，了解不同时期、不同地域的美术流派、艺术家及其代表作品。理解美术与社会文化的关系，认识美术作品背后的社会文化背景，理解美术与社会、政治、经济、宗教等方面的关系。能够运用美术史知识分析和评价艺术作品，提升艺术鉴赏能力。</p> <p>能够运用美术史知识进行艺术创作，为美术创作提供历史借鉴和理论指导。培养敏锐的观察能力，能够发现生活中的美，并能够用艺术的方式记录下来。</p> <p>提升艺术审美能力，能够欣赏优秀的艺术作品，并能够分析其构图、光线、色彩等元素的运用。</p>	36
4	版画	<p>1. 了解版画艺术的历史发展、艺术流派及代表人物，提升艺术鉴</p> <p>教学内容</p> <p>1. 版画艺术概论</p>	36

		<p>赏能力;</p> <p>2. 掌握木版画、铜版画、丝网版画等主要版画种类的制作技法;</p> <p>3. 培养学生独立创作版画作品的能力，并能够运用版画语言表达个人艺术观念;</p> <p>4. 提升学生的审美能力、创新思维和实践能力，为未来艺术创作打下坚实基础。</p>	<p>(1) 版画的定义、分类及艺术特点            (2) 中外版画艺术发展史及流派赏析            (3) 版画工具材料介绍及使用安全规范</p> <p>2. 木版画技法与实践</p> <p>(1) 木版画制作原理及工艺流程            (2) 黑白木刻技法：刻刀使用、刀法组织、黑白关系处理            (3) 套色木刻技法：分版、套色、印刷技巧            (4) 创作实践：完成一幅主题性黑白木刻作品及一幅套色木刻作品</p> <p>3. 版画创作与展览</p> <p>(1) 版画创作主题构思与草图绘制            (2) 版画作品装裱与展示</p> <p><b>课程要求：</b></p> <p>通过课程教学使学生理解版画艺术的基本概念、发展历史、艺术流派及审美特征；了解不同版种的特点与制作方法，并主要掌握木刻版画的制作工艺流程和基本技法；掌握版画创作的基本方法，能够独立完成主题性版画作品的创作；了解版画作品的装裱和展示方法，并能够积极参与课程作品展览和交流活动。</p>	
5	设计软件	<p>1. 掌握基本设计软件的基本操作和核心功能。</p> <p>2. 能够独立完成图像处理、平面设计、照片修饰等任务。</p> <p>3. 具备良好的审美能力和创意设计思维。</p> <p>4. 能够将设计软件技能应用于实际工作和项目中。</p>	<p><b>教学内容：</b></p> <p>1. 设计软件基础。</p> <p>(1) 软件介绍与界面认知：了解设计软件的应用领域、工作界面、基本设置等。</p> <p>(2) 图像基础知识：学习像素、分辨率、颜色模式、图像格式等概念。</p> <p>(3) 基本操作：掌握文件操作、视图控制、图像大小调整、选区工具、图层操作等。</p> <p>(4) 图像编辑：学习图像裁剪、旋转、变形、色彩调整、滤镜应用等。</p> <p>2. 图像处理与修饰：</p> <p>(1) 照片修饰：学习人像美化、风景调色、照片修复、瑕疵去除等技巧。</p> <p>(2) 图像合成：掌握图层混合模式、蒙版应用、图像融合等合成技术。</p> <p>(3) 特效制作：学习文字特效、图像特效、创意合成等特效制作方法。</p> <p>(4) 实战案例：通过实际案例练习，巩固图像处理和修饰技能。</p> <p>3. 平面设计：</p> <p>(1) 设计基础：学习平面设计原理、排版技巧、色彩搭配等基础知识。</p> <p>(2) 海报设计：掌握海报设计的构图、排版、色彩、字体等要素。</p> <p>(3) banner 设计：学习 banner 设计的尺寸规范、设计</p>	36

		<p>风格、创意表现等。</p> <p>(4) logo 设计：了解 logo 设计的原则、流程、表现形式等。实战案例：通过实际案例练习，提升平面设计能力。</p> <p>教学要求：</p> <p>通过课程教学使学生掌握掌握 Photoshop 软件的基本操作和核心功能。能够独立完成图像处理、平面设计、照片修饰等任务。提高审美能力和创意设计思维能力。</p>	
6	书画装裱	<p>教学内容：</p> <p>装裱理论基础：讲解书画装裱的历史发展脉络，从古代到现代的演变过程，各时期装裱风格特点，使学生对装裱艺术的传承有清晰认知。介绍书画装裱的基本原理，如装裱对书画作品平整度、耐久性的影响，以及装裱工艺与书画艺术风格的适配性。要求学生能够阐述书画装裱的发展历程与重要意义，理解装裱原理。</p> <p>1. 装裱材料与工具：详细介绍常用装裱材料，如宣纸、绫绢、锦缎等的特点、用途及鉴别方法；讲解糨糊、装裱用胶等黏合剂的制作与使用。展示并讲解装裱工具，如裁刀、排笔、棕刷、裱画案等的功能与正确使用方法。学生需能准确识别各类装裱材料，熟练掌握工具的操作技巧。</p> <p>2. 装裱技法实践：从简单的镜片装裱入手，教授学生托画心、镶边、覆背等基础技法，要求学生掌握每一步骤的操作规范与要领，保证托裱的画心平整、镶边整齐。进阶到立轴、横批、册页等不同形式的装裱，让学生学习不同装裱形式的结构设计与制作流程，能够根据书画作品的内容、尺寸、风格选择合适的装裱形式并独立完成装裱。在实践过程中，注重培养学生的耐心与细心，确保装裱作品质量。</p> <p>3. 修复与保养知识：介绍书画作品常见的损坏原因与形式，如霉变、虫蛀、破损等。讲解简单的书画修复方法，如揭裱、补洞、修复色彩等，让学生了解修复的原则与流程。同时，教授学生书画作品日常保养的方法与注意事项，如存放环境要求、展示方式等。学生应能判断书画作品的损坏情况并掌握基本修复技能，能为客户提供合理的书画保养建议。</p>	36
7	艺术概论	<p>引导学生建立系统的艺术理论知识体系，理解艺术的本质、特征、发展规律以及艺术创作、欣赏、批评的基本原理和方法。培养学生运用艺术理论分析艺术现象、艺术作品的能力，提升学生的艺术审美素养与艺术思维能力，为学生深入学习各艺术专业课程及从事艺术相关工作奠定坚实的理论基础。</p> <p>1. 艺术本质论：探讨艺术的起源学说，如模仿说、游戏说、表现说、巫术说等，分析其合理性与局限性，使学生对艺术的起源有全面认识。深入剖析艺术的本质，从哲学、社会学、心理学等多维度解读艺术与社会生活、艺术家、审美意识等的关系。要求学生能够阐述不同艺术起源学说的观点，并对艺术本质形成自己的理解与认识。</p> <p>2. 艺术特征与门类：讲解艺术的形象性、主体性、审美性等基本特征，通过实例分析让学生理解这些特征在艺术作品中的具体体现。系统介绍艺术的主要门类，如绘画、雕塑、音乐、舞蹈、戏剧、影视等，分析各门类艺术的独特</p>	36

		<p>艺术语言、表现手段和审美特征。学生需能准确阐述艺术的基本特征，区分不同艺术门类的特点并能举例说明。</p> <p>3. 艺术创作、欣赏与批评：研究艺术创作的过程，包括艺术体验、艺术构思、艺术表现等阶段，分析艺术家的创作心理与创作风格形成的因素。讲解艺术欣赏的过程与方法，培养学生的审美感知、审美理解和审美创造能力，让学生学会从不同角度欣赏艺术作品。介绍艺术批评的标准、方法与作用，引导学生运用正确的批评方法对艺术作品进行评价。学生应能描述艺术创作的流程，具备一定的艺术欣赏能力和撰写艺术批评文章的能力。</p> <p>4. 艺术发展论：分析艺术发展的动力与规律，如继承与创新、民族性与世界性等关系。探讨艺术与社会经济、政治、文化等因素的相互作用与影响。通过对艺术发展历程的梳理，让学生理解艺术在不同历史时期的演变特点。要求学生能够阐述艺术发展的规律，分析社会因素对艺术发展的影响。</p>	
8	美工 (少儿美术)	<p>教学内容：</p> <p>(一) 理论学习</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 少儿美术教育概述 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 儿童美术发展的阶段性特点（如涂鸦期、象征期、图式期等）。</li> <li>• 儿童美术教育的心理学基础（如皮亚杰的认知发展理论、维果茨基的社会文化理论）。</li> <li>• 国内外少儿美术教育的发展历程与现状。</li> </ul> </li> <li>2. 少儿美术课程设计 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 不同年龄段（3-6岁、7-12岁）的美术教学目标与内容。</li> <li>• 课程设计的原则与方法（如趣味性、启发性、层次性）。</li> <li>• 教学方法的选择与运用（如游戏化教学、项目式学习、情境教学等）。</li> </ul> </li> <li>3. 美术教育与创造力培养 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 儿童创造力的内涵与培养策略。</li> <li>• 如何通过美术教学激发儿童的想象力和创造力。</li> <li>• 案例分析：优秀的少儿美术创意课程。</li> </ul> </li> <li>4. 教学评价与反馈 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 儿童美术作品的评价标准与方法。</li> <li>• 如何通过评价促进儿童的美术学习与发展。</li> <li>• 教学反思与改进策略。</li> </ul> </li> </ol> <p>(二) 实践教学</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教学观摩与分析 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 观摩优秀少儿美术教学视频，分析教学过程中的优点与不足。</li> <li>• 讨论不同教学风格与方法对儿童学习的影响。</li> </ul> </li> <li>2. 模拟教学</li> </ol>	36

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 学生分组设计并模拟教学，包括课程导入、教学过程、互动环节和总结。</li> <li>• 每位学生至少进行一次完整的模拟教学，其他学生进行观摩与评价。</li> </ul> <p>3. 课程设计与实施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 分组设计一套完整的少儿美术课程（包括教学目标、内容、方法、评价等）。</li> <li>• 在校内或校外实践基地（如小学、幼儿园、少儿美术培训机构）进行实际教学实践。</li> </ul> <p>4. 教学反思与总结</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 每次实践后，学生需撰写教学反思报告，总结经验教训。</li> <li>• 定期组织教学研讨会，分享实践心得与改进措施。</li> </ul> <p><b>教学要求：</b></p> <p>通过课程教学使学生了解少儿美术教育的特点与规律，掌握不同年龄段儿童的美术学心理，培养学生运用美术专业知识进行少儿美术教学设计、组织和实施的能力。提高学生的课堂组织能力、教学沟通能力以及应对突发情况的能力。培养学生对少儿美术教育的技能，为以后就业积累理论与技能。</p>	
9	心理学与教育学	<p><b>教学内容：</b></p> <p>1. 理解心理学与教育学的基本概念、理论和研究方法。</p> <p>2. 认识心理现象：了解个体心理发展的规律，认识学习、记忆、思维等心理过程。</p> <p>3. 理解教育规律：掌握教育教学的基本原理和方法，理解教育与社会发展的关系。</p> <p>4. 应用知识技能：能够运用心理学和教育学的知识分析教育现象，解决教育实际问题。</p> <p>5. 提升职业素养：培养热爱教育事业、尊重学生、为人师表的职业素养。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>通过课程教学使学生掌握心理学和教育学的基本理论和知识。学生能够运用心理学和教育学的知识分析教育现象，解决教育实际问题。学生具备从事教育教学工作的基本能力和素质。学生树立正确的教育观、教师观和学生观，为</p>	36

		成为优秀的教育工作者奠定基础。	
10	多媒体	<p>1. 图像素材：介绍常见图像格式（如 JPEG、PNG、PSD）的特点与适用场景，传授使用数码相机、扫描仪等设备采集图像素材的方法，重点讲解 Photoshop 软件中图像的裁剪、调色、抠图、合成等操作技巧。要求学生能依据项目需求，熟练采集和处理高质量的图像素材。</p> <p>2. 音频素材：讲解音频的基本概念（如频率、振幅、音色）、常见音频格式（如 MP3、WAV、FLAC），介绍麦克风等音频采集设备的使用方法，通过 Adobe Audition 软件教学，让学生掌握音频的录制、剪辑、降噪、混音等处理技巧。学生需能独立采集和编辑符合项目要求的音频素材，具备一定的音频审美能力。</p> <p>3. 视频素材：介绍视频的原理、常见视频格式（如 MP4、AVI、MKV），讲解使用摄像机、手机等设备拍摄视频的技巧，包括构图、运镜、光线运用等。利用 Adobe Premiere Pro 软件，让学生学习视频的剪辑、添加字幕、转场效果、特效制作等操作。学生应能拍摄并剪辑出流畅且具一定艺术效果的视频片段。</p> <p>4. 多媒体技术基础：系统讲解多媒体技术的定义、特点（如多样性、集成性、交互性）、关键技术（如数据压缩、多媒体数据库技术）以及多媒体系统的组成（硬件与软件系统）。要求学生理解多媒体技术的基本原理，能准确阐述其在不同领域的应用场景与发展趋势。</p> <p>5. 多媒体素材采集与处理</p> <p>6. 图像素材：介绍常见图像格式（如 JPEG、PNG、PSD）的特点与适用场景，传授使用数码相机、扫描仪等设备采集图像素材的方法，重点讲解 Photoshop 软件中图像的裁剪、调色、抠图、合成等操作技巧。要求学生能依据项目需求，熟练采集和处理高质量的图像素材。</p> <p>7. 音频素材：讲解音频的基本概念（如频率、振幅、音色）、常见音频格式（如 MP3、WAV、FLAC），介绍麦克风等音频采集设备的使用方法，通过 Adobe Audition 软件教学，让学生掌握音频的录制、剪辑、降噪、混音等处理技巧。学生需能独立采集和编辑符合项目要求的音频素材，具备一定的音频审美能力。</p> <p>8. 视频素材：介绍视频的原理、常见视频格式（如 MP4、AVI、MKV），讲解使用摄像机、手机等设备拍摄视频的技巧，包括构图、运镜、光线运用等。利用 Adobe Premiere Pro 软件，让学生学习视频的剪辑、添加字幕、转场效果、特效制作等操作。学生应能拍摄并剪辑出流畅且具一定艺术效果的视频片段。</p> <p>9. 多媒体作品集成与创作：以制作演示文稿、电子相册、动画短片、简单交互界面等具体项目为导向，讲解多媒体作品的策划与设计流程，包括需求分析、脚本撰写、界面布局设计等。要求学生运用所学的多媒体素材处理技术，将多种媒体元素有机整合，创作出主题明确、内容丰富、形式美观且具有一定交互性的多媒体作品。创作过程中，注重培养学生的创意构思与用户体验意识。</p> <p>10. 作品展示与评价：组织学生展示自己的多媒体作品，学生进行作品介绍与自我反思，其他学生进行互评，教师从技术应用、创意表达、内容完整性、用户体验等多个维度进行综合评价。通过评价环节，促进学生相互学习，发现自身作品的优点与不足，进一步提升多媒体作品创作水平。</p>	36

#### 4. 专业综合性实践

综合实训是教学实践环节重要必修内容，共安排 432 学时。通过毕业创作，学生得以将大学期间所学专业知识进行系统性整合与运用，深入挖掘自身创意潜能，精心构思并完成具有专业水准的作品，全方位提升学生在艺术创作、方案设计等方面的实践技能。而实习综合实训则让学生置身于真实的职场环境，参与实际项目运作，在与团队成员协作、应对各类工作挑战的过程中，极大地提升沟通协作、问题解决等职业实践技能。要求学生在规定时间内，毕业创作需完成从选题策划、创作实施到作品展示的全过程，作品应展现出独特的创新性与较高的专业素养；实习综合实训期间，学生要严格遵守实习单位规章制度，高质量完成分配的工作任务，撰写详实的实习

报告，全面总结实习收获与体会，切实达成教学实践环节的预期目标，为顺利步入社会、投身专业领域工作做好充分准备。具体的实训项目如下：

序号	实训项目	主要教学内容与要求	学时
1	毕业创作	<p>选题与策划：指导学生根据自身专业兴趣和特长确定毕业创作选题，要求选题具有一定的创新性和研究价值。学生需围绕选题进行资料收集、整理与分析，撰写详细的创作策划书，包括创作主题阐述、创作思路、预期效果等内容。教师对学生的选题和策划书进行审核与指导，确保选题的可行性和策划的完整性。</p> <p>创作过程指导：在创作过程中，教师根据学生的创作方向和所选媒介，提供针对性的技术指导。对于绘画类创作，指导学生掌握色彩运用、构图技巧、表现手法等；对于设计类创作，指导学生进行设计方案优化、软件操作技巧提升等。学生需按照创作计划稳步推进创作进度，定期向教师汇报创作进展，接受教师的阶段性评价与反馈，及时调整创作思路和方法。</p> <p>作品展示与评价：组织学生进行毕业创作作品的展示布置，要求学生根据作品特点和展示空间，设计合理的展示方式，突出作品的艺术效果。举办毕业创作展览，邀请专业教师、业内人士以及其他相关人员对学生作品进行评价。学生需撰写创作总结报告，阐述创作过程中的思考、收获与不足。通过作品展示与评价，培养学生的展示能力和自我反思能力。</p>	144
总计			144

#### 5. 顶岗实习

顶岗实习是学生职业技能和职业岗位工作能力培养的主要实践环节。本专业顶岗实习安排在第4学期，按每周28学时安排。在顶岗实习期间，学校和实习单位按照专业培养目标的要求和教学计划的安排，共同制定实习计划和实习评价标准，组织开展专业教学和职业技能训练，并保证学生实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。

通过顶岗实习使学生更好地将理论和实践相结合，全面巩固、锻炼实际操作技能，提高社会认识和社会交往的能力，学习企业单位优秀员工的敬业精神，培养学生的专业素质和设会责任。

#### 6. 综合素质课程

课程目录详见学校综合素质课开课一览

## 七、教学安排

### (一) 教学活动时间分配表（周）

学年	学期	教学周		考试	入学教育 (军训)	机动	假期	共计
		课程教学	综合实践					
一	一	15 (具体分配由各专业确定)		2	2	2	10	51
	二	18 (同上)		2				
二	三	18 (同上)		2		2	10	52
	四	18 (同上)		2				
三	五	18 (同上)		2		2	10	52
	六	18 (同上)		2				
四	七	18 (同上)		2		2	10	52
	八	18 (同上)		2				

五	九	18 (同上)	2		2	10	52
	十	18 (同上)	0				
合计		177	16	2	10	50	259

## (二) 各类课程学时学分比例表

课程类别		学分	学时数			在总学时中的占比 (%)
			总学时	理论学时	实践学时	
必修课	公共基础及素质类课程	33	672	382	290	30.8%
	专业(群)基本能力课程	15	270	78	192	12.4%
	专业(方向)核心能力课程	18	324	105	219	14.8%
	专业综合性实践课程	24	592	44	548	27.1%
选修课	专业拓展课程	10	180	90	90	8.2%
	综合素质课程	8	144	144	0	6.6%
合计		108	2182	843	1339	100%
公共基础课程占总学时比例				30.8%		
选修课程占总学时比例				14.8%		
实践教学占总学时比例				61.4%		

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

(指的是实施此方案应达到的基本标准, 非现有师资情况。包括专(兼)职教师的数量、职称、学历(学位)结构情况, 双师素质教师比例情况)

#### 1. 专业教学团队

(1) 专业负责人应具有本科以上学历、副高以上职称, 与本专业相关的技师职业资格或工程师以上职称, 从事本专业教学3年以上, 熟悉行业和本专业发展现状与趋势, 具有开发专业课程的能力, 能够指导新教师完成上岗实习工作;

(2) 兼职教师与专职教师比例达到1:1。

#### 2. 专任专业教师

- (1) 具有研究生学位教师占专任教师的比例不少于15%;
- (2) 具有教师职业资格证书;
- (3) 具有与本专业相关职业资格证书或相关实践经验;
- (4) 通过培养使专任教师双师素质比例达80%以上。

#### 3. 兼职教师

(1) 具有丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

### (二) 教学设施

类型	实训基地(室) 名称	主要实训项目	对应课程
校内实训基地	书法绘画实训室	书法绘画类课程实训	综合素描、综合色彩、色彩风景外出写生、水彩技法
			人物半身带手素描、人物半身带手色彩、篆刻、绘画创作
			书法鉴赏、中外美术史、艺术概论、诗词鉴赏、版画、设计软件、书画装裱、美工(少儿美术)、心理学与教育学、多媒体

	实训机房	软件类操作实训	设计软件
			插画
	大师工作室	书法绘画类、创作类实训	绘画创作
校外实践基地	写生基地	完成写生实训	色彩风景外出写生
	展览基地	完成展览项目	毕业创作展览

### (三) 教学资源

- 教材选用：原则上选用近三年高职高专规划教材。
- 图书文献配备：学校按照生均不低于 60 册配备图书，学院根据专业特点及需要配备相应的图书文献。
- 数字资源配置：学习通等网络平台及精品资源共享课程平台等。

### (四) 教学方法

根据专业和课程特点，采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。选择性采用案例教学法、项目教学法、任务驱动法、分组教学法、头脑风暴法、参观教学法、演示法、讨论法、情景模拟训练、现场教学法、角色扮演、社会调查等教学方法。

### (五) 学习评价

根据培养目标要求，采用“知识+技能”多元化考核评价，完善学生学习过程监测，加大过程考核、企业参与评价、实践技能考核成绩等在课程总成绩中的比例。

针对不同课程特点建立突出能力的多元(多种能力评价、多元评价方法、多元评价主体)考核评价体系：专业核心课程应尽量采用校内考核与社会化职业技能鉴定相结合；校外顶岗实习等实践教学环节，应以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价。

### (六) 质量管理

加强过程管理，开展定期和不定期的教学检查、发现问题及时诊断改进，开展校院二级督导等。为保证培养质量，维护人才培养方案的严肃性和权威性，变更人才培养方案须提交由所在单位主管教学领导同意并签发的《人才培养方案变动审批表》，送教务处审核，并报主管校长批准方可变动。

## 九、毕业要求

修满人才培养方案中要求的 108 学分。

## 十、附录 民族美术专业教学进程一览表

执笔：孔大维 审核：陈希略

# 民族美术专业教学进程一览表

课程模块	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			各学期周学时/(周数)				考核方式		备注
						总学时	理论	实践	1	2	3	4	考试	考查	
公共基础课 必修	050011001	思想道德与法治	B	3	54	36	18	4/13					1		
	050011002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	36	18	18	4/9					1		
	050033003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	54	36	18		4/13				2		
	050011003	形势与政策	A	1	18	18	0	4/1	4/1	4/1	6/1	2			
	050011004	大学生心理健康教育	B	2	36	28	8	3/13					1	线上线下结合	
	050011006	大学英语	A	4	72	72	0	2/15					1~2		
	050021027	信息技术	B	2	36	18	18		2/18				1	课证融通	
	050011008	体育	B	6	108	36	72	2/15	4/18				1	线上线下结合	
	000015139	军事技能	C	2	112	0	112	2周					1		
	000015138	军事理论	A	2	36	36	0	18/2					1		
	050011011	职业生涯与发展规划	A	1	18	18	0		18/1				2		
	000015004	就业创业指导	B	1	18	12	6	4/1	4/1	4/1	4/1		4		
	050011012	应用文写作	B	1	18	12	6	1/18					1		
	000015078	劳动教育	B	1	18	4	14						4		
	050011014	中华民族共同体概论	A	1	20	20	0		2/10				2		
	050011015	国家安全教育	A	1	18	18	0	4/1	4/1	4/1	6/1		2		
小计					33	672	382	290	10	9					
专业本(群)能力基 必修	060021003	综合素描	B	3	54	19	35	18/3					1		
	060021004	综合色彩	B	5	90	20	70	18/5					1		
	060022036	色彩风景外出写生	B	4	72	20	52	18/4					1		
	010014050	水彩技法	B	3	54	19	35	18/3					1		
小计					15	270	78	192	15						
专业核心能力 必修	010012099	人物半身带手素描	B	5	90	30	60		18/5				2		
	010012100	人物半身带手色彩	B	5	90	30	60		18/5				2		
	013115005	篆刻	B	3	54	15	39		18/3				2		
	010012101	绘画创作	B	5	90	30	60		18/5				2		
小计					18	324	105	219		18					
专业综合实践 必修	000015002	毕业创作	B	8	144	44	100			18/8			3		
	000015001	顶岗实习	C	16	448	0	448				28/16		4		
小计					24	592	44	548			8	28			
专业拓展能力 选修	013115020	书法鉴赏	B	2		36	18	18		18/2			3		
	010012060	中外美术史	B	2		36	18	18		18/2			3		
	010014062	艺术概论	B	2		36	18	18		18/2			3		
	000015106	诗词鉴赏	B	2		36	18	18		18/2			3		
	060022029	版画	B	2		36	18	18		18/2			3		
	060021006	设计软件	B	2		36	18	18		18/2			3		
	060022046	书画装裱	B	2		36	18	18		18/2			3		
	010012106	美工(少儿美术)	B	2		36	18	18		18/2			3		
	010012107	心理学与教育学	B	2		36	18	18		18/2			3		
	060021008	多媒体	B	2		36	18	18		18/2			3		
小计					10	180	90	90		10					
综合素质 选修	000015137	中国共产党简史	A	1		18	18	0		1			2	限选	
	课程目录详见学院 综合素质课开课一览														
	小计					8	144	144	0						
	公共基础与素质课程总学时总学分					33	672	382	290	10	9				
	专业(群)基本能力课程总学时总学分					15	270	78	192	15					
合计	专业核心能力课程总学时总学分					18	324	105	219		18				
	专业综合性实践总学时总学分					24	592	44	548			8	28		
	专业拓展能力课程总学时总学分					10	180	90	90		10				
	综合素质课程总学时总学分					8	144	144	0			8			
	总计					108	2182	843	1339	25	27	26	28		
	教学周平均学时														27

注:

1. 课程类型:A为理论课, B为理论+实践课, C为实践课。
2. 每学期考试课程一般为3门, 不得超过5门, 其他课程为考证或考查。